



ДЕПАРТАМЕНТ  
информатизации и связи  
Краснодарского края  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
Краснодарского края

**«ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ»**

(ГУП КК «ЦИТ»)  
350002, г. Краснодар, ул. Северная, 490  
Тел. (861)298-12-98, факс (861)298-12-99  
e-mail: [cit@krasnodar.ru](mailto:cit@krasnodar.ru);  
сайт: [www.cit-kuban.ru](http://www.cit-kuban.ru)  
ИНН 2308065195 КПП 231001001  
ОГРН 1022301199931

Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов РФ

Руководителям органов  
местного самоуправления  
субъектов РФ

22.07.2024 № 277-09

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### О вебинаре по PR-менеджменту в ГМУ

19.09.2024 состоится вебинар «Информационные потоки и PR-менеджмент в системе государственного и муниципального управления», с 9.30 до 16.00 (мск).

Целевая аудитория: руководители пресс-служб, пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью и СМИ органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений (далее – органы публичной власти).

Программа (прилагается) позволит участникам приобрести компетенции по эффективному управлению информационным пространством органов публичной власти и должностных лиц, информационной поддержке их деятельности, конструктивному выстраиванию новостного ряда и эффективному воздействию на потребителя информации об органах публичной власти, разработке бесконфликтных переговорных процессов, грамотному информационному сопровождению различного рода кризисных ситуаций.

Подробная информация (программа, сведения о ведущем, форма заявки и пр.) опубликована на сайте: [cit-kuban.ru](http://cit-kuban.ru) в разделе «Онлайн-мероприятия».

Стоимость участия 1 чел. – 8500Р (предоплата 100%), 13000Р (постоплата).

По окончании мероприятия слушателю выдается именной сертификат.

Заявки на участие по форме (прилагается и размещена на вышеуказанном сайте), принимаются до 23.08.2023 на E-mail: [cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru](mailto:cit-obuchenie@cit.krasnodar.ru)

Прошу Вас довести данную информацию до целевой аудитории, а также рассмотреть возможность проинформировать подведомственные организации (при наличии). Справки по телефонам: 8 (861) 298-12-69, 298-12-70.

Директор

О.В. Аргудяев

Товкач Людмила Владимировна  
8(861) 298-12-68

**«Информационные потоки и PR-менеджмент  
в системе государственного и муниципального управления»**

*(8 академических часов)*

---

- 1. Современный PR органов публичного управления, подведомственных учреждений и официальных лиц. Компетенции PR-специалиста**
    - *Информационные потоки органа публичной власти и задачи управления ими.*
    - *Основы работы со СМИ и социальными медиа.*
    - *Формирование и управление имиджем органа власти, подведомственного учреждения и официального лица.*
  - 2. Работа со средствами массовой информации**
    - *Управление связями со средствами массовой информации. Формальные требования работы со СМИ, правила делового оборота в медиарилейнз, аналитика и креатив.*
    - *PR-тексты для медиа. Технология написания пресс-релизов для редакций.*
    - *Антикризисный PR. Составление плана работы с медиа в кризисной ситуации.*
    - *Основы продюсирования и организация производства аудиовизуального контента для органа публичной власти.*
  - 3. SMM и работа с социальными сетями (ВКонтакте, Одноклассники) органов публичной власти, подведомственных учреждений и официальных лиц**
    - *Создание контента для социальных сетей. Требования, предъявляемые к официальному контенту органов публичной власти.*
    - *Визуальное оформление социальных сетей. Ограничения при работе с оформлением социальных сетей органов публичной власти.*
    - *Виды тем: актуальные, вирусные, горячие темы. Правила работы с разными видами новостных сюжетов.*
    - *Организация работы с аудиторией органов публичной власти.*
    - *Организация работы с сообществами (комьюнити). Установление правил сообщества. Стимулирование сообщества. Механизмы развития социального сообщества.*
  - 4. Принципы позиционирования официальных лиц, органов власти, организаций в СМИ и соц. медиа. Выработка медиа-стратегии. Типовые медиа-стратегии**
    - *Построение медиа-профиля организации, официального лица. Основные элементы.*
    - *Медиа-стратегия органов власти и должностных лиц. Целевая аудитория. Месседж, тема, инфоповод. Выбор медиа-платформы, СМИ, SMM. Форматы подачи.*
    - *Типовые медиа-стратегии. Непрерывная, пульсирующая, прерывистая. Построение собственной медиа-стратегии.*
  - 5. Инфлюенсеры. Построение медиа-стратегии позиционирования органа публичной власти и персональной медиа-стратегии официального лица**
    - *Понятие инфлюенсеров в медиaprостранстве. Современные требования к инфлюенсерам. Основы работы инфлюенсера с комьюнити.*
    - *Построение медиа-стратегии позиционирования инфлюенсера. Определение целевой ниши. Выбор площадки. Визуальная концепция. Выбор контента. Работа со «stories». Продвижение.*
  - 6. Формирование и продвижение «личного бренда» руководителя и организации**
  - 7. Ответы на вопросы**
-