

**ДМИНИСТРАЦИЯ  
ХИЛОКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

27 мая 2026 года

№ 517

г. Хилок

**Об установлении мест мелкорозничной уличной торговли с мобильных объектов на территории Хилокского муниципального округа**

В соответствии с пунктом 10 статьи 14 Федерального закона РФ от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» Уставом Хилокского муниципального округа Забайкальского края администрация Хилокского муниципального округа **постановляет:**

1. Утвердить перечень специально отведенных мест для мелкорозничной уличной торговли с мобильных объектов Приложение № 1.

2. Утвердить Положение о мелкорозничной уличной торговле с мобильных объектов Приложение № 2.

4. Опубликовать настоящее постановление в соответствии с уставом в информационной сети (Интернет).

5. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Временно исполняющий  
полномочия главы  
муниципального района  
«Хилокский район»



А.Н. Ермолаев

## **Положение о мелкорозничной уличной торговле с мобильных объектов**

### **1. Общие положения**

Настоящее положение регламентирует порядок уличной мелкорозничной торговли на специально отведенных для этой цели местах администрацией Хилокского муниципального округа (далее – администрация).

Уличная мелкорозничная торговля — это вид розничной торговли, при котором товары реализуются через различные нестационарные торговые объекты или непосредственно с рук, с использованием ручных тележек, лотков, автолавок, открытых прилавков, автомашин, автоприцепов.

Некоторые особенности уличной мелкорозничной торговли:

- Места размещения должны определяться администрацией.
- Продажа товаров разрешена только на специально отведённых территориях.
- Продавец несёт ответственность за качество реализуемых товаров.

Каждый объект мелкорозничной торговли осуществляет деятельность в соответствии с условиями, установленными администрацией.

Физические лица, реализующие товары через мелкорозничную уличную сеть, должны быть зарегистрированы, как самозанятые или индивидуальные предприниматели, за исключением граждан, осуществляющих реализацию, выращенной ими продукции на приусадебных участках.

Каждый объект мелкорозничной уличной торговли должен иметь вывеску с указанием его наименования, режима работы, организационно - правовой формы, юридического адреса (местонахождения) собственника, номера телефона, номера свидетельства о регистрации.

Не допускается продажа товаров, запрещенных к свободной реализации на территории Российской Федерации, согласно действующему законодательству.

Продавец имеет право продавать только товары, отвечающие принятым в Российской Федерации стандартам качества, техническим условиям и требованиям безопасности. При продаже товаров, не отвечающих стандартам качества, продавец (или должностное лицо предприятия) несет ответственность согласно законодательству Российской Федерации.

### **2. Условия размещения мобильного торгового объекта.**

Основанием для размещения мобильного торгового объекта (далее МТО) является паспорт МТО, выдаваемый в порядке, предусмотренном Положением (приложение 2).

Паспорт МТО выдается на срок до 6 месяцев.

Площадь земельного участка для размещения МТО должна быть не менее 15 кв. м.

За размещение МТО взимается плата, которая рассчитывается в соответствии с методикой расчета (приложение 3).

Плата за размещение МТО производится в течение 5 рабочих дней, после выдачи паспорта МТО, и подлежит зачислению в доход бюджета Хилокского округа.

Физическим лицам, постоянно проживающим на территории Хилокского муниципального округа, осуществляющим мелкорозничную уличную торговлю

сельхозпродукцией собственного производства торговые места предоставляются бесплатно при предоставлении справки о наличии личного подсобного хозяйства.

Индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, заинтересованные в размещении МТО на территории населенного пункта, где планируется осуществляться торговля, обращаются в администрацию округа, в Могзонскую городскую администрацию или в сельскую администрацию с письменным заявлением о выдаче паспорта МТО (Приложение 1).

В заявлении должны быть указаны:

1) фамилия, имя, (при наличии) отчество, место жительства заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего личность заявителя, сведения о регистрации заявителя в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей);

2) наименование, место нахождения, организационно-правовая форма и сведения о государственной регистрации заявителя в качестве юридического лица (для юридических лиц);

3) фамилия, имя, (при наличии) отчество, место жительства заявителя и реквизиты документа, удостоверяющего личность заявителя (для граждан);

4) почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона для связи с заявителем или представителем заявителя;

5) вид МТО, размещение которого предполагается заявителем;

6) специализация МТО;

7) адресные ориентиры МТО;

8) предполагаемый срок размещения МТО (в пределах срока, установленного Положением).

К заявлению прилагаются следующие документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность заявителя, (для индивидуальных предпринимателей);

2) копия паспорта транспортного средства, используемого в качестве МТО;

3) план размещения МТО.

Администрация, в которую обратился соискатель, в течение 5 дней рассматривает заявление с прилагаемыми документами, оформляет и выдает заявителю паспорт МТО, согласно приложению 2 Положения, или письменный отказ в выдаче паспорта МТО с указанием оснований отказа.

Основания для отказа в выдаче паспорта МТО:

1) несоответствие заявления требованиям, предусмотренным Положением;

2) несоответствие представленных документов требованиям, предусмотренным Положением;

3) место размещения МТО не предусмотрено утвержденным перечнем;

4) подача документов, содержащих недостоверные сведения;

5) в отношении земельного участка принято решение о его предоставлении физическому или юридическому лицу (за исключением муниципального учреждения);

Основаниями для аннулирования паспорта МТО являются:

1) использование МТО не в соответствии с его целевым назначением;

2) необеспечение требований безопасности при эксплуатации МТО;

4) не поступление денежных средств в бюджет Хилокского муниципального округа в течение 5 рабочих дней после начала срока действия паспорта МТО.

Решение об аннулировании паспорта МТО принимает администрация.

Приложение 1  
к Положению о мелкорозничной  
уличной торговле с мобильных объектов

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
(о выдаче паспорта мобильного торгового объекта)

1. Наименование юридического лица (ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица) \_\_\_\_\_
2. Юридический адрес предприятия (место жительства индивидуального предпринимателя, физического лица) \_\_\_\_\_
3. Сведения о государственной регистрации \_\_\_\_\_
4. Почтовый адрес \_\_\_\_\_
5. Адрес электронной почты, номер телефона \_\_\_\_\_
6. Вид мобильного торгового объекта \_\_\_\_\_
7. Специализация мобильного торгового объекта \_\_\_\_\_
8. Адресные ориентиры \_\_\_\_\_
9. Предполагаемый срок использования земельного участка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_

(подпись)

**ПАСПОРТ № \_\_\_\_\_**  
**мобильного торгового объекта**

г. Хилок

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Наименование юридического лица (ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица) \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

Мобильный торговый объект: \_\_\_\_\_

Площадь земельного участка, занимаемого МТО \_\_\_\_\_ (кв. м).

Целевое назначение: \_\_\_\_\_

Срок действия паспорта МТО: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Размер платы за размещение МТО: \_\_\_\_\_

Реквизиты для оплаты: \_\_\_\_\_

Оплату необходимо внести в течение 5 рабочих дней, после выдачи паспорта МТО.

Приложение: план размещения МТО.

Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Администрация	Владелец
Банк:	Банк:
р/сч	р/сч
к/сч	к/сч
БИК	БИК
ИНН	ИНН
КПП	КПП
Юридический адрес:	Юридический адрес:
Тел.	Тел.

Глава Хилокского муниципального округа

должность (при наличии)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ /Ф.И.О.

Владельца, должностного лица/

М.П.

М.П.

### МЕТОДИКА РАСЧЕТА СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

#### 1. Методика расчета стоимости размещения мобильного торгового объекта.

Расчет стоимости размещения мобильного торгового объекта в год осуществляется по формуле:

$$Ц = С \times S \times K_c \times K_m, \text{ где: (1)}$$

Ц – цена за размещение мобильного торгового объекта (руб. в год);

С – средний уровень кадастровой стоимости 1 кв. м земель населенного пункта по муниципальным районам и городским округам Забайкальского края, в соответствии с Приказом департамента государственного имущества и земельных отношений забайкальского края от 21.12.2021 N 45/НПА "Об утверждении среднего уровня кадастровой стоимости земель населенных пунктов" **1498,36** (руб./кв. м);

S – площадь земельного участка, предназначенного под размещение мобильного торгового объекта (кв. м);

K<sub>c</sub> – коэффициент, учитывающий специализацию мобильного торгового объекта (Таблица 1 настоящей Методики);

K<sub>m</sub> – коэффициент, учитывающий территориальное расположение мобильного торгового объекта (Таблица 2 настоящей Методики).

3. Расчет стоимости размещения мобильного торгового объекта в день осуществляется по формуле:

$$Ц_d = Ц \times K_d / K_g, \text{ где: (2)}$$

Ц<sub>d</sub> – цена за размещение мобильного торгового объекта (руб. в день);

Ц – цена за размещение мобильного торгового объекта, определенная по формуле 1 настоящей Методики (руб. в год);

K<sub>d</sub> – количество дней размещения мобильного торгового объекта (дни);

K<sub>g</sub> – количество дней в году (дни).

Таблица 1

#### Коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта

Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента K <sub>c</sub>
«Печатная продукция», «Ремонт обуви» «Хлеб, хлебобулочная продукция», «Молоко, молочная продукция», «Фастфуд», «Растения», «Мороженое», «Квас», «Напитки», «Бакалея»	1,3
«Овощи, фрукты», «Бахчевой развал», «Мясо», «Рыба»	1,5

Таблица 2

**Коэффициент, учитывающий территориальное расположение нестационарного торгового объекта**

Особенности месторасположения нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента Км
Микрорайон «Гора»	1,3
Иные улицы и проезды	1