

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ХИЛОКСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 июля 2020 года

№ 437

г.Хилок

**Об утверждении Порядка разработки, утверждения и согласования
Схемы размещения рекламных конструкций на территории
муниципального района «Хилокский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» администрация муниципального района «Хилокский район» **постановляет:**

1. Утвердить Порядок разработки, утверждения и согласования Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района «Хилокский район» (Приложение 1).

2. Настоящее постановление опубликовать на официальном сайте муниципального района «Хилокский район».

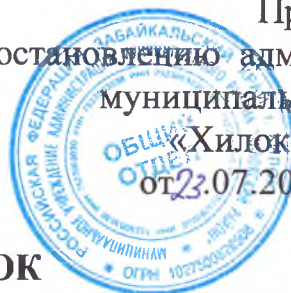
3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

И.о. главы муниципального района
«Хилокский район»



К.В. Серов

Приложение 1
к постановлению администрации
муниципального района
«Хилокский район»
от 23.07.2020 № 437



ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ, УТВЕРЖДЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Настоящий Порядок разработки, утверждения и согласования схемы размещения рекламных конструкций (далее - Порядок) устанавливает процедуру разработки, утверждения и согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального района «Хилокский район».

2. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций в границах муниципального района «Хилокский район».

3. В схему размещения включаются рекламные конструкции, разрешения на установку которых выдаются отделом территориального развития администрации муниципального района «Хилокский район».

4. При разработке схемы размещения рекламных конструкций учитываются:

требования земельного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий, в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательства о градостроительной деятельности, о пожарной безопасности и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

требования, установленные государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

5. В схеме размещения должны содержаться следующие сведения:

адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции;

тип и вид рекламной конструкции;

размер рекламной конструкции;

карта размещения рекламных конструкций.

6. В схему размещения не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения.

7. Согласованная схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации муниципального района «Хилокский район» на срок не менее пяти лет.

8. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию на официальном сайте

муниципального района «Хилокский район»
(<http://хилок.забайкальскийкрай.рф>).

9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается органами местного самоуправления после утверждения схемы размещения рекламных конструкций по результатам проведенного аукциона в электронной форме на право заключения такого договора.