**Самой востребованной мерой поддержки забайкальские предприниматели назвали снижение налоговой нагрузки**

**По результатам опроса предпринимателей о состоянии бизнеса и эффективности мер государственной поддержки за 2020-ый год, подготовленного аппаратом федерального бизнес-омбудсмена Бориса Титова, определены самые востребованные меры поддержки бизнеса.**

По мнению забайкальских предпринимателей в список вошли:

- снижение налоговой нагрузки или новая налоговая реструктуризация (67,5%),

- не закрывать бизнес на карантин (46,6%),

- новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений (27,6%),

- стимулирование спроса (24,5%),

- новые льготные кредиты (23,3%),

- изменение порядка отнесения компаний к пострадавшим, уход от принципа «по ОКВЭД» на принцип «падение выручки более, чем на 30%» (22,7%),

- реструктуризация или аннулирование возврата уже выданных в условиях пандемии кредитов (21,5%).

Согласно результатам мониторинга, 40,9% опрошенных забайкальских предпринимателей сообщили, что им удалось воспользоваться мерами поддержки, 28,9% выбрали вариант «пытался, но не получилось» и 30,2% ответили «даже не пытался».

Список мер поддержки, которыми удалось воспользоваться забайкальскому бизнесу, выглядит так:

- кредит под 2% - 20,9%,

- отсрочка по всем видам налогов (за исключением НДС) – 20,9%,

- продление сроков уплаты страховых взносов – 16,9%,

- снижение в регионах налоговых ставок по УСН – 12,2%

- беспроцентное кредитование на выплату зарплат – 11,5%

- кредитные каникулы – 8,1%

- реструктуризация – 6,8 %

Кроме этого, 37,5% опрошенных сообщили, что получили меры поддержки, по которым уже наступил или скоро наступит срок погашения задолженности, 48,3% отметили, что смогут погасить долг перед государством и банками, 41,4% считают, что нужна новая реструктуризация и 10,3% выбрали вариант «никогда не смогу погасить долг».