

Бизнес-план проекта

I Общее описание бизнес-проекта

1	Отрасль экономики	Социально - досуговая
2	Цель и задачи бизнес-проекта	Развитие общественно досуговых мест с детско-развлекательным уклоном. В перспективе открытие детской игровой комнаты
3	Стадия бизнес-проекта	расширение деятельности
4	Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги	Культурно массовые мероприятия на базе кафе 33 коровы (Центральный парк)
5	Общая стоимость бизнес-проекта (руб.)	2 000 000 рублей
6	Источники финансирования бизнес-проекта (руб.)	Собственные средства
7	Направления использования инвестиций	приобретение оборудования приобретение сырья (материалов) приобретение оргтехники
8	Планируемое количество новых рабочих мест (без учета инициатора)	2 бариста
9	Средний размер заработной платы одного работника (руб.)	40 000 рублей
10	Срок реализации бизнес-проекта	С выше 3-х лет
11	Срок окупаемости бизнес-проекта	2 года
12	Место реализации бизнес-проекта	Центральный парк пгт Новая Чара кафе 33 коровы

II Общее описание деятельности

Открылось кафе 33 коровы совсем недавно 19.04.2025 г. И уже полюбились многим жителям посёлка. За первый сезон мы активно участвовали во всех культурных мероприятиях (9 мая, день защиты детей, день металлурга, день железнодорожника, день села в селе Чара). Было налажено сотрудничество с Администрацией. Налажены поставки, подобран персонал. Так же собственными силами были проведены мероприятия (2 турнира дружественных по настольному тенису, 2 кинопоказа под открытым небом). На сегодняшний день кафе 33 коровы реализует свою деятельность в центральном парке пгт Новая Чара на арендованной площади у Администрации Каларского муниципального округа. В кафе преимущественно меню формата фаст-фут (бургеры, фри, кофе, мороженное, десерты). В зимний период спрос падает, а вот в летний парк становиться центром притяжения людей. Проект на создание мероприятий для досугового отдыха жителей планируется начать реализовывать с 01.05.2026г (Кинопоказы, турниры по настольному тенису и кибериграм, проведение детских мастер классов, организация квизов). В перспективе расширение до

детской игровой комнаты которая будет работать в формате: почасовая оплата, организация праздников, мастерклассы, кинопоказы). Потребители +0 до 99+. Ожидаемый социально-экономический эффект от мероприятий конечно же привлечение в кафе посетителей. Развитие в посёлке комьюнити активных людей. Создание досуговых мероприятий для всех возрастов. Подготовка к открытию детской игровой комнаты на базе наработанного опыта и материалов.

Расчёт потребности в персонале

№ п/п	Должность	Количество (чел.)	Заработная плата в месяц (руб.)	Дата (месяц) ввода рабочего места
1	2	3	4	5
1.	павар	2	50 000	Уже работают
2.	бариста	2	30 000	01.05.2026

III. Описание товаров (работ, услуг)

Организация мероприятий досугового характера:

1. Кинопоказы под открытым небом
2. Турниры по настольному тенису
3. Кибертурниры
4. Организация мастер классов

В 2025 году было проведено 2 кино показа под открытым небом (с использованием арендованной аппаратуры). К данным мероприятиям присоединилось около 100 человек суммарно. Отзывы были положительными, просьбы повторить и сделать на постоянной основе. Так же было проведено 2 турнира по тенису. С взносами участников и выигрышным фондом. Что касается конкуренции в данной сфере - ее нет практически совсем. Да бизнес сезонный. Но в теплый период приносит стабильно. К тому же данные мероприятия направлены на увеличение выручки кафе и привлечению клиентов. Так же есть планы в расширении в детской игровой тематики. Ну и конечно для досуга и отдыха людей, чего нам так не хватает в нашем посёлке.

Планируемые мероприятия на сезон 2026г

- 1) Цикл кинопоказов посвященный 9 мая
- 2) Цикл развлекательного кино
- 3) Кибертурниры под открытым небом
- 4) Турниры по настольному тенису
- 5) Участие на выездных праздниках с надувными батутами
- 6) Мастер кассы для детей и взрослых

IV. Производственный план

В настоящее время в кафе уже отработаны процессы закупки, поставки, приготовления и реализации продукции. Денежные средства пойдут на развитие бизнеса в

перспективе для открытия детской игровой комнаты. Так же на улучшение качества работы кафе, прохождение обучения персонала, и разработку программ для культурно массовых мероприятий.

Выручка от реализации продукции в месяц

№ п/п	Наименование продукции (работ, услуг)	Себестоимость производства (руб.)	Количество	Выручка (руб.)
1	2	3	4	5
1.	Бургер	240	1	350
2.	Шаурмы	150	1	360
3.	Хот-дог	100	1	250
4	Кофе	70	1	250
5	Молочный коктейль	50	1	230
6	Сладкая вата	25	1	150
7	Мороженное	35	1	100

В данной таблице представлены самые популярные товары нашего кафе (с их себестоимостью и ценой сбыта). В следующем сезоне планируется увеличить ассортимент (пирожные, чизкейки, термису).

V. Финансовый план

Объем и назначение финансовой поддержки. Текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды) (если есть, то условия возврата (проценты, сроки, прочее)). Расчетный срок окупаемости проекта.

Финансовый план

Показатель	Месяцы											Итого за 1 год	Итого за 2 год	Итого за 3 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И		14	15	16
1. Выручка от реализации				380	670	720	670	620	420	330		3 810 000	5 000 000	5 200 000
2. Себестоимость продукции (п. 2.1 + п. 2.2)														
2.1. Переменные расходы (п. 2.1.1 + ... + п. 2.1.3)														
2.1.1. Сырье и материалы				300	400	400	340	320	220	150		2 130 000	2 700 000	3 300 000
2.1.2. Топливо и энергия														
2.1.3. Прочие														
2.2. Постоянные расходы (п. 2.2.1 + ... + п. 2.2.6)														
2.2.1. Амортизация (если начисляется)														
2.2.2. Фонд оплаты труда				60	140	140	140	140	90	90		800 000	900 000	1 000 000
2.2.3. Начисления на ФОТ														
2.2.4. Арендная плата (если есть)				27	27	27	27	27	27	27		340 000	450 000	350 000
2.2.5. Коммунальные расходы				15	15	10	10	10	10	12		82 000	100 000	110 000
2.2.6. Прочие														
3. Налоги: (отразить все налоги, уплачиваемые предпринимателем)				7	7	7	7	7	7	7		84 000	100 000	110 000
4. Чистая прибыль (п. 1 - п. 2 - п. 3)				-29	81	136	146	96	66	44		540 000	750 000	1 230 000

Как мы видим из таблицы бизнес действительно сезонный. Но в следующем году мы планируем зайти в сезон уже более

подготовленными (в этом году это был наш первый выход). Проводить больше мероприятий для привлечения клиентов. Так же на конец августа в районе планируется крупное спортивное соревнование Kodak Chaga ridge sands, которое так же создаст поток клиентов. Так же в таблице приведены планируемая выручка и затраты на следующий год. Открытые сезоны планируется на апрель. Учитывая рост цен, мы запланировали увеличение арендной стоимости, увеличение затрат на сырье и заработную плату. Увеличение выручки будет осуществляться за счет организации культурно досуговых мероприятий, а так же более отлаженной системе поставок. С помощью данного графика мы сможем усилить свои финансовые возможности. Что бы в дальнейшем уйти от сезонности. Физическое расширение площади.

VI. Маркетинговый план

Потребители нашего продукты это взрослые и дети отдыхающие в парке, молочные коктейли, лимонады, мороженное, сладкая вата и прочие сладости рассчитаны на детскую аудиторию. Кофе и кофейные напитки на взрослый контингент. Меню бургеров, фри, хот-догов и шаурмы является основой выручки. Спрос в тёплое время года до 70 чеков за день. Увеличить спрос планируется организацией вышеупомянутых мероприятий. Основной поток в летнее время это вечерний трафик 17:00-20:00 в это время основной конкурент фаст фуда закрыт. Данная локация в парке забирает на себя всю молодёжь и детей после детского сада. К главным рискам этого бизнес проекты можно отнести погодные условия, так как кафе работает в режиме на вынос. Но даже дождливое лето 2025 не помешало сделать выручку. Ведение соцсетей так же помогает в реализации товаров.

VII. Основные показатели бизнес-проекта

№ п/п	Основные показатели бизнес-проекта	Фактические данные на момент подачи заявки	Планируемые данные в результате реализации бизнес-проекта
1.	Рабочие места, ед.	2	4
2.	Средняя заработная плата работников, рублей/месяц	50 000	50000
3.	Налоговые отчисления по бизнес-проекту, тыс. рублей/год	70 000	70 000
4.	Объем производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), тыс. рублей/год	4 000 000 с 19.04.2025	6 000 000
5.	Срок реализации бизнес проекта, годы	бессрочный	бессрочный

Приложение № 4
к Положению о муниципальном грантовом
конкурсе «Бизнес-идея» 2025 года

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАТРАТ
проекта, планируемых к финансированию из средств
предоставляемой в виде гранта субсидии

ИП Ловцова А.А.

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма участника конкурсного отбора)

в лице Ловцовой Анны Александровны
(Ф.И.О., должность руководителя)

Наименование затрат, планируемых к субсидированию	Сумма затрат, планируемых к субсидированию
1	2
Видеопроектор	50 000
Арка и полотно для видеопроектора	15 000
Игровая консоль	100 000
Аппарат для поп корна	70 000
Витрина охлаждающая	70 000
Батут надувной с насосной станцией	200 000
Стол и стулья для уличного использования	40 000
Генератор мыльных пузырей	20 000
Аренда площади	250 000
Сырье для продукции кафе	400 000
Холодильник для напитков	70 000
Сырье для мастер классов	50 000
Ремонт внешних фасадов и двери	100 000
Амортизация внутреннего ремонта	40 000
Итого	1 475 000

ИП Ловцова А.А.

(должность руководителя)



Ловцова А.А.

(Ф.И.О.)

«31» октября 2025 года

ОТКРЫТЫЙ КИНОТЕАТР 24 АВГУСТА В 21:00 В СКВЕРЕ



СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО!

Ведите с собой пледы и хорошее настроение!

А ещё к просмотру можно взять
вкусные напитки, бургеры и блинчики
в кафе «33 коровы»!

КИНОПОКАЗ 29.08.25

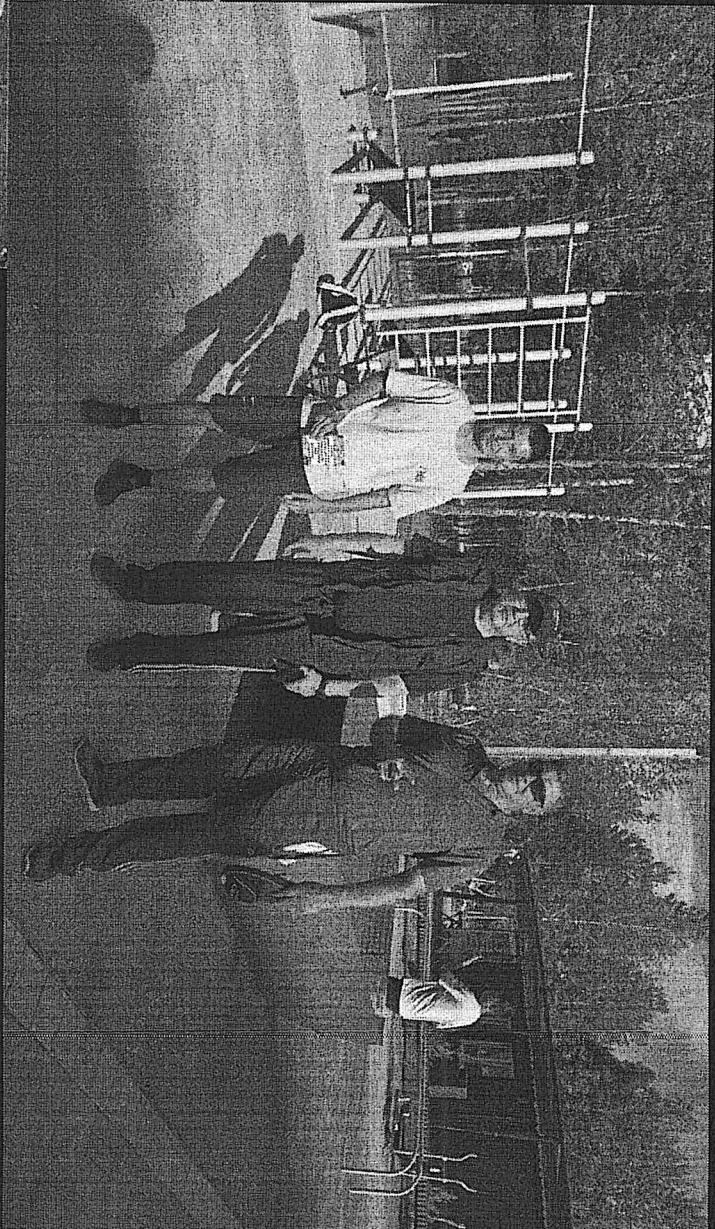
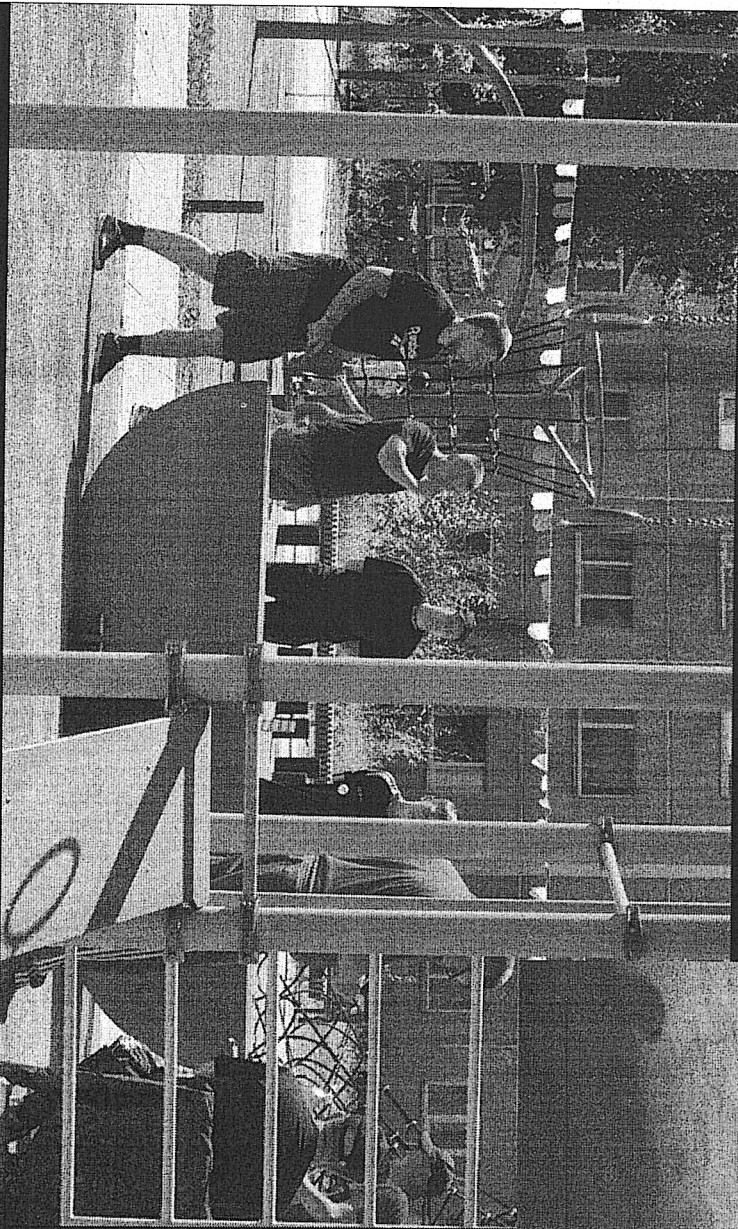
КАК ПРИДУМЬ
ДРАКОНЫ

06.2025 В КИНО

21:00

Центральный парк





МОЛОЧНЫЕ КОКТЕЙЛИ

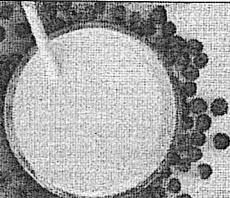
Смородина Лайт



Манго Лайт



Малина Лайт



Ваниль Лайт



ХОТ-ДЮГИ

Классический
(булочка, сосиска, соус)

210

С морковью по-корейски
(булочка, сосиска, соус, морковь по-корейски)

235

Датский
(булочка, сосиска, соус, морковь по-корейски, солёные огурчики)

250

Сырный
(булочка, сосиска, соус, помидор, сыр)

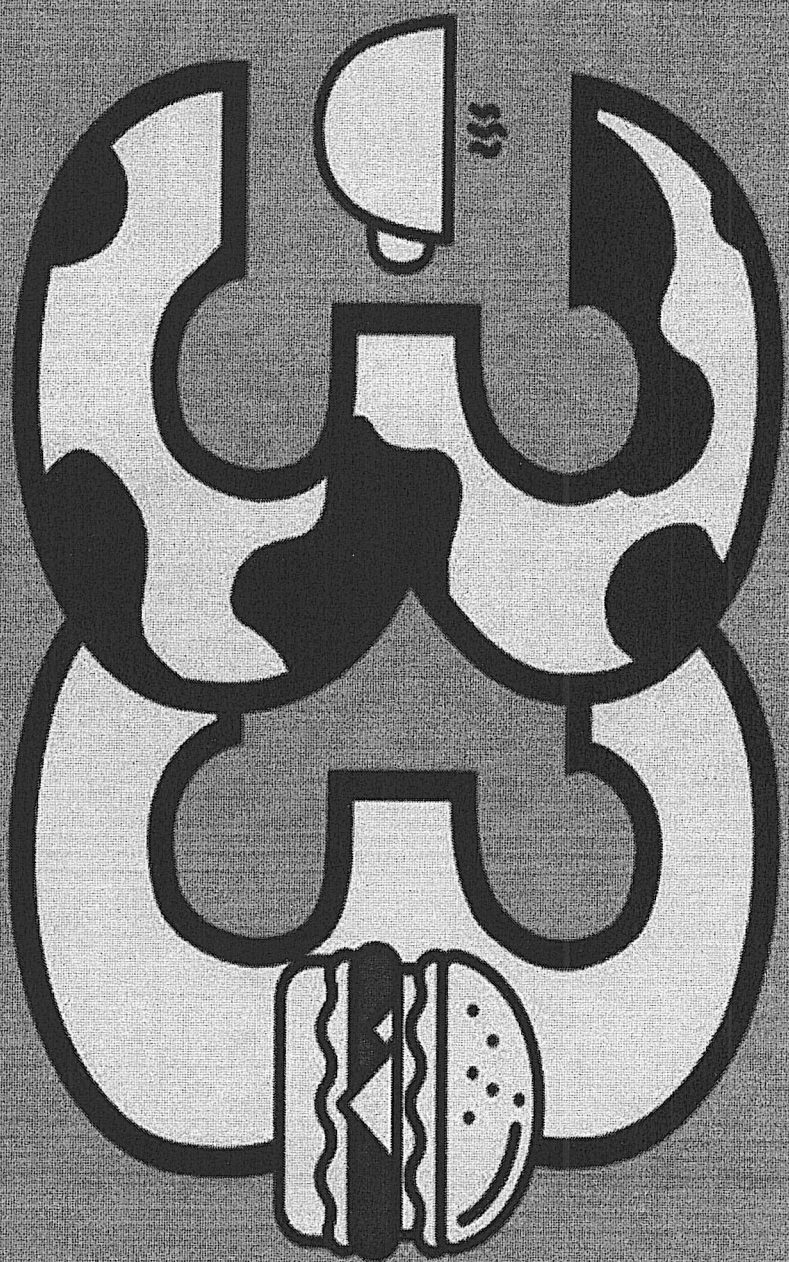
250

Острый
(булочка, сосиска, соус, морковь по-корейски, соус хой-лэнь)

250

НАПИТКИ

	S 250 мл	M 350 мл	L 450 мл
Эспрессо	150	-	-
Американо	150	-	-
Латте	-	230	250
Капучино	-	230	250
Горячий шоколад	-	230	250
Какао	-	230	250
Раф фирменный	-	240	280
Чай фирменный	-	-	150
Молочный коктейль	-	-	230



KOPORBI

