Приложение № 3
к Положению о муниципальном грантовом конкурсе
«Бизнес-идея» 2025 года

Бизнес-план проекта

I Общее описание бизнес-проекта

№ п/п	Бизнес план «Строительство цеха по производству металлической продукции и художественной ковке»	
1.	Отрасль экономики	
2.	Цель и задачи бизнес-проекта	Удовлетворение потребностей населения в сварочных и кованных изделиях. Проведение мастер классов среди подростков.
3.	Стадия бизнес-проекта	□ наличие бизнес-идеи □ регистрация в качестве субъекта малого предпринимательства □ поиск инвестиций □ внедрение проекта □ расширение деятельности
4.	Наименование предлагаемой к выпуску продукции/услуги	лавочки, навесы, козырьки, скамейки, столы; - теплицы,заборы. - каркасы под растения, - малые архитектурные формы.
5.	Общая стоимость бизнес- проекта (руб.)	2 500 000
6.	Источники финансирования бизнес-проекта (руб.)	1) собственные средства _____да_____ 2)кредиты _____нет_____ 3) займы частных лиц ____нет_____ 4) средства инвестора _____нет_____ 5) сумма запрашиваемой субсидии 1 500 000_____ 6)прочие _____
7.	Направления использования инвестиций	приобретение оборудования _____да_____ приобретение оргтехники _____нет__ приобретение сырья (материалов) да_____ приобретение товаров нет __ аренда нет___ Реклама да заработная плата _____да_____ интернет, телефон _____нет_____ прочие _____нет_____
8.	Планируемое количество новых рабочих мест (без учета	1 рабочее место
9.	Средний размер заработной платы одного работника (руб.)	70 000 руб
10.	Срок реализации бизнес- проекта	более 3 года

11.	Срок окупаемости бизнес- проекта	1 год
12.	Место реализации бизнес- проекта	Забайкальский край. Каларский район.пгт Новая Чара

IL Общее описание деятельности

В рамках реализации проекта планируется ведение деятельности по **проведению сварочных работ, художественной ковке и производству различной продукции из металла**.

Инициатор проекта с 2022 года изготавливает изделия из кованного железа.

Работает на территории пгт. Новая Чара и Каларского района.

Основные виды металлических изделий:

– лавочки, навесы, козырьки, скамейки, столы;

- теплицы,заборы.

- каркасы под растения,

- малые архитектурные формы.

В условиях увеличения темпов загородного частного домостроения это направление становится очень актуальным. Постоянно растущая потребность в металлоконструкциях делает их производство выгодным и доходным делом, вначале не требующим больших вложений.

Согласно, проведённого анализа на территории пгт. Новая Чара и района нет ни одной организации, оказывающей услуги по производству металлической продукции на заказ.

Основная целевая аудитория —физические лица (жители частного сектора) и юридические лица, которые желают усовершенствовать свои земельные участки (прилегающие территории), оснащая их скамейками, перголами, беседками, качелями, теплицами, заборами, мангалами и пр.).

При грамотно организованной рекламной компании и ответственной работе инициатору проекта вполне по силам занять рынок сварочных работ в районе уже по итогам первого года реализации проекта.

Расчет потребности в персонале

№ п/п	Должность	Количество (чел.)	Заработная плата в месяц (руб.)	Дата (месяц) ввода рабочего места
1	2	3	4	5
1.	Газоэлектросварщик	2	70 000	Апрель
2.				
3.				
п...				

III. Описание товаров (работ, услуг)

Сварочный цех представляет собой специализированное производственное подразделение, занимающееся выполнением сварочных работ на заказ. Целью сварочного цеха является **предоставление высококачественных услуг по сварке и металлообработке для**

различных отраслей промышленности. Работая с разнообразными материалами и технологиями, сварочные цехи становятся важным звеном в производственном процессе, обеспечивая прочность и надежность сварных соединений.

В сварочной мастерской изготавливают различные изделия из металла. Некоторые из них:

1. Двери, ворота, калитки, секции заборов.
2. Сейфы, ящики, шкафы, столы и другая заводская мебель.
3. Ёмкости, баки, цистерны.
4. Оградки, столики и лавочки.
5. Банные печи.
6. Фермы, колонны и другие строительные конструкции.
7. Мангалы, элементы садовых беседок, теплиц, качели и другие изделия.

Описание товаров (работ, услуг)

№ п/п	Наименование товара (работ, услуг)	Единица измерения	Стоимость приобретения	Стоимость реализации
1	2	3	4	5
1.	Лавочка	шт	12 000	15 000
2.	Мангал	шт	25 000	32 000
3.	Калитка	шт	10 000	13 000
п...	Кованный забор	шт	70 000	85 000
ИТОГО			117 000	145 000

IV. Маркетинговый план

Ценообразование – важнейшая составляющая маркетингового плана.
Основной метод ценовой политики – стратегия низких цен, так как вначале нужно зарекомендовать себя.
Планируется, что в течение периода реализации проекта цены увеличиваться не будут. В перспективе повышение цен будет зависеть от уровня спроса на услуги сварщика, затрат на материалы и уровня цен у возможных конкурентов.
Также в дальнейшем планируется создание собственного сайта-визитки.
При недостаточной загрузке необходимо будет:
1. Понизить цены. Хорошие скидки привлекут внимание клиентов и увеличат вероятность того, что выбор клиентов остановится именно на услугах инициатора проекта.
2. Совершенствовать свои услуги в части скорости выезда и внедрения дополнительных услуг.
2. Наружная реклама- вывески, указатели ,баннеры.
3. Социальный маркетинг- привлечение на мастер классы подростков.

V. Производственный план

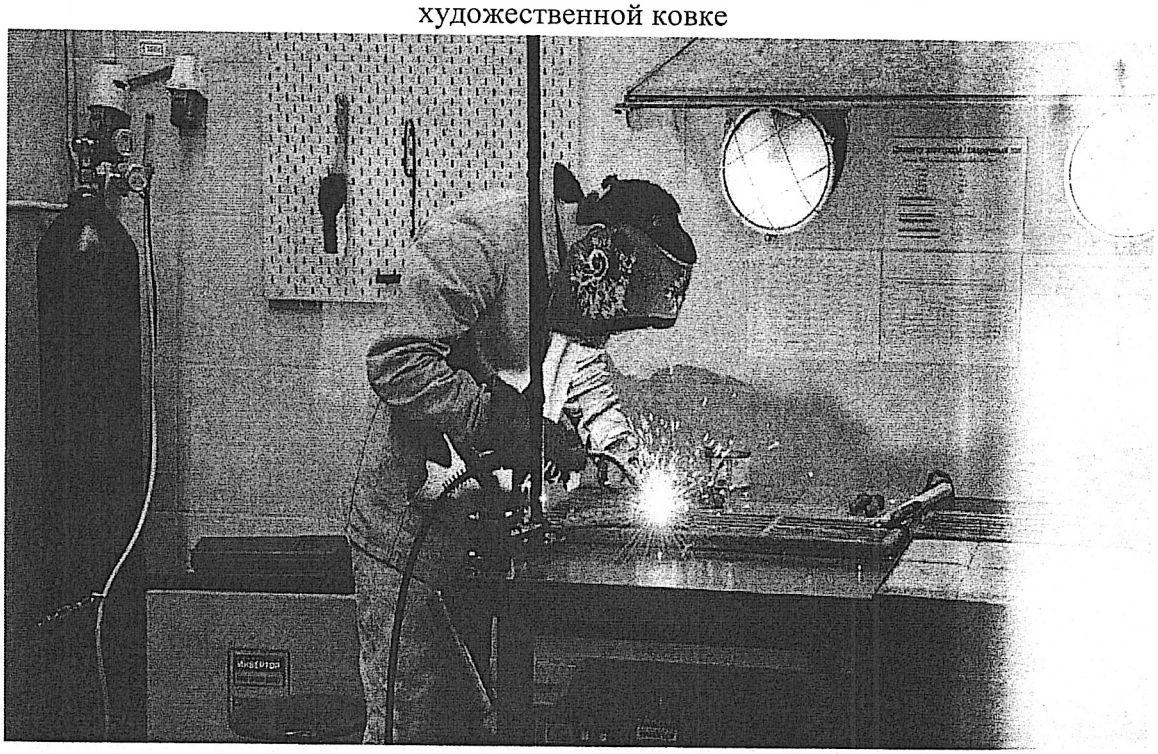
Производственные помещения, выбранные для сварочного цеха, должны соответствовать нормативам по промышленной безопасности и пожарной безопасности. Высокие потолки и хорошая вентиляция помогут справиться с избыточной тепловой и дымовой нагрузкой, что особенно важно при работе с высокотемпературными процессами сварки. Применение современных систем вентиляции и климат-контроля способствует улучшению общих условий труда и уменьшению рисков возможных производственных аварий.

Выручка от реализации продукции в месяц

№ п/п	Наименование продукции (работ, услуг)	Себестоимость производства (руб.)	Количество	Выручка (руб.)
1	2	3	4	5
1.	Сварочные изделия	25 000	18 шт	120 000
2.	Кованное изделие	35	10 шт	100 000
3.				
п...				

БИЗНЕС ПЛАН

строительство цеха по производству металлической продукции и художественной ковке



1.РЕЗЮМЕ

Данный бизнес-план разработан **для строительства цеха и веде деятельности сварщика по производству продукции из металла и хо ковке, а также планируется проведение мастер классов для подрос сварочным работам, работе по художественной ковке.**

Инициатор проекта: индивидуальный предприниматель Сенотру Дмитрий Викторович

Местоположение цеха: Забайкальский район, Каларский район, пгт. Но Чара.

Основными видами производимых металлических изделий станут:

□- лавочки, навесы, козырьки, скамейки, столы;

□- теплицы;

□- мангалы,калитки, заборы, ворота;

- малые архитектурные формы.

Социальная эффективность проекта:

– поступление дополнительных доходов в бюджет;

– получение прибыли инициатором проекта;

- в рамках дальнейшего развития бизнеса создание новых рабочих мест.

- проведение мастер-классов для подростков сварочным работам, работе художественной ковке.

Целью мастер-классов для подростков является:

- создание безопасного и вдохновляющего пространства, где подростки м
развивать свои творческие способности, приобретать новые навыки и об
со сверстниками, способствуя их личностному и социальному развитию.

-способствовать получению дополнительных знаний о металле
его художественной обработке, новом рождении этого промысла
данном этапе развития общества.

-повысить значимость знаний в овладении профессией.
Популяризация профессий.

-улучшать навыки работы с инструментами, приспособлениями,
оборудованием, применяемым при выполнении сварочных операций,ков
металла.Отработать нестандартные приёмы выполнения сварочных опер
при выполнении сложных конструкций из различного профиля.

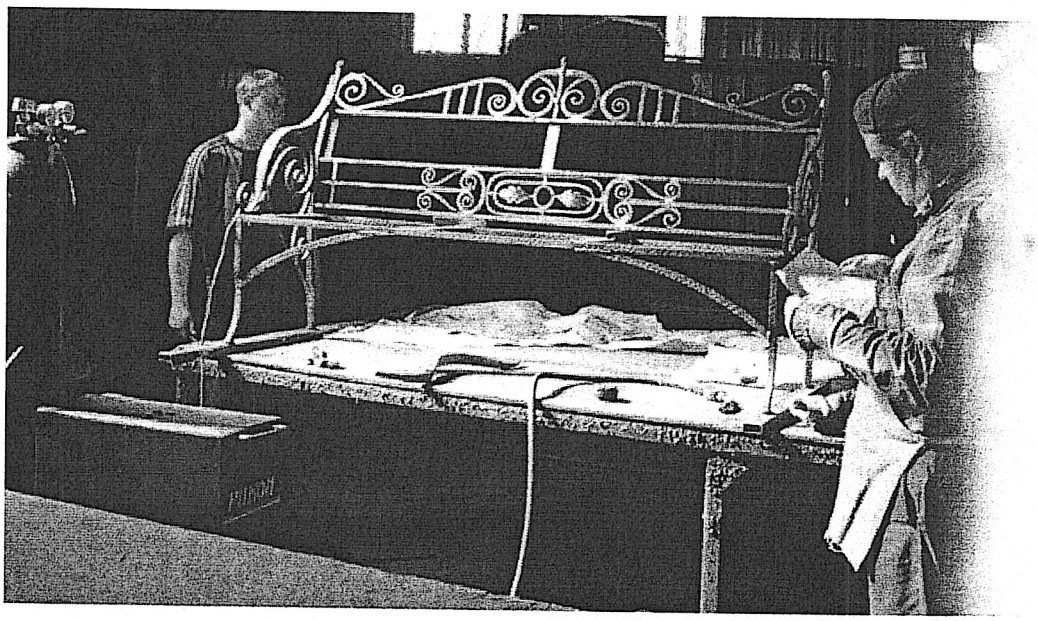
-углубить профессиональные знания, умения и навыки сварщика, которы
помогли подросткам им в жизни при становлении своей профессионал
деятельности и трудоустройстве.

- развить творческие способности каждого подростка при посещении им
мастерской, сформировать у них осознанное отношение к получению
профессии, профессиональном становлении, привить культуру в работе.
утвердиться, как творческая личность.

- раскрыть индивидуальные способности и возможность
каждого подростка,развить нестандартное мышление, направить практ
кую деятельность на раскрытие творческого потенциала, посредством
выражения себя в творческих работах.

-повысить мотивацию к обучению и получению профессиональных знан
через творческий подход к труду,
активизации познавательной деятельности подростка.

Целевой группой планируемой мастерской будут являться подростки в
возрасте от 13 до 18 лет.



2. ОБЗОР КОМПАНИИ И ПРОЕКТА.

В рамках реализации проекта Сенотрусовым Дмитрием Викторовичем планируется ведение деятельности по **проведению сварочных работ, художественной ковке и производству различной продукции из металла**.

Инициатор проекта с 2022 года изготавливает изделия из кованного желе
Работает на территории пгт. Новая Чара и Каларского района.
Основные виды металлических изделий:
– лавочки, навесы, козырьки, скамейки, столы;
- теплицы,заборы.
- каркасы под растения,
- малые архитектурные формы.

В условиях увеличения темпов загородного частного домостроения направление становится очень актуальным. Постоянно растущая потреби металлоконструкциях делает их производство выгодным и доходным дел вначале не требующим больших вложений.

Согласно, проведённого анализа на территории пгт. Новая Чара и рай ни одной организации, оказывающей услуги по производству металличес продукции на заказ.

Основная целевая аудитория —физические лица (жители частного сектор юридические лица, которые желают усовершенствовать свои земельные (прилегающие территории), оснащая их скамейками, перголами, беседка качелями, теплицами, заборами, мангалами и пр.).

При грамотно организованной рекламной компании и ответственной раб инициатору проекта вполне по силам занять рынок сварочных работ в р уже по итогам первого года реализации проекта.

3. *ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ.*

Сварочный цех представляет собой специализированное производст подразделение, занимающееся выполнением сварочных работ на заказ. О сварочного цеха является **предоставление высококачественных услуг сварке и металлообработке для различных отраслей промышленнос** Работая с разнообразными материалами и технологиями, сварочные цехи становятся важным звеном в производственном процессе, обеспечивая прочность и надежность сварных соединений.

В сварочной мастерской изготавливают различные изделия из металла. Некоторые из них:

1. Двери, ворота, калитки, секции заборов.
2. Сейфы, ящики, шкафы, столы и другая заводская мебель.
3. Ёмкости, баки, цистерны.
4. Оградки, столики и лавочки.

5. Банные печи.

6. Фермы, колонны и другие строительные конструкции.

7. Мангалы, элементы садовых беседок, теплиц, качели и другие изделия.

4.ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.

Производственные помещения, выбранные для сварочного цеха, дол соответствовать нормативам по промышленной безопасности и пожарной безопасности. Высокие потолки и хорошая вентиляция помогут справит избыточной тепловой и дымовой нагрузкой, что особенно важно при раб высокотемпературными процессами сварки. Применение современных с вентиляции и климат-контроля способствует улучшению общих условий и уменьшению рисков возможных производственных аварий.

Финансирование проекта планируется осуществить как за счет собств средств, так и за счет грантового конкурса « Бизнес идея»

Источник финансирования	Сумма	Доля
Собственные средства	1000000	33,4%
Грантовый конкурс	1500000	66,6%
Всего	2500000	100%

5.МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

Ценообразование – важнейшая составляющая маркетингового плана. Основной метод ценовой политики – стратегия низких цен, так как вначале нужно зарекомендовать себя.
Планируется, что в течение периода реализации проекта цены увеличивать не будут. В перспективе повышение цен будет зависеть от уровня спроса на услуги сварщика, затрат на материалы и уровня цен у возможных конкурентов.
Также в дальнейшем планируется создание собственного сайта-визитки.
При недостаточной загрузке необходимо будет:
1. Понизить цены. Хорошие скидки привлекут внимание клиентов и увеличат вероятность того, что выбор клиентов остановится именно на услугах инициатора проекта.
2. Совершенствовать свои услуги в части скорости выезда и внедрения дополнительных услуг.
4. Наружная реклама- вывески, указатели ,баннеры.
5. Социальный маркетинг- привлечение на мастер классы подростков.

7.ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Прогноз (отчет) о доходах и расходах необходим для оценки эффективности текущей (хозяйственной) деятельности. Его анализ позволяет также оценить размер чистой прибыли, являющейся одним из основных источников денежных средств, для привлеченных на финансирование инвестиционных издержек проекта. Однако наличие и размер чистой прибыли не является единственным критерием успешности реализации инвестиционного проекта, так как используемые в отчете «доходы» и «расходы», как правило, не отражают действительного движения денежных средств в данном интервале планирования.

Прогноз (отчет) о доходах и расходах от реализации проекта представлен ниже:

Показатель	Месяцы												Итого за 1 год	Итого за 2 год	Итого за 3 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И	12			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И	12	13	14	15	16
1. Выручка от реализации	250000	250000	2500000	250000	250000	250000	250000	250000	2500	250000	250000	250000	3000000	3000000	3000000
2. Себестоимость продукции (п. 2.1 + п. 2.2)	146000	146000	146000	146000	146000	146000	146000	146000	1460 00	146000	146000	146000	3000000	3000000	3000000
2.1. Переменные расходы (п. 2.1.1 + ... + п. 2.1.3)	58000	58000	58000	58000	58000	58000	58000	58000	5800 0	58000	58000	58000	3000000	3000000	3000000
2.1.1. Сырье и материалы	50 000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	5000	50000	50000	50000	3000000	3000000	3000000
2.1.2. Топливо и энергия	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	3000000	3000000	3000000
2.1.3. Прочие	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3000000	3000000	3000000
2.2. Постоянные расходы (п. 2.2.1 + ... + п. 2.2.6)	88000	88000	88000	88000	88000	88000	88000	88000	8800 0	88000	88000	88000	3000000	3000000	3000000
2.2.1. Амортизация (если начисляется)	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	3000000	3000000	3000000

2.2.6. Прочие	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	3000000	300000	3000000
3. Налоги: отразить все налоги, уплачиваемые предпринимателем)	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	3000000	3000000	3000000
4. Чистая прибыль (п. 1 - п. 2 - п. 3)	94000	94000	94000	94000	94000	94000	94000	94000	9400	94000	94000	94000	1128000	1128000	1128000

Приложение № 4
к Положению о муниципальном грантовом
конкурсе «Бизнес-идея» 2025 года

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАТРАТ
проекта, планируемых к финансированию из средств предоставляемой в виде гранта субсидии

индивидуальный предприниматель Семиструсов Д.С.
(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма участника конкурсного отбора

в лице Семиструсова Дмитрия Викторовича
(Ф.И.О., должность руководителя)

Наименование затрат, планируемых к субсидированию	Сумма затрат, планируемых к субсидированию
1	2
Сэндвич панели 3000×1200	800.000
Трубчатая труба	400.000
Окна, двери, ворота	300.000
Итого	1500000

индивидуальный пред-ль _____ Семиструсов Д.С.
(должность руководителя) (подпись) (Ф.И.О.)

«26» октября 2025 года

8. ОЦЕНКА РИСКОВ

В условиях рыночной экономики финансирование предприятия неизбежно связано с риском, вызванным как неопределенностью будущих условий работы, так и возможными ошибочными решениями. Управление проекта с учетом риска призвано защитить предприятие от существенных убытков и минимизировать затраты на прирост стоимости капитала. Учитывая возможные изменения рыночной ситуации, рассмотрим возможные риски, которые могут привести к потере части капитала, а также к дополнительным расходам:

1. Инфляция – всегда присутствует. В зависимости от её роста будем повышать цены, но не более чем цены возможных конкурентов.
2. Появление на рынке конкурентов с более доступными ценами для потребителей – высокая вероятность. Основной упор будем делать на качество продукции.
3. Рост цен на материалы- скидки постоянным клиентам.

9.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный рынок труда испытывает дефицит квалифицированных рабочих кадров, особенно остро эта проблема проявляется в секторе промышленности и строительства. Одной из профессий, востребованных практически повсеместно, является профессия сварщика. Однако молодые люди часто недооценивают её значимость и перспективы карьерного роста, предпочитая специальности, ассоциирующиеся с высоким уровнем дохода и престижностью. Поэтому важно привлечь внимание молодежи к преимуществам именно этой профессии и показать возможности профессионального роста и саморазвития.

Одним из эффективных способов заинтересовать молодежь- это организовать мастерские, где научат заниматься сварочными работами. Увидеть своими глазами процесс сварки, пообщаться с профессиональными специалистами и задать интересующие вопросы позволяет подросткам сформировать объективное представление о профессии и оценить её преимуществ.

VII. Основные показатели бизнес-проекта

№ п/п	Основные показатели бизнес-проекта	Фактические данные на момент подачи заявки	Планируемые данные в результате реализации бизнес-проекта
1.	Рабочие места, ед.	0	1
2.	Средняя заработная плата работников, рублей/месяц	0	70000
3.	Налоговые отчисления по бизнес-проекту, тыс. рублей/год	10000	15000
4.	Объем производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), тыс. рублей/год	1000000	3000000
5.	Срок реализации бизнес проекта, годы	3	3

Индивидуальный предприниматель Сенотрусов Д.В.

« 10 » __ноября__ 2025 года

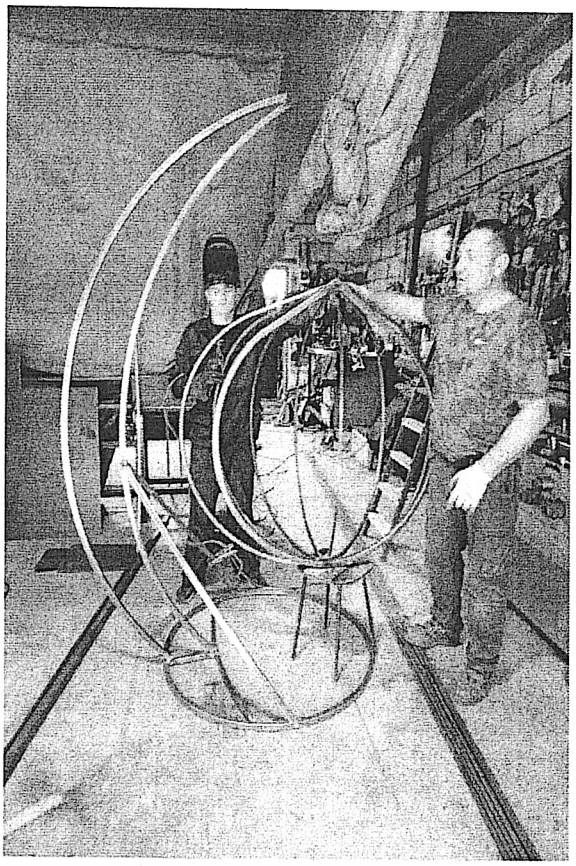
Рекомендации по оформлению бизнес-проекта:

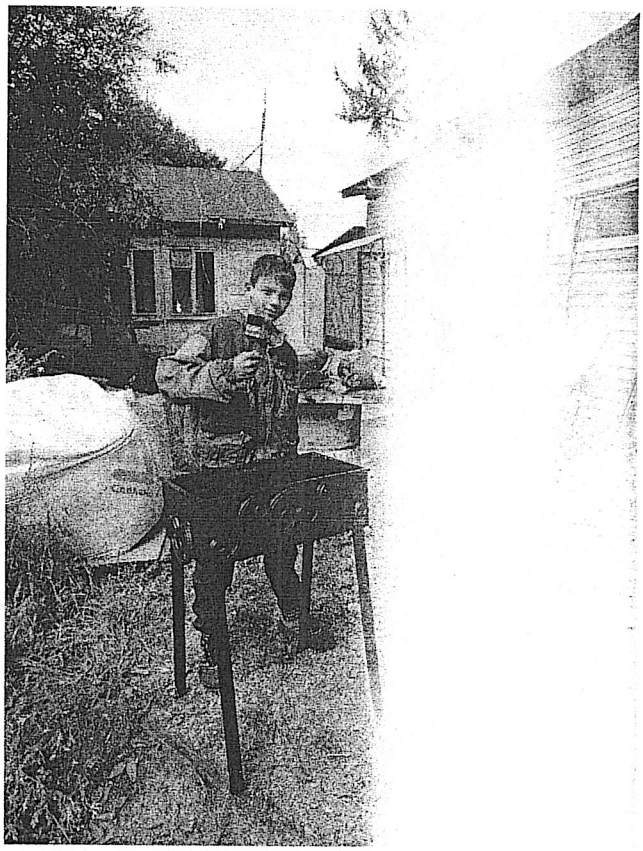
1. Все таблицы обязательны для заполнения.
2. Объем - не более 15 страниц формата А4.
3. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, одинарный межстрочный интервал.

Поля: верхнее-2, нижнее-2, левое-2, правое-2.

Организация специализированных мастер-классов позволяет молодым [illegible] попробовать себя в роли сварщика, овладеть начальными навыками и убе[illegible] в доступности профессии.

Практический пример В дни летних каникул, мною был орга[illegible] кружок « Мастерята сварки. Сварка PRO» по обучению подростков [illegible] сварочным работам и работам по художественной ковке. Инте[illegible]





огромный.Было очен[illegible] желающих обучиться и познакомиться с этой профессией.

В процессе работы ребята изготовили свои первые мангалы, большую урну и установили ее во одном из дворов поселка Новая Ч[illegible]

