

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КЫРИНСКИЙ РАЙОН»
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02 апреля 2025 года

№ 196

с. Кыра

**Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и Порядка
применения схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности, а также на
зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Забайкальского края или муниципальной собственности,
на территории муниципального района «Кыринский район»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь ст. 26 Устава муниципального района «Кыринский район», Правилами благоустройства территорий поселений муниципального района «Кыринский район» Забайкальского края, администрация муниципального района «Кыринский район» постановляет:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Кыринский район» (Приложение 1).

2. Утвердить Порядок применения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Кыринский район» (Приложение 2).

3. Настоящее Постановление обнародовать на стенде администрации муниципального района «Кыринский район», разместить в сетевом издании «Ононская правда» <https://ононская-правда.рф/>, на официальном сайте муниципального района «Кыринский район» <https://kyrinskiy.75.ru/>.

Глава муниципального района
«Кыринский район»



Л.Ц. Сакияева

Приложение № 1
к постановлению администрации
муниципального района «Кыринский район»
от 02 апреля 2025 г. № 99Б

СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ
СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «КЫРИНСКИЙ РАЙОН»

№ п\п	Местоположение установки и эксплуатации рекламных конструкций	Номер РК на карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	
1	Ориентир Забайкальский край, Кыринский район, с. Кыра, 10 метров на север от здания ул. Ленина,38 (вблизи здания РОМСКИЦ)	1	Отдельно стоящая РК	Афишный стенд 2шт	2*1,5	1	6	Государственная собственность не разграничена	
2	Ориентир Забайкальский	2	Отдельно стоящая РК	Билборд щит	3x4	2	24	Гос. собственность	

	край, Кыринский район с. Кыра, ул. Березнева (ориентир участок 75:11:080101:69)							на землю не разграничена	
3	Ориентир Забайкальский край, Кыринский район с. Кыра ул. Пионерская (выезд из с. Кыра)	3	Отдельно стоящая РК	Билборд щит	3x4	2	24	Гос. собственность на землю не разграничена	
4	Ориентир Забайкальский край, Кыринский район, с. Кыра, 10 метров на север от здания ул. Ленина,38 (Парк)	4	Отдельно стоящая РК	Афишный стенд	2*1,5	1	3	Государственная собственность не разграничена	
5	Ориентир Забайкальский край, Кыринский район с. Кыра, ул. Березнева (въезд в с. Кыра)	5	Отдельно стоящая РК	Афишный стенд	2*1,5	1	3	Государственная собственность не разграничена	

ПОРЯДОК
ПРИМЕНЕНИЯ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ,
А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "КЫРИНСКИЙ РАЙОН»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, на территории муниципального района «Кыринский район» (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Схема разработана в соответствии с техническими требованиями к средствам наружной рекламы, установленными ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 г. №124-ст, с изменениями от 30.06.2005 №170-ст, от 24.03.2009 №117-ст), Правилами благоустройства территорий поселений муниципального района «Кыринский район», с учетом организации дорожного движения и обустройства улично-дорожной сети поселений муниципального района «Кыринского района», существующих инженерных коммуникаций, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и перспективных планов развития района.

1.3. Схема разработана с целью:

- создания участникам рынка наружной рекламы условий для равного доступа к распределению мест установки рекламных конструкций;
- ограничения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности рекламных предприятий на архитектурный облик сложившейся застройки и состояние фасадов зданий, а также газонов при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия;
- создания условий для привлечения инвестиций в сферу наружной рекламы через большую стабильность и регламентированность бизнеса.

1.4. Схема соответствует документам территориального планирования поселений муниципального района «Кыринский район» и обеспечивает

соблюдение внешнего архитектурного облика застройки, градостроительных норм и правил.

1.5. Схема обязательна для исполнения органами государственной власти и местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, осуществляющими деятельность, имеющую отношение к установке и эксплуатации рекламных конструкций, и регламентирует деятельность указанных субъектов в отношении:

- установки и эксплуатации рекламных конструкций на основе Схемы;
- обеспечения открытости и доступности для физических и юридических лиц информации об установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- внесения дополнений и изменений в Схему;
- иных действий, связанных с регулированием установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.6. Схема применяется наряду с техническими регламентами, обязательными нормативами и стандартами, установленными уполномоченными государственными органами в целях обеспечения безопасности жизни, деятельности и здоровья людей, надежности и пожарной безопасности зданий и сооружений, охраны окружающей среды, охраны объектов культурного наследия, с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Забайкальского края, муниципального района «Кыринский район», поселений муниципального района «Кыринский район» по вопросам регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.7. Схема включает в себя:

- настоящий Порядок применения Схемы;
- карту (карты) размещения рекламных конструкций с указанием предполагаемых мест установки рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.8. Для каждого места размещения рекламной конструкции, предлагаемого Схемой, до получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должна быть разработана проектная документация.

1.9. Цветовая гамма, в которую окрашивается рекламная конструкция, определяется проектной документацией.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СХЕМЕ

2.1. Для целей Схемы используются следующие термины и понятия:

1) владелец рекламной конструкции - (физическое или юридическое лицо) собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником, несущее ответственность за выполнение требований проектной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламной конструкции;

2) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, подтверждающий право лица, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в заявленном месте в порядке статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) проектная документация - материалы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающие в себя:

а) план размещения рекламной конструкции, выполненный на топографической съемке М 1:500, для средств, устанавливаемых на земле, с обозначением координат земельного участка;

б) схему размещения для средств, устанавливаемых на здании (сооружении);

в) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при наличии);

г) цветовые фотомонтажи и средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации;

д) чертежи и расчет конструкций;

е) согласование с уполномоченным органом в области архитектуры и градостроения;

4) место размещения рекламной конструкции - в картах размещения рекламных конструкций нанесены места размещения рекламных конструкций, представляющие собой графические метки различных цветов и формы;

5) типы рекламных конструкций.

Афишный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2 х 1,5 м или 4,8 х 1,7 м, или 7,2 х 1,7 м, или 9,6 х 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации.

Суперсайт (суперборд) - крупноформатная конструкция наружной рекламы с внешней подсветкой. Расположение на высокой опоре (от 4,5 до 12 м высотой) помогает выгодно выделять рекламируемый товар, а также позволяет видеть рекламное изображение с большого расстояния. Наиболее распространенные размеры рекламной поверхности суперсайтов (ш х в): 15 х 5 м, 12 х 3 м, 12 х 4 м. Возможна компоновка данных рекламных конструкций в многолепестковые и многосторонние рекламные конструкции. Возможно оснащение видеоэкраном и (или) установкой «Призматрон» и (или) «Скроллер» - в этом случае возможно кратное увеличение площади рекламных полей.

Билборд щит - отдельно стоящая конструкция, предназначенная для размещения рекламного сообщения размером 3 х 4 м. Одна из самых распространенных разновидностей конструкций наружной рекламы. Оснащается наружной подсветкой. Возможна компоновка данных рекламных конструкций в многолепестковые и многосторонние и двухъярусные рекламные конструкции и каскады. Возможно оснащение видеоэкраном и (или) установкой «Призматрон» и (или) «Скроллер» - в этом случае возможно кратное увеличение площади рекламных полей.

Ситиборд - отдельно стоящая конструкция, предназначенная для размещения рекламного сообщения размером 3 х 4 м, предназначенная для установки в центральной части города либо в местах, где нет технической возможности либо архитектурной целесообразности установки билборда 3 х 6 м. Может быть оснащена наружной или внутренней подсветкой. Возможно оснащение видеоэкраном и (или) установкой «Призматрон» и (или) «Скроллер» - в этом случае возможно кратное увеличение площади рекламных полей.

Ситилайт (Сити-формат, City-format) - рекламная конструкция с размером рекламной поверхности 1,2 х 1,8 м. Как правило, оборудована внутренней подсветкой, предназначена для пешеходных зон и мест, где технически невозможна установка рекламных конструкций большего формата. Возможна компоновка данных рекламных конструкций в многосторонние рекламные конструкции и каскады. Возможно оснащение видеоэкраном и (или) установкой «Призматрон» и (или) «Скроллер» - в этом случае возможно кратное увеличение площади рекламных полей.

Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 1,4 х 3 м. Пиллар может иметь внутреннюю подсветку.

Проекционные установки - современная форма наружной рекламы, использующая участок стены здания либо иной поверхности для проецирования рекламных изображений. Обладает рядом достоинств, в том числе возможностью использования динамического видеоряда. Недостатком также является небезопасность размещения вблизи перекрестков и пешеходных переходов. Схемой не предусмотрено размещение рекламных конструкций данного типа.

Крышные установки - рекламные установки среднего и большого формата, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза или на крыше здания, выполненные по индивидуальному проекту, как правило, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов). Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Рекламные конструкции (вывески) на фасадах и иных элементах зданий - плоскостные или объемно-пространственные консольные рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые на фасадах, колоннах и иных наружных элементах зданий. Кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 метра от уровня поверхности земли. Не допускается установка кронштейнов непосредственно над входами в здания.

Рекламные конструкции на сооружениях (автопавильонах) - современные остановочные павильоны с встроенными информационными конструкциями.

3. ЮРИДИЧЕСКАЯ СИЛА СХЕМЫ

3.1. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.2. Разрешения, выданные физическим и юридическим лицам до вступления в силу Схемы, являются действующими до окончания срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3.3. Все рекламные щиты, не указанные в Схеме либо не соответствующие Схеме, подлежат демонтажу.

3.4. Допускается установка рекламных конструкций - панно на зданиях или ином недвижимом имуществе, не указанном в Схеме, находящихся в муниципальной собственности, при условии заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с собственниками имущества и наличии согласования с органами местного самоуправления поселений муниципального района «Кыринский район».

3.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" на все рекламные конструкции.

4. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В СХЕМУ

4.1. В Схему могут вноситься дополнения и изменения путем включения в состав Схемы отдельных картографических материалов и иных приложений, а также иных данных в непосредственно указанные документы.

4.2. Изменения и дополнения в Схему рассматриваются Отделом по управлению имуществом и земельными ресурсами администрации муниципального района «Кыринский район» 1 раз в год.

4.3. Вносимые в Схему изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Забайкальского края, в порядке, установленном Правительством Забайкальского края, размещению в сетевом издании «Ононская правда» <https://ononews.info//>, на официальном сайте муниципального района «Кыринский район» <https://kyrinskiy.75.ru/>.