**Проект создания и (или) развития хозяйства**

1.Общие сведения о крестьянском (фермерском) хозяйстве или индивидуальном предпринимателе, являющемся сельскохозяйственным товаропроизводителем, гражданине Российской Федерации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Полное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ) или индивидуального предпринимателя (далее – ИП)  |  |
| 2 | Фамилия, имя, отчество (при наличии) главы КФХ или ИП, гражданина Российской Федерации |  |
| 3 | Основной вид деятельности КФХ или ИП (ОКВЭД с расшифровкой) (при наличии) |  |
| 4 | Вид налогообложения (для КФХ и ИП) |  |
| 5 | Адрес регистрации КФХ или ИП, гражданина Российской Федерации |  |
| 6 | Контактный телефон, адрес электронной почты |  |
| 7 | Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (с указанием наименования и местонахождения кооператива) |  |

2. Описание проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Цель проекта |  |
| 2 | Место ведения деятельности |  |
| 3 | Стоимость проекта (рублей), в т.ч.: |  |
| средства гранта  |  |
| собственные средства |  |
| заемные средства |  |
| 4 | Количество работников на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе (для КФХ или ИП) |  |

3. Собственные ресурсы КФХ или ИП, гражданина Российской Федерации, используемые на создание и (или) развитие хозяйства (на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Единица измерения | Количество (площадь) |
| в собственности | в аренде (пользовании) |
| 1 | Земельные участки, в т.ч.\* |  |  |  |
| пашни |  |  |  |
| сенокосы |  |  |  |
| пастбища |  |  |  |
| 2 | Здания и сооружения, в т.ч.\*\* |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3 | Сельскохозяйственная техника и оборудование, в т.ч. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 4 | Сельскохозяйственные животные, в т.ч. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*) с указанием кадастровых номеров участков

\*\*) с указанием их местоположения

1. Планируемые направления расходования средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг | Ед. изм. | Кол-во | Объем и источник финансирования, руб. |
| всего | в том числе |
| Средства гранта | Собствен-ные средства  | Заемные средства |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. План по созданию новых постоянных рабочих мест

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Должность (специальность, профессия) | Количество  | Дата создания |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измере-ния | По состоянию на |
| 01.01.20\_\_ г. | 01.01.20\_\_ г. | 01.01.20\_ г. | 01.01.20\_ г. | 01.01.20\_\_ г. |
| 1 | Численность работников | чел. |  |  |  |  |  |
| 2 | Средняя заработная плата | рублей |  |  |  |  |  |
| 3 | Расходы на оплату труда | рублей |  |  |  |  |  |
| 4 | Отчисления на социальные нужды | рублей |  |  |  |  |  |
| 5 | Фонд оплаты труда (3+4) | рублей |  |  |  |  |  |

6. План достижения показателей деятельности КФХ или ИП на срок реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изме-рения | Год реализации проекта  |
| 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. |
| 1 | Посевная площадь | га |  |  |  |  |  |
| зерновые |  |  |  |  |  |  |
| картофель |  |  |  |  |  |  |
| овощи открытого грунта | га |  |  |  |  |  |
| овощи защищенного грунта | м2 |  |  |  |  |  |
| растительные корма  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Урожайность | ц/га |  |  |  |  |  |
| зерновые |  |  |  |  |  |  |
| картофель |  |  |  |  |  |  |
| овощи открытого грунта |  |  |  |  |  |  |
| овощи защищенного грунта | кг/м2 |  |  |  |  |  |
| 3 | Поголовье сельскохозяйственных животных  | гол. |  |  |  |  |  |
| КРС |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч. коров |  |  |  |  |  |  |
| МРС |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч. овцематок, козоматок |  |  |  |  |  |  |
| лошадей |  |  |  |  |  |  |
| птицы | тыс. гол. |  |  |  |  |  |
| 4 | Продуктивность животных |  |  |  |  |  |  |
| прирост молодняка КРС | гр |  |  |  |  |  |
| удой на фуражную корову в год | кг |  |  |  |  |  |
| яйценоскость | шт |  |  |  |  |  |
| прирост живой массы птицы | гр |  |  |  |  |  |
| 5 | Производство продукции | тн |  |  |  |  |  |
| зерно |  |  |  |  |  |  |
| картофель |  |  |  |  |  |  |
| овощи открытого грунта |  |  |  |  |  |  |
| овощи защищенного грунта |  |  |  |  |  |  |
| мяса |  |  |  |  |  |  |
| молока |  |  |  |  |  |  |
| шерсти |  |  |  |  |  |  |
| яиц | тыс. шт |  |  |  |  |  |

7. План по увеличению объема реализуемой продукции сельского хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изме-рения | Год реализации проекта  |
| 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. | 20\_\_г. |
| 1 | Объем реализации по видам продукции | тн |  |  |  |  |  |
| зерна |  |  |  |  |  |  |
| картофеля |  |  |  |  |  |  |
| овощей открытого грунта |  |  |  |  |  |  |
| овощей защищенного грунта |  |  |  |  |  |  |
| мяса |  |  |  |  |  |  |
| молока |  |  |  |  |  |  |
| шерсти |  |  |  |  |  |  |
| яиц | тыс. шт |  |  |  |  |  |
| 2 | Цена за единицу реализованной продукции | руб./ тн |  |  |  |  |  |
| зерно |  |  |  |  |  |  |
| картофель |  |  |  |  |  |  |
| овощи открытого грунта |  |  |  |  |  |  |
| овощи защищенного грунта |  |  |  |  |  |  |
| скот и птица на мясо |  |  |  |  |  |  |
| молоко |  |  |  |  |  |  |
| яйцо | руб./ тыс. шт. |  |  |  |  |  |
| 3 | Выручка от реализации всего, в т.ч. | рублей |  |  |  |  |  |
| зерно |  |  |  |  |  |  |
| картофель |  |  |  |  |  |  |
| овощи открытого грунта |  |  |  |  |  |  |
| овощи защищенного грунта |  |  |  |  |  |  |
| скот и птица на мясо |  |  |  |  |  |  |
| молоко |  |  |  |  |  |  |
| яйцо |  |  |  |  |  |  |

8. Организация сбыта продукции сельского хозяйства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Описание |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Ассортимент производимой продукции |  |
| 2 | Потенциальные потребители |  |
| 3 | Способы сбыта продукции |  |
| 4 | Географические пределы сбыта продукции (район, город и т.д.) |  |
| 5 | Оценка уровня спроса |  |
| 6 | Возможные риски при реализации проекта |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_