|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 02 ноября 2021 года  **ОТЧЕТ**  **о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»** | | |
| **№** | **Наименование организации** | **Общее содержание полученных замечаний**  **и предложений** |
| 1. | Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства  «ОПОРА РОССИИ» | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: легализация продажи алкоголя. Истребление точек нелегального алкоголя. Закрытие точек самогоноварения.  Субъекты малого и среднего предпринимательства, предприниматели и юридические лица, ведущие легальный бизнес (розничная продажа алкогольной продукции) от 3 до 5 в селах Забайкальского края с населением до 10000 человек будут затронуты предлагаемым государственным регулированием.  Предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам, но приведут к серьезным последствиям.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: дополнительное ограничение времени продажи алкогольной продукции ежедневно с 21 часа до 23 часов приведет к увеличению нелегальных точек продажи алкогольной продукции, уменьшение и недополучение Забайкальским краем налогов на прибыль.  Среди издержек и упущенной выгоды недополучение Забайкальским краем налогов на прибыль.  Переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования не требуется.  Т.о. принятие законопроекта влечет следующие последствия:   1. Процветание нелегальной торговли алкогольной продукции, увеличении точек самогоноварения и его продажи. 2. Заболеваемость наркологическими расстройствами и алкогольными психозами возрастет в Забайкальском крае на фоне употребления суррогатного алкоголя. 3. Закрытие субъектов МСП, что приведет к увеличению безработицы, мигрированию населения в близлежащие города. |
| 2. | Союз Забайкальская Торгово-промышленная палата | Предложений не поступало |
| 3. | Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия» | Предложений не поступало |
| 4. | Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей» | Предложений не поступало |
| 5. | Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы» | Предложений не поступало |
| 6. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Снижение масштабов алкоголизации населения должно строиться на снижении желания выпить, а не на лишении возможности приобретения алкогольной продукции. Заявленные цели государственного регулирования могут быть достигнуты следующим образом:   * повышение уровня, качества жизни, доходов и образования населения; * пропаганда здорового образа жизни, обеспечение занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время; * обеспечение доступного и качественного медицинского обслуживания населения; * создание и развитие системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью; * развитие социальной сферы в целом; * вовлечение населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.   Все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Забайкальского края будут затронуты предлагаемым государственным регулированием.  Предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, которые повлекут следующие негативные последствия:   * сокращение доходов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих легальную розничную продажу алкогольной продукции на территории Забайкальского края; * сокращение количества легальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей алкогольной продукции; * сокращение поступления налогов; * рост уровня административного давления на бизнес; * рост объемов нелегального оборота алкогольной продукции; * рост показателей отравления суррогатным алкоголем, а также смертности населения.   Упущенная выгода составляет порядка 25 %. В указанные показатели входит уменьшение реализации алкогольной продукции и иных товаров, которые приобретаются вместе с алкоголем.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона, следующие: с 1 января 2015 года Законом Забайкальского края от 25.09.2014 N 1050-ЗЗК «О внесении изменений в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» уже было установлено дополнительное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 20 часов до 11 часов по местному времени.  Однако в июле 2018 года указанная норма отменена. Предложения об отмене дополнительного ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции были мотивированы неэффективностью предложенного механизма ограничения потребления алкогольной продукции. Поскольку эти ограничения способствовали развитию теневой (нелегальной) продажи алкогольной продукции в запрещенное время, употреблению населением суррогатов алкоголя.  Дополнительное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции не достигло цели снижения масштабов уровня алкоголизации населения. Напротив, наблюдалось сокращение количества лицензиатов, количество торговых объектов, развитие теневой (нелегальной) продажи алкогольной продукции в запрещенное время, употребление населением суррогатов алкоголя.  Такие ограничения приводят к напряжению социальной обстановки, к потерям добросовестными предпринимателями доходов от реализации качественного алкоголя в установленном законодательством порядке, к снижению налоговых поступлений в бюджеты различного уровня.  Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит ущерб бюджету Забайкальского края в виде недополученных акцизов, порядок исчисления которых предполагает учет показателей как производства алкоголя, так и объема его официальных розничных продаж.  Алкогольный рынок приспосабливается к складывающимся условиям: увеличивается количество баров, рюмочных, кафе и других предприятий общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. В связи с этим та часть алкогольной продукции, которая не продается во время действия запрета продажи из магазинов и супермаркетов, будет реализовываться через торговые точки общественного питания. В этих торговых точках общественного питания происходят многочисленные нарушения законодательства, в частности, продажа алкогольной продукции несовершеннолетним, продажа алкогольной продукции на вынос.  Таким образом, анализ практики применения краевого законодательства показал наличие слабой зависимости уровня легализации рынка алкогольной продукции и снижения масштабов уровня алкоголизации населения от степени жесткости ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.  С целью решения вопроса о введении каких-либо дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции необходимо провести анализ ситуации в обозначенной сфере в период действия ранее установленного запрета (01 января 2015 года – 30 июля 2018 года), в период, когда этот запрет был отменен (30 июля 2018 года – 08 марта 2021 года), а также в период действия нового запрета (с 8 часов до 10 часов, введенный с 08 марта 2021 года). Поскольку с момента введения ограничения прошло всего полгода, считаем преждевременным делать какие-либо выводы. В пояснительной записке не указано проводился ли такой анализ и как улучшилась или ухудшилась ситуация по алкоголизации населения во время действия запретов и во время их отмены. |
| 7. | Читинский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Байкальский государственный университет» | Предложений не поступало |
| 8. | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Забайкальский государственный университет» | Предложений не поступало |
| 9. | Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья | Предложений не поступало |
| 10. | Союз работодателей Забайкальского края | Предложений не поступало |
| 11. | Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Ассоциация инжиниринговых компаний» | Предложений не поступало |
| 12. | Саморегулируемая организация Забайкальская Ассоциация строительных организаций | Предложений не поступало |
| 13. | Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (Забайкальское отделение) | Предложений не поступало |
| 14. | ЗРОО «СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ» | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют более эффективные методы борьбы с алкозависимостью населения и обеспечения профилактики и безопасности населения. Это открытие центров для алкозависимых, обеспечения досуга для всех возрастных категорий в шаговой доступности, открытие клубов по интересам, вовлечение население в волонтерские движения, повышение качества и уровня жизни населения. Данный законопроект направлен на борьбу с предложением, а не со спросом, а по законам экономики именно спрос рождает предложение, а не наоборот. Поэтому меры должны быть направлены именно на борьбу со спросом. А предложение всегда обеспечат «псевдобары» и нелегальные торговцы алкоголем.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты организации розничной торговли алкогольной продукцией.  Предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам, но проект закона существенно ограничивает время розничной торговли алкоголем, при этом дает новые возможности для нелегальных торговцев.  Среди издержек/упущенной выгоды: принятие законопроекта существенно отразится не только на доходах легальных продавцов, но и на поступлениях в бюджеты всех уровней. В пояснительной записке к законопроекту указано, что в настоящее время 35,9% хозяйствующих субъектов, которых затронут нововведения, уже имеют задолженность по налогам и сборам, предлагаемый законопроект усугубит эту ситуацию, может привести к банкротству данной группы предпринимателей, а это снижение субъектов МСП, увольнение сотрудников и пополнение рядов безработных.  Законопроект не должен быть принят.  Для определения будут ли вводимые меры действенными, нужно чтобы разработчики законопроекта проводили детальный анализ прямого влияния времени продажи алкоголя на увеличение заболеваемости, связанной с алкоголизмом и преступностью, сравнивая не только отчетные периоды по краю за разные годы, но и наш регион с регионами где действуют федеральные нормы, регионы с разным уровнем и качеством жизни при таком анализе возможно будет выявить какие именно факторы влияют на проблему на устранение которой нацелен данный законопроект.  Следует выяснить в каких именно слоях населения происходит увеличение заболеваемости алкоголизмом и совершения преступлений, провести оценку их уровня и качества жизни, их занятости и вовлеченности в общественные дела, волонтерское движение, возможностей в проведении досуга.  Только при полном и детальном анализе будет полная картина факторов, влияющих на проблему алкоголизации населения и выявлены меры по устранению данной проблемы, соответственно законопроект не может быть принят ввиду недостаточности исследования проблемы разработчиком. |
| 15. | ООО «Эффект»\* | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: предоставление рабочих мест, улучшение качества образования, развитие культуры и спорта в крае.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты практически все субъекты малого и среднего бизнеса.  Предлагаемые нормы не соответствуют действующим правовым актам, нормы которых регулируют предпринимательскую деятельность. В таких условиях предлагаемого полного запрета невозможно вести разрешенную Федеральными законами деятельности по продаже алкогольной продукции.  Все предлагаемые нормы существенно затруднят деятельность, вплоть до полного ее прекращения и возникновения еще большего количества безработицы.  При введении предлагаемого регулирования большинство субъектов малого и среднего предпринимательства потерпят колоссальные убытки, возникнет задолженность перед кредиторам, будут вынуждены банкротится, сотрудники останутся без рабочих мест. Сократятся налоговые поступления в бюджет.  Данный законопроект не может быть принят, он содержит массу неясностей, не раскрыт алгоритм процедуры сбора мнений и опроса граждан, как будет происходить подсчет и т.д.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона, следующее**: необходимо внести ясности в проект закона, полностью четко и ясно раскрыть механизм сбора мнений граждан, опроса и расчета голосов.** |
| 16 | ООО Вектор | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты охраны здоровья, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма, это повышение качества медицинских услуг, принятие мер по остановке оттока квалифицированных специалистов из региона, привлечение в регион квалифицированных специалистов в области медицины и образования, трудоспособного населения, повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, пропаганда здорового образа жизни, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты организации розничной торговли алкогольной продукцией, а также будут затронуты интересы предпринимателей, которых в Забайкальском крае более 540, однако предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам.  Существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, поскольку закон существенно ограничивает время реализации алкоголя, что несомненно отразится на доходах от предпринимательской деятельности, при этом данное обстоятельство нужно рассматривать в совокупности с повышением НДС с 1 января 2019 года, повышением тарифа на вывоз ТБО, повышением МРОТ, повышением цен на ГСМ, тарифов ресурсоснабжающих организаций, а также общей неблагоприятной экономической ситуацией, а также пандемией новой коронавирусной инфекции.  В пояснительно записке к законопроекту указано, что в настоящее время 35,9% хозяйствующих субъектов, которых затронут нововведения, уже имеют задолженность по налогам и сборам, то есть уже не справляются с существующими экономическими трудностями помимо предлагаемого нового ограничения. Введение дополнительного ограничения времени на продажу алкоголя повлечет остановку и закрытие деятельности данной группы предпринимателей, а это более трети от существующих предпринимателей, осуществляющих данную деятельность.  Сокращение времени продажи алкоголя повлечет уменьшение прибыли. Суммы снижения прибыли в разрезе ЮЛ приведены в таблице ниже.  Предлагаемое регулирование за счет сокращения времени продажи алкоголя повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды в часы запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 % согласно информации из пояснительной записки к законопроекту, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.  Предлагаемое государственное регулирование не должно прини-маться вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.  Предлагаем следующее: оставить существующее время продажи алкогольной продукции без изменения, поскольку кроме того, что пострадают предприниматели, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции, а также от акцизов.  Также сокращение и ограничения в продаже алкоголя повлечет увеличение нелегальной «теневой» продажи алкоголя, и увеличение продажи контрафактного алкоголя, что в свою очередь повлечет рост преступности и пищевого отравления среди населения, то есть подобными ограничениями будет достигнут обратный эффект первоначальной проблеме, ради которой принимается данный законопроект.   |  |  | | --- | --- | |  |  | | **Наименование ЮЛ** | **Издержки/упущенная выгода, руб.** | | ООО Вектор | 976 212,60 | | ООО Караван Макси | 812 211,88 | | ООО Караван Сосновый | 623 042,00 | | ООО Караван Шатры | 730 101,84 | | ООО Караван-Сити | 1 953 737,64 | | ООО Караван + | 2 269 818,92 | | ООО Караван | 1 107 525,80 | | ООО Красный караван | 410 629,24 | | Итого | **8 883 279,92** | |
| 17. | ООО Караван Макси |
| 18. | ООО Караван Сосновый |
| 19. | ООО Караван Шатры |
| 20. | ООО Караван-Сити |
| 21. | ООО Караван + |
| 22.  23. | ООО Караван  ООО Красный караван |
| 24. | ООО «Надежда»\* | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: развитие в крае культурно-оздоровительных центров, развитие спорта и создание условий для благополучного развития молодежи.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты организации розничной и оптовой торговли алкогольной продукцией, малый и средний бизнес - 70%, услуги общественного питания.  Предлагаемые нормы не соответствуют и противоречат иным действующим нормативно-правовым актам. Предлагаемые нормы затрагивают законные права и интересы субъектов предпринимательства. Ведь целью предпринимательской деятельности является в том числе и извлечение прибыли, что закреплено в российском законодательстве. Запрет на деятельность, которая является основным видом деятельности многих субъектов предпринимательства, противоречит принципам российского законодательства.  Не ясно как будет проходить опрос граждан, в какой категории граждан будет испрашиваться мнение, какой максимальный процент опрошенных должен быть, чтобы было принято решение о запрете.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: нет ясности как будет проходить опрос, кем, когда он будет проводиться и в каком виде, как будет работать механизм сбора мнения граждан.  Предлагаемое регулирование в виде полного запрета реализации алкогольной продукции повлечет за собой огромные убытки субъектов предпринимательства, следствием чего станет их вынужденное банкротство, люди потеряют доход, работу, государство - налоги, которые уплачивали субъекты предпринимательства.  Предлагаемый вариант государственного регулирования вообще не должен быть принят, законопроект противоречит нормам законодательства, содержит неясные и размытые формулировки, создаст невыносимые условия для ведения предпринимательской деятельности.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона – не принимать предлагаемый законодательный акт. |
| 25. | ООО «Берег»\* | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время. Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: борьба с безработицей, обеспечение граждан работой и достойной заработной платой, открытие дворцов спорта, открытие музеев, выставок, привлечение молодежи к общественно жизни, развитие туризма в наш край.  Предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам. Законопроект не содержит четких формулировок, имеет пробелы, которые с большой вероятностью еще хуже отразятся на проблеме, на которую он направлен. Как можно полностью запретить ту деятельность, которая является лицензионной и контролируемой государством. Данный запрет противоречит действующему законодательству. К тому же не раскрыт механизм проведения голосования, опроса граждан, количество голосов, расчет данных собранных голосов и т.д.  Предлагаемые нормы безусловно затруднят ведение легальной, открытой предпринимательской деятельности, но дадут возможность «всплыть» теневому бизнесу с нелегальной и опасной для граждан алкогольной продукцией.  При введении предлагаемого регулирования субъекты малого и среднего предпринимательства прекратят свою деятельность  Вступления в силу предлагаемого государственного регулирования невозможно в принципе.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона – данный закон не должен быть принят. |
| 26. | ООО «Байкал» \* | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: необходимо силы направить на развитие края в культурном развитии, решение проблем по безработице и занятости молодежи.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты более 50% субъектов малого и среднего бизнеса, 100% предприятия имеющие лицензии на розничную и оптовую торговлю алкогольной продукцией.  Предлагаются совершенно непонятные нормы, нет представления как будет работать механизм по опросу, сбору мнения граждан. Единого толкование закона не будет, появится правовые пробелы.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Как полный запрет деятельности может не затруднять деятельность, если данный он является единственным и/или основным?  Среди издержек/упущенной выгоды: издержки, упущенная выгода, потеря дохода, убытки, все негативные последствия лягут на плечи субъектов предпринимательства.  Данный законопроект не может быть принят, он уничтожит легальный бизнес и создаст условия для процветания нелегального, теневого бизнеса по реализации алкоголя.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона – не принимать данный закона. |
| 27. | ООО «Юлиус» | Проблема, на решение которой направлен проект закона не является актуальной в настоящее время.  Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: ликвидация круглосуточных точек продаж алкоголя, в том числе контрафактной.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты все легальные предприятия, работающие в системе ЕГАИС.  Предлагаемые нормы не соответствуют и противоречат иным действующим нормативным правовым актам: защита прав и свобод человека.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Среди издержек/упущенной выгоды: сокращение рабочих мест. Сокращение выручки, а следовательно зарплаты и как следствие сокращение поступлений в бюджет.  Нельзя принимать этот закон.  Среди иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона: проверка и выявление точек, круглосуточной продажи алкоголя. Запретить продажу точкам «якобы общепита» торговлю на вынос. Запретить пивбарам продажу крепких алкогольных напитков. Бороться с продажей нелегальной продукции. |
| 28. | ИП Усатенко А.М. | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Иных вариантов достижение заявленных целей государственного регулирования нет. Магазины будут затронуты предлагаемым государственным регулированием. Предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам. В предлагаемом государственном регулировании не существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Издержки/упущенная выгода составит 10-15 %. Переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования требуется продолжительностью 1 месяц. Иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона, нет. |
| 29. | ООО «Профиль» | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в настоящее время.  Иных вариантов достижение заявленных целей государственного регулирования нет. Вино-водочные магазины будут затронуты предлагаемым государственным регулированием. Предлагаемые нормы соответствуют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам. В предлагаемом государственном регулировании не существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Издержки/упущенная выгода составит 10% от оборота. Переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования требуется продолжительностью 1-2 месяца. Иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона, нет. |
| 30. | ЗАО «Читинские Ключи» | Проблема, на решение которой направлен проект закона является актуальной в течение длительного периода времени.  Иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования существуют: усиление контроля за нелегальным оборотом алкогольной продукцией и пропаганда здорового образа жизни.  Предлагаемым государственным регулированием будут затронуты в первую очередь – предприятия розничной торговли, также – производители алкогольной продукции, в т.ч. пива.  В предлагаемом государственном регулировании существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Для розничной торговли издержки/упущенная выгода составит потерю от 5 до 20% оборота в вечерние часы, соответственно – снижение рентабельности деятельности, что приведет к сокращению числа субъектов МСП, ухода части в «теневой» бизнес.  Переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования требуется продолжительностью не менее 3 месяцев. Иных предложений и замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта закона, нет. |
| 31. | Ассоциация Производителей Пива | Разработчиком указано, что проект закона разработан в целях охраны граждан, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности и направлен на профилактику алкоголизма и правонарушений.  Данная проблематика безотносительно к вынесенному на обсуждение законопроекту является актуальной для всех российских регионов, включая Забайкальский край. Ассоциация производителей пива разделяет усилия органов власти Забайкальского края по предотвращению чрезмерного потребления алкоголя и сохранению здоровья населения. Следует отметить, что Забайкальский край имеет один из самых низких показателей розничных продаж алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) - 7,66 л. В Приморском крае - 7,74 л. В Хабаровском крае - 9,8 л.  Однако, мы, как деловая общественная организация, объединяющая законопослушных и добросовестных участников рынка, должны отметить, что запрет продажи в часы высокого спроса не может дать заявляемого результата.  Неудовлетворенный спрос в короткий срок будет компенсирован за счет нелегального оборота алкоголя.  Действующие на региональном уровне ограничения должны соответствовать потенциальным рискам, учитывать интересы граждан, бизнеса и власти, а также демонстрировать сбалансированный подход в реализации полномочий, предоставленных Федерацией субъектам РФ при регулировании розничной продажи алкогольной продукции по времени, местам и условиям. На наш взгляд, введение предлагаемого дополнительного ограничения не может быть обеспечено мерами контроля в должной степени, что создаст благоприятные условия для развития нелегального рынка, нанесет ущерб добросовестному бизнесу и инвестиционной привлекательности, будет способствовать снижению налоговых поступлений в бюджет Забайкальского края и сокращению уровня занятости населения. Предлагаемая мера ограничения вечернего времени реализации легального алкоголя негативным образом отразится на культуре потребления алкогольной продукции, так как сформирует у значительной части населения Забайкальского края потребительскую привычку прибегать к услугам теневого сектора, а также будет способствовать формированию устойчивых коррупционных связей. Считаем, что в Забайкальском крае недостаточно внимания уделяется контрольно-надзорным мероприятиям по соблюдению законодательства в области реализации алкогольной продукции.  В качестве иллюстрации недостаточности организованных в регионе проверок в отношении оборота алкоголя можно привести следующую информацию:  Согласно сведениям, содержащимся в Статистическом сборнике Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2018-2020 годах» в Забайкальском крае в 2020 г. было выявлено 23 правонарушения в части незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции. Для сравнения в Приморском крае данный показатель составил 75 правонарушений, в Хабаровском крае - 63 правонарушения. То есть в среднем в месяц в Забайкальском крае выявляется менее двух нарушений, фиксируемых в статистке Росалкогольрегулирования. При этом, известно, что нелегальный алкоголь в Забайкалье в силу своей дешевизны доступен практически повсеместно и выявление случаев его оборота при увеличении числа проверок могло происходить ежедневно.  В июле 2021 года вступил в силу региональный закон, запретивший работу предприятий общественного питания с площадью зала обслуживания менее 28 кв м. По состоянию на конец сентября 2021 года органами власти и полицией не было проведено ни одной проверки по исполнению данного ограничения.  Отсутствует статистика по соблюдению введенного весной этого года ограничения на реализацию алкоголя в утренние часы.  Все эти факты свидетельствуют, что вместо введения новых ограничений для охраны граждан, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма и правонарушений было бы более эффективно в ближайшие 2-3 года сосредоточить усилия на обеспечении контроля за уже действующими ограничениями. И затем на основании достигнутых результатов, обеспеченных высоким уровнем исполнения действующих федеральных и региональных ограничений, делать выводы о целесообразности новых мер регулирования.  Следует отметить, что дополнительное региональное ограничение на реализацию легальной алкогольной продукции с 20 часов до 11 часов уже действовало в Забайкальском крае в период с 2014 по 2018 гг. Отмена этого ограничения стало разумным и ответственным шагом забайкальских законодателей - реакцией на ухудшение ситуации в отношении оборота и потребления легальной алкогольной продукции, повсеместной продажи алкоголя с нарушением требований не только регионального, но и федерального законодательства, ростом реализации контрафактной и суррогатной продукции, утерей правоохранительными и надзорными органами контроля за данным сегментом потребительского рынка.  За время отказа от ограничений стали заметны положительные перемены, в том числе уменьшился риск отравления поддельной продукцией. Отмена ограничений сохранила десятки жизней забайкальцев, избежавших случайного отравления некачественным алкоголем.  Повторяющиеся случаи массовых отравлений суррогатами на основе спирта технического назначения в различных регионах России свидетельствуют об актуальности данного аспекта при принятии решения в отношении рассматриваемого законопроекта.  Разработчик приводит статистику по показателю болезненности по употреблению алкоголя с вредными последствиями, в качестве аргумента для введения дополнительного ограничения времени продажи алкоголя.  В связи с этим при выработке решения о целесообразности введения обсуждаемого ограничения предлагаем принять во внимание результаты исследования, в котором была проанализирована практика 31-го субъекта РФ, где в разное время вводились ограничения продажи алкогольной продукции по времени (https://stconsulting.ru/analyzes/ogranicheniya- vremeni-prodazh-alkogolnoy-produktsii). Согласно выводам исследования, установление субъектами РФ дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе и повышению риска отравления суррогатной продукцией.  Опыт других регионов РФ позволяет сделать вывод о том, что ограничение продажи легальной алкогольной продукции в вечернее время в период высокого спроса не приводит к снижению потребления алкоголя населением, а, напротив, стимулирует развитие теневого рынка, а также приводит к процветанию рынка суррогатного алкоголя, последствия потребления которого приводят к росту числа отравлений, в том числе со смертельным исходом.  Кроме того, при подобном регулировании происходит замещение небольших торговых предприятий сегмента «возле дома», торгующих широким спектром продуктов питания, включая алкогольные напитки, объектами так называемого «псевдообщепита», специализирующегося уже исключительно на продаже алкогольной продукции и фактически реализующих алкогольную продукцию навынос в круглосуточном режиме.  Мы уверены, что ограничение вечернего времени продажи алкогольной продукции предприятиями розничной торговли на территории Забайкальского края не достигнет ожидаемых результатов, а усугубит существующие проблемы.  В качестве иного способа решения проблем представляется обоснованным рассмотреть следующий комплекс мероприятий:  - обеспечить неукоснительное соблюдение уже существующих норм, регулирующих торговлю алкоголем (санитарно-эпидемиологических требований, запрета на продажу алкоголя в ночное время, а также лицам, не достигшим 18-летнего возраста, режима тишины и пр.);  - использовать имеющийся у надзорных органов и органов исполнительной власти спектр инструментов по профилактике нарушений правил торговли и общественного порядка (аннулирование лицензии, расторжение договоров аренды, административная ответственность и пр.);  - стимулировать развитие легальной предпринимательской деятельности на рынке алкогольной продукции;  - развивать комплексный подход по пропаганде здорового образа жизни, профилактике чрезмерного потребления алкоголя, организации досуга взрослых и молодежи.  - рассмотреть альтернативный сценарий и ограничить продажу алкогольной продукции  в наиболее проблемном сегменте - розлив навынос, расфасованных в потребительскую упаковку (тару) в месте розничной продаж (в предприятиях розничной торговли).  В пояснительной записке указано, что по данным налоговых органов в Забайкальском крае зарегистрировано 540 хозяйствующих субъектов, имеющих такой вид деятельности как розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах. При этом 194 хозяйствующих субъекта имеют задолженность по налогам и взносам, на 01.01.2021 года она составляет 139 млн 773 тыс рублей.  Однако решение об ограничении легальной продажи алкогольной продукции не должно основываться только на данных о недобросовестных предпринимателях. Считаем, что перед изменением регулирования, необходим системный анализ: сколько проблемных объектов розничной торговли существует на территории Забайкальского края, в каких муниципалитетах они расположены, количество жалоб населения, какие механизмы уже использовались для решения проблемы и т.д.  Также немаловажно оценить, сколько торговых объектов, которые не нарушают действующее законодательство, будет вынуждено прекратить деятельность, т.е. каким количеством добросовестных и законопослушных предпринимателей будет вынуждена пожертвовать экономика региона, чтобы попробовать повлиять на недобросовестных участников рынка.  Кроме того, сокращение времени продажи за счет периода вечернего высокого спроса окажет негативное влияние на выручку и доходы хозяйствующих субъектов, имеющих такой вид деятельности как торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах, что ухудшит экономическое положение таких предприятий и еще больше увеличит задолженность по налогам и взносам.  Добросовестный бизнес сегодня нуждается в поддержке, регулирование отрасли должно поддерживать цивилизованные подходы ведения бизнеса, оно должно способствовать снижению издержек для легальной деятельности и облегчать деятельность добросовестных участников рынка.  Увеличение количества добросовестных законопослушных предпринимателей - это путь к цивилизованной торговле и цивилизованному рынку услуг, к сохранению общественного порядка и повышению общей культуры населения.  Предлагаемое регулирование в части ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции, не приведет к снижению злоупотребления алкоголем.  Количество мест, в которых можно будет легально продавать алкоголь значительно сократится, вместе с тем, это не приведет автоматически к сокращению потребления алкоголя. Ужесточение антиалкогольного законодательства не меняет поведенческих привычек потребителя, который, лишаясь возможности приобретать алкоголь легально, идет на сознательный риск приобретения алкогольной продукции сомнительного качества у нелегальных продавцов.  Введение новых ограничений также может стать причиной бурного развития нелегального рынка в регионе, так как «серый» рынок получит экономический базис для своего укрепления.  Российская и мировая практика показывает, что чрезмерное ужесточение законодательства в отношении того или иного рынка, не подкрепленное мерами постоянного и повсеместного контроля, негативно отражается на добросовестных производителях, так как они исполняют все нормы закона, включая избыточные, и проигрывают конкурентную борьбу участникам рынка, вовлеченным в нелегальный оборот.  Предлагаемое ограничение формирует спрос, исчисляемый миллионами рублей, который не может быть удовлетворен легальными способами. Как следствие, этот денежный оборот перетечет от добросовестных предпринимателей, выплачивающих налоги и охваченных существующими мерами контроля, в теневой сектор, контролируемый криминальными структурами. В результате государство не только недополучит в свой бюджет не менее ста миллионов рублей ежегодно, но и вынужденно будет изыскивать дополнительные ресурсы на обеспечение борьбы с криминальными структурами, осуществляющими нелегальный оборот, а также на пресечение иной преступной деятельностью, продуцируемой этими структурами.  Все эти негативные эффекты ограничения продажи алкоголя в вечерние часы требуют дополнительного изучения, расчетов и должны быть учтены в процессе рассмотрения законопроекта.  Любое ограничение, которое ставит предпринимательскую деятельность под угрозу закрытия, должно предусматривать переходный период не менее 6-12 месяцев.  Данный срок необходим, чтобы соблюсти требования трудового законодательства при сокращении сотрудников, завершить текущие договорные отношения (аренда помещений, поставщики и пр.), перепрофилировать либо ликвидировать предприятие.  Считаем новую законодательную инициативу мерой, которая лишь усилит негативный экономический и социальный эффект от вводимых ограничений для всех добросовестных участников рынка. На наш взгляд, в условиях развивающейся негативной экономической ситуации участники рынка вправе ожидать от органов государственной власти усилий, направленных на стимулирование развития добросовестного бизнеса, повышение уровня занятости, соблюдение уже действующих законодательных норм и инициатив по сокращению оборота неучтенной (нелегальной) продукции на рынке.  Хотелось бы отметить, что для пивоваренного рынка проблема производства и оборота неучтенной пивоваренной продукции имеет ограниченный масштаб и четкую локализацию преимущественно в узком сегменте разливного (кегового) пива. По разным оценкам, проблема оборота неучтенной продукции затрагивает не более 3-10%рынка. В этой связи считаем необходимым усилить контроль именно в этом сегменте и, в первую очередь, за так называемыми «наливайками», магазинами разливного пива, точками «псевдо»-общепита. Отсутствие надлежащего контроля за сегментом разливного (кегового) пива со стороны государства существенно ограничивает возможности деятельности легального бизнеса, сокращает объемы налоговых отчислений в бюджет, создает риски для здоровья потребителей, а также неравные конкурентные условия на рынке. |

\*- от указанных лиц поступили замечания, не соответствующие тексту рассматриваемого проекта закона.