**21 января 2022 года**

**ОТЧЕТ**

**о проведении публичных консультаций при проведении**

**оценки регулирующего воздействия проекта закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

**на территории Забайкальского края»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **№** | **Наименование организации** | **Общее содержание полученных замечаний и предложений** |
| 1. | Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» 75opora@bk.ru Эксперты: f9144684303@gmail.com bzz.chita@mail.ru  | Предложений не поступало |
| 2. | Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия»deloros75@mail.ru  | Предложений не поступало |
| 3. | Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей» zabsp@bk.ru  | Предложений не поступало |
| 4. | Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы» zhozi@mail.ru  | Предложений не поступало |
| 5. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппаратombudsmanbiz@e-zab.ru |  Представленный проект содержит положения, вводящие избыточные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.Проект закона не соответствует цели его принятия, указанной в пояснительной записке. В статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.На основании абзаца второго пункта 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи разделена на два вида: розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.В пояснительной записке к проекту закона указано, что он разработан в целях комплексного и всестороннего подхода к борьбе с организациями, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции. Однако в проекте закона закреплено, что не допускается именно розничная продажа в розлив пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах. То есть речь идет не о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питании, а о розничной продаже. После принятия проектируемых норм закона так называемые «наливайки», будут наоборот работать, а розничные магазины не смогут осуществлять розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в розлив. При этом это приведет к еще большему «преобразованию» действующих торговых объектов в пивные.В пояснительной записке к проекту закона не указано количество субъектов предпринимательской деятельности, которые будут затронуты предлагаемым государственным регулированием в Забайкальском крае. Нет оценки издержек и упущенной выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования. Все это приводит к выводу о неизученности разработчиками субъектного состава правоотношений, для урегулирования которых предлагается рассматриваемый проект.Разработчиком не давалась оценка текущей обстановки потребления алкоголя в крае, не были проанализированы статистические и ведомственные показатели розничной продажи алкогольной продукции и пива на душу населения, роста числа преступлений и правонарушений, совершенные в состоянии алкогольного опьянения, увеличилось ли количество жалоб граждан на нарушение норм тишины и покоя, а также на соблюдение санитарных норм торговыми объектами, расположенными в нежилых во встроенных, в пристроенных, во встроено-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах по сравнению с предыдущими годами. Таким образом, не представляется возможным дать достоверную оценку степени наличия проблемы и ее масштаба, как в целом по Забайкальскому краю, так и в отдельных муниципальных образованиях (актуальна ли проблема для всех муниципальных районов, для всех многоквартирных домов и пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещений к ним, в которых располагаются такие торговые объекты, либо существует ряд таких «проблемных» домов).Необходимо также отметить, что в проекте закона используется такое понятие, как «торговые объекты, расположенные в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроено-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах» вместе с тем, законопроектом и действующим законодательством такое понятие не определено, что является фактором, содержащим неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования, выразившимся в юридико-лингвистической неопределенности - употребление неустоявшихся, двусмысленных терминов и категорий оценочного характера. |
| 6.  | Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья vcenter@yandex.ru | Предложений не поступало |
| 7. | Союз работодателей Забайкальского края or-zab@rambler.ru  | Предложений не поступало |
| 8. | Саморегулируемая организация Забайкальская Ассоциация строительных организаций so.zaso@mail.ru | Предложений не поступало |
| 9. | Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний sroaik@yandex.ru | Предложений не поступало |
| 10. | Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском краеrudnik07@mail.ru  | Предложений не поступало |
| 11. | ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края»spzk75@mail.ru | Предложений не поступало |
| 12. | ООО Сеул  | Деятельность недобросовестных предпринимателей не должна влиять на добропорядочных бизнесменов.Из предлагаемой нормы следует, что ограничения касаются только лишь магазинов розливных алкогольных напитков, а места общепита (кафе, рестораны), встроенные/пристроенные к МКЖД продолжат свою деятельность.ООО «Сеул» является субъектом предпринимательской деятельности, и как и множество иных субъектов бизнеса Забайкальского края, крайне обеспокоен перспективами будущего своей организации, на которую предлагаемые нововведения повлияют негативно, необоснованно затруднят, а возможно абсолютно лишат деятельности.Предлагаемая мера малоэффективна и несправедлива по отношению к добросовестным предпринимателям, занимающимся торговлей слабоалкогольных разливных напитков с соблюдением установленных ограничений по времени и правил отпуска алкогольной продукции.В настоящее время закон не запрещает и не ограничивает по времени реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции и употребление её гражданами внутри объекта общепита, пристроенном/ встроенном в МКЖД (с запретом алкоголя «на вынос»), тогда как в торговых объектах без осуществления услуг общественного питания (независимо от того встроен/пристроен объект к МКЖД или нет)- реализация алкогольной и спиртосодержащей продукции запрещена с 23:00 до 08:00 по местному времени.Очевидно, нарушение правопорядка в местах непосредственного проживания граждан происходит не только по вине «псевдообщепита», осуществляющего круглосуточную реализацию алкоголя, но и из-за легальных заведений общепита, где происходит употребление алкоголя непосредственно внутри этих заведений, в т.ч. пристроенных/встроенных в МКЖД, тогда как магазин не может продавать алкогольную продукцию для употребления «на месте», при этом ограничен по времени, поэтому добросовестные предприниматели, владеющие такими магазинами, при соблюдении законодательства не могут нарушить права граждан на тишину и отдых .Полный запрет магазинов, реализующих продажу алкоголя в розлив, которые встроены/пристроены к МКЖД является слишком жесткой мерой, при том что объекты общепита, встроенные/пристроечные к МКЖД законопроектом абсолютно не затронуты. Возможно недостаточно проанализированы иные пути решения проблемы.Существуют иные варианты достижения целей регулирования: -Ужесточение мер контроля и надзора за торговыми объектами, осуществляющими продажу алкоголя в помещениях МКД; - Учащение рейдов по выявлению контрафакта, - Ограничение времени работы объектов общепита в МКД по аналогии с розничными магазинами (без полного запрета продажи указанных напитков ). Посредством ограничения времени работы объектов общественного питания по аналогии с торговыми объектами уполномоченные органы Забайкальского края смогут урегулировать баланс интересов участников алкогольного рынка и граждан, проживающих в МКД, в которых располагаются торговые объекты и объекты общественного питания, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, а также поддерживать общественный порядок на прилегающих к таким домам территориях, т.к. в этом случае сам факт работы «наливаек» или заведений общепита встроенных/пристроенных к МКД после установленного времени уже будет являться нарушением, без выяснения факта продажи алкоголя. Проект затрагивает арендодателей, производителей напитков, работников организаций, а также граждан проживающих в МКД. Предложенные в законопроекте радикальные меры по полному запрету магазинов алкогольной продукции в розлив, помещения которых встроены/пристроены к МКД лишь переводят бизнес и граждан на теневую сторону, за грань закона, разрушают экономику, повышают рост социальной напряженности, подрывают доверие к власти, но не снижают фактически уровня, алкогольного потребления или количества правонарушителей, а также повлияют и на рынок аренды нежилых помещений, так как помещения небольшой площади сложно приспособить для ведения иных видов деятельности, офисы в жилых домах практически не открывают, поэтому многие освободившиеся помещения будут простаивать, что также скажется на положении их владельцев.Предлагаемые нормы не соответствуют (противоречат) пп.8 ст.4, п. 8, ч.1 ст.15 ФЗ № 135 «О защите конкуренции»Проект способствует убыткам предпринимателей и как следствие бюджета края.Предлагаем выйти с законодательной инициативой о наделении органов государственной власти субъектов Российской Федерации правом устанавливать дополнительные ограничения времени и условий розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД, т.к. имеет место неоднозначное толкование абз.3 пп.4.1. п.4, ст.16 ФЗ № 171. |
| 13 | ЗАО «Читинские Ключи» | Проблема актуальна в течение длительного периода времени.Существуют иные способы регулирования: Усиление контроля за нелегальным оборотом алкогольной продукцией. Пропаганда здорового образа жизниПроект затронет в первую очередь предприятия розничной торговли и общественного питания, также – производители алкогольной продукции, в т.ч. пива.Введение предлагаемого регулирования для части предпринимателей означает закрытие бизнеса.Требуется переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования на срок не менее 3-х месяцев. |