

СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор
Некоммерческой микрокредитной
компанией «Фонд поддержки малого
предпринимательства
Забайкальского края»
А.А. Дондоков
«30» «июня» 2022 года

УТВЕРЖДЕНО

Исполняющая обязанности
министра экономического развития
Забайкальского края
Ж.Э. Бадмажапова
«30» «июня» 2022 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРЕМИИ
«МАРШРУТ ГОДА» - 2022**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Забайкальского края туристской премии «Маршрут года» (далее - Премия), является региональным этапом Всероссийской Премии «Маршрут года», в области создания и развития туристских маршрутов, экскурсионных программ.

1.2. Цели Премии:

организация и проведение регионального этапа Забайкальского края открытого конкурса на соискание Всероссийской туристской премии «Маршрут года», как инструмента по выявлению и продвижению наиболее успешных проектов в сфере создания туристских маршрутов и экскурсионных программ, а также по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и поддержки их со стороны органов власти и широкой общественности;

создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских маршрутов и экскурсионных программ Забайкальского края.

1.3. Задачи Премии:

популяризация направлений «туристские маршруты» и «экскурсионные программы», улучшение их инвестиционной привлекательности, укрепление связей между участниками данной сферы;

сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам и экскурсионным программам Забайкальского края;

создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов и экскурсионных программ;

содействие в создании единого регионального календаря мероприятий в сфере развития туристских маршрутов;

привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы развития туристских маршрутов и экскурсионных программ со всех муниципальных образований Забайкальского края;

развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории Забайкальского края.

1.4. Основные определения:

Туристский (туристический) маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов и объектов туристической индустрии;

Туристские (туристические) ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению (лечению) и развитию их физических сил.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом, сведения о котором внесены в единый федеральный реестр туроператоров в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до одного года подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсант – лицо, посещающее и (или) использующее туристические ресурсы на период менее 24 часов без ночевки.

Экскурсия – ознакомление туристов (экскурсантов) с туристическими ресурсами, в том числе сопровождение туристов (экскурсантов) и информирование туристов (экскурсантов) по пути следования по туристическому маршруту.

Экскурсионная деятельность – деятельность по подготовке, организации и (или) проведению экскурсий, осуществляемая юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Железнодорожный туристический маршрут – маршрут следования поезда (или отдельного вагона (вагонов) в его составе), осуществляющего перевозку организованной группы туристов (экскурсантов) и (или) индивидуальных туристов (экскурсантов), соответствующий установленным требованиям.

1.5. Учредители: Министерство экономического развития Забайкальского края, Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края (Фонд).

1.6. Номинации Премии:

лучшая экскурсия в городе (туристский маршрут, ограниченный территорией одного населенного пункта);

лучший культурно-познавательный маршрут (туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);

лучший приключенческий маршрут (туристский маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);

лучший маршрут выходного дня (предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);

лучший гастрономический маршрут (туристский маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

лучший военно-исторический маршрут (туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

лучший спортивный маршрут (туристский маршрут может быть рассчитан для следующих видов спорта: пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотках и т.д.), спелеотуризм, парусный туризм, конный и т.д.);

лучшая идея маршрута (проект туристского маршрута, который ранее не был реализован);

лучший этнографический маршрут (туристский маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);

лучший детский маршрут (туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);

лучшее мобильное приложение для туристов (мобильное приложение, разработанное на базе ios или android и способное помочь туристу в решении какой-либо туристической задачи: поиск туристских маршрутов, туристских событий, предоставление исторических справок о той или иной местности, подробные туристские карты, справка о местах размещения, питания, покупка билетов и т.д.);

лучший межрегиональный маршрут (туристический маршрут, рассчитанный на один или два дня, связывающий между собой населенные пункты Забайкальского края и не менее 1 другого региона, в которых осуществляется экскурсионная программа);

лучший событийный тур (туристический маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);

лучший туристический путеводитель (оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо

географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра);

лучший маршрут промышленного туризма (туристический маршрут, включающий экскурсии на действующее производство);

лучший маршрут для пожилых людей;

лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями здоровья;

лучшая музейная экскурсия;

лучший онлайн маршрут в городе;

лучший железнодорожный туристический маршрут;

лучший маршрут сельского туризма;

лучший маршрут оздоровительного туризма;

лучший маршрут молодежного туризма;

лучший маршрут образовательного туризма;

лучший маршрут экологического туризма.

1.7. Специальная номинация 2022 года: Лучший маршрут, посвященный Году культурного наследия народов России.

1.8. Участники

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других. К участию в конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

К участию в конкурсе приглашаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые, зарегистрированные в Забайкальском крае, желающие заявить о туристском маршруте на территории Забайкальского края.

1.9 Участие в премии

Один автор может подавать несколько проектов для участия в региональном этапе Забайкальского края туристской премии «Маршрут года». Один туристский маршрут может участвовать только в одной номинации.

1.10. География проведения Премии – Забайкальский край, соседние регионы (межрегиональные маршруты).

Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

1.11 Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения Конкурса:

прием заявок на конкурс – 1-20 июля 2022 года;

экспертная оценка, формирование шорт-листов проектов 21-28 июля 2022 года;

интернет-голосование для определения победителя в номинации «Народный выбор» 21-28 июля 2022 года на сайте «Мойбизнес75.рф»;

- церемония подведения итогов и награждение лауреатов регионального конкурса - 30 июля 2022 года.

2.2. Для участия в выставке-конкурсе необходимо:

2.2.1. Зарегистрироваться в личном кабинете на сайте «Мойбизнес75.рф» (<https://мойбизнес75.рф/>) и с 1 по 20 июля (включительно) подать заявку на странице конкурса в разделе «Сделано в Забайкалье».

При подаче заявки необходимо загрузить фотографии ваших турмаршрутов.

Требования к фотографиям:

формат jpg;

горизонтальный формат кадра (альбомная ориентация);

минимальный размер снимка 1200x800 px.

Материалы конкурсантов размещаются на портале «Мойбизнес75.рф» в разделе «Сделано в Забайкалье» для проведения интернет-голосования среди посетителей сайта для определения победителя в номинации «Народный выбор». Победитель указанной номинации получит набор брендированной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

2.2.2. Для экспертной оценки необходимо оформить конкурсные материалы и отправить их на адрес электронной почты tic75zab@gmail.com одним письмом. В теме письма указать: «Маршрут года».

Конкурсные материалы состоят из описания проекта и презентации. Описание проекта следует оформить в формате Microsoft Word, объемом не более пяти страниц формата А4, шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1,5 пт. Презентацию проекта нужно представить в формате PDF, объемом не более 15 слайдов.

Рекомендации по описанию проектов в зависимости от номинации представлены в пункте 2.2 настоящего положения.

Заявки, предоставленные с нарушением объявленных сроков, к участию не допускаются. Заявка, заполненная не полностью, считается недействительной.

2.3. Рекомендации по описанию проектов.

2.3.1. Описание проекта туристического маршрута:

Номинация;

Автор турмаршрута;

Название турмаршрута;

Общие сведения о турмаршруте, концепция и ключевая идея тура;

Целевая аудитория;

Сезонность;

Продолжительность турмаршрута;

Способ передвижения, транспортное обслуживание;

Населенные пункты, через которые проходит маршрут;

Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);

Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;

Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на турмаршруте;

Достопримечательности, которые включены в маршрут;

Размещение на турмаршруте (проживание);

Питание на турмаршруте;

Безопасность на турмаршруте;

Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;

Стоимость тура и что включено в стоимость тура;

Что оплачивается дополнительно;

Наличие туристической сувенирной продукции;

Где размещена информация о турмаршруте, как осуществляется продвижение турмаршрута, как распространяется информация о нем;

Количество туристов, которые купили данный тур;

Перспективы развития проекта;

Ссылки на видео о турмаршруте.

2.3.2 Описание проекта мобильного приложения

Номинация;

Автор мобильного приложения;

Название мобильного приложения;

Общие сведения о мобильном приложении, концепция и ключевая идея;

География проекта;

Структура мобильного приложения;

Конкурентные преимущества по сравнению с другими аналогами;

Целевая аудитория;

Условия по использованию мобильного приложения (платно/бесплатно);

Как осуществляется продвижение мобильного приложения;

Фотографии интерфейса мобильного приложения;

Количество скачиваний мобильного приложения на данный момент;

Перспективы развития проекта;

Ссылка на мобильное приложение для его теста экспертом.

2.3.3 Описание проекта путеводителя:

Номинация;

Автор путеводителя;

Название путеводителя;

Общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;

География, представленная в путеводителе;

Структура путеводителя;

Конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;

Целевая аудитория;

Тираж, объем;

Стоимость путеводителя;

Где можно получить или купить путеводитель;

Фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;

Перспективы развития проекта;

Ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

2.3.4 Описание железнодорожного маршрута

Номинация;

Автор железнодорожного маршрута;

Название железнодорожного маршрута;

Общие сведения о железнодорожном маршруте, концепция и ключевая идея тура;

Целевая аудитория;

Сезонность;

Продолжительность тура;

Способ передвижения, транспортное обслуживание;

Населенные пункты, через которые проходит маршрут тура;

Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);

Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;

Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов в туре;

Достопримечательности, которые включены в маршрут тура;

Размещение в туре (проживание);

Питание в туре;

Безопасность в туре;
 Одежда / снаряжение, необходимые для участия в данном туре;
 Стоимость тура и что включено в стоимость;
 Что оплачивается дополнительно;
 Наличие туристической сувенирной продукции;
 Где размещена информация о туре, как осуществляется его продвижение и распространяется информация о нем;
 Количество туристов, которые купили данный тур;
 Перспективы развития проекта;
 Ссылки на видео о проекте.

2.4. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

2.4.1 Критерии оценки туристских маршрутов:

Оригинальность (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);

Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);

Удобство (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);

Значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

Востребованность (количественный показатель проданных туров);

Перспективность (перспективы развития маршрута).

2.4.2 Критерии оценки мобильных приложений:

2.4.3 Актуальность (актуальность выбранной темы мобильного приложения);

Удобство (дружественность и простота при использовании, логичность построения структуры мобильного приложения и удобство его использования);

Достоверность (актуальность контента (текст и фотографии));

Перспективность (перспективы развития);

Востребованность (количественный пользователей / скачиваний данного приложения);

Значимость (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

2.4.4 Критерии оценки туристских путеводителей:

Актуальность (актуальность выбранной темы);

Удобство (логичность модели, структуры путеводителя / карты);

Достоверность (актуальность контента (текст и фотографии));

Перспективы (перспективы развития проекта);

Востребованность (количественный проданных / бесплатно распространённых путеводителей / карт);

Значимость (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

2.4.5 Критерии оценки экскурсии в городе:

Оригинальность (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);

Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и города, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения города туристами и экскурсантами);

Интерактивность (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);

Значимость (значимость экскурсии для развития и продвижения города, формирование привлекательного образа города);

Востребованность (количественный показатель проданных экскурсий);

Перспективы (перспективы развития экскурсии).

2.4.6 Критерии оценки онлайн-проектов:

Актуальность (актуальность выбранной темы онлайн-проекта);

Оригинальность (уникальность онлайн-проекта и логика построения, оригинальность замысла);

Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);

Масштабность (количество вовлеченных в онлайн-проект);

Значимость (значимость онлайн-проекта для развития и продвижения туристической территории);

Перспективы (перспективы развития онлайн-проекта).

2.4.7 Критерии оценки железнодорожных маршрутов:

Оригинальность (уникальность тура и логика его построения, оригинальность замысла);

Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы тура, насыщенность тура экскурсиями, новизна экскурсионной программы, уникальных объектов показа с точки зрения привлекательности для туристов);

Интерактивность (вовлечение туристов в тур, наличие мастер-классов и интерактивных программ в туре);

Значимость (значимость тура для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

Перспективы (перспективы развития проекта тура).

2.5. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского продукта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.

2.6. В случае несоответствия проекта правилам оформления, проект может быть не допущен к участию в конкурсе, о чем оповещается участник конкурса.

2.7. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом премии.

2.8. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист конкурса в каждой номинации. Проекты, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист конкурса.

2.9. Обладатель Гран-при и обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.

2.10. Имена победителей конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

2.11. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

2.12. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

2.13. Расходы конкурсантов по участию в финальной части конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2.14. Лучшие проекты войдут в каталог маршрутов Забайкальского края.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

3.1. Организационный комитет конкурса

3.1.1. Организационный комитет конкурса формируется в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

3.1.2. Состав организационного комитета утверждается приказом Министерства экономического развития Забайкальского края. В него входят представители организаций – учредителей конкурса.

3.2 Экспертный совет Премии

3.2.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Состав Экспертного совета конкурса утверждается приказом Министерства экономического развития Забайкальского края.

3.2.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый приказом Министерства экономического развития Забайкальского края.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

4.1. Авторские права на проекты, участвующие в Премии, принадлежат их авторам.

4.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Экспертная комиссия оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

4.3. Учредители Премии конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Премии и третьими лицами.

4.4. Учредители Премии оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

5. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА

Вопросы об участии в выставке-конкурсе принимаются по тел.: 8-800-100-1022, доп. 142
