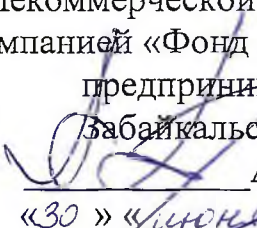
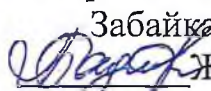


СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор
Некоммерческой микрокредитной
компанией «Фонд поддержки малого
предпринимательства
Забайкальского края»

А.А. Дондоков
«30» «июня» 2022 года

УТВЕРЖДЕНО

Исполняющая обязанности
министра экономического развития
Забайкальского края

Ж.Э. Бадмажапова
«30» «июня» 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА RUSSIAN EVENT AWARDS 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Забайкальского края Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (далее - Премия), является региональным этапом Всероссийской Премии, в области развития событийного туризма.

1.2. Под событийным туризмом понимается – самостоятельное направление туризма, связанное с посещением участниками, приглашенными гостями, туристами и экскурсантами места проведения события, отличного от места их постоянного проживания.

1.3. Цели Премии:

Организация и проведение регионального конкурса проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, как инструмента по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности.

Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны, и как инструмента для развития и продвижения территорий.

1.4. Задачи Премии:

Популяризация направления «событийный туризм», улучшение его инвестиционной привлекательности;

Содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области событийного туризма;

Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны;

Создание единой информационной базы наиболее интересных проектов в сфере событийного туризма;

Содействие в создании единого регионального событийного календаря;

Продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма;

Установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы событийного туризма и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;

Привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы событийного туризма из как можно большего количества муниципальных образований Забайкальского края;

1.5. Учредители: Министерство экономического развития Забайкальского края, Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края (Фонд).

1.6. География проведения конкурса – Забайкальский край.

1.7. Официальные номинации:

Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства (фестивали, праздники). В данной номинации подача заявки и определение лауреатов осуществляется в двух категориях среди городов с населением: до 100 000 население, и свыше 100 000);

Лучшее туристическое событие в области спорта (чемпионаты, турниры, фестивали любых видов спорта, киберспорт);

Лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

Лучшее туристическое событие по популяризации народных художественных промыслов и ремесел (фестивали, конкурсы и праздники, направленные на сохранение народно-художественных промыслов и ремесел);

Лучшее этнокультурное событие (этнографические и фольклорные фестивали и праздники, направленные на сохранение и популяризацию традиций и обычаев, отражающие культурно-бытовые особенности, материальную и духовную культуру народов, проживающих в месте проведения события);

Лучшее событие в области гастрономического туризма (этно-, гастрономические и кулинарные фестивали и праздники);

Лучшее молодежное туристическое событие (форумы и фестивали для молодежи);

Лучшее детское туристическое событие (фестивали, праздники для детей);

Лучшее событие для пожилых людей (форумы, фестивали, праздники);

Лучшее туристическое событие в сфере сельского (фестивали и праздники, направленные на популяризацию сельского туризма, и проводимые на территории объектов сельского туризма);

Лучшее MICE событие в области туризма (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие отечественного туризма);

Лучшее MICE событие (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия деловые мероприятия, направленные на развитие территории и отдельных направлений экономической деятельности);

Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия;

Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия;

Лучшее средство размещения для проведения турсобытия;

Лучший календарь туристических событий;

Лучшая идея туристического события (рассматриваются только нереализованные проекты, находящиеся на стадии проектирования);

Специальные номинации:

Лучшее туристическое событие, посвященное Году культурного наследия народов России;

Лучшее событие, посвященное Десятилетию науки и технологий.

1.8. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии.

1.9. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций зарегистрированных на территории Забайкальского края, реализующие проекты в области событийного туризма на территории Забайкальского края. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в период с ноября 2021 до даты окончания приема заявок в 2022 году (до момента проведения конкурса), а также проведение которых планируется до 31 октября 2022.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Премии не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения конкурса

прием заявок на конкурс – 1-20 июля 2022 года;

экспертная оценка, формирование шорт-листов проектов 21-28 июля 2022 года;

интернет-голосование для определения победителя в номинации «Народный выбор» на сайте «Мойбизнес75.рф» 21-28 июля 2022 года;

церемония подведения итогов и награждение лауреатов регионального конкурса - 30 июля 2022 года.

2.2. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем.

Для участия в выставке-конкурсе необходимо:

Зарегистрироваться в личном кабинете на сайте «Мойбизнес75.рф» (<https://мойбизнес75.рф/>) и с 1 по 20 июля (включительно) подать заявку на странице конкурса в разделе «Сделано в Забайкалье».

При подаче заявки необходимо загрузить фотографии ваших турмаршрутов, изделий, услуг в зависимости от номинации.

Требования к фотографиям:

формат jpg;

горизонтальный формат кадра (альбомная ориентация);

минимальный размер снимка 1200x800 px.

Материалы конкурсантов размещаются на портале «Мойбизнес75.рф» в разделе «Сделано в Забайкалье» для проведения интернет-голосования среди посетителей сайта для определения победителя в номинации «Народный выбор». Победитель указанной номинации получит набор брендированной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

Также необходимо оформить конкурсные материалы и отправить их на адрес электронной почты tic75zab@gmail.com одним письмом. В теме письма указать: «Событие года».

Конкурсные материалы состоят из описания проекта и презентации. Описание проекта следует оформить в формате Microsoft Word, объемом не более пяти страниц формата А4, шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1,5 пт. Презентацию проекта нужно представить в формате PDF, объемом не более 15 слайдов.

Рекомендации по описанию проектов приведены в п.3 настоящего Положения.

2.3. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии любое количество проектов.

2.4. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право рекомендовать участникам перенос проектов в другую номинацию при несоответствии критериям.

2.5. Лучшие проекты войдут в каталог маршрутов Забайкальского края.

3. ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

3.1. Описание проекта туристического события:

Номинация;

Название туристического события;

Организация – автор проекта;

Дата проведения, календарный план-график организации и проведения туристического события;

Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, аэропорта, автобусной станции;

Площадка проведения туристического события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование);

Места размещения (проживания) туристов, организация процесса бронирования или наличие спецтарифов для участников мероприятия

Общие сведения о туристическом событии. История проведения события. Концепция и ключевая идея туристического события;

Целевая аудитория события;

Оформление туристического события: наличие логотипа, фирменного стиля;

Программа туристического события с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, интерактивная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья);

Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов);

Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов. Учет посетителей туристического события (местные жители и туристы, с учетом географии);

Взаимодействие с органами власти;

Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями;

Взаимодействие с представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители сувениров);

Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура;

Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие;

Наличие экскурсионной программы на турсобытии;

Наличие собственной сувенирной продукции туристического события

Общий бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства);

Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ;

Ссылки на видео о туристическом событии.

3.2. Описание проекта площадки для проведения туристического события: «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

Номинация;

- Название площадки;
- Организация – автор проекта;
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история;
- Описание инфраструктурных возможностей площадки;
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов на площадку.
- Учет посетителей площадки;
- Взаимодействие с органами власти
- Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями;
- Взаимодействие с представителями местного турсообщества;
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами;
- Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие;
- Наличие собственной сувенирной продукции для туристов;
- Общий бюджет площадки (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства);
- Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ
- Ссылки на видео.
- Один проект может участвовать только в одной номинации Премии.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Критерии оценки туристических событий:

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);
- организация работы с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие;
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

4.2. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшее МІСЕ событие в области туризма» (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие отечественного туризма):

оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);

актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;

актуальность и значимость события для развития профессионального сообщества и туротрасли;

масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения участников и гостей события (география и количество участников события из других территорий);

наличие туристических программ и услуг для участников и гостей событий.

4.3. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея туристического события»:

оригинальность и обоснованность замысла события (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);

значимость идеи события для развития и продвижения территории;

обоснованность масштаба вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов;

планируемая организация работы с организованным и неорганизованным турпотокком на событие;

взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

4.4. Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

развитость инфраструктуры площадки;

количество собственных и внешних событий, проведенных на площадке;

актуальность и значимость событий для развития и продвижения территории;

масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);

взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Организационный комитет конкурса.

5.1.1. Организационный комитет конкурса формируется в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

5.1.2. Состав организационного комитета утверждается приказом Министерства экономического развития Забайкальского края. В него входят представители организаций – учредителей конкурса.

5.2. Экспертный совет Премии.

5.2.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель.

6. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

6.1. Авторские права на проекты, участвующие в Премии, принадлежат их авторам.

6.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

6.3. Учредители Премии не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Премии и третьими лицами.

6.4. Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА

Вопросы об участии в выставке-конкурсе принимаются по тел.: 8-800-100-1022, доп. 142
