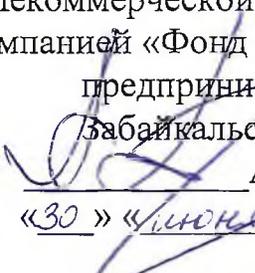
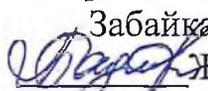


## СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор  
Некоммерческой микрокредитной  
компанией «Фонд поддержки малого  
предпринимательства  
Забайкальского края»  
  
А.А. Дондоков  
«30» «июня» 2022 года

## УТВЕРЖДЕНО

Исполняющая обязанности  
министра экономического развития  
Забайкальского края  
  
Ж.Э. Бадмажапова  
«30» «июня» 2022 года

### ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА RUSSIAN EVENT AWARDS 2022

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Забайкальского края Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (далее - Премия), является региональным этапом Всероссийской Премии, в области развития событийного туризма.

1.2. Под событийным туризмом понимается – самостоятельное направление туризма, связанное с посещением участниками, приглашенными гостями, туристами и экскурсантами места проведения события, отличного от места их постоянного проживания.

##### 1.3. Цели Премии:

Организация и проведение регионального конкурса проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, как инструмента по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности.

Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны, и как инструмента для развития и продвижения территорий.

##### 1.4. Задачи Премии:

Популяризация направления «событийный туризм», улучшение его инвестиционной привлекательности;

Содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области событийного туризма;

Формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны;

Создание единой информационной базы наиболее интересных проектов в сфере событийного туризма;

Содействие в создании единого регионального событийного календаря;

Продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма;

Установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы событийного туризма и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;

Привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы событийного туризма из как можно большего количества муниципальных образований Забайкальского края;

1.5. Учредители: Министерство экономического развития Забайкальского края, Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края (Фонд).

1.6. География проведения конкурса – Забайкальский край.

1.7. Официальные номинации:

Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства (фестивали, праздники). В данной номинации подача заявки и определение лауреатов осуществляется в двух категориях среди городов с населением: до 100 000 население, и свыше 100 000);

Лучшее туристическое событие в области спорта (чемпионаты, турниры, фестивали любых видов спорта, киберспорт);

Лучшее туристическое событие исторической направленности (исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

Лучшее туристическое событие по популяризации народных художественных промыслов и ремесел (фестивали, конкурсы и праздники, направленные на сохранение народно-художественных промыслов и ремесел);

Лучшее этнокультурное событие (этнографические и фольклорные фестивали и праздники, направленные на сохранение и популяризацию традиций и обычаев, отражающие культурно-бытовые особенности, материальную и духовную культуру народов, проживающих в месте проведения события);

Лучшее событие в области гастрономического туризма (этно-, гастрономические и кулинарные фестивали и праздники);

Лучшее молодежное туристическое событие (форумы и фестивали для молодежи);

Лучшее детское туристическое событие (фестивали, праздники для детей);

Лучшее событие для пожилых людей (форумы, фестивали, праздники);

Лучшее туристическое событие в сфере сельского (фестивали и праздники, направленные на популяризацию сельского туризма, и проводимые на территории объектов сельского туризма);

Лучшее MICE событие в области туризма (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие отечественного туризма);

Лучшее MICE событие (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия деловые мероприятия, направленные на развитие территории и отдельных направлений экономической деятельности);

Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия;

Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия;

Лучшее средство размещения для проведения турсобытия;

Лучший календарь туристических событий;

Лучшая идея туристического события (рассматриваются только нереализованные проекты, находящиеся на стадии проектирования);

Специальные номинации:

Лучшее туристическое событие, посвященное Году культурного наследия народов России;

Лучшее событие, посвященное Десятилетию науки и технологий.

1.8. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии.

1.9. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций зарегистрированных на территории Забайкальского края, реализующие проекты в области событийного туризма на территории Забайкальского края. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в период с ноября 2021 до даты окончания приема заявок в 2022 году (до момента проведения конкурса), а также проведение которых планируется до 31 октября 2022.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Премии не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

2.1. Календарный план проведения конкурса

прием заявок на конкурс – 1-20 июля 2022 года;

экспертная оценка, формирование шорт-листов проектов 21-28 июля 2022 года;

интернет-голосование для определения победителя в номинации «Народный выбор» на сайте «Мойбизнес75.рф» 21-28 июля 2022 года;

церемония подведения итогов и награждение лауреатов регионального конкурса - 30 июля 2022 года.

2.2. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем.

Для участия в выставке-конкурсе необходимо:

Зарегистрироваться в личном кабинете на сайте «Мойбизнес75.рф» (<https://мойбизнес75.рф/>) и с 1 по 20 июля (включительно) подать заявку на странице конкурса в разделе «Сделано в Забайкалье».

При подаче заявки необходимо загрузить фотографии ваших турмаршрутов, изделий, услуг в зависимости от номинации.

Требования к фотографиям:

формат jpg;

горизонтальный формат кадра (альбомная ориентация);

минимальный размер снимка 1200x800 px.

Материалы конкурсантов размещаются на портале «Мойбизнес75.рф» в разделе «Сделано в Забайкалье» для проведения интернет-голосования среди посетителей сайта для определения победителя в номинации «Народный выбор». Победитель указанной номинации получит набор брендированной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

Также необходимо оформить конкурсные материалы и отправить их на адрес электронной почты [tic75zab@gmail.com](mailto:tic75zab@gmail.com) одним письмом. В теме письма указать: «Событие года».

Конкурсные материалы состоят из описания проекта и презентации. Описание проекта следует оформить в формате Microsoft Word, объемом не более пяти страниц формата А4, шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1,5 пт. Презентацию проекта нужно представить в формате PDF, объемом не более 15 слайдов.

Рекомендации по описанию проектов приведены в п.3 настоящего Положения.

2.3. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии любое количество проектов.

2.4. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право рекомендовать участникам перенос проектов в другую номинацию при несоответствии критериям.

2.5. Лучшие проекты войдут в каталог маршрутов Забайкальского края.

### **3. ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

3.1. Описание проекта туристического события:

Номинация;

Название туристического события;

Организация – автор проекта;

Дата проведения, календарный план-график организации и проведения туристического события;

Место проведения. Общая характеристика места проведения, расстояние до основных населенных пунктов, расстояние от федеральной трассы, наличие ж/д вокзала, аэропорта, автобусной станции;

Площадка проведения туристического события (описание с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование);

Места размещения (проживания) туристов, организация процесса бронирования или наличие спецтарифов для участников мероприятия

Общие сведения о туристическом событии. История проведения события. Концепция и ключевая идея туристического события;

Целевая аудитория события;

Оформление туристического события: наличие логотипа, фирменного стиля;

Программа туристического события с таймингом. Специальные программы (вечерняя, детская, партнерская, благотворительная, интерактивная, программа для людей с ограниченными возможностями здоровья);

Монетизация события (механизмы с помощью которых событие окупается/зарабатывает, система продажи билетов);

Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов. Учет посетителей туристического события (местные жители и туристы, с учетом географии);

Взаимодействие с органами власти;

Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями;

Взаимодействие с представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители сувениров);

Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами. Наличие событийного тура;

Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие;

Наличие экскурсионной программы на турсобытии;

Наличие собственной сувенирной продукции туристического события

Общий бюджет туристического события (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства);

Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ;

Ссылки на видео о туристическом событии.

3.2. Описание проекта площадки для проведения туристического события: «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

Номинация;

- Название площадки;
- Организация – автор проекта;
- Описание площадки: концепция и ключевая идея, история;
- Описание инфраструктурных возможностей площадки;
- Количество собственных событий (проводятся командой площадки), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных на площадке, и их краткие описания;
- Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов. Технология и инструмент привлечения туристов на площадку.
- Учет посетителей площадки;
- Взаимодействие с органами власти
- Взаимодействие с местным бизнес-сообществом и местными жителями;
- Взаимодействие с представителями местного турсообщества;
- Работа с организованным туристом, взаимодействие с туроператорами;
- Работа с самостоятельными туристами и организации логистики (доставки посетителей) на мероприятие;
- Наличие собственной сувенирной продукции для туристов;
- Общий бюджет площадки (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства);
- Продвижение туристического события (где размещена информация о турсобытии, как информация была распространена), взаимодействие с СМИ
- Ссылки на видео.
- Один проект может участвовать только в одной номинации Премии.

#### **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

##### **4.1. Критерии оценки туристических событий:**

- оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);
- актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;
- масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);
- организация работы с организованным и неорганизованным турпотокотом на событие;
- взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

4.2. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшее МІСЕ событие в области туризма» (форумы, конгрессы, выставки и прочие мероприятия, направленные на развитие отечественного туризма):

оригинальность замысла и реализации (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);

актуальность и значимость события для развития и продвижения территории;

актуальность и значимость события для развития профессионального сообщества и туротрасли;

масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения участников и гостей события (география и количество участников события из других территорий);

наличие туристических программ и услуг для участников и гостей событий.

4.3. Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея туристического события»:

оригинальность и обоснованность замысла события (концепция и ключевая идея события, экономика события, использование современных методик и средств);

значимость идеи события для развития и продвижения территории;

обоснованность масштаба вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов;

планируемая организация работы с организованным и неорганизованным турпотокком на событие;

взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

4.4. Критерии оценки конкурсных материалов в номинациях «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшая природно-рекреационная зона для проведения турсобытия», «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»:

развитость инфраструктуры площадки;

количество собственных и внешних событий, проведенных на площадке;

актуальность и значимость событий для развития и продвижения территории;

масштаб вовлечения аудитории и технологии привлечения туристов (география и количество туристов);

взаимодействие с местными органами власти и представителями местного турсообщества (туроператоры, объекты размещения, показа, питания, производители турсувениров).

## 5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

### 5.1. Организационный комитет конкурса.

5.1.1. Организационный комитет конкурса формируется в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

5.1.2. Состав организационного комитета утверждается приказом Министерства экономического развития Забайкальского края. В него входят представители организаций – учредителей конкурса.

### 5.2. Экспертный совет Премии.

5.2.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель.

## 6. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

6.1. Авторские права на проекты, участвующие в Премии, принадлежат их авторам.

6.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этот проект на Премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

6.3. Учредители Премии не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Премии и третьими лицами.

6.4. Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

## 6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА

Вопросы об участии в выставке-конкурсе принимаются по тел.: 8-800-100-1022, доп. 142

---