

СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор
Некоммерческой микрокредитной
компанией «Фонд поддержки малого
предпринимательства
Забайкальского края»
А.А. Дондоков
«30» «июня» 2022 года

УТВЕРЖДЕНО

Исполняющая обязанности
министра экономического развития
Забайкальского края
Ж.Э. Бадмажапова
«30» «июня» 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

Регионального конкурса Забайкальского края «Туристический сувенир» 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Забайкальского края «Туристический сувенир» (далее - Конкурс), является региональным этапом Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», в области создания сувенирной туристической продукции.

1.2. Положение является основанием для проведения открытого регионального этапа конкурса на лучший туристический сувенир и определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.3. Туристический сувенир - это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

1.4. Цели конкурса:

Создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории Забайкальского края;

Возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;

Развитие рынка туристической сувенирной продукции Забайкальского края.

1.5. Задачи конкурса:

популяризация направления сувенирной продукции – туристический сувенир;

увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности Забайкальского края;

выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики городов и муниципальных районов Забайкальского края;

содействие формированию современной туристической сувенирной продукции;

содействие развитию интереса у населения к народному творчеству, промыслам и ремеслу;

содействие насыщению рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией для туристов;

выявление и поощрение лучших компаний и мастеров Забайкальского края, создающих туристическую сувенирную продукцию;

содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области создания туристической сувенирной продукции;

содействие в установлении прямых коммуникаций между предприятиями по туристической сувенирной продукции, мастерами декоративно-прикладного искусства, агентствами маркетинга и брендинга, предприятиями в сфере туризма, региональными союзами развития туризма, туристско-информационным центром Забайкальского края;

разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию отечественной туристической сувенирной продукции;

содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;

содействие внедрению сувенирной продукции в отечественный туристический продукт;

разработка и реализация комплекса мер, направленных на стимулирование развития современной туристической сувенирной продукции;

содействие интеграции культурного наследия в современную туристическую сувенирную продукцию;

содействие в обеспечении возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;

содействие в создании новых рабочих мест, субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых.

содействие интеграции традиционных промыслов и ремесел народов Забайкальского края в создание современной туристической сувенирной продукции.

1.6. География проведения конкурса – Забайкальский край.

1.7. Учредители: Министерство экономического развития Забайкальского края, Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края (Фонд).

1.8. Участники конкурса:

К участию в конкурсе приглашаются юридические лица и индивидуальные предприниматели зарегистрированные в Забайкальском крае, самозанятые, а также все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности.

1.9. Официальные номинации конкурса:

Этнографический сувенир. Этнографический туристический сувенир – это изделие, ассоциирующиеся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими на территории нахождения туриста;

Сувенир города. Туристический сувенир города – это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с конкретным населенным пунктом (город, поселок, село), который является частью его путешествия;

Сувенир региона. Туристический сувенир региона – это изделие, ассоциирующееся у туриста с конкретным регионом страны (субъектом РФ), который является частью его путешествия;

Гастрономический сувенир (напитки). Напиток (в том числе алкогольный), сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента;

Гастрономический сувенир (еда). Пищевой продукт, сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента;

Сувенир события. Сувенир туристического события – это изделие, ассоциирующееся с туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием;

Сувенир туристического маршрута. Сувенир туристического маршрута или экскурсионной программы – это изделие, ассоциирующееся с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, достопримечательностями, легендами и образами, с которыми турист знакомится во время своего путешествия;

Сувенир музея. Сувенир музея – это изделие, отражающее специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующиеся с его экспонатами, музейными программами;

Сувенир-игрушка. Туристический сувенир игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста;

Линейка туристических сувениров (подноминации: регион, город, музей). Линейка туристических сувениров – это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных

техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (брендом).

1.10. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса (до 200 рублей), средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.11. На Конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;

художественная обработка дерева;

гончарство;

ткачество и вышивка;

изделия из кожи;

макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;

флористика;

изделия из камня;

изделия из стекла

и другие виды материалов.

1.12. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

1.13. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

1.14. Расходы конкурсантов по участию в финальных мероприятиях конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. На конкурсе принимается сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.9. настоящего Положения по ценовым категориям согласно п. 1.10.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо:

2.2.1. Зарегистрироваться в личном кабинете на сайте «Мойбизнес75.рф» (<https://мойбизнес75.рф/>) и с 1 по 20 июля (включительно) подать заявку на странице конкурса в разделе «Сделано в Забайкалье».

При подаче заявки необходимо загрузить фотографии ваших изделий.

Требования к фотографиям:

формат jpg;

горизонтальный формат кадра (альбомная ориентация);

минимальный размер снимка 1200x800 px.

Материалы конкурсантов размещаются на портале «Мойбизнес75.рф» в разделе «Сделано в Забайкалье» для проведения интернет-голосования среди посетителей сайта для определения победителя в номинации «Народный выбор». Победитель указанной номинации получит набор брендированной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

2.2.2. Также необходимо заполнить заявку согласно Приложению № 1 и направить её на адрес электронной почты tic75zab@gmail.com одним

письмом. В теме письма указать: «Туристический сувенир». На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

2.3. Конкурсная работа, предоставляется участником очно в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый участник имеет право подать на конкурс не более 5 сувениров. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2).

2.4. Общие требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации Конкурса;
- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;
- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);
- потребительская привлекательность изделия;
- габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности транспортировки изделия;
- наличие, качество, информативность и потребительская привлекательность упаковки;
- соответствие ценовым категориям конкурса;
- наличие необходимых сертификатов и разрешений на отдельные изделия в соответствии с действующим законодательством;
- наличие официального разрешения автора на представление и использование сувенирной продукции.

2.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

2.6. Лучшие проекты войдут в каталог маршрутов Забайкальского края.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

3.1. Порядок проведения Регионального конкурса:

- прием конкурсных заявок 1-20 июля 2022 года;
- интернет-голосование для определения победителя в номинации «Народный выбор» на сайте «Мойбизнес75.рф» 21-28 июля 2022 года;
- выставка – конкурс 29 июля 2022 года;
- церемония подведения итогов и награждения лауреатов Регионального конкурса – 30 июля 2022 года.

3.2. В финале Регионального конкурса в соответствии с критериями оценки члены Экспертного совета определяют конкурсные работы, занявшие 1,2 и 3 места в каждой номинации и каждой ценовой категории. Авторы работ, занявшие 1,2 и 3 места награждаются дипломами лауреатов Регионального конкурса. Победитель номинации «Народный выбор» получит набор брендированной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

3.3. По итогам проведения Регионального конкурса члены Экспертного совета определяют список конкурсных работ в каждой номинации и ценовой

категории, которые примут участие в Окружном и Общенациональном финалах конкурса.

3.4. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

соответствие тематике конкурса и заявленной номинации и номинации конкурса и ценовой категории;

использование художественно-стилевых особенностей территории (турсобытия, турмаршрута, туробъекта) при изготовлении туристического сувенира;

качество, оригинальность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность изделия и оптимальность соотношения цены и качества) туристического сувенира;

наличие, качество, оригинальность, информативность и потребительская привлекательность (в т.ч. эстетичность) упаковки;

возможность массового изготовления туристического сувенира;

наличие и качество сопроводительной информации;

габариты туристического сувенира (размер и вес) с учетом транспортировки изделия.

3.5. При оценке гастрономических сувениров (напитки и еда) дополнительно учитывается наличие документации и разрешений на производство пищевой продукции.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. Организационный комитет конкурса

4.1.1. Организационный комитет конкурса формируется в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

4.1.2. Состав организационного комитета утверждается Приказом министерства экономического развития Забайкальского края. В него входят представители организаций – учредителей конкурса.

4.2. Экспертный совет конкурса

4.2.1. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.2.2. Состав Экспертного совета конкурса утверждается Приказом министерства экономического развития Забайкальского края. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, декоративно-прикладного творчества и ремесел, туризма, маркетинга, PR, культуры, event-индустрии, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

4.2.3. Работой Экспертного Совета конкурса руководит его Председатель.

4.2.4. Деятельность Экспертного совета осуществляется в соответствии с методикой и критериями оценки конкурсных работ, определяемыми данным Положением.

4.2.5. Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями.

5. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

5.1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам. Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

5.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, исполнительная дирекция конкурса оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

5.3. Учредители конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

5.4. Учредители конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Забайкальского края, Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА

Вопросы об участии в выставке-конкурсе принимаются по тел.: 8-800-100-1022, доп. 142

Приложение 1
к Положению Регионального конкурса
Забайкальского края
«Туристический сувенир»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР»**

Название сувенира, набора однотипных сувениров или линейки	
Номинация	
Ценовая категория сувенира/серии сувениров	
Ф.И.О. автора <i>(полностью)</i>	
Название компании	
Телефон	
E-mail	
Район вашего проживания <i>(напр., Читинский, Агинский и т.д.)</i>	
Краткое описание <i>(коротко расскажите о сувенире (сувенирах), опишите технику исполнения, укажите тираж, розничную цену)</i>	

Приложение 2
к Положению Регионального конкурса
Забайкальского края
«Туристический сувенир»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью)

Название

работы

—

Описание

работы

—

Организация-представитель (если имеется)

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

Приложение 3
к Положению Регионального конкурса
Забайкальского края
«Туристический сувенир»

РАЗРЕШЕНИЕ
на использование конкурсных материалов

Я,

_____ (полные Ф.И.О. родителей (законных представителей) автора до 14 лет/ или полное имя автора старше 14 лет), разрешаю организатору Регионального конкурса Забайкальского края «Туристический сувенир», использовать мои конкурсные работы/ работы моего (ей) сына (дочери): (Ф.И.О.), участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Забайкальского края, Российской Федерации, и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации).

Дата _____
Ф.И.О. _____

Подпись _____
