**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

 **для проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:

Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (указывается полное и краткое наименование) |
| 1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА\*:\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ |
| 1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА\*\*:нет |
| 1.4. Вид и наименование проекта НПА: Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 4 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»» |
| 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы: 1) Недобросовестное ведение хозяйствующими субъектами деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции.2) Отсутствие экономической гарантии исполнения обязательств организации. |
| 1.6. Основание для разработки проекта НПА: в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы. |
| 1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: в целях устранения недобросовестного ведения хозяйствующими субъектами деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, а также необходимостью экономической гарантии исполнения обязательств организации. |
| 1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:Указанным проектом закона предлагается установить дифференцированный размер уставного капитала для розничной продажи алкогольной продукции в городских округах и городских поселениях – 500 000 рублей, на иных территориях - 300 000 рублей. |
| 1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:Макарова Ольга Сергеевна: Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции: 8-3022-21-08-11:makarova@rst.e-zab.ru:  |

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия

проекта НПА

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта | средняя |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия\*\*\*:Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности |

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:Изменение размера уставного капитала обусловлено рядом причин, возникающих при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, так:1) Неплатежеспособность организации, после получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции. Зачастую, в процессе осуществления деятельности в сфере розничного оборота алкогольной продукции, организация совершает ряд правонарушений, с привлечением к административной ответственности и назначением административных штрафов. После чего организации с целью ухода от оплаты денежных обязательств перед государством за совершенные правонарушения ликвидируют организацию и регистрируют новое юридическое лицо, оплачивая минимальный уставной капитал и вновь получая лицензию на те же обособленные подразделения.2) Реализация алкогольной продукции предполагает повышенные предпринимательские риски и повышенные требования к организации такого вида деятельности, которые в свою очередь определяются высокой прибылью организации. |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Требования к уставному капиталу не соответствуют рискам общественных отношений, возникающих при осуществлении деятельности в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а именно, получение новой лицензии для многих юридических лиц является более простым способом ведения такой деятельности, нежели добросовестное соблюдение действующего законодательства. |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»2) Закон Забайкальского края от 26.12.2011 № 616-ззк. Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края. |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствуют |
| 3.5. Источники данных:ЕГАИС, kad.arbitr.ru |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме: проанализировав, объемы продаж организаций, которые имеют лицензии в городских и сельских поселениях, установлено, что среднегодовой денежный оборот организации от продажи алкогольной продукции на территории городского поселения составляет порядка 6 500 000 рублей, а на территории сельского поселения около 3 000 000 рублей. |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

|  |
| --- |
| 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: В ряде субъектов Российской Федерации размер уставного капитала дифференцирован, так на территории 5 регионов установлен размер уставного капитала - 1 млн. руб., (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, республика Саха (Якутия)). При этом, аналогичный предлагаемому проекту размер уставного капитала установлен в республике Тыва.4.2. Источники данных:www.pravo.gov.ru |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регули­рования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Устранение недобросовестного ведения хозяйствующими субъектами деятельности в области розничной продажи алкогольной продукции, а также необходимостью экономической гарантии исполнения обязательств организации. | Долгосрочная | соблюдение баланса интересов всех участников оборота алкогольной продукции, в том числе органов государственной власти, осуществляющих деятельность в сфере розничного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции |
| 5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей. |
| 5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:Данные ФСРАР в ЕГАИС |

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

|  |
| --- |
| 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Указанным проектом закона предлагается установить дифференцированный размер уставного капитала для розничной продажи алкогольной продукции в городских округах и городских поселениях – 500 000 рублей, на иных территориях - 300 000 рублей.Действие проекта закона распространяется на юридических лиц, осуществляющих или планирующих осуществлять розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае. |
| 6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):отсутствуют |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:Иного способа нет |
| 6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):Последствием, к которым может привести предполагаемый вариант решения проблемы приведет к дополнительным гарантиям исполнения организации обязательств |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений:Юридические лица занимающиеся продажей алкогольной продукции | 7.2 Оценка количества участников отношений:212 |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:отсутствуют |  |
| 7.4. Источники данных: ЕГАИС |

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием  | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| отсутствуют |
| описание функции (полномочия, обязанности или права) | Единовременные расходы в \_\_ (год возникновения): | отсутствуют |
| Периодические расходы за пе­риод \_\_ гг.: | отсутствуют |
| Возможные поступления за пе­риод \_\_гг. | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы: | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_ гг. | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период \_\_ гг. | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края: отсутствуют |
| 8.5. Источники данных: |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений  | 9.2. Описание новых обя­занностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
| Юридические лица | Размер уставного капитала для розничной продажи алкогольной продукции в городских округах и городских поселениях – 500 000 рублей, на иных территориях - 300 000 рублей. | Минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции устанавливается в размере 50000 рублей. |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1 Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов  |
| Юридические лица | Размер уставного капитала для розничной продажи алкогольной продукции в городских округах и городских поселениях – 500 000 рублей, на иных территориях - 300 000 рублей. | Дополнительных расходов не требуется |
| 10.4. Источники данных:  |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценка вероятности наступления рисков |
| Отрицательные комментарии  | Минимальна |
| 11.3. Источники данных:  |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |
| --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного пра­вового акта:01.11.2022 |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): Не требуется | 12.3. Срок (если есть необходимость) Нет необходимости |

13. Иные сведения (при наличии информации):

|  |
| --- |
| отсутствуют  |

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_