**ОТЧЕТ**

**о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта Забайкальского края**

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского края (далее – проект НПА края): **проект постановления Правительства Забайкальского края «О запрете розничной продажи алкогольной продукции в связи с проведением полуфинала и финала Чемпионата России по боксу среди мужчин».**

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/publichnye-konsul-tacii/publichnye-konsul-tacii-po-proektam-normativnyh-pravovyh-aktov/260315-2022>

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА края:  **17.08.2022- 06.09.2022**

Количество участников публичных консультаций:

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: **09 сентября 2022 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Участник публичных консультаций** | **Позиция участника публичных консультаций** | **Комментарии уполномоченного органа** | |
| 1. | Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 2. | Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 3. | Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 4. | Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 5. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат | Более эффективны иные варианты достижения заявленных целей государственного  регулирования:  в целях сохранения общественного правопорядка при проведении полуфинала и финала Чемпионата России по боксу предлагаем ввести ограничения по продаже алкогольной продукции на прилегающих территориях к месту проведения полуфинала и финала.  Согласно абзацу второму пункта 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.  В силу разъяснений, данных в пункте 12 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», применяя указанную норму судам необходимо иметь в виду, что применительно к пункту 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации соответствующие акты могут приниматься только законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, поскольку ими вводятся ограничения гражданских прав в сфере экономического оборота.  Следовательно, **установление дополнительного ограничения в дни полуфинала и финала Чемпионата России по боксу среди мужчин розничной продажи алкогольной продукции постановлением Правительства Забайкальского края, то есть подзаконным нормативным правовым актом, противоречит положениям федерального законодательства**.  Считаем не целесообразным вводить полный запрет на продажу алкоголя в дни проведения финала и полуфинала чемпионата по боксу в городе Чите. Особенно если учесть, что о введении запрета людей предупреждают заранее: у них появляется возможность подготовиться и закупить алкоголь впрок. Введенные ограничения, преследуя цели снижения масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, приведут к иным очевидным последствиям, а именно, теневой (нелегальной) продаже алкогольной продукции в запрещенные дни, употреблению населением суррогатов алкоголя. Как показывает практика предыдущих лет, добиться трезвости в отдельно взятом регионе даже на сутки власти не могут. Если и будет выпито меньше пива и крепкого алкоголя, чем в любой другой обычный день, то ненамного. То есть, запрет на розничную торговлю алкоголем вряд ли приведёт к отрезвлению населения, зато перераспределит потоки выручки от одних продавцов к другим (так как так называемые «наливайки» будут работать).  **В 2018 г. при проведении Чемпионата мира по футболу в городах, где он проводился, не вводился полный запрет на продажу алкоголя в дни проведения чемпионата. Вводились ограничения на продажу алкоголя только на стадионах, Фан-зонах и их окрестностях, и только на стеклянную тару. Кроме того, федеральные власти позволили продавать пиво и другой алкоголь партнеров FIFA на стадионах**.  В ходе встречи с врио главы Владимирской области Александром Авдеевым президент России Владимир Путин обратил внимание на превышение в регионе показателей по алкоголизации населения и призвал бороться с проблемой не запретами, а пропагандой здорового образа жизни. ... **По мнению президента, в борьбе с алкоголизацией «нельзя ничего запрещать, нельзя заниматься излишним подъёмом цен, акцизов и так далее». Вместо этого стоит «развернуть пропаганду здорового образа жизни» — практика показывает эффективность этого подхода**, подчеркнул президент. «…Нужно заниматься этим просто, не отдавать на откуп, не думать, что это какая-то второстепенная вещь: пьют мужики и дальше пить будут», — сказал Путин. В качестве альтернативы употреблению алкоголя нужно предложить людям «инфраструктуру для занятий спортом, физической культурой и культурой в самом прямом и широком смысле этого слова», считает он...».  Розничная продажа алкогольной продукции на сегодняшний день один из самых затратных видов деятельности, занятие которым обязывает малый бизнес наравне с крупными торговыми сетями иметь соответствующую лицензию с ежегодно оплачиваемой государственной пошлиной в размере 65000 рублей, уставный капитал не менее 50000 рублей, подключение к ЕГАИС, контрольно-кассовую технику, ежегодное приобретение электронной цифровой подписи, подключение к информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» с оплатой его обслуживания. Поэтому любое введение дополнительных запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции приводит к снижению доходов малого бизнеса и, как следствие, к снижению доходной части бюджета муниципального образования, что отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии.  Вводимые ограничения ничем не подкреплены- никаких исследований не проведено. В сводном отчете не указано проводился ли анализ улучшения ситуации в дни запрета продажи алкоголя. Любое постановление, так или иначе, должно преследовать цель, но действия не должны быть формальными. |  | |
| 6. | Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 7. | Союз работодателей Забайкальского края | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 8. | Союз «Забайкальская Торгово-промышленная палата» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 9. | Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 10. | Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском крае | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 11. | ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края» | Предложений и замечаний не поступало |  | |
| 12. | ООО «Виола» | Проблема является актуальной, но не настолько чтобы проявлять такое  внимание. К тому же купить алкоголь несмотря на запреты возможно всегда.  Существуют иной способ достижения заявленных целей: -рост качества жизни населения.  **Введение предлагаемого регулирования приведет к снижению товарооборота на 20 % в каждом магазине и способствует развитию рынка полулегальной и некачественной алкогольной продукции,** никак не решая заявленную проблему. |  | |
| 13-20 | ООО «Караван-Чита»  ООО «Караван+»  ООО «Караван Шатры»  ООО «Караван-Лайт»  ООО «Караван-Сити»  ООО «Караванъ»  ООО «Вектор» [karavan-ingoda@yandex.ru](mailto:karavan-ingoda@yandex.ru)  ООО «Караван Сосновый» | Существуют иные варианты снижения объемов потребления алкоголя, это повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.  Будут затронуты интересы предпринимателей, которых в Забайкальском крае более 3 000шт.  Предлагаемое регулирование за счет сокращения времени продажи алкоголя повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды в дни запрета  Проект содержит положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, поскольку существенно ограничивает дни реализации алкоголя, что несомненно отразится на доходах от предпринимательской деятельности, при этом данное обстоятельство нужно рассматривать в совокупности с проведением специальной военной операции на территории Украины, с повышением НДС с 1 января 2019 г., повышением тарифа на вывоз ТБО, повышением МРОТ, повышением цен на ГСМ, тарифов ресурсоснабжающих организаций, а также общей неблагоприятной экономической ситуацией, вызванной экономическими санкциями на международном рынке и пандемией новой коронавирусной инфекции.  В предлагаемом регулировании не конкретизированы год и точные даты проведения спортивного мероприятия, не конкретизировано, что именно понимается под понятием «мероприятия межрегионального характера». Кроме того, как правило спортивные мероприятия у населения и так ассоциируются со здоровым образом жизни, большее количество посетителей данных мероприятий – спортсмены, которые и так ведут трезвый образ жизни.  Кроме того, нет каких-либо исследований, подтверждающих эффективность запретительных мер в борьбе с алкоголизацией, поэтому принятие неэффективных мер, которые влекут экономические убытки для предпринимателей и убытки для бюджетов различных уровней РФ, является нецелесообразным.  Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.  Оставить существующее ограничение дней продажи алкогольной продукции без изменения. Кроме того, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции. |  | |
| 21 | ООО «Вектор» [eai1965@list.ru](mailto:eai1965@list.ru) | Иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования: делать спортивные объекты более доступными, активнее пропагандировать спортивный образ жизни, особенно среди школьников.  **За каждый день простоя, организация теряет оборотными примерно 550 тыс руб.**  Требуется переходный период для вступления в силу предлагаемого государственного регулирования минимум 60 дней, т.к. товар берется под реализацию, все расчеты предпринимателя просчитаны по дням, включая зарплату и аренду, банковские кредиты.  Предложение - ограничиться мерами как при проведения массовых мероприятий. |  | |
| 22 | Ольга [opometova@yandex.ru](mailto:opometova@yandex.ru) | Чем обусловлена подобная мера? Не будет пьющих на чемпионате? Будут, 100% ! Тот, кому нужно, всё равно найдёт. Тем более что самогоноварение процветает абсолютно легально. При этом при отказе в приобретении напитка, очень сложно будет объяснять людям, которые никакого отношения к чемпионату не имеют и даже не слышали о нём, почему им запрещено купить алкоголь.  *Отправлено с iPhone* |  | |
| 23 | Антонина Фомина [afomina917@gmail.com](mailto:afomina917@gmail.com) | Считаю неприемлемым введение "сухого закона" на время проведения чемпионата России по боксу в связи со следующим:  1. Данная запретная мера приведет к бурному расцвету "подпольной" торговли нелегальным алкоголем;  это приведет, в свою очередь к:  1.1 многочисленным случаям отравления суррогатным алкоголем  1.2 незаконному обогащению производителей и продавцов нелегальных спиртных напитков  1.3 снижению объема поступления средств в бюджет от акциза крепких алкогольных напитков.  2. Пострадают предприятия оптовой и розничной торговли ЛЕГАЛЬНОЙ алкогольной продукции так как:  2.1 необходимо платить арендную плату  2.2 оплачивать работу сотрудников  2.3 рассчитываться за уже поставленный товар...  Кроме того, считаю, что данная запретная мера приведет в некоторой мере к нарушению закона о конкуренции. Бары, рестораны смогут торговать алкоголем как в помещении, так и на вынос. Отследить этот процесс будет невозможно. |  | |
| Общее количество поступивших предложений, замечаний | | | | 13 | |
| Общее количество учтенных предложений, замечаний | | | |  | |
| Общее количество частично учтенных предложений, замечаний | | | |  | |
| Общее количество неучтенных предложений, замечаний | | | |  | |

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Игнатьева Ольга Владимировна\_\_\_\_\_\_\_\_\_**