**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**для проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:   Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края  (указывается полное и краткое наименование) |
| * 1. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА\*:   \_\_\_\_\_ |
| 1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА\*\*:  нет |
| 1.4. Вид и наименование проекта НПА:  Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»» |
| 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:  Неэффективность действующего правового регулирования, отсутствие законодательного закрепления определения прилегающей территории |
| 1.6. Основание для разработки проекта НПА:  В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы. |
| 1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  С целью реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Забайкальского края, в том числе подростков и молодежи. |
| 1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:  Проектом закона предлагается установить запрет продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления муниципального образования с населением свыше 100 000 человек. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.  на территории муниципального образования с населением менее 100 000 человек в день проведения по решению органа местного самоуправления мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий. |
| 1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:  Макарова Ольга Сергеевна:  Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции:  8-3022-21-08-11:  makarova@rst.e-zab.ru: |

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия

проекта НПА

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта | средняя |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия\*\*\*:  Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности | |

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  Проект закона направлен на достижение целей и задач в сфере демографии и здравоохранения, которые заложены в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, что возможно только в ходе реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией. |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  Высокий уровень алкоголизации населения вследствие доступности приобретения алкогольной продукции, нарушение общественного порядка и интересов жителей. |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:  1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»  2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края». |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  отсутствуют |
| 3.5. Источники данных: |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме:  отсутствуют |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

|  |
| --- |
| 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  При разработке проекта закона учтен опыт субъектов Российской Федерации, в которых в День победы розничная продажа алкогольной продукции запрещена (Кемеровская, Воронежская, Тюменская область, Ямало-Ненецкий АО, Пермский Край, Тыва).4.2. Источники данных:  www.pravo.gov.ru |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регули­рования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Сокращение потребления алкогольной продукции, снижение количества правонарушений и преступлений, вызванных потреблением алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий | Долгосрочные | сокращение доступности алкогольной продукции, объемы ее потребления населением Забайкальского края. |
| 5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:  Проект закона направлен на достижение целей и задач в сфере демографии и здравоохранения, которые заложены в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, что возможно только в ходе реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.  В целях реализации абзаца второго пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» | | |
| 5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:  Информация от органов местного самоуправления, данные ФСРАР в ЕГАИС | | |

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

|  |
| --- |
| 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  Проектом закона предлагается установить запрет продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления муниципального образования с населением свыше 100 000 человек. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.  на территории муниципального образования с населением менее 100 000 человек в день проведения по решению органа местного самоуправления мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.  Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае. |
| 6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  отсутствуют |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  Иного способа нет. |
| 6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):  Последствием, к которым может привести предполагаемый вариант решения проблемы для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц это потеря части выгоды с продажи. |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений:  Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции | 7.2 Оценка количества участников отношений:  304 - ЮЛ/3010- ИП |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:  отсутствуют |  |
| 7.4. Источники данных:  ЕГАИС | |

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| отсутствуют | | |
| описание функции (полномочия, обязанности или права) | Единовременные расходы в \_\_ (год возникновения): | отсутствуют |
| Периодические расходы за пе­риод \_\_ гг.: | отсутствуют |
| Возможные поступления за пе­риод \_\_гг. | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы: | | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_ гг. | | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период \_\_ гг. | | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края:  отсутствуют | | |
| 8.5. Источники данных: | | |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений | 9.2. Описание новых обя­занностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
| Индивидуальные предприниматели  Юридические лица | Соблюдение запрета на продажу алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, связанных с массовым пребываем граждан | в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления, за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания. Решения о проведении мероприятий доводятся до заинтересованных лиц органами местного самоуправления; |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1 Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих  обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
| Индивидуальные предприниматели  Юридические лица | Соблюдение запрета на продажу алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, связанных с массовым пребываем граждан | Дополнительных расходов не требуется |
| 10.4. Источники данных: | | |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценка вероятности наступления рисков |
| Нет | Минимальна |
| 11.3. Источники данных: | |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |  |
| --- | --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного пра­вового акта:  01.09.2023 | |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  Не требуется | 12.3. Срок (если есть необходимость)  Нет необходимости |

13. Иные сведения (при наличии информации):

|  |
| --- |
| отсутствуют |

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_