**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

 **для проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:

Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (указывается полное и краткое наименование) |
| * 1. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА\*:

 \_\_\_\_\_ |
| 1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА\*\*:нет |
| 1.4. Вид и наименование проекта НПА: Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»» |
| 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы: Неэффективность действующего правового регулирования, отсутствие законодательного закрепления определения прилегающей территории  |
| 1.6. Основание для разработки проекта НПА: В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы. |
| 1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: С целью реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Забайкальского края, в том числе подростков и молодежи. |
| 1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:Проектом закона предлагается установить запрет продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления муниципального образования с населением свыше 100 000 человек. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.на территории муниципального образования с населением менее 100 000 человек в день проведения по решению органа местного самоуправления мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий. |
| 1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:Макарова Ольга Сергеевна: Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции: 8-3022-21-08-11:makarova@rst.e-zab.ru:  |

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия

проекта НПА

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта | средняя |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия\*\*\*:Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности |

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:Проект закона направлен на достижение целей и задач в сфере демографии и здравоохранения, которые заложены в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, что возможно только в ходе реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.  |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Высокий уровень алкоголизации населения вследствие доступности приобретения алкогольной продукции, нарушение общественного порядка и интересов жителей. |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края». |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствуют |
| 3.5. Источники данных: |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме: отсутствуют |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

|  |
| --- |
| 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: При разработке проекта закона учтен опыт субъектов Российской Федерации, в которых в День победы розничная продажа алкогольной продукции запрещена (Кемеровская, Воронежская, Тюменская область, Ямало-Ненецкий АО, Пермский Край, Тыва).4.2. Источники данных:www.pravo.gov.ru |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регули­рования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Сокращение потребления алкогольной продукции, снижение количества правонарушений и преступлений, вызванных потреблением алкогольной продукции в дни проведения массовых мероприятий | Долгосрочные | сокращение доступности алкогольной продукции, объемы ее потребления населением Забайкальского края. |
| 5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:Проект закона направлен на достижение целей и задач в сфере демографии и здравоохранения, которые заложены в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, что возможно только в ходе реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией. В целях реализации абзаца второго пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:Информация от органов местного самоуправления, данные ФСРАР в ЕГАИС |

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

|  |
| --- |
| 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:Проектом закона предлагается установить запрет продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления муниципального образования с населением свыше 100 000 человек. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.на территории муниципального образования с населением менее 100 000 человек в день проведения по решению органа местного самоуправления мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан. Информация о дате проведения указанного мероприятия доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления, соответствующего муниципального образования не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае. |
| 6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):отсутствуют |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:Иного способа нет. |
| 6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):Последствием, к которым может привести предполагаемый вариант решения проблемы для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц это потеря части выгоды с продажи. |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений:Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции | 7.2 Оценка количества участников отношений:304 - ЮЛ/3010- ИП |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:отсутствуют |  |
| 7.4. Источники данных: ЕГАИС |

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием  | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| отсутствуют |
| описание функции (полномочия, обязанности или права) | Единовременные расходы в \_\_ (год возникновения): | отсутствуют |
| Периодические расходы за пе­риод \_\_ гг.: | отсутствуют |
| Возможные поступления за пе­риод \_\_гг. | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы: | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_ гг. | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период \_\_ гг. | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края: отсутствуют |
| 8.5. Источники данных: |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений  | 9.2. Описание новых обя­занностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
| Индивидуальные предпринимателиЮридические лица | Соблюдение запрета на продажу алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, связанных с массовым пребываем граждан | в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления, за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания. Решения о проведении мероприятий доводятся до заинтересованных лиц органами местного самоуправления; |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1 Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов  |
| Индивидуальные предпринимателиЮридические лица | Соблюдение запрета на продажу алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, связанных с массовым пребываем граждан | Дополнительных расходов не требуется |
| 10.4. Источники данных:  |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценка вероятности наступления рисков |
| Нет | Минимальна |
| 11.3. Источники данных:  |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |
| --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного пра­вового акта:01.09.2023 |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): Не требуется | 12.3. Срок (если есть необходимость) Нет необходимости |

13. Иные сведения (при наличии информации):

|  |
| --- |
| отсутствуют  |

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_