



**Заместитель  
председателя Правительства  
Забайкальского края - министр  
экономического развития  
Забайкальского края**

Ленина ул., д. 63, г. Чита, 672000  
тел.: (302-2) 40-17-69  
факс: (302-2) 40-17-91  
e-mail: mineconom@economy.e-zab.ru

**И.о. руководителя  
Региональной службы по тарифам  
и ценообразованию Забайкальского  
края**

**Грязновой Е.А.**

30.05.2023 № 05-27/1-3230

на № 02/1622 от 05.04.2023 г.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия на проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»**

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края и экспертизы нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее – Министерство) проведена оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект Закона).

Разработчиком проекта Закона является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее – РСТ, разработчик).

Целью разработки проекта Закона, обозначенной разработчиком, является реализация государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактика алкоголизма среди населения Забайкальского края, в том числе подростков и молодежи.

Действие проекта Закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

Проектом Закона предлагается внести изменения в Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – Закон № 616 - ЗЗК).

Проектом закона предлагается изложить в новой редакции пункт 4 части 1 статьи 3 Закона № 616-ЗЗК, которая устанавливает запрет розничной продажи алкогольной продукции:

- в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления муниципального образования с населением свыше 100 000 человек.

- на территории муниципального образования с населением менее 100 000 человек в день проведения по решению органа местного самоуправления мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан.

Также проектом Закона предусмотрено, что информация о дате проведения указанных мероприятий доводится до заинтересованных лиц органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования в каждом случае не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.

В действующей редакции пункта 4 части 1 статьи 3 Закона № 616-ЗЗК изменяемая норма о запрете продажи алкогольной продукции, сформулирована так: «в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания. Решения о проведении мероприятий доводятся до заинтересованных лиц органами местного самоуправления».

Таким образом, в отличие от действующей редакции Закона № 616 -ЗЗК, предлагаемая проектом Закона норма:

- предусматривает дифференциацию ограничения в зависимости от численности населения муниципальных образований (муниципальные образования с населением свыше 100 000 человек и менее 100 000 человек);

- исключает уточнения по времени запрета продажи алкогольной продукции в муниципалитетах где запрет вводится в местах проведения мероприятий (за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания);

- предусматривает положение о том, что информация о дате проведения мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан,

доводится до заинтересованных лиц органами местного самоуправления не позднее трех рабочих дней до дня проведения таких мероприятий.

Проблемой, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, разработчик называет неэффективность действующего правового регулирования, отсутствие законодательного закрепления определения «прилегающей территории», однако проект Закона также не содержит определения «прилегающей территории» и инструментов эффективного регулирования.

Статьей 2 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определено что муниципальное образование это городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения.

Предлагаемое регулирование способствует установлению необоснованных обязательных требований и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, ставит в неравные условия субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность в муниципальных образованиях с населением до 100 000 человек и более 100 000 человек. В крае только 1 муниципальное образование с численностью населения свыше 100 000 человек – городской округ «город Чита», соответственно все другие муниципалитеты края (районы, округа, поселения) в случае проведения мероприятия с массовым пребыванием граждан, вправе вводить запрет на всей территории такого муниципального образования, что приведет к ограничению прав широкого круга лиц.

Понятие «мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан» в проекте Закона не конкретизировано, не исключает двоякого толкования и вольного правоприменения, что недопустимо и противоречит принципу достаточности и непротиворечивости правового регулирования, сформулированному Конституционным Судом Российской Федерации в постановлениях от 06 апреля 2004 года № 7-П и от 14 апреля 2008 года № 7- П.

В соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 247-ФЗ) принципами установления и оценки применения обязательных требований являются:

- 1) законность;
- 2) обоснованность обязательных требований;
- 3) правовая определенность и системность;
- 4) открытость и предсказуемость;
- 5) исполнимость обязательных требований.

Статьей 7 Федерального закона № 247-ФЗ регламентируется что содержание обязательных требований должно отвечать принципу правовой определенности, то есть быть ясным, логичным, понятным как

правоприменителю, так и иным лицам, не должно приводить к противоречиям при их применении, а также должно быть согласованным с целями и принципами законодательного регулирования той или иной сферы и правовой системы в целом.

Статья 9 Федерального закона № 247-ФЗ закрепляет, что обязательные требования должны быть исполнимыми. При установлении обязательных требований оцениваются затраты лиц, в отношении которых они устанавливаются, на их исполнение. Указанные затраты должны быть соразмерны рискам, предотвращаемым этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота. При установлении обязательных требований должны быть минимизированы риски их последующего избирательного применения.

Постановлением Правительства Забайкальского края от 03 сентября 2021 № 340 «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами Забайкальского края» (далее – ППЗК № 340) регламентируется что при разработке нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, контрольно-надзорные органы соблюдают принципы, установленные Федеральным законом № 247-ФЗ, а также определяют сроки действия и вступления в силу устанавливаемых обязательных требований. Проект Закона не согласуется с указанными принципами, не предусматривает сроки действия и сроки вступления в силу предлагаемых обязательных требований.

В сводном отчете к проекту Закона, представленном для ОРВ проекта Закона, разработчик не указал описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства, а также не представил количественные характеристики и иную информацию обосновывающую необходимость предлагаемых изменений и дифференцированного установления предлагаемого запрета.

Кроме того, в подпункте 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) установлено ограничение о том, что не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий. Полагаем, что вышеуказанного ограничительного регулирования, установленного на федеральном уровне достаточно.

Положительным изменением из предлагаемого проектом Закона регулирования можно назвать только норму об информировании заинтересованных лиц о планируемом мероприятии, месте его проведения и прилегающих территориях не позднее чем за 3 рабочих дня до дня проведения мероприятия, связанного с массовым пребыванием граждан, но сама суть и «работоспособность» предлагаемого запрета для достижения заявленной цели – снижение уровня алкоголизации населения и доступности приобретения алкогольной продукции весьма сомнительны, поскольку предлагаемый и действующий запреты, указанные в пункте 4 части 1 статьи 3 Закона края № 616-33К не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

По проекту Закона были проведены публичные консультации. В частности, проект Закона размещался на официальном сайте Министерства, направлялся в предпринимательские объединения, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (далее – Уполномоченный) и субъектам предпринимательской деятельности. По результатам публичных консультаций по проекту Закона поступили отзывы от 28 представителей предпринимательского сообщества (обозначены в отчете о результатах проведения публичных консультаций), Уполномоченного, Бородиной Ксении Андреевны.

Бизнес-сообщество отрицательно отзывается на предлагаемое регулирование и считает его избыточным и нецелесообразным. Все участники публичных консультаций считают, что предлагаемое регулирование негативно отразится на добросовестных предпринимателях, поскольку существенно ограничивает периоды реализации алкоголя, вплоть до ежедневных запретов, указывают на наличие альтернативных вариантов решения проблем алкоголизации населения, обозначив, что усилия органов власти должны быть направлены на повышение качества образования в учебных заведениях, развитие доступных спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, создание центров психологической помощи гражданам с алкогольной зависимостью.

Уполномоченным представлен ряд замечаний, в числе которых следующие:

- достаточно ограничения, установленного нормой подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ;

- мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан, продолжается ограниченное время на определенной территории, однако рассматриваемым проектом закона предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции в течение всего дня его проведения и на всей территории муниципального образования с населением до 100 000 человек, что нецелесообразно;

- толкование термина «мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан», предлагаемое в рассматриваемом проекте закона, не конкретизировано, допускает двоякое толкование нормы, что недопустимо и противоречит принципу достаточности и непротиворечивости правового

регулирования, сформулированному Конституционным Судом Российской Федерации в постановлениях от 06 апреля 2004 года № 7-П и от 14 апреля 2008 года № 7-П.

Многие участники публичных консультаций отмечают, что предлагаемое регулирование не раскрывает суть термина «мероприятия, связанные с массовым пребыванием граждан», что может привести к чрезмерному администрированию, поскольку запрет может устанавливаться властями по формальным признакам, ввиду отсутствия четкого определения данных мероприятий. Например, мероприятия с одновременным массовым пребыванием граждан проводятся в городе Чите ежедневно (спортивные мероприятия, образовательные мероприятия, общественные мероприятия и т.п.). Не установлен четкий порядок реализации предлагаемой нормы: каким образом массовые мероприятия будут регистрироваться и учитываться, каким образом информация о предстоящих мероприятиях будет доводиться до субъектов алкогольного рынка не ясно. Также участникам обсуждения не ясно, что понимается под прилегающими территориями, сколько именно метров будет пониматься под прилегающей территорией.

ЗАО «Читинские ключи» также отмечает, что проект Закона дает полную свободу определения понятия «мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан» муниципалитетам, у каждого муниципалитета такая трактовка может быть различной, что поставит бизнес в неравные конкурентные условия, и указывает, что по предприятию – производителю средняя упущенная выгода за 1 день составит около 300 000 рублей.

Предприниматели отмечают невозможность полного информирования субъектов в сфере розничной торговли алкогольной продукцией в муниципалитетах края о днях проведения мероприятий, связанных с одновременным массовым пребыванием граждан, что повлечет за собой ответственность при отсутствии вины таких субъектов. В целом проект Закона создает оптимальные условия для развития нелегального и фальсифицированного алкоголя, способствует развитию теневого рынка алкоголя.

Также участники указывают на то, что бюджет Забайкальского края недополучит доходную часть в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции.

Субъекты предпринимательской деятельности- участники публичных консультаций предлагают оставить действующий Закон края № 616-ЗЗК без изменений.

По проекту Закона К.А. Бородиной представлено в числе прочего замечание о том, рассматриваемый проект Закона содержит в себе обязательные требования, неисполнение которых может повлечь за собой ответственность субъектов предпринимательской деятельности, соответственно, сроки его вступления в силу должны быть указаны с учетом части 1 статьи 3, части 2 статьи 8 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», в соответствии с которой положения нормативных правовых актов,

устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного акта. Также указанный участник отмечает признаки коррупционного фактора при установлении муниципалитетами рассматриваемого запрета на прилегающих к местам проведения мероприятий с массовым пребыванием людей территориях.

Все замечания и предложения указаны в прилагаемом к настоящему заключению отчете о результатах проведения публичных консультаций.

Таким образом, проектом Закона существенно изменяется ранее установленное обязательное требование о запрете розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан и устанавливается новое ограничение – запрет в дни проведения по решению органов местного самоуправления мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан в муниципальных образованиях края с численностью населения менее 100 000 человек. Указанные ограничения являются обязательными требованиями, соблюдение которых является предметом регионального государственного контроля, влекут возникновение обязанностей и расходов добросовестных предпринимателей. Предлагаемые изменения не поддерживаем, полагаем достаточным уже существующего в действующем законодательстве регулирования.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта Закона Министерством сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия, в связи с тем, что проект Закона содержит положения, устанавливающие новые и изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Забайкальского края обязательные требования и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

Приложение: Отчет о результатах проведения публичных консультаций на 6 л. в электронном виде.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00CB05719D4D0868DB03BBDD1AF6E3A710

Владелец Бардалеев Александр Витальевич

Действителен с 19.04.2022 по 13.07.2023

А.В. Бардалеев

Норсонова Ю.Э. 8 (3022) 4  
Игнатъева О.В. 8(3022) 40

**ОТЧЕТ**  
**о результатах проведения публичных консультаций по проекту**  
**нормативного правового акта Забайкальского края**

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского края (далее – проект НПА края): **по проекту постановления Правительства Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края».**

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/publichnye-konsul-tacii/publichnye-konsul-tacii-po-proektam-normativnyh-pravovyh-aktov/305314-2023>

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА края: **12.04.2023- 25.04.2023**

Количество участников публичных консультаций: **39**

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: **02.05.2023 года.**

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарии уполномоченного органа
1.	Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Предложений и замечаний не поступало	
2.	Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия»	Предложений и замечаний не поступало	
3.	Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей»	Предложений и замечаний не поступало	
4.	Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы»	Предложений и замечаний не поступало	
5.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат	1. Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем: - повышения уровня, качества жизни, доходов и образования населения; - пропаганды здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в не учебное и в нерабочее время; - обеспечения доступного и качественного медицинского обслуживания населения;	



		<p>- создания и развития системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью;</p> <p>- развития социальной сферы в целом;</p> <p>- вовлечения населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.</p> <p>2. Считаю в данном случае достаточным установленный нормой подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий.</p> <p>3. Установление нового запрета на уровне региона считаю нецелесообразным, поскольку мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан, продолжается ограниченное время на определенной территории, однако рассматриваемым проектом закона предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции в течение всего дня его проведения и на всей территории населенного пункта.</p> <p>4. Толкование термина «мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан», предлагаемое в рассматриваемом проекте закона, не конкретизировано, допускает двоякое толкование нормы, что недопустимо и противоречит принципу достаточности и непротиворечивости правового регулирования, сформулированному Конституционным Судом Российской Федерации в постановлениях от 06 апреля 2004 года № 7-П и от 14 апреля 2008 года № 7-П.</p> <p>Так, исходя из предложенного толкования, даже заседание Законодательного Собрания Забайкальского края и других коллегиальных органов, а также лекции в Забайкальском государственном университете, в случае участия в них более 50 человек, являются основанием для запрета реализации алкоголя в течение соответствующего дня на территории всего населенного пункта. Не трудно предположить, что реализация предлагаемой нормы, например, на территории города Читы может привести к практически ежедневному запрету реализации алкоголя, поскольку в городе Чите осуществляется</p>	
--	--	---	--

		<p>достаточно насыщенная административная, образовательная, научная, спортивная, религиозная, политическая и иная деятельность.</p> <p>5. Вводимые ограничения ничем не подкреплены. Никаких исследований не проведено. Любой нормативный акт, так или иначе, должен преследовать цель, но действия не должны быть формальными.</p>	
6.	Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья	Предложений и замечаний не поступало	
7.	Союз работодателей Забайкальского края	Предложений и замечаний не поступало	
8.	Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний	Предложений и замечаний не поступало	
9.	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском крае	Предложений и замечаний не поступало	
10.	ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края»	Предложений и замечаний не поступало	
11	Ассоциация автотранспортных предприятий «Читаавтотранс»	Предложений и замечаний не поступало	
10	Саморегулируемая организация Забайкальская Ассоциация строительных организаций	Предложений и замечаний не поступало	
11.	ООО «Абсолют»	Предложений и замечаний не поступало	
12.	ООО «ВиноГрад»	Предложений и замечаний не поступало	
13.	<p>ИП Зарянова Т.А. ИП Михайлов Д.М. ИП Михайлов М.А. ИП Михайлова Л.А. ИП Янушкевич Л.А. ООО «Спектр» ООО «Вектор» ООО «Энергия» ООО «Луч» ПО «Универсал» ООО «Диета» ООО «Лавина» ООО «Тайга» ООО «Караван+» ООО «Караван-Лайт»</p>	<p>1. Существуют иные способы снижения объемов потребления алкоголя, это повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.</p> <p>2. Существуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, поскольку существенно ограничиваются дни реализации алкоголя, вплоть до</p>	

<p>ООО «Караван Сосновый»          ООО «Караван-Чита»          ООО «Каравань»          ООО «Сегмент»          ООО «Сфера»          ООО «Северянка»          ООО «Высота»          ООО «Сегмент»          ООО «Ирбис»          ООО «Эверест»</p>	<p>ежедневных запретов, что несомненно отразится на доходах от предпринимательской деятельности, при этом данное обстоятельство нужно рассматривать в совокупности с введением экономических санкционных мер в отношении Российской Федерации, усилением кризисных явлений в экономике, что непосредственно отразилось на предпринимательской деятельности. Вызванные затяжным экономическим кризисом (начавшимся в 2020-м году в связи с введением ограничительных мер, направленным на предупреждение распространения новой коронавирусной инфекции) спад продаж, существенное ухудшение экономических показателей ощутили абсолютно все субъекты предпринимательской деятельности. Многие из предпринимателей были вынуждены прекратить свою деятельность, оставшиеся же сократили расходы, провели оптимизацию штата сотрудников, количества торговых объектов, что в свою очередь повлияло на увеличение безработицы, уменьшению налогов, отчисляемых в бюджеты.</p> <p>Кроме того, предлагаемый законопроект не раскрывает суть термина - «мероприятия, связанные с массовым пребыванием граждан». Это может привести к чрезмерному администрированию, поскольку запрет может устанавливаться властями по формальным признакам, поскольку четкого определения данных мероприятий нет. Массовые мероприятия с одновременным массовым пребыванием граждан проводятся в городе Чите ежедневно (это свадьбы, спортивные мероприятия, образовательные мероприятия, общественные мероприятия и т.д.), поэтому такая формулировка в предлагаемом законопроекте предоставляет право вводить запрет на торговлю алкоголем практически каждый день. Не установлен четкий порядок реализации предлагаемой нормы: каким образом массовые мероприятия будут регистрироваться и учитываться, каким образом информация о предстоящих мероприятиях будет доводиться до субъектов алкогольного рынка? Также не понятно, что понимается под прилегающими территориями, сколько именно метров будет пониматься под прилегающей территорией?</p> <p>Кроме того не представляется возможным полное информирование субъектов в сфере розничной торговли алкогольной продукцией о днях проведения мероприятий, связанных с одновременным массовым пребыванием граждан, что повлечет за собой ответственность при отсутствии вины таких субъектов.</p>	
---	--	--

**Примечание [ОИ1]:** Замечание про свадьбы не корректно, т.к. в проекте закона указывается что мероприятия с массовым пребыванием граждан проводятся по решению ОМСУ, частные мероприятия сюда не относятся

		<p>3. Предлагаемое регулирование за счет сокращения времени продажи алкоголя повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды в дни запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края. Кроме того, данный законопроект создает оптимальные условия для развития нелегального и фальсифицированного алкоголя, способствует развитию теневого рынка алкоголя.</p> <p>4. Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности</p> <p>5. Предлагаем оставить существующее ограничение дней продажи алкогольной продукции без изменения. Кроме того бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции.</p>	
14.	Бородина Ксения Андреевна	<p>1. В новой редакции подпункта 4 части 1 статьи 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» не указан период, в течение которого запрещена продажа алкоголя, а в текущей редакции нормы это указано: за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания.</p> <p>2. В сводном отчете к проекту НПА в качестве проблематики указано следующее: «Неэффективность действующего правового регулирования, отсутствие законодательного закрепления определения прилегающей территории». Рассматриваемый проект эту проблему не решает, определения термину «прилегающая территория» не дает, хотя в предлагаемой редакции нормы это словосочетание сохраняется в тексте.</p> <p>В текущей редакции нормы и в предлагаемой ее редакции указано, что прилегающие территории определяются ОМСУ. На мой взгляд, ОМСУ предоставлена необоснованная широта личной дискреции: нет никакого ограничения по границам таких территорий, по методике установления таких</p>	

		<p>границ и проч. Налицо коррупциогенный фактор.</p> <p>3. Согласно ч. 1 ст. 3, ч. 2 ст. 8 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного</p> <p>Рассматриваемый проект НПА содержит в себе обязательные требования, неисполнение которых может повлечь за собой ответственность субъектов предпринимательской деятельности, соответственно, сроки его вступления в силу должны быть указаны с учетом приведенной выше нормы.</p>	
15.	ЗАО «Читинские Ключи»	<p>1. Проект НПА дает полную свободу определения понятия «мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан» муниципалитетам, при этом у каждого муниципалитета такая трактовка может быть различной, что поставит бизнес в неравные конкурентные условия.</p> <p>2. Для оценки упущенной выгоды необходимы обобщенные сведения субъектов МСП. По предприятию – производителю средняя упущенная выгода за 1 день – около 300 тыс. руб.</p>	
Общее количество поступивших предложений, замечаний			15
Общее количество учтенных предложений, замечаний			15
Общее количество частично учтенных предложений, замечаний			0
Общее количество неучтенных предложений, замечаний			0

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Норсонова Ю.Э.**