



**Заместитель
председателя Правительства
Забайкальского края - министр
экономического развития
Забайкальского края**

Ленина ул., д. 63, г. Чита, 672000
тел.: (302-2) 40-17-69
факс: (302-2) 40-17-91
e-mail: mineconom@economy.e-zab.ru

05.06.2023 № 05-27/1-3362

на № 02/1915 от 24.04.2023 г.

И.о. руководителя
Региональной службы по тарифам и
ценообразованию
Забайкальского края

Грязновой Е.А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы действующих нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее - Министерство) проведена оценка регулирующего воздействия проекта закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект закона).

Разработчиком проекта закона является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее – РСТ, разработчик).

Проект закона разработан в соответствии с пунктом 4.1. статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

По сведениям разработчика, проект закона разработан в целях сокращения доступности алкогольной продукции, сокращения количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии с нарушением требований действующего законодательства. Проблемами, на решение которых направлен проект закона, в сводном отчете разработчиком обозначены алкоголизация населения и большое количество организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания (т.н. «наливаек»).

Проектом закона предлагается в части 1(2) статьи 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон края № 616-ЗЗК) изменить норму о том, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 38 квадратных метров. В указанной норме проектом закона предлагается увеличить размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до значения «не менее 80 квадратных метров».

Правовые основы предлагаемого регулирования определены в статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ: субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в

объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

По сведениям разработчика одной из основных причин необходимости закрепления данного значения площади в Законе края № 616-ЗЗК является проблема большого количества организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания, в нарушение абзаца первого¹ и третьего² пункта 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Минимальная площадь помещений зала обслуживания 38 кв.м. по мнению разработчика не позволяет в полной мере решить вопрос незаконной деятельности таких организаций. Не ясно как нарушения, указанные в абзацах первом и третьем пункта 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (приведены в сносках 1,2), связаны с площадью зала обслуживания, и каким образом увеличение этого параметра уменьшит число названных нарушений.

Из материалов, прилагаемых РСТ к проекту закона следует, что на территории г. Читы в многоквартирных жилых домах и на прилегающих к ним территориях расположено 48 торговых объекта, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии. Из них 22 это кафе «семейного типа», согласно правоустанавливающим документам 6 из таких торговых объектов имеют площадь зала обслуживания менее 80 кв.м (например, такие заведения как кофейня «Капсула», кафе «Венское», «Унисон», «Хай-ха», «Пекинская опера»), 14 объектов имеют зал обслуживания более 80 квадратных метров. Возможность увеличить зал обслуживания у ряда заведений отсутствует, например, кафе «Венское» имеет общую площадь 72,6 кв.м, в т.ч. площадь зала обслуживания 42,6 кв.м.

26 торговых объектов являются, по данным РСТ, так называемыми «наливайками»: по правоустанавливающим документам 12 таких торговых объектов имеют площадь зала обслуживания менее 80 кв.м. (такие заведения как кафе «Винлаб», некоторые бары «Кураж 24», «Район 24», «Бардак 24», «Белое&красное», «Ромашка», «Alko house», «Таверна»), более 80 кв.м. зал обслуживания у 14 таких объектов. Анализ торговых объектов, занимающихся продажей пива в многоквартирных домах, РСТ не проводился, поскольку, как отмечает разработчик, их образование и прекращение деятельности слишком динамичны. Вместе с тем в материалах к проекту закона разработчик указывает что число участников правоотношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием составит порядка 425.

Таким образом, в случае принятия предлагаемого регулирования только в городе Чита порядка 18 объектов, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания, будут вынуждены

¹ Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания, воздушных судах..

² Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

перепрофилировать свою деятельность либо закрыться, в т.ч. заведения, не характеризующиеся как «наливайки». Предлагаемое регулирование повлечет для предпринимателей существенные расходы и снижение выручки. Количество подобных заведений по районам Забайкальского края с площадью зала обслуживания менее 80 кв. метров разработчик не сообщает. В материалах к проекту закона РСТ не указывает объем реализации алкоголя в заведениях, на которые распространяет действие проектируемое ограничение, и долю выпадающих доходов бюджета от обязательных платежей, связанных с реализацией алкоголя в таких объектах.

По итогам проведенных по проекту закона публичных консультаций по предлагаемому регулированию поступили замечания и предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (далее – Уполномоченный), ООО «Антикризис», ООО «Арсенал», ИП Нечаев Сергей Денисович, ООО «Панорама», ООО «Профиль», ООО «Успех», ИП Шелюбская Мария Викторовна, ИП Шелюбский Александр Анатольевич, ООО «Читастрой», ООО «Золотой телец», ЗАО «Читинские Ключи».

Большинство участников публичных консультаций по предлагаемому регулированию указывают что заявленная цель проекта закона – снижение доступности алкоголя не будет достигнута, так как отмечается рост сетевых торговых объектов, реализующих алкоголь: предприниматели отмечают, что за четвертый квартал 2022 года и первый квартал 2023 года на территории г. Читы было дополнительно открыто 28 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Красное и Белое» (данные сайта <https://krasnoeibeloe.ru/address/>) и 38 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Бристоль» (данные сайта <https://bristol.ru/shops>). Также участники публичных консультаций обозначили что предлагаемое ограничение затронет не только объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и реализующих алкогольную продукцию, но и опосредованно повлияет на иных хозяйствующих субъектов: арендодателей, поставщиков, лиц, оказывающих услуги охраны и др.

ЗАО «Читинские ключи» отмечают: проектом закона предусмотрено увеличение площади «зала обслуживания», но также требуются дополнительные помещения для оказания услуг, предприниматель либо не найдет такое помещение по площади, либо не сможет оплатить арендную плату, что приведет к закрытию деятельности., в то же время на рынке, особенно в небольших населенных пунктах, отдаленных районах существует потребность в небольших, недорогих организациях общественного питания. По предприятиям общественного питания – нет данных для анализа, но предположительно снижение оборота в «низком сегменте» составит до 1/3 от текущего, при этом основная часть «уйдет в тень». По производителям отмечено следующее: поскольку большая доля пива и пивных напитков, производимых ЗАО «Читинские Ключи», реализуется именно в точки общественного питания, большинство из которых малые по площади, ожидается существенное снижение спроса. Поскольку уже сейчас

предприятие работает в части производства пива не более чем на 30% мощности, может быть принято решение об остановке его производства (высокие постоянные издержки делают нерентабельным выпуск пива малыми объемами). Таким образом потери бюджета: акциз (2021 год – 79,5 млн руб., 2022 год – 30,4 млн руб.), НДС. Под угрозой увольнения – не менее 19 человек.

Уполномоченным в отзыве на проект закона указаны в числе прочих следующие замечания:

1. В сводном отчете нет оценки издержек и упущенной выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающих при введении предлагаемого регулирования, не дана оценка текущей обстановки потребления алкоголя в крае, не были проанализированы статистические и ведомственные показатели розничной продажи алкогольной продукции на душу населения, роста числа преступлений и правонарушений в состоянии алкогольного опьянения и их связь с регулируемыми объектами, что свидетельствует о не достаточной изученности разработчиками субъектного состава правоотношений, для урегулирования которых предлагается рассматриваемый проект.

2. Разработчик указывает, что при разработке проекта закона был учтен опыт 15 субъектов Российской Федерации в которых законодательно определена площадь зала обслуживания свыше 38 кв. метров. При этом анализ уровня продаж алкоголя показал, что во всех этих субъектах уровень продаж алкоголя на душу населения выше, чем в Забайкальском крае (за исключением Воронежской области). Для сравнения – в единственном субъекте РФ из указанных разработчиком, установившем площадь зала обслуживания 80 кв. метров – Вологодской области уровень продаж алкоголя составил в 2021 году 9,10 литров на душу населения (в среднем по России – 6,34, в Забайкальском крае 5,34).

3. Переходный период проектом закона не предусмотрен, что лишает бизнес возможности поиска нового помещения и его аренды для продолжения работы предприятия общественного питания, если раньше оно размещалось в жилом доме.

Иные замечания к проекту закона изложены в прилагаемом к настоящему заключению отчете о результатах публичных консультаций.

Учитывая представленные замечания и предложения по проекту закона, считаем, что проект закона, в случае его принятия, повлечет риски прекращения деятельности ряда субъектов предпринимательской деятельности, снижение поступлений обязательных платежей в бюджет. Ограничивающее предпринимательскую деятельность регулирование следует тщательно прорабатывать, учитывая все возможные издержки от предлагаемого регулирования и соотношение риск-польза. Ввиду того что предлагаемое ограничение существенным образом повлияет на добросовестных предпринимателей, особенно в такой уязвимой сфере как услуги общественного питания, проект закона не поддерживаем, полагая, что борьба с т.н. «наливайками» должна осуществляться без ущемления

интересов иных групп предпринимателей. Например, используя предусмотренные законодательством о государственном контроле (надзоре) способы и методы правоохранительной деятельности, общественные инициативы. Кроме того, полагаем что проект закона не соответствует Федеральному закону от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» и принятому в соответствии с ним постановлению Правительства Забайкальского края от 03 сентября 2021 № 340 «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами Забайкальского края».

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия, проекта закона Министерством сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия, в связи с тем, что проект закона способствует возникновению новых обязанностей и расходов для субъектов предпринимательской деятельности, устанавливая обязательное требование и ограничение для определенных хозяйствующих субъектов.

Приложение: отчет о публичных консультациях на 8 л. в эл. виде.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00CB05719D4D0868DB03BBDD1AF6E3A710

Владелец **Бардалеев Александр Витальевич**

Действителен с 19.04.2022 по 13.07.2023

А.В. Бардалеев

ОТЧЕТ
о результатах проведения публичных консультаций по проекту
нормативного правового акта Забайкальского края

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского края (далее – проект НПА края): «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края».

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/publichnye-konsul-tacii/publichnye-konsul-tacii-po-proektam-normativnyh-pravovyh-aktov/305314-2023>

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА края: **26.04.2023- 12.05.2023**

Количество участников публичных консультаций: **34**

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: **24.05.2023 года.**

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарии уполномоченного органа
1.	Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Предложений и замечаний не поступало	
2.	Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия»	Предложений и замечаний не поступало	
3.	Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей»	Предложений и замечаний не поступало	
4.	Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы»	Предложений и замечаний не поступало	
5.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат	1. Разработчиком проекта НПА обозначены следующие проблемы, на решение которых направлено правовое регулирование – алкоголизация населения и большое количество организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания	

услуг общественного питания (наливаек).

Одновременно с этим, статистические данные Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка за период 2019-2021 г.г. (размещены по адресу: https://fsrar.gov.ru/files/26163_stats_2019-2021.pdf, данные за 2022 год отсутствуют) показывают, что уровень продаж алкогольной продукции на душу населения в Забайкальском крае является стабильно низким – 5,34 литра, и гораздо ниже среднероссийских показателей – 6,34 литра на душу населения.

Обозначив же проблему «наливаек» разработчик проекта не привел никаких подтверждающих данных о «большом количестве», в связи с чем оценить актуальность проблемы в данной части не представляется возможным.

2. Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем:

- повышения уровня, качества жизни, доходов и образования населения;
- пропаганды здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время;
- обеспечения доступного и качественного медицинского обслуживания населения;
- создания и развития системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью;
- развития социальной сферы в целом;
- вовлечения населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.

3. Отношения, складывающиеся в сфере производства и оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства. В связи с этим алкогольный рынок требует взвешенного подхода к его административно-правовому регулированию. Принятие поспешных и непродуманных решений, не учитывающих специфику данной отрасли, может не только разрушить устоявшиеся рыночные отношения, но и отразиться на самом потребителе. Принятие оперативных решений в сфере регулирования легального рынка алкоголя не требуется.

Необходимо обеспечивать баланс государственных, общественных и частных интересов, учет позиции предпринимательского сообщества при принятии решений по регулированию рынка алкоголя.

Проектом закона предлагается установить площадь зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 80 квадратных метров.

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае. По сведениям разработчика проект закона затронет 425 объектов общественного питания.

4. В сводном отчете нет оценки издержек и упущенной выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающих при введении предлагаемого регулирования.

Разработчиком не давалась оценка текущей обстановки потребления алкоголя в крае, не были проанализированы статистические и ведомственные показатели розничной продажи алкогольной продукции на душу населения, роста числа преступлений и правонарушений, совершенные в состоянии алкогольного опьянения, увеличилось ли количество жалоб граждан на нарушение норм тишины и покоя, а также на соблюдение санитарных норм объектами общепита, расположенных в многоквартирных жилых домах по сравнению с предыдущими годами.

Таким образом, не представляется возможным дать достоверную оценку степени наличия проблемы и ее масштаба, как в целом по Забайкальскому краю, так и в отдельных муниципальных образованиях (актуальна ли проблема для всех муниципальных районов, для всех многоквартирных домов либо существует ряд таких «проблемных» домов).

Все это приводит к выводу о неизученности разработчиками субъектного состава правоотношений, для урегулирования которых предлагается рассматриваемый проект.

5. В соответствии с ГОСТ Р 50762-2007 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» существуют следующие типы предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.

Таким образом, в случае принятия указанных поправок к Закону № 616-ЗЗК, предприятия общественного питания типов бар, ресторан, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии, расположенные в многоквартирных домах с площадью зала обслуживания менее 80 кв.м., не смогут осуществлять такой вид деятельности как розничная продажа алкогольной продукции.

Указанный проект приведет к закрытию большинства объектов общественного питания, что недопустимо в настоящей трудной экономической ситуации.

Прежде чем вводить такие ограничения необходимо предложить иные варианты размещения для предпринимателя.

6. Кроме того, разработчик указывает, что при разработке законопроекта был учтен опыт 15 субъектов Российской Федерации в которых законодательно определена площадь

		<p>зала обслуживания свыше 38 кв.метров. При этом анализ уровня продаж алкоголя показал, что во всех этих субъектах уровень продаж алкоголя на душу населения выше, чем в Забайкальском крае (за исключением Воронежской области).</p> <p>Для сравнения – в единственном субъекте РФ (из указанных разработчиком), установившем площадь зала обслуживания 80 кв.метров – Вологодской области уровень продаж алкоголя составил в 2021 году 9,10 литров на душу населения. (В среднем по России – 6,34, в Забайкальском крае 5,34).</p> <p>Напротив, в Ставропольском крае, который не устанавливал подобные ограничения, уровень продаж алкоголя составляет чуть выше 3 литров на душу населения.</p> <p>Учитывая изложенное, можно сделать однозначный вывод, что при принятии закона его цели не будут достигнуты, снижения алкоголизации населения не произойдет, проблема «наливаек» решена не будет.</p> <p>Кроме того существуют другие способы бороться с недобросовестными предприятиями, на которые жалуются жильцы дома, кроме введения ограничения. Например, есть возможность через суд внести запрет к собственникам и арендаторам на использование под общепит конкретного нежилого помещения, где нарушаются нормы.</p> <p>7. Переходный период проектом закона не предусмотрен, что лишает бизнес возможности поиска нового помещения и его аренды для продолжения работы предприятия общественного питания, если раньше оно размещалось в жилом доме.</p>	
6.	Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья	Предложений и замечаний не поступало	
7.	Союз работодателей Забайкальского края	Предложений и замечаний не поступало	
8.	Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний	Предложений и замечаний не поступало	
9.	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском крае	Предложений и замечаний не поступало	
10.	ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края»	Предложений и замечаний не поступало	
11	Ассоциация автотранспортных предприятий «Читаавтотранс»	Предложений и замечаний не поступало	

10	Саморегулируемая организация Забайкальская Ассоциация строительных организаций	Предложений и замечаний не поступало	
11	<p>Якушенко Денис Александрович</p> <p>ООО «Антикризис» ООО «Арсенал» ИП Нечаев Сергей Денисович ООО «Панорама» ООО «Профиль» ООО «Успех» ИП Шелюбская Мария Викторовна ИП Шелюбский Александр Анатольевич ООО «Читастрой» ООО «Золотой телец»</p>	<p>1. Принятие проекта закона об увеличении до 80 кв.м минимальной площади зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, потребует наличия дополнительной площади для размещения вспомогательных помещений таких как кухня, место для размещения витрин и т.п.</p> <p>В то же время деятельность по розничной продаже алкогольной продукции позволяет заниматься реализацией алкогольной продукции, имея в распоряжении всего 50 кв.м, и именно на этой площади можно размещать любое из перечисленного выше оборудования (не нужно наличие дополнительной площади) это отражено в части 10 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон № 171-ФЗ). Таким образом, фактически нерыночным путем создается преимущество лицам, занимающимся видами деятельности по розничной продаже алкогольной продукции за счет исключения лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг общественного питания в объектах общественного питания с правом розничной продажи алкогольной продукции.</p> <p>2. Целью введения дополнительного ограничения разработчик обозначил снижение сокращения доступности алкогольной продукции. Вместе с тем за четвертый квартал 2022 года и первый квартал 2023 года на территории г. Читы с целью увеличения доступности и объемов употребления алкогольной продукции было дополнительно открыто 28 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Красное Белое» (данные сайта https://krasnoeibeloe.ru/address/) и 38 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Бристоль» (данные сайта https://bristol.ru/shops). Таким образом, заявляемая официально цель противоречит фактическим действиям.</p> <p>В пунктах 3.1 и 3.2 Сводного отчета для проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Забайкальского края» (далее– Сводный отчет) заявлено, что цель проекта закона увеличить продолжительность жизни, улучшить демографию, здоровье, снижение доступности алкогольной продукции. При этом Сводный отчет не содержит в себе таких сведений как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкретное количество алкоголя и период времени, в который алкозависимые люди прекратят его употреблять в результате введения проекта закона; 	

		<ul style="list-style-type: none">- на какое количество человек будет увеличена рождаемость в г. Чите в результате введения проекта закона;- на сколько лет увеличится продолжительность жизни жителей г. Чита в результате введения проекта закона;- в отношении каких физических показателей (органов) улучшится здоровье жителей г. Читы в результате введения проекта закона. <p>Сводный отчет и проект закона не содержит сведения об ответственности за недостижение заявленных показателей.</p> <p>3. В пункте 4.1 Сводного отчета указано, что имеется опыт в субъектах Российской Федерации и перечислены несколько регионов.</p> <p>Пункт 4.1 не содержит в себе сведения, какие конкретно показатели (результаты) достигнуты в перечисленных регионах за счет введения в действие аналогичного регулирования. Таким образом, проводятся эксперименты в отношении живых людей, основанные на данных, в которых отсутствует конечный показатель.</p> <p>4. В пунктах 6.1 и 6.2 Сводного отчета указано об отсутствии способа решения проблемы. При этом нет сведений об обращении в Наркологический диспансер и к врачам наркологов, где на профессиональном уровне используют научные данные и занимаются решением вопросов снижения алкогольной зависимости населения, где могут дать компетентный ответ на вопрос о том, что влечет наличие алкогольной зависимости и способы ее снижения. Таким образом, утверждения в пунктах 6.1 и 6.2 Сводного отчета являются голословными и явно надуманными.</p> <p>5. В пункте 10.3 Сводного отчета указана недостоверная информация об отсутствии дополнительных расходов. В действительности увеличение площади до 80 кв.м повлечет увеличение оплаты арендных платежей, которые арендаторы будут нести ежемесячно по отношению к собственнику помещения. Также увеличение площади повлечет увеличение расходов на оплату коммунальных услуг которые рассчитываются от площади помещения, к примеру услуги вывоза ТБО, оказываемые организацией «Олерон+», оплата услуг отопления оказываемых организацией ПАО «ТГК 14».</p> <p>Таким образом, собственники нежилых помещений площадью менее 80 кв.м лишатся арендаторов.</p> <p>Субъекты экономической деятельности, оказывающие услуги охраны (Росгвардия, «Гром» и т.д), лишатся объектов охраны, в отношении которых они осуществляют свою работу, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях.</p> <p>Организации, осуществляющие изготовление и поставку продукции собственного производства (позы, чебуреки, блины и т.п), и организации, осуществляющие поставку алкогольной продукции в объекты общественного питания, лишатся рынка сбыта, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях.</p> <p>Факт сокращения рабочих в этих организациях моментально и негативно скажется на экономическом</p>	
--	--	--	--

		<p>положении таких уволенных работников, поскольку деятельность по замещению выпадающих рабочих мест не проводится.</p> <p>6. Утверждение, содержащееся в Сводном отчете, о том, что все объекты общественного питания занимаются нарушением закона, является голословным и пренебрежительным по отношению к людям, проживающим на территории Забайкальского края, так как в нарушении закона об употреблении алкогольной продукции всегда две стороны нарушителей: первая сторона, которая продала алкогольную продукцию с нарушением; вторая сторона, которая употребила приобретенную алкогольную продукцию.</p> <p>Заявители настоящих возражений выступают против принятия проекта закона.</p>	
12	ООО "Кураж"	Предложений и замечаний не поступало	
13	ООО "Бархат"	Предложений и замечаний не поступало	
14	ООО "Аврора"	Предложений и замечаний не поступало	
15	ООО «Партнер»	Предложений и замечаний не поступало	
16	ООО «Гуси-Лебеди»	Предложений и замечаний не поступало	
17	ООО «Корона»	Предложений и замечаний не поступало	
18	ООО "Созвездие "	Предложений и замечаний не поступало	
19	ООО «Арктикс»	Предложений и замечаний не поступало	
20.	ООО «НИКА»	Предложений и замечаний не поступало	
21.	ООО «Старт»	Предложений и замечаний не поступало	
22.	ООО «Хаски»	Предложений и замечаний не поступало	
23.	ООО «ЛАДЬЯ»	Предложений и замечаний не поступало	
24.	ЗАО «Читинские ключи»	<p>1. Проблема является актуальной в течение длительного периода времени.</p> <p>2. Существуют иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования, такие как усиление контроля за нелегальным оборотом алкогольной продукции, пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>В представленных на рассмотрение документах не доказана действенность предлагаемой меры на необходимый</p>	

		<p>результат.</p> <p>3. Проектом закона предусмотрено увеличение площади «зала обслуживания», но также требуются дополнительные помещения для оказания услуг. Предприниматель либо не найдет такое помещение по площади, либо не сможет оплатить арендную плату, что приведет к закрытию деятельности. В то же время на рынке, особенно в небольших населенных пунктах, отдаленных районах существует потребность в небольших, недорогих организациях общественного питания. Таким образом, закон по сути своей не соответствует ни интересам предпринимателей, ни граждан.</p> <p>4. По предприятиям общественного питания – нет данных для анализа, предположительно снижение оборота в «низком сегменте» до 1/3 от текущего, при этом основная часть «уйдет в тень».</p> <p>5. По производителям – поскольку большая доля пива и пивных напитков, производимых ЗАО «Читинские Ключи», реализуется именно в точки общественного питания, большинство из которых малые по площади, ожидается существенное снижение спроса. Поскольку уже сейчас предприятие работает в части производства пива не более чем на 30% мощности, может быть принято решение об остановке его производства (высокие постоянные издержки делают нерентабельным выпуск пива малыми объемами). Таким образом потери бюджета – акциз (2021 г – 79,5 млн руб., 2022 г – 30,4 млн руб.), НДС. Под угрозой увольнения – не менее 19 чел.</p>	
	Общее количество поступивших предложений, замечаний	18	
	Общее количество учтенных предложений, замечаний	18	
	Общее количество частично учтенных предложений, замечаний	0	
	Общее количество неучтенных предложений, замечаний	0	

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Норсонова Ю.Э.**