



**Заместитель
председателя Правительства
Забайкальского края - министр
экономического развития
Забайкальского края**

Ленина ул., д. 63, г. Чита, 672000
тел.: (302-2) 40-17-69
факс: (302-2) 40-17-91
e-mail: mineconom@economy.e-zab.ru

**И.о. руководителя региональной
службы по тарифам и
ценообразованию
Забайкальского края**

Дорожкой О.Н.

14.08.2023 № 05-27/1-4902

на № 02/3418 от 27.07.2023 г.
на № 02/2935 от 23.06.2023 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы действующих нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее - Министерство) проведена повторная оценка регулирующего воздействия проекта закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект закона).

Разработчиком проекта закона является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее – РСТ, разработчик).

Проект закона разработан в соответствии с пунктом 4.1. статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

По сведениям разработчика, проект закона разработан в целях сокращения доступности алкогольной продукции, сокращения количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии с нарушением требований действующего законодательства. Проблемами, на решение которых направлен проект закона, в сводном отчете разработчиком обозначены алкоголизация населения и большое количество организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания (т.н. «наливаек»).

Проектом закона предлагается в части 1(2) статьи 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон края № 616-ЗЗК) изменить норму о том, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 38 квадратных метров. Рассматриваемым проектом закона предлагается изменить размер площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до значения «не менее 65 квадратных метров» (редакция направлена письмом РСТ от 27 июля 2023 года № 02/3418 при этом письмом РСТ от 23 июня 2023 года № 02/2935 редакция проекта закона помимо ограничения в 65 квадратных метров содержит норму об исключении указанного ограничения для организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции при оказании услуг общественного питания).

Ранее по редакции проекта закона, предлагающей ограничение по площади зала обслуживания не менее 80 квадратных метров, проводилась оценка и публичные обсуждения, разработчику направлялось заключение о высокой степени воздействия на бизнес, с отрицательными отзывами бизнес-сообщества края и выводами о том, что принятие указанного ограничения приведет к закрытию и иным негативным последствиям для ряда

хозяйствующих субъектов, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. На совещании по проекту закона 08 июня т.г. в Министерстве с участием разработчика, предпринимателей, прокуратуры края, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае было озвучено и закреплено в протоколе что заявленные цели разработки проекта закона, направленные на решение проблем алкоголизации населения и доступности алкоголя в крае, не будут достигнуты поскольку доступность алкоголя в иных торговых точках сохраняется и имеет тенденцию к увеличению, альтернативные варианты решения проблемы не проработаны, ограничение затронет большое число субъектов предпринимательской деятельности, приведет к закрытию объектов общественного питания добросовестных предпринимателей (кафе семейного типа с низкими объемами продаж алкоголя), а так называемые «наливайки» в большинстве своем сохраняют свои позиции, поскольку имеют достаточную площадь зала обслуживания, либо имеют запасы общей площади помещений в МКД для расширения зала обслуживания. ЗАО «Читинские ключи» при рассмотрении проекта закона с нормой площади не менее 80 квадратных метров представили позицию о том, что предлагаемое регулирование существенно ограничит деятельность небольших объектов общественного питания, в т.ч. в районах края, и приведет к снижению оборота товаров у добросовестных предпринимателей до 1/3 от текущего, отметив, что для региональных производителей ограничение приведет к существенному снижению спроса, что в свою очередь приведет к рискам остановки производства т.к. высокие постоянные издержки сделают нерентабельным выпуск пивной продукции малыми объемами, уменьшению поступлений в бюджет региона от обязательных платежей (акциз, НДС), увеличит риски увольнения работников.

Поскольку разработчиком на вышеуказанном совещании было представлено предложение о внесении в проект закона исключительных норм для объектов общественного питания, реализующих алкогольную продукцию крепостью менее 16 градусов в настоящем заключении рассматривается редакция проекта закона, в которой пункт 1(2) Закона края № 616-ЗЗК излагается следующей редакцией: «1(2). Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 65 квадратных метров (за исключением организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции при оказании услуг общественного питания)».

Правовые основы предлагаемого регулирования определены в статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ: субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в

многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

По пояснениям разработчика одной из основных причин необходимости закрепления данного значения площади в Законе края № 616-ЗЗК является проблема большого количества организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания, в нарушение абзаца первого¹ и третьего² пункта 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Минимальная площадь помещений зала обслуживания 38 кв.м. по мнению разработчика не позволяет в полной мере решить вопрос незаконной деятельности таких организаций. Ранее уже отмечалось, что нет ясности и взаимосвязи как нарушения, указанные в абзацах первом и третьем пункта 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (приведены в сносках 1,2 на стр.4 настоящего заключения), связаны с площадью зала обслуживания, и каким образом увеличение этого параметра уменьшит число названных нарушений.

Из материалов, прилагаемых РСТ к рассматриваемому проекту закона следует, что на территории г. Читы в многоквартирных жилых домах и на прилегающих к ним территориях расположено 48 торговых объекта, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии. Из них 22 это кафе «семейного типа», 3 таких торговых объектов имеют площадь зала обслуживания менее 65 квадратных метров (такие заведения как кофейня «Капсула», кафе «Венское», «Унисон»), свыше 65 квадратных метров – 19 объектов. 26 торговых объектов являются так называемыми «наливайками» (согласно правоустанавливающим документам, 6 таких торговых объектов имеют площадь зала обслуживания менее 65 квадратных метров (такие заведения как бары «Кураж 24», «Район 24», «Бардак 24», «Белое&красное», «Ромашка», «Alko house»), свыше 65 квадратных метров – 20 объектов. Анализ торговых объектов, занимающихся продажей пива в многоквартирных домах, РСТ не проводился, поскольку, как поясняет разработчик, их образование и прекращение деятельности слишком динамичны, а количество постоянно растет. Вместе с тем в материалах к проекту закона разработчик указывает что число участников правоотношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием составит порядка 425. Возможность увеличить зал обслуживания у ряда заведений отсутствует,

¹ Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), а также на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания, воздушных судах..

² Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

например, кафе «Венское» имеет общую площадь 72,6 квадратных метров, в т.ч. площадь зала обслуживания 42,6 квадратных метров.

Очевидно, что предлагаемое регулирование повлечет для предпринимателей существенные расходы и снижение выручки, о чем неоднократно заявляли предприниматели края. Уменьшение нормы площади с 80 до 65 квадратных метров не уменьшит высокую степень воздействия на бизнес, а введение исключения для организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции при оказании услуг общественного питания, имеет ограничительный характер и признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (создаются дискриминационные условия для различных категорий участников рынка розничной продажи алкогольной продукции).

По предлагаемой редакции проекта закона также проводились публичные обсуждения, по итогам которых 35 представителей бизнес-сообщества края представили свои отрицательные отзывы по предлагаемому регулированию, которые изложены в прилагаемом к настоящему заключению отчете о результатах публичных консультаций.

Учитывая представленные замечания и предложения по предлагаемому регулированию, Министерство считает нецелесообразным принятие проекта закона, который влечет риски прекращения деятельности и дискриминационные условия для добросовестных участников рынка, снижение поступлений обязательных платежей в бюджет, нестабильность регулирования и иные негативные последствия для ряда участников рынка алкогольной продукции. Борьба с т.н. «наливайками» может и должна осуществляться без ущемления интересов иных групп предпринимателей, например, используя предусмотренные законодательством о государственном контроле (надзоре) способы и методы правоохранительной деятельности, общественные инициативы, обеспечение занятости и культурного досуга населения, пропаганда и стимулирование здорового образа жизни, социальные ролики о вреде алкоголя, порицание злоупотребления алкоголем и т.п.

Кроме того, устанавливаемые проектом закона нормы площади и крепости алкогольной продукции являются требованиями, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее - обязательные требования), соответственно установление таких обязательных требований должно проводиться с учетом норм действующего законодательства об установлении обязательных требований, в т.ч. в части принципов установления и оценки применения обязательных требований, сроков действия и вступления в законную силу обязательных требований. В рассматриваемом регулировании нормы законодательства об установлении обязательных требований не учтены.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия, проекта закона Министерством сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия, о наличии в проекте закона положений, устанавливающих обязательные требования, обязанности, ограничения, а также положений, способствующих увеличению расходов для субъектов предпринимательской деятельности.

Приложение: отчет о публичных консультациях на 6 л. и приложения к нему в эл. виде.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 7A4FE4E34EF55446EDF2AD9E9C850A42
Владелец **Бардалеев Александр Витальевич**
Действителен с 28.06.2023 по 20.09.2024

А.В. Бардалеев

ОТЧЕТ

о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта Забайкальского края

Наименование проекта закон Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края».

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/publichnye-konsul-tacii/publichnye-konsul-tacii-po-proektam-normativnyh-pravovyh-aktov/305314-2023>

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА края: **по 28 июля 2023 года**

Количество участников публичных консультаций: **45**

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: **07.08.2023 года.**

| № п/п | Участник публичных консультаций | Позиция участника публичных консультаций | Комментарии уполномоченного органа |
|-------|---|---|------------------------------------|
| 1. | Забайкальское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 2. | Забайкальское региональное отделение общественной организации «Деловая Россия» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 3. | Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 4. | Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 5. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат | Разработчиком проекта НПА обозначены следующие проблемы, на решение которых направлено правовое регулирование – алкоголизация населения и большое количество организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания (наливаек) Одновременно с этим, статистические данные Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка за период 2020-2022 г.г. (размещены по адресу: https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828/statisticheskij_sbornik_os_novnye_pokazateli_harakterizujushhie_rynok_alkogolnoj_produkcii_v_2020_2022_godah) показывают, что уровень продаж алкогольной | |

продукции на душу населения в Забайкальском крае за 2022 год является стабильно низким 5,64 литра, и гораздо ниже среднероссийских показателей – 6,41 литра на душу населения. Среди субъектов ДФО Забайкальский край занимает крайнее место по розничной продаже алкогольной продукции на душу населения. «Лидерами» в ДФО являются: Сахалинская область – 11,70 литра, Магаданская область – 10,52 литра, Камчатский край – 10,31 литра, Хабаровский край – 9,74 и т.д.

Обозначив же проблему «наливаек» разработчик проекта не привел никаких подтверждающих данных о «большом количестве», в связи с чем оценить актуальность проблемы в данной части не представляется возможным.

Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем:

- повышения уровня, качества жизни, доходов и образования населения;
- пропаганды здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время;
- обеспечения доступного и качественного медицинского обслуживания населения;
- создания и развития системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью;
- развития социальной сферы в целом;
- вовлечения населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.

В первую очередь, будут затронуты интересы субъектов предпринимательской деятельности, ведущих прозрачную, законную деятельность в сфере общественного питания.

В предлагаемом проекте НПА имеются положения, которые затрудняют ведение предпринимательской деятельности добросовестными представителями бизнеса, и никаким образом не повлияют на работу так называемых «наливаек».

Переходный период проектом закона не предусмотрен, что лишает бизнес возможности поиска нового помещения и его аренды для продолжения работы предприятия общественного питания, если раньше оно размещалось в жилом доме.

Отношения, складывающиеся в сфере производства и оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства. В связи с этим алкогольный рынок требует взвешенного подхода к его административно-правовому регулированию. Принятие поспешных и непродуманных решений, не учитывающих специфику данной отрасли, может не только разрушить устоявшиеся рыночные отношения, но и отразиться на самом потребителе. Принятие оперативных решений в сфере регулирования легального рынка алкоголя не требуется.

Необходимо обеспечивать баланс государственных, общественных и частных интересов, учет позиции предпринимательского сообщества при принятии решений по регулированию рынка алкоголя.

Проектом закона предлагается установить площадь зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 65 квадратных метров (за исключением организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5% готовой продукции при оказании услуг общественного питания).

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания,

| | | | |
|----|---------------------------------|---|--|
| | | <p>расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае. По сведениям разработчика проект закона затронет 425 объектов общественного питания.</p> <p>В сводном отчете нет оценки издержек и упущенной выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.</p> <p>Разработчиком не давалась оценка текущей обстановки потребления алкоголя в крае, не были проанализированы статистические и ведомственные показатели розничной продажи алкогольной продукции на душу населения, роста числа преступлений и правонарушений, совершенные в состоянии алкогольного опьянения, увеличилось ли количество жалоб граждан на нарушение норм тишины и покоя, а также на соблюдение санитарных норм объектами общепита, расположенных в многоквартирных жилых домах по сравнению с предыдущими годами.</p> <p>Таким образом, не представляется возможным дать достоверную оценку степени наличия проблемы и ее масштаба, как в целом по Забайкальскому краю, так и в отдельных муниципальных образованиях (актуальна ли проблема для всех муниципальных районов, для всех многоквартирных домов либо существует ряд таких «проблемных» домов).</p> <p>Все это приводит к выводу о не изученности разработчиками субъектного состава правоотношений, для урегулирования которых предлагается рассматриваемый проект.</p> <p>В соответствии с ГОСТ Р 50762-2007 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» существуют следующие типы предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.</p> <p>Таким образом, в случае принятия указанных поправок к Закону № 616-ЗЗК, предприятия общественного питания типов бар, ресторан, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии, расположенные в многоквартирных домах с площадью зала обслуживания менее 65 кв.м., не смогут осуществлять такой вид деятельности как розничная продажа алкогольной продукции.</p> <p>Указанный проект приведет к закрытию большинства объектов общественного питания, что недопустимо в настоящей трудной экономической ситуации.</p> <p>Прежде чем вводить такие ограничения необходимо предложить альтернативные варианты размещения объектов для предпринимателя.</p> <p>Кроме того, разработчик указывает, что при разработке законопроекта был учтен опыт 15 субъектов Российской Федерации в которых законодательно определена площадь зала обслуживания свыше 38 кв.метров. При этом анализ уровня продаж алкоголя показал, что во всех этих субъектах уровень продаж алкоголя на душу населения выше, чем в Забайкальском крае (за исключением Воронежской области).</p> <p>Учитывая изложенное, можно сделать однозначный вывод, что при принятии закона его цели не будут достигнуты, снижения алкоголизации населения не произойдет, проблема «наливаек» решена не будет, демографическая ситуация не улучшится.</p> <p>Кроме того существуют другие способы бороться с недобросовестными предприятиями, на которые жалуются жильцы дома, кроме введения ограничения. Например, есть возможность через суд внести запрет к собственникам и арендаторам на использование под общепит конкретного нежилого помещения, где нарушаются нормы.</p> | |
| 6. | Ассоциация товаропроизводителей | Предложений и замечаний не поступало | |

| | | | |
|-----|---|---|--|
| | Забайкалья | | |
| 7. | Союз работодателей Забайкальского края | Предложений и замечаний не поступало | |
| 8. | Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний | Предложений и замечаний не поступало | |
| 9. | Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском крае | Предложений и замечаний не поступало | |
| 10. | ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 11 | Ассоциация автотранспортных предприятий «Читаавтотранс» | Предложений и замечаний не поступало | |
| 12 | Саморегулируемая организация Забайкальская Ассоциация строительных организаций | Предложений и замечаний не поступало | |
| 13 | ЗАО «Читинские Ключи» | <p>Изменение норматива минимальной площади с 80 кв.м. до 65 кв. м практически не меняет существо вопроса и все приведенные ранее доводы остаются актуальными!</p> <p>Да. Предусмотрено увеличение площади «зала обслуживания», но также требуются дополнительные помещения для оказания услуг. Предприниматель либо не найдет такое помещение по площади, либо не сможет оплатить арендную плату, что приведет к закрытию деятельности. В то же время на рынке, особенно в небольших населенных пунктах, отдаленных районах существует потребность в небольших, недорогих организациях общественного питания. Таким образом, закон по сути своей не соответствует ни интересам предпринимателей, ни граждан. По предприятиям общественного питания – нет данных для анализа, предположительно снижение оборота в «низком сегменте» до 1/3 от текущего, при этом основная часть «уйдет в тень».</p> <p>По производителям – поскольку большая доля пива и пивных напитков, производимых ЗАО «Читинские Ключи», реализуется именно в точки общественного питания, большинство из которых малые по площади, ожидается существенное снижение спроса. Поскольку уже сейчас предприятие работает в части производства пива не более чем на 30% мощности, может быть принято решение об остановке его производства (высокие постоянные издержки делают нерентабельным выпуск пива малыми объемами). Таким образом потери бюджета – акциз (2021 г – 79,5 млн руб., 2022 г – 30,4 млн руб.), НДС. Под угрозой увольнения – не менее 19 чел.</p> | |
| 14 | ООО «Диета» | <p>Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня, качества жизни, доходов и образования населения; - пропаганда здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время; - обеспечение доступного и качественного медицинского обслуживания населения; - создание и развитие системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью; | |
| 15 | ООО «Лавина» | | |
| 16 | ООО «Высота» | | |
| 17 | ООО «Сегмент» | | |
| 18 | ООО «Диагональ» | | |

| | | | |
|----|-----------------------------------|---|--|
| 19 | ИП Косьяненко Ирина Игоревна | <p>- развитие социальной сферы в целом; - вовлечение населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.</p> <p>Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае. По сведениям разработчика проект закона затронет 425 объектов общественного питания.</p> <p>Ограничение, при котором торговый зал для реализации алкоголя не может быть менее 65 кв.м. приведет к закрытию всех торговых точек предприятия из-за низкой рентабельности и сохранении постоянных издержек, также ООО вынуждено будет произвести сокращение штатной численности сотрудников. Такие меры приведут к сокращению поступления налогов на доходы предприятия, а также налогов с заработной платы сотрудников. Собственники нежилых помещений, площадью менее 65 кв.м. лишатся арендаторов.</p> <p>Субъекты экономической деятельности, оказывающие услуги охраны, лишатся объектов охраны, в отношении которых они осуществляют свою работу, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях.</p> <p>Организации, осуществляющие изготовление и поставку продукции собственного производства (позы, чебуреки, блины и т.п), и организации, осуществляющие поставку алкогольной продукции в объекты общественного питания, лишатся рынка сбыта, что повлечет сокращение рабочих мест в этих организациях.</p> <p>Факт сокращения рабочих в этих организациях моментально и негативно скажется на экономическом положении таких уволенных работников, поскольку деятельность по замещению выпадающих рабочих мест не проводится.</p> <p>Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.</p> <p>Предлагаю оставить существующие нормы без изменения. Кроме того бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции.</p> | |
| 20 | ООО «Ирбис» | | |
| 21 | ООО «Луч» | | |
| 22 | ООО «Северянка» | | |
| 23 | ООО «Спектр» | | |
| 24 | ООО «Сфера» | | |
| 25 | ПО «Универсал» ООО «Эверест» | | |
| 26 | ООО «Энергия» | | |
| 27 | ИП Михайлова Любовь Антоновна | <p>Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня, качества жизни, доходов и образования населения; - пропаганда здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время; - обеспечение доступного и качественного медицинского обслуживания населения; - создание и развитие системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью; - развитие социальной сферы в целом; - вовлечение населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом. <p>Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае. По сведениям разработчика проект закона затронет 425 объектов общественного питания.</p> | |
| 28 | ООО «Вектор» | | |
| 29 | ИП Янушкевич Анна Михайловна | | |
| 30 | ООО «Караван-Лайт» | | |
| 31 | ООО «Караван Сосновый» | | |
| 32 | ИП Зарянова Татьяна Александровна | | |
| 33 | ООО «Караван-Чита» | | |
| 34 | ИП Михайлов Дмитрий Михайлович | | |

| | | | |
|---|------------------------------------|--|--|
| 35 | ООО «Караван+» | <p>Снижение объемов производителями (пример ЗАО «Читинские ключи») может привести к остановке деятельности предприятия, что приведет к потерям в бюджета – акциз (2021 г. – 79,5 млн.руб., 2023 г.- 30,4 млн.руб.), НДС, под угрозой увольнения окажутся не менее 19 человек.</p> <p>Собственники нежилых помещений, площадью менее 65 кв.м. лишатся арендаторов.</p> <p>Субъекты экономической деятельности, оказывающие услуги охраны (Росгвардия, «Гром» и т.д), лишатся объектов охраны, в отношении которых они осуществляют свою работу, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях.</p> <p>Организации, осуществляющие изготовление и поставку продукции собственного производства (позы, чебуреки, блины и т.п), и организации, осуществляющие поставку алкогольной продукции в объекты общественного питания, лишатся рынка сбыта, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях.</p> <p>Факт сокращения рабочих в этих организациях моментально и негативно скажется на экономическом положении таких уволенных работников, поскольку деятельность по замещению выпадающих рабочих мест не проводится.</p> <p>Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.</p> <p>Предлагаю оставить существующие нормы без изменения. Кроме того бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции.</p> | |
| 36 | ООО «Караван Шатры» | | |
| 37 | ООО «Караванъ» | | |
| 38 | ИП Нечаев Сергей Денисович | <p>Предложения и замечания, а также приведенные статистические данные по заболеваемости и болезненности населения Забайкальского края наркологическими расстройствами на 100 тыс. человек приложены в файле в формате RAR.</p> | |
| 39 | ООО «Антикризис» | | |
| 40 | ООО «Арсенал» | | |
| 41 | ООО «Панорама» | | |
| 42 | ООО «Профиль» | | |
| 43 | ООО «Успех» | | |
| 44 | ИП Шелюбский Александр Анатольевич | | |
| 45 | ИП Якушенко Денис Александрович | | |
| Общее количество поступивших предложений, замечаний | | | |
| Общее количество учтенных предложений, замечаний | | | |
| Общее количество частично учтенных предложений, замечаний | | | |
| Общее количество неучтенных предложений, замечаний | | | |

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Петровская Н.А.**