



**Заместитель  
председателя Правительства  
Забайкальского края - министр  
экономического развития  
Забайкальского края**

Ленина ул., д. 63, г. Чита, 672000  
тел.: (302-2) 40-17-69  
факс: (302-2) 40-17-91  
e-mail: mineconom@economy.e-zab.ru

**Руководителю  
Региональной службы по тарифам  
и ценообразованию Забайкальского  
края**

**Морозовой Е.А.**

24.11.2022 № 05-27/1-7623

на № 02/5192 от 07.10.2022 г.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Правительства Забайкальского края «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края»**

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края и экспертизы нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее – Министерство) проведена оценка регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проекта постановления Правительства Забайкальского края «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края» (далее – проект постановления).

Разработчиком проекта постановления является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края.

Правовая основа разработки проекта постановления - Федеральный закон от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – Закон края № 616-ЗЗК).

Действие проекта постановления распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

Проектом постановления предлагается установить минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:

- 1) в городских округах и городских поселениях – 500 000 рублей;
- 2) на иных территориях – 300 000 рублей.

Новые размеры уставного капитала, предлагаемые проектом постановления, устанавливаются взамен исключаемой из Закона края № 616-33К нормы о размере уставного капитала в 50 тыс. рублей, т.е. размер уставного капитала для организаций по сравнению с действующей нормой статьи 4 Закона края № 616-33К предлагается увеличить в 6 и 10 раз. Обоснования такого существенного увеличения в сводном отчете разработчика к проекту постановления не приводится.

Также проектом постановления предлагается установить на территории Забайкальского края следующие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции:

- 1) ежедневно с 8 часов до 10 часов по местному времени;
- 2) в Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября), первый день начала занятий в образовательных организациях, во Всероссийский день трезвости (11 сентября), а также в устанавливаемые органами местного самоуправления День города, День поселка, День села и дни проведения выпускных мероприятий в образовательных организациях (последний звонок, выпускной вечер);
- 3) в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, а также в границах иных территорий, используемых или предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются решениями органов местного самоуправления;
- 4) в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления, за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания. Решения о проведении мероприятий доводятся до заинтересованных лиц органами местного самоуправления;
- 5) в торговых объектах, находящихся в зданиях, в которых расположены студенческие общежития;
- 6) без информирования покупателей в наглядной и доступной форме о времени запрета розничной продажи алкогольной продукции ежедневно с 8 часов до 10 часов по местному времени;

7) розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме

Ограничения, указанные в пунктах 1-6 в настоящее время установлены в части 1 статьи 3 Закона края № 616-ЗЗК (кроме запрета розничной продажи в День Победы (9 мая) – это новое ограничение). Разработчиком параллельно подготовлен проект Закона края, которым исключаются ряд вышеуказанных ограничений из статьи 3 Закона края № 616-ЗЗК. Тем же проектом Закона края предлагается наделить Правительство Забайкальского края полномочиями по установлению дополнительных ограничений и установлению минимального размера уставного капитала, что стало основой разработки рассматриваемого проекта постановления.

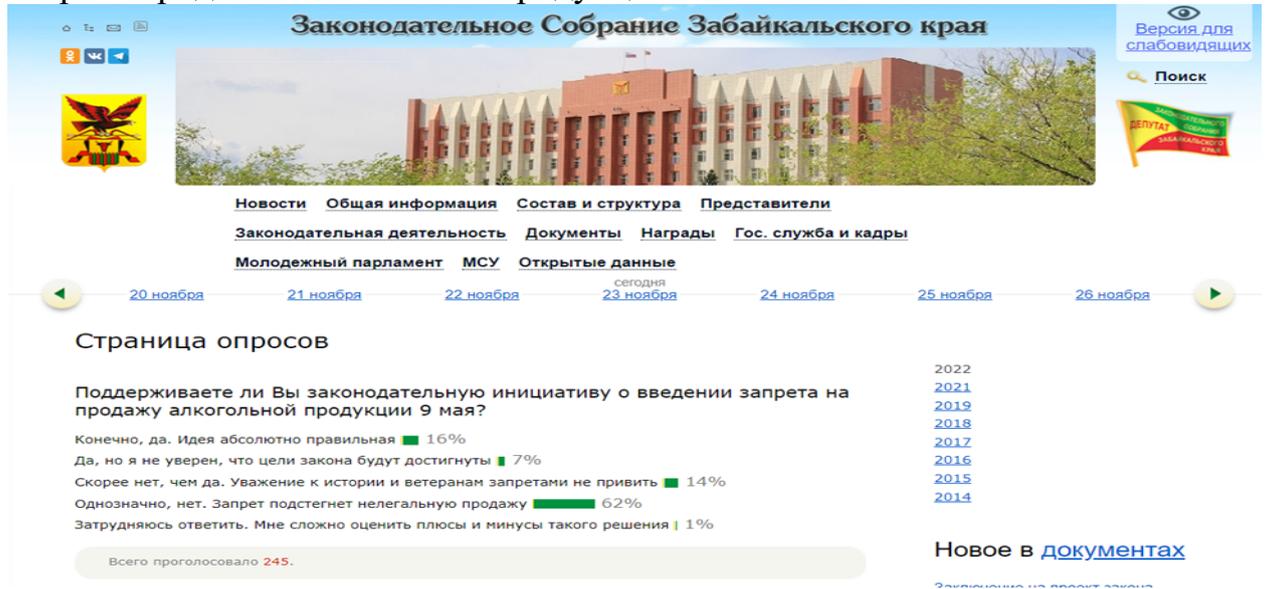
Устанавливаемый проектом постановления запрет розничной продажи алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, устанавливаемый подпунктом 7 пункта 1 Дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, утверждаемых проектом постановления, и запрет розничной продажи алкогольной продукции в День Победы (9 мая) являются новыми ограничениями, ранее не предусмотренными НПА края.

Ограничение продажи алкоголя в день Победы (9 мая), а также увеличение размера уставного капитала уже рассматривались в рамках иных законодательных инициатив РСТ, в том числе на рабочем совещании от 14 октября т.г. в Министерстве с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (далее – Уполномоченный), экспертов от предпринимательского сообщества, руководителей бизнес-объединений края, Общественной палаты Забайкальского края, представителей прокуратуры и УВД края.

На указанном совещании инициатива по введению дополнительного дня запрета розничной продажи алкогольной продукции в день Победы обсуждалась в рамках корректировки ограничений, предусмотренных в статье 3 Закона края № 616-ЗЗК, однако данная инициатива была отклонена участниками совещания как нецелесообразная поскольку инициатива сработает в пользу так называемых «наливаек», в то время как добросовестные розничные продавцы закроют отделы по реализации алкогольной продукции в этот день (то есть ожидаемый эффект снижения потребления алкоголя в указанный день запрета не будет достигнут).

На официальном сайте Законодательного собрания Забайкальского края размещен опрос о целесообразности введения запрета на продажу алкогольной продукции в День Победы (9 мая), согласно которому на текущий момент инициативу однозначно не поддерживают 62 % опрошенных респондентов,

которые считают, что запрет подстегнет нелегальную продажу, еще 14 % опрошенных также склонны считать, что запрет не целесообразен. Таким образом, 76% респондентов не поддерживают введение дополнительного дня запрета продажи алкогольной продукции 9 мая.



На рабочем совещании в Министерстве рассматривалась законодательная инициатива РСТ по запрету продажи пива и пивных напитков в помещениях многоквартирного дома (с уточнением от разработчика что инициатива направлена на ограничение продажи пива и пивных напитков в МКД «в розлив») – обсуждалось внесение в Закон края № 616-ЗЗК нормы о таком дополнительном ограничении с условием получения согласия жильцов дома на такую деятельность. Данная инициатива получила отрицательные отзывы Уполномоченного, представителей Администрации города Читы, ЗАО «Читинские ключи» (Реутская Е.С.), ИП Салапиной Е.В., представителя ЗРО «ОПОРА РОССИИ» (Лукьянов Д.А.) поскольку данное ограничение затронет многие розничные магазины, но никак не ограничит работу заведений общественного питания и заведений, маскирующихся под общепит.

Заккрытие розничного магазина, реализующего алкогольную продукцию, за 1 день запрета повлечет существенные убытки для хозяйствующего субъекта, в состав которых войдут не только не полученный доход (упущенная выгода), но и арендные платежи, оплата коммунальных услуг, выплаты заработной платы продавцам (вынужденный простой), оплата налоговых и иных обязательных платежей.

Предлагаемое в рассматриваемом проекте постановления ограничение носит более жесткий характер - запрет розничной продажи без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) касается розничной продажи всей алкогольной продукции в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах. При этом ограничения, устанавливаемые проектом постановления, в том числе в части продажи в помещениях МКД, не распространяются на розничную продажу

алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. То есть снова ограничение затрагивает только розничные магазины и никак не ограничивает реализацию алкоголя организациями общественного питания и псевдообщепитом, не говоря уже о теневом сегменте алкогольного рынка. Ограничение на розничную продажу алкоголя в помещениях МКД без согласия собственников помещений МКД приведет к убыткам, а возможно и закрытию (особенно в районах края) торговых объектов, в т.ч. магазинов крупных торговых сетей, супермаркетов, поскольку достаточно большое количество таких объектов расположены в пристроенных (встроенных) помещениях МКД, а получить согласие всех собственников (среди которых могут быть и муниципалитеты, а также федеральные и региональные ведомства) весьма проблематично и в некоторых случаях практически невозможно. Кроме того, федеральным законодательством право на введение дополнительных ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции закреплено за органами государственной власти и наделение таким правом собственников помещений МКД не легитимно.

Предлагаемые ограничения определенных хозяйствующих субъектов ставят в неравное положение с другим участниками алкогольного рынка что способствуют возникновению недобросовестной конкуренции.

Немаловажно отметить что устанавливаемые дополнительные ограничения порождают обязательные требования, соблюдение которых является предметом государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 247-ФЗ) установлено что порядок установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации определяется указанными нормативными правовыми актами с учетом определенных Федеральным законом № 247-ФЗ принципов установления и оценки применения обязательных требований. Согласно статьи 3 Федерального закона № 247-ФЗ положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований. В Забайкальском крае во исполнение Федерального закона № 247-ФЗ принято постановление Правительства Забайкальского края от 03 сентября 2021 года № 340 «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами Забайкальского края» (далее - постановление № 340), в котором учтены принципы и сроки вступления в силу актов об установлении обязательных требований, предусмотренные Федеральным законом № 247-ФЗ.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона № 247-ФЗ принципами установления и оценки применения обязательных требований являются:

- 1) законность;
- 2) обоснованность обязательных требований;
- 3) правовая определенность и системность;
- 4) открытость и предсказуемость;
- 5) исполнимость обязательных требований.

Рассматриваемый проект постановления в части устанавливаемого подпунктом 7 пункта 1 Дополнительных ограничений запрета и размеров уставного капитала не отвечает принципам обоснованности обязательных требований, открытости и предсказуемости, исполнимости обязательных требований. Кроме того, проект постановления не содержит отлагательных сроков вступления в силу предлагаемых ограничений, а также сроков их действия в качестве обязательных требований, соответственно противоречит нормам Федерального закона № 247-ФЗ и постановления №340.

Предлагаемое регулирование способствует установлению необоснованных обязательных требований и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, создает дискриминационные условия для определенных участников товарного рынка тем самым нарушает законодательство о защите конкуренции.

По проекту постановления проведены публичные консультации, в рамках которых проект постановления размещался на официальном сайте Министерства, направлялся в предпринимательские объединения и в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (далее – Уполномоченный).

По результатам публичных консультаций поступили многочисленные замечания от 58 представителей предпринимательского сообщества. Бизнес-сообщество отрицательно отзывалось по предлагаемому регулированию и считает его избыточным, трудно выполнимым и нецелесообразным. Все участники публичных консультаций считают, что предлагаемое регулирование отрицательно отразится на добросовестных предпринимателях и способствует развитию теневого рынка алкоголя, указывают на наличие альтернативных вариантов решения проблем алкоголизации населения и на то, что усилия органов власти должны быть направлены на занятость населения и борьбу с безработицей, увеличение уровня заработной платы, открытие спортивных сооружений, выставок музеев, развитие туризма, привлечение молодежи к общественной жизни, популяризацию здорового образа жизни, увеличение доступности спорта и культурных мероприятий, усиление правоохранительных и надзорных мер в отношении нелегального рынка алкоголя.

Предприниматели края указывают на то что в настоящее время 35,9% хозяйствующих субъектов, которых затронут нововведения, уже имеют задолженность по налогам и сборам, то есть уже не справляются с существующими экономическими трудностями помимо предлагаемых норм. Введение дополнительного ограничения времени и условий на продажу алкоголя повлечет остановку и закрытие деятельности данной группы

предпринимателей, а это более трети от существующих предпринимателей, осуществляющих данную деятельность. Предлагаемое регулирование за счет установления Правительством Забайкальского края новых ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае (оценочно на 35,9 %), снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.

Предприниматели предлагают оставить действующий Закон № 616-ЗЗК без изменений и не принимать предлагаемый проект постановления, поскольку в настоящее время достаточно законодательной базы для регулирования алкогольного рынка и принятых ограничительных мер.

Уполномоченный в числе прочего обращает внимание на то, что возложение на Правительство Забайкальского края, которое одновременно осуществляет правоприменение, права устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, приведет к сосредоточению различных функций в одном органе власти, что повышает риск возникновения злоупотреблений, а предоставление необоснованного приоритета при принятии решений о дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции исключает работу депутатов с населением, парламентские дискуссии и обсуждения, снижает эффективность механизма сдержек и противовесов.

В большинстве субъектов Российской Федерации принятие решений о дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе об установлении требований к размеру уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, возложено на законодательный орган, что доказывает необходимость более проработанного и системного подхода к принятию решений, для того чтобы не допустить установление излишних ограничений, которые негативно сказываются на легальном бизнесе.

Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок» считает несостоятельным тезис о том, что возникающие проблемы в области розничной продажи алкогольной продукции требуют оперативного правового регулирования. Для оперативного регулирования розничной продажи алкоголя Правительство Забайкальского края уже наделено правом в случае введения режима чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера на территории края устанавливать дополнительные локальные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, включая полный запрет (часть 3 статьи 1 Закона края № 616-ЗЗК).

Проект постановления противоречит законодательству Российской Федерации по следующим основаниям: в соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи

алкогольной продукции. Из предписаний части 3 статьи 55 Конституции Российской Федерации и пункта 2 статьи 1 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только федеральным законом. Данное универсальное правило является обязательным к исполнению как федеральным законодателем, так и законодателем субъекта Российской Федерации в случае наделения субъекта Российской Федерации полномочиями по введению ограничений гражданских прав. Вопрос полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по установлению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции рассматривался Пленумом Высшего Арбитражного Суда РФ. Пунктом 12 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 11 июля 2014 года № 47 «О некоторых вопросах практики применения судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» разъясняется, что применительно к пункту 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации нормативные правовые акты о введении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции могут приниматься только законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, так как ими вводятся ограничения гражданских прав в сфере экономического оборота. Указанное подтверждается судебной практикой (определение Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2012 № 77-АПГ12-2; определение Верховного Суда РФ от 02.12.2019 N 302-ЭС19-16586 по делу № А19-29955/2018 и т.д.). Таким образом, проект постановления противоречит нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу. В настоящее время дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Забайкальского края установлены статьей 3 Закона № 616-ЗЗК, что соответствует федеральному законодательству.

Во время проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления в Министерство поступило обращение ЗРО ООО Деловая Россия с просьбой, учитывая текущие геополитические и экономические условия, не принимать новые нормативные правовые акты, которые могут накладывать на бизнес дополнительные финансовые или административные обязательства, вводить новые ограничения и запреты для предпринимательской деятельности.

Ввиду большого числа замечаний по проекту постановления, все они приведены в прилагаемом Отчете о результатах публичных консультаций, который является неотъемлемой частью настоящего заключения.

На рабочем совещании, состоявшемся 23 ноября т.г. в Министерстве, проект постановления не был поддержан участниками совещания – экспертами от бизнеса, Общественной палаты Забайкальского края, Уполномоченным, представителями бизнес объединений края. Протоколом указанного совещания закреплено коллегиальное мнение о нецелесообразности принятия предлагаемого регулирования и

необходимости поиска иного решения, целесообразного целям регулирования – борьбе с нелегальным оборотом алкоголя, псевдообщепитом (т.н. «наливайками») и не связанного с запретами для добросовестных участников рынка.

Таким образом, учитывая нормы федерального законодательства, разъяснения Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ и мнения представителей предпринимательского сообщества считаем предлагаемое регулирование не целесообразным и не подлежащим принятию, поскольку проектом постановления устанавливаются избыточные запреты, трудновыполнимые обязательства и требования, создаются дискриминационные условия ведения предпринимательской деятельности, влекущие существенные риски (в т.ч. риски закрытия торговых объектов) и расходы (+снижение доходов) как для предпринимателей так и для бюджетов всех уровней, при этом главная цель - снижение потребления алкоголя населением не будет достигнута .

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления Министерством сделан вывод о его высокой степени регулирующего воздействия, о том, что проект постановления устанавливает новые обязательные требования, избыточные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, способствует увеличению расходов субъектов предпринимательской деятельности.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций на 19л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00CB05719D4D0868DB03BBDD1AF6E3A710  
Владелец **Бардалеев Александр Витальевич**  
Действителен с 19.04.2022 по 13.07.2023

А.В. Бардалеев

## ОТЧЕТ

### о результатах проведения публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Забайкальского края

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского края (далее – проект НПА края): **проект закона Забайкальского края «О внесении изменений в Закон Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект Закона); проект постановления Правительства Забайкальского края «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края» (далее – проект постановления Правительства).**

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/publichnye-konsul-tacii/publichnye-konsul-tacii-po-proektam-normativnyh-pravovyh-aktov/260315-2022>

Даты проведения публичных консультаций по проектам НПА края: **12.10.2022- 25.10.2022**

Количество участников публичных консультаций: **65 (отзывы представили 58).**

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций **28.10.2022-07.11.2022** года

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарии уполномоченного органа
1.	ЗРО ООО «ОПОРА РОССИИ», Ассоциация Малоформатной Торговли представительство в Забайкальском крае в составе 25 человек, ИП Муравьев А.С	<p>Для предпринимателей, работающих в многоквартирных жилых домах, проектом постановления создаётся проблема.</p> <p>Борьба с нелегальной торговлей и теневым оборотом алкогольной продукции, а так же контроль лицензий и продажи алкогольной продукции в общепите – являются альтернативными вариантами достижения заявленных целей государственного регулирования.</p> <p>Предлагаемое регулирование может нанести серьезный экономический урон целому ряду компаний и предпринимателей.</p> <p>В случае принятия предлагаемых законопроекта и постановления Правительства Забайкальского края вместо необходимой поддержки по добросовестным участникам рынка алкогольной продукции будет нанесен серьезный удар, который повлечен сокращение рабочих мест, сокращение отчислений в бюджеты всех уровней, а также акцизов, спровоцирует рост нелегального «теневого» рынка алкоголя, а также способствует увеличению потребления суррогатного алкоголя населением. Данные негативные последствия для предпринимателей лишат их возможности оказывать помощь вооруженным силам РФ и помочь при проведении мобилизации.</p> <p>В случае принятия предлагаемых законопроекта и постановления Правительства Забайкальского края приведет к увольнению части персонала и, как следствие, уменьшению налоговых поступлений в региональный бюджет</p>	
2.	Забайкальское региональное отделение общественной	Россия в геополитическом и экономическом плане переживает трудные испытания. Предпринимательское сообщество Забайкальского края направляет силы и ресурсы на содействие успешному завершению специальной военной операции, на поддержку вооруженных сил страны и семей мобилизованных, при	

	<p>организации «Деловая Россия»</p>	<p>том что сами предприниматели терпят значительные потери поскольку часть работников мобилизованы, введены международные экономические санкции, не все оправились после негативного влияния пандемии коронавирусной инфекции, продолжается рост цен, увеличение финансовой нагрузки на предприятия. С целью поддержки предпринимателей Забайкальского края, учитывая сложную текущую ситуацию, серьезность экономических и политических проблем, Деловая Россия просит не принимать новые НПА, которые могут накладывать на бизнес дополнительные финансовые или административные обязательства, увеличивать существующее налоговое бремя или вводить новые ограничения или запреты в предпринимательской деятельности (Обращение Председателя Забайкальского регионального отделения «Деловая Россия» № 56 от 28.10.2022г).</p>	
<p>3.</p>	<p>Некоммерческое партнерство «Забайкальский союз предпринимателей»</p>	<p>Предложений и замечаний не поступало</p>	
<p>4.</p>	<p>Забайкальская краевая общественная организация «Выпускники Президентской программы»</p>	<p>Предложений и замечаний не поступало</p>	
<p>5.</p>	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат</p>	<p><b>По проекту Закона:</b>  Заявленной целью нормативно-правового акта является оперативное правовое регулирование отношений, возникающих в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края.  Отношения, складывающиеся в сфере производства и оборота алкогольной продукции, обладают особой значимостью, так как связаны со здоровьем населения России и влияют на эффективность экономического развития государства. В связи с этим алкогольный рынок требует взвешенного подхода к его административно-правовому регулированию. Принятие поспешных и непродуманных решений, не учитывающих специфику данной отрасли, может не только разрушить устоявшиеся рыночные отношения, но и отразиться на самом потребителе. Принятие оперативных решений в сфере регулирования легального рынка алкоголя не требуется.  Необходимо обеспечивать баланс государственных, общественных и частных интересов, учет позиции предпринимательского сообщества при принятии решений по регулированию рынка алкоголя.  Законодательная власть в системе государственного управления осуществляет свои функции через принятие законов на основе коллективных решений и путем голосования. В соответствии с частью 3 статьи 25 Устава Забайкальского края Законодательное Собрание края осуществляет свою деятельность на принципах законности, коллегиальности, многопартийности, политкорректности, гласности и подотчетности избирателям.  <b>Возложение на Правительство Забайкальского края, которое одновременно осуществляет правоприменение, права устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, приводит к сосредоточению различных функций в одном органе власти, что повышает риск возникновения злоупотреблений, а предоставление необоснованного приоритета при принятии решений о дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции исключает работу депутатов с населением, парламентские дискуссии и обсуждения, снижает эффективность механизма сдержек и противовесов.</b>  В абсолютном большинстве субъектов Российской Федерации принятие решений о дополнительных ограничениях времени,</p>	

условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе об установлении требований к размеру уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, возложено на законодательный орган.

Указанное доказывает необходимость более проработанного и системного подхода к принятию решений, для того чтобы не допустить установление излишних ограничений, которые негативно сказываются на легальной розничной торговле алкоголем.

**По проекту постановления Правительства :**

Излишние ограничения негативно сказываются на легальной розничной торговле, не влияют на уровень злоупотреблений алкоголем, а ведут лишь к увеличению нелегального сегмента рынка. Установленные проектом постановления минимальные размеры уставного капитала приведут к снижению количества малого бизнеса в сфере продажи алкогольной продукции и, как следствие увеличение контрафактной продукции, особенно в сельских поселениях (для сельских поселений минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) до 300 000 руб. сделает недоступным для занятия этим видом бизнеса).

**Розничная продажа алкогольной продукции на сегодняшний день один из самых затратных видов деятельности, занятие которым обязывает малый бизнес наравне с крупными торговыми сетями иметь соответствующую лицензию с ежегодно оплачиваемой государственной пошлиной в размере 65000 рублей, уставный капитал не менее 50000 рублей, подключение к ЕГАИС, контрольно-кассовую технику, ежегодное приобретение электронной цифровой подписи, подключение к информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» с оплатой его обслуживания. Поэтому реализация рассматриваемой инициативы усугубит и без того тяжелое финансово-экономическое положение субъектов предпринимательской деятельности, а также социальную напряженность в обществе.**

Считаем не целесообразным вводить запрет на продажу алкоголя в День победы 9 мая. Особенно если учесть, что о введенном запрете люди будут знать заранее, и будут закупать алкоголь впрок. Полагаю, что введенные ограничения, преследуя цели снижения масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, приведут к иным очевидным последствиям, а именно, теневой (нелегальной) продаже алкогольной продукции в запрещенные дни, употреблению населением суррогатов алкоголя. Как показывает практика предыдущих лет, добиться трезвости в отдельно взятом регионе даже на сутки власти не могут. Если и будет выпито меньше пива и крепкого алкоголя, чем в любой другой обычный день, то ненамного. То есть, запрет на розничную торговлю алкоголем вряд ли приведёт к протрезвлению населения, зато перераспределит потоки выручки от одних продавцов к другим (так как «наливайки» будут работать).

Как пример, в дни проведения финала и полуфинала чемпионата по боксу в городе Чите был введен запрет на продажу алкоголя, но продолжали работать объекты общественного питания, в том числе и псевдо «объекты общественного питания», в которых без всяких ограничений можно было приобрести алкоголь.

Проектом постановления так же предусматривается, что розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемая организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с пунктом 2 статьи 12 ЖК РФ установление требований к жилым помещениям, их содержанию, содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, а также порядка обеспечения условий их доступности для

инвалидов относится к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации.

Таким образом, условие о необходимости получения согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирных домах могут быть установлены только федеральными органами государственной власти. Установление вышеуказанных условий приведет к превышению пределов предоставленных полномочий.

Кроме того, после принятия проектируемых норм так называемые «наливайки» будут работать, так как на них указанные ограничения распространяться не будут.

При установлении различных ограничений в сфере алкогольного регулирования необходимо самым тщательным образом оценивать степень наличия проблемы и ее масштаба, как в целом по Забайкальскому краю, так и в отдельных муниципальных образованиях.

Если брать динамику зарегистрированных преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения по годам, предоставленную в адрес аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае УМВД, по Забайкальскому краю с 2017 г. идет снижение количества таких преступлений. Рост наблюдается только в отдельных районах.

Кроме того, при проведении анализа зависимости количества преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, от количества торговых объектов, реализующих лицензируемую алкогольную продукцию, установлено, что количество преступлений не зависит от количества таких объектов.

Кроме того, в 2020 году было увеличение количества преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения. Это связано с ростом употребления алкоголя во время периода самоизоляции, связанной с COVID-19. В период самоизоляции не работали никакие социальные и культурные объекты, людям было нечем заняться. Когда волнение за свое здоровье, здоровье и безопасность своей семьи, неуверенность в завтрашнем дне и скука становятся для человека невыносимыми, он ищет способ снять это напряжение. Самым легким способом для этого является алкоголь. Таким образом, **причинами роста потребления алкоголя среди населения является низкий уровень жизни населения и отсутствие физической и социальной активности. Особенно это хорошо прослеживается в районах Забайкальского края, где плохо развита социальная и культурная инфраструктура, там, где людям негде работать и негде проводить свой досуг.**

В ходе встречи с врио главы Владимирской области Александром Авдеевым Президент России Владимир Путин обратил внимание на превышение в регионе показателей по алкоголизации населения и призвал бороться с проблемой не запретами, а пропагандой здорового образа жизни. ... По мнению президента, в борьбе с алкоголизацией «нельзя ничего запрещать...». Вместо этого стоит «развернуть пропаганду здорового образа жизни» — практика показывает эффективность этого подхода, подчеркнул президент.

21 октября 2022 г. Владимир Путин в режиме видеоконференции провёл рабочую встречу с губернатором Магаданской области Сергеем Носовым. На которой он также обратил внимание на причину большого потребления алкоголя населением и указал:

«...Это связано не с тем, что пьяницы в Магаданской области живут. Наверняка это связано с недостаточностью развития социальной инфраструктуры».

Также он подчеркнул, что нужно уделить большое внимание развитию образовательной и медицинской инфраструктуры, объектам культуры, спорта, физической культуры.

- **«Надо, чтобы людям было чем заниматься. Уверен, не запрет, а именно возможность заняться саморазвитием, интересным делом, развивать свои хобби – вот это чрезвычайно важно, это точно совершенно поможет. Это мировая практика и практика**

		<p><b>нашей страны последних лет, где у нас в целом по стране хорошие результаты», — сказал Путин.</b></p> <p>Таким образом, снижение масштабов алкоголизации населения должно строиться на снижении желания выпить, а не на лишении возможности приобретения алкогольной продукции.</p> <p>Уровень алкоголизации населения может быть снижен путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышения уровня, качества жизни, доходов и образования населения;</li> <li>- пропаганды здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и в нерабочее время;</li> <li>- обеспечения доступного и качественного медицинского обслуживания населения;</li> <li>- создания и развития системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью;</li> <li>- развития социальной сферы в целом;</li> <li>- вовлечения населения в социальную жизнь населенного пункта и края в целом.</li> </ul>	
6.	Ассоциация товаропроизводителей Забайкалья	Предложений и замечаний не поступало	
7.	Союз работодателей Забайкальского края	Предложений и замечаний не поступало	
8.	Союз «Забайкальская Торгово-промышленная палата»	Предложений и замечаний не поступало	
9.	Саморегулируемая организация Ассоциация инжиниринговых компаний	Предложений и замечаний не поступало	
10.	Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Забайкальском крае	Предложений и замечаний не поступало	
11.	<p><b>ЗРОО «Союз Предпринимателей Забайкальского края»</b>  <a href="mailto:Spzk75@mail.ru">Spzk75@mail.ru</a>  <b>Андреева Элла Петровна</b></p>	<p>Более эффективны все меры, которые направлены на снижение спроса на алкоголь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-повышение уровня жизни населения;</li> <li>- пропаганда здорового образа жизни;</li> <li>-открытие спортивных клубов, секций;</li> <li>- создание в муниципалитетах «клубов анонимных алкоголиков».</li> </ul> <p>Будут затронуты предлагаемым государственным регулированием легальные и лицензированные организации розничной и оптовой торговли алкогольной продукцией Забайкальского края.</p> <p>Предлагаемая норма противоречит ч. 3 ст. 3 616-33К «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края», поскольку в соответствии с данной нормой ограничения и полный запрет реализации алкоголя может быть установлено только законом Забайкальского края. В случае наделения Правительства Забайкальского края полномочиями по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, дополнительные</p>	

		<p>ограничения и полный запрет будут устанавливаться подзаконным актом – Постановлением Правительства Забайкальского края.</p> <p>Расширение полномочий Правительства Забайкальского края в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, приведет к излишнему упрощению процедуры государственного регулирования рынка алкогольной продукции, сделает эту процедуру недоступной для контроля и влияния общественности и предпринимательского сообщества (поскольку решение будет приниматься исполнительной властью за единоличной подписью, в то время как существующее регулирование осуществляется через законодательную власть-депутатов, избираемых народом). Кроме того, любое административное вмешательство в рынок алкогольной продукции, не подкрепленное серьезными исследованиями и экспертизой, создаст дополнительные и необоснованные административные барьеры в осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе малого и среднего бизнеса, расширит нелегальную торговлю в том числе и контрафактным алкоголем.</p> <p>Предлагаемая мера повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, <b>сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 %</b>, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края, недополучение доходов бюджетом края в виде налоговых поступлений от акцизов, НДС, УСН и прочее.</p> <p>Данное регулирование не должно быть принято, так как приведет к закрытию очень большого числа субъектов предпринимательской деятельности, а также к нарушению ч. 3 ст. 3 616-33К «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края.</p> <p>Предлагаю оставить существующий закон Забайкальского края № 616-33К без изменения.</p>	
12.	ООО «Торговый Дом «Атлантис» (Соболева В.П.)	<p>Проблема, на решение которой направлены нормативные правовые акты, не актуальна на сегодняшний день.</p> <p>Предложенные меры никак не решат проблему снижения потребления алкоголя., ведь он круглосуточно в свободной продаже в точках общепита.</p> <p>Предлагаемые проектом постановления ограничения в части розничной продажи алкоголя в помещениях МКД в первую очередь коснутся большей части магазинов, которые расположены во встроенных и встроено-пристроенных помещениях.</p> <p>Считаю предлагаемы нормы излишними! У нас вполне достаточно ограничений по данному виду деятельности. Все что предлагается проектами неминуемо усложнит ведение предпринимательской деятельности.</p> <p>При запрете на торговлю во встроено-пристроенных помещениях магазин теряет часть выручки, становится нерентабельным, что грозит его закрытием. Также прогнозируются дополнительные расходы на уплату государственной пошлины при увеличении уставного капитала.</p> <p>Сейчас не время вводить никакие ограничения. Товарооборот и так упал, покупательская способность заметно снизилась.</p> <p>Дополнительными ограничениями проблема снижения потребления алкоголя не решится.</p>	

13-50	<p>ООО «Караван-Чита»</p> <p>ООО «Караван+»</p> <p>ООО «Караван Шатры»</p> <p>ООО «Караван-Лайт»</p> <p>ООО «Караван-Сити»</p> <p>ООО «Караванъ»</p> <p>ООО «Вектор»</p> <p>ООО «Караван Сосновый»</p> <p>ИП Михайлов Дмитрий Михайлович</p> <p>ООО «Эверест»</p> <p>ООО «Караван+»</p> <p>ООО «Красный Караван»</p> <p>ООО «Тайга»</p> <p>ООО «Северянка»</p> <p>ООО «Спектр»</p> <p>ООО «Сфера»</p> <p>ИП Янушкевич Анна Михайловна</p> <p>ИП Михайлова Любовь Антоновна</p> <p>ИП Косьяненко Ирина Игоревна</p> <p>ИП Комиссарова Светлана Александровна</p> <p>ИП Зарянова Татьяна Александровна</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Эконом+»</p>	<p>Существуют иные варианты охраны здоровья, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма, это повышение качества медицинских услуг, принятие мер по остановке оттока квалифицированных специалистов из региона, привлечение в регион квалифицированных специалистов в области медицины и образования, трудоспособного населения, повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, пропаганда здорового образа жизни, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.</p> <p>Под регулирование подпадают Организации розничной торговли алкогольной продукцией. Будут затронуты интересы предпринимателей, которых в Забайкальском крае более 540.</p> <p>Предлагаемая проектом Закона норма противоречит ч. 3 ст. 3 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края», поскольку в соответствии с данной нормой ограничения и полный запрет реализации алкоголя может быть установлено только законом Забайкальского края. В случае наделения Правительства Забайкальского края полномочиями по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, дополнительные ограничения и полный запрет будут устанавливаться подзаконным актом – Постановлением Правительства Забайкальского края.</p> <p>Расширение полномочий Правительства Забайкальского края в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, <b>приведет к излишнему упрощению процедуры государственного регулирования рынка алкогольной продукции, сделает эту процедуру недоступной для контроля и влияния общественности и предпринимательского сообщества (поскольку решение будет приниматься исполнительной властью за единоличной подписью, в то время как существующее регулирование осуществляется через законодательную власть- депутатов, избираемых народом).</b></p> <p>Кроме того, <b>любое административное вмешательство в рынок алкогольной продукции, не подкрепленное серьезными исследованиями и экспертизой, создаст дополнительные и необоснованные административные барьеры</b> в осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе малого и среднего бизнеса, <b>расширит нелегальную торговлю в том числе и контрафактным алкоголем.</b></p> <p>Предлагаемое регулирование за счет установления Правительством Забайкальского края новых ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 %, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.</p> <p>Предлагаем оставить существующий закон Забайкальского края № 616-ЗЗК без изменения, поскольку кроме того, что пострадают предприниматели, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений</p>	
-------	--	--	--

	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Эконом»</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Спутник»</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Дисконт+»</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Дисконт»</p> <p>ООО «Сегмент»</p> <p>ПО «Универсал»</p> <p>ООО «Высота»</p> <p>ООО «Диагональ»</p> <p>ООО «Диета»</p> <p>ИП Михайлов Дмитрий Михайлович</p> <p>ИП Михайлова Любовь Антоновна</p> <p>ИП Янушкевич Анна Михайловна</p> <p>ООО «Лавина»</p> <p>ООО «Луч»</p> <p>ООО «Вектор»</p> <p>ЗАО «Читинские Ключи»</p>	<p>обязательных платежей от реализации алкогольной продукции, а также от акцизов. Также <b>сокращение и ограничения в продаже алкоголя повлечет увеличение нелегальной «теневой» продажи алкоголя, и увеличение продажи контрафактного алкоголя, что в свою очередь повлечет рост преступности и пищевого отравления среди населения</b>, то есть подобными ограничениями будет достигнут обратный эффект первоначальной проблеме, ради которой принимается данный законопроект.</p> <p>Принятие проекта постановления Правительства об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, существенно ограничит время и условия реализации алкоголя, что несомненно отразится на доходах от предпринимательской деятельности, при этом данное обстоятельство нужно рассматривать в совокупности с экономическими последствиями пандемии коронавирусной инфекции, повышением НДС, повышением МРОТ, повышением цен на ГСМ, тарифов ресурсоснабжающих организаций, международными экономическими санкциями, частичной мобилизацией, при которой многие предприниматели лишились части работников, а также общей неблагоприятной экономической ситуацией.</p> <p>Кроме того, <b>в настоящее время 35,9% хозяйствующих субъектов, которых затронут нововведения, уже имеют задолженность по налогам и сборам, то есть уже не справляются с существующими экономическими трудностями помимо предлагаемого нового ограничения. Введение дополнительных ограничений времени и условий на продажу алкоголя повлечет остановку и закрытие деятельности данной группы предпринимателей, а это более трети от существующих предпринимателей, осуществляющих данную деятельность.</b></p> <p>Предлагаемое регулирование за счет установления Правительством Забайкальского края новых ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, <b>повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 %, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.</b></p> <p>Оставить существующие ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, установленные законом Забайкальского края № 616-ЗЗК без изменения, поскольку кроме того, что пострадают предприниматели, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции, а также от акцизов. Также сокращение и ограничения в продаже алкоголя повлечет увеличение нелегальной «теневой» продажи алкоголя, и увеличение продажи контрафактного алкоголя, что в свою очередь повлечет рост преступности и пищевого отравления среди населения, то есть подобными ограничениями будет достигнут обратный эффект первоначальной проблеме, ради которой предлагаются данные проекты.</p> <p><b>Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.</b></p>	
--	---	--	--

51	ООО «Вектор» (Елизарьев А.И.) <a href="mailto:eai1965@list.ru">eai1965@list.ru</a>	<p>Альтернативные варианты: развивать доступность спорта, организовывать досуг людей в вечернее время и выходные дни.</p> <p>Проекты содержат положения существенно затрудняющие предпринимательскую деятельность. Требуется время и дополнительные средства для увеличения уставного капитала, что является бессмысленным. Также является существенным затруднением согласование с жителями право торговать на торговых объектах, расположенных во встроенных, пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных домах. Такие вопросы должны решаться на стадии строительства домов.</p> <p>Оценить издержки затруднительно, но они будут очень чувствительны, как в финансовом плане, так и в виде сокращения штата.</p> <p>По срокам введения нового государственного регулирования необходимо учесть что нужно перестраивать работу магазинов и в случае сокращения штатов, дать возможность людям найти другую работу. Срок переходного периода для предлагаемого регулирования - 1 год.</p> <p><b>Предлагаем оставить действующие законы без изменений в это трудное экономическое время. В настоящее время достаточно законодательной базы для регулирования алкогольного рынка, для принятия ограничительных мер.</b></p>	
52	ООО «ВиноГрад»	<p>Существуют иные варианты охраны здоровья, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма, это повышение качества медицинских услуг, принятие мер по остановке оттока квалифицированных специалистов из региона, привлечение в регион квалифицированных специалистов в области медицины и образования, трудоспособного населения, повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, пропаганда здорового образа жизни, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.</p> <p>Принятие проекта Постановления Правительства Забайкальского края об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, существенно ограничит время и условия реализации алкоголя, что несомненно отразится на доходах от предпринимательской деятельности, при этом данное обстоятельство нужно рассматривать в совокупности с экономическими последствиями пандемии коронавирусной инфекции, повышением НДС, повышением МРОТ, повышением цен на ГСМ, тарифов ресурсоснабжающих организаций, международными экономическими санкциями, частичной мобилизацией, при которой многие предприниматели лишились части работников, а также общей неблагоприятной экономической ситуацией.</p> <p>Кроме того, в настоящее время 35,9% хозяйствующих субъектов, которых затронут нововведения, уже имеют задолженность по налогам и сборам, то есть уже не справляются с существующими экономическими трудностями помимо предлагаемого нового ограничения. Введение дополнительного ограничения времени и условий на продажу алкоголя повлечет остановку и закрытие деятельности данной группы предпринимателей, а это более трети от существующих предпринимателей, осуществляющих данную деятельность.</p>	

		<p>Предлагаемое регулирование за счет установления Правительством Забайкальского края новых ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 %, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.</p> <p>Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности.</p> <p>Предлагаю оставить существующие ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, установленные законом Забайкальского края № 616-ЗЗК без изменения, поскольку кроме того, что пострадают предприниматели, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции, а также от акцизов. Также сокращение и ограничения в продаже алкоголя повлечет увеличение нелегальной «теневой» продажи алкоголя, и увеличение продажи контрафактного алкоголя, что в свою очередь повлечет рост преступности и пищевого отравления среди населения, то есть подобными ограничениями будет достигнут обратный эффект первоначальной проблеме, ради которой принимается данный законопроект.</p> <p><b>В Забайкальском крае установлены одни из самых жестких мер контроля над торговлей алкоголем (достаточно много введенных ограничений, жесткий контроль со стороны органов исполнительной власти), однако, как указывают все статистические данные на уровень потребления алкоголем это никак не сказывается, значит многочисленные ограничения не являются панацеей в борьбе с алкоголизацией населения, а зачастую напротив приводит к обратному эффекту, как это уже не раз было продемонстрировано в истории.</b></p> <p><i>Слова президента России Путина В.В. в ходе встречи с врио губернатора Владимирской области Александром Авдеевым, «...нельзя ничего запрещать...», «Первое — нужно все-таки развернуть пропаганду здорового образа жизни. Надо заниматься этим просто, не отдавать на откуп, не думать, что это какая-то второстепенная вещь: пьют мужики и дальше пить будут. Нет, все не так примитивно, нужно просто этим заниматься» «Необходимо развивать инфраструктуру для занятий спортом, физической культурой и культурой в самом прямом и широком смысле этого слова. Нужно уделить должное внимание объектам культуры, создавать условия для того, чтобы люди посещали эти объекты, воспитывать интерес к культуре» как нельзя лучше подтверждают позицию по данному вопросу.</i></p> <p>Думаю, в настоящее время борьба с легальной продажей алкоголя нецелесообразна, в связи с наличием иных более насущных проблем в крае.</p>	
53	ООО Атлантис (Лукьянова Н.Ю.)	В настоящее время проблема на которую направлено предлагаемое регулирование не является актуальной.	

		<p>Предлагаемое регулирование не подкреплено обоснованиями с точки зрения борьбы со злоупотреблением алкоголем.</p> <p>Иной вариант достижения цели – контроль за ранее принятыми ограничениями, которые выполняют законопослушные предприниматели. Все дополнительно вводимые ограничения для розничной торговли являются большим плюсом для т.н. «наливаек».</p> <p>Предлагаемые нормы не уместны в сегодняшней и так не простой экономической ситуации. Увеличение уставного капитала повлечет вынужденное закрытие хозяйствующих субъектов, работающих под своей лицензией, либо уход под «зонт». Принятие ограничения розничной продажи алкоголя в торговых объектах, расположенных в нежилых, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях в жилых домах приведет к тому что все магазины формата «у дома» будут вынуждены закрыться.</p> <p>Регулирование приведет к дополнительным затратам бизнеса на уплату госпошлины при увеличении размера уставного капитала и повлечет нерентабельность работы розничных магазинов в помещениях МКД при запрете торговли в них алкогольной продукцией.</p> <p>Проблемы алкоголизации населения никак не связаны с запретами. Необходимо усилить правоохранительные мероприятия в дни уже действующих запретов, особенно в точках так называемого «общепита», популяризировать спорт и сделать его доступным для населения.</p>	
54	ООО СЕУЛ, (заместитель генерального директора Андреев В.О.)	<p>Проектом Закона признаются утратившими силу ряд ограничений, предусмотренных ст. 3 Закона края № 616-ЗЗК, при этом данные ограничения перенесены в проект постановления Правительства с дополнительным установлением нового ограничения для торговых объектов, расположенных в нежилых, во встроенных, встроенно-пристроенных, пристроенных помещениях многоквартирного дома (МКД). Указанные в проекте постановления Правительства ограничения не распространяются на розничную продажу алкоголя в объектах общественного питания.</p> <p>Исходя из буквального смысла проекта постановления Правительства продавать любой алкоголь в магазине при МКД запрещается без согласия общего собрания жильцов такого МКД, при этом объекты общепита, расположенные в МКД могут продавать алкоголь в любое время без согласия жильцов! Предлагаемая мера не решит проблему нарушения прав жильцов МКД на тишину и отдых т.к. объекты общепита при МКД продолжают реализовывать алкоголь в т.ч. в ночное время вне зависимости от мнения жильцов. Истинной причиной, влекущей за собой нарушения общественного порядка, тишины и покоя граждан является розничная продажа алкоголя в объектах общественного питания, расположенных в МКД и на прилегающих к МКД территориях, в ночное время.</p> <p>В январе 2022 года разработчиком (РСТ) проектов предлагалось полностью запретить продажи разливного алкоголя в торговых объектах при МКД (не запрещая продавать бутылочный алкоголь), вообще не затрагивая общепит при МКД. В марте 2022 года по итогам совещания в Минэкономразвития края было решено что такие меры не позволят достигнуть заявленной разработчиком цели, протоколом указанного совещания РСТ поручено разработать инициативу по внесению изменений в федеральный закон № 171-ФЗ в части соблюдения ГОСТа объектами общепита и подготовить количественные аналитические материалы, ведомственные и статистические данные об объемах розничной продажи алкоголя, количестве правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, числе жалоб граждан на нарушения покоя и тишины, связанные с реализацией алкоголя вблизи МКД и пр. Сводные отчеты, прилагаемые к проектам Закона и постановления Правительства, не содержат этих данных.</p>	

		<p><b>Любое административное вмешательство в рынок алкогольной продукции не подкрепленное серьезными исследованиями и экспертизой создают дополнительные и необоснованные административные барьеры в деятельности хозяйствующих субъектов и расширяет нелегальную торговлю в т.ч. контрафактным алкоголем.</b></p> <p>При анализе проекта Закона установлено что п.13 ч.1 ст.1 Закона края № 616-33К с предложенной проектом Закона редакцией уже был введен ранее Законом Забайкальского края № 2019-33К от 30.12.2021г.</p> <p>Предлагаем до представления РСТ полной информации в соответствии с решением (протоколом от 17.03.2022) вышеуказанного совещания не рассматривать новые предложения по внесению изменений в Закон края № 616-33К и не вводить ограничения проектом постановления Правительства.</p> <p><b>Отдельно по проекту Закона следующие замечания и предложения:</b></p> <p>После предоставления РСТ полной, надлежащей аналитической информации в соответствии с решениями Протокола совещания от 17.03.2022г рассмотреть внесение изменений в ст. 3 Закона края № 616-33К в соответствии с полномочиями органов власти субъектов РФ, указанных в ст. 16 Закона № 171-ФЗ, а именно ограничить время розничной продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах общепита, расположенных в МКД и на прилегающих территориях, с 23 до 8 часов по местному времени или установить полный запрет объектам общепита при МКД на продажу алкоголя, не затрагивая торговые объекты. Учесть что большинство ресторанов и кафе при МКД работают максимум до 24.00 и являются уважаемыми заведениями добросовестных предпринимателей.</p> <p><b>Предлагаемые нормы создают дискриминационные условия для торговых объектов, расположенных в МКД (п.8 ст. 4 и п.8 ст.15 Федерального закона № 135-ФЗ «О конкуренции»).</b></p> <p>Предлагаемое регулирование за счет установления проектом постановления Правительства новых ограничений повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды, что в свою очередь повлечет снижение количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение субъектов МСП на 35,9%, снижение инвестиционной привлекательности края.</p>	
55	«Родная Читинка» (Плотникова А.С.)	<p>Существуют иные варианты охраны здоровья, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма, это повышение качества медицинских услуг, принятие мер по остановке оттока квалифицированных специалистов из региона, привлечение в регион квалифицированных специалистов в области медицины и образования, трудоспособного населения, повышение качества образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, пропаганда здорового образа жизни, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.</p> <p>Предлагаемые нормы проекта Закона противоречат ч. 3 ст. 3 616-33К «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края», поскольку в соответствии с данной нормой ограничения и полный запрет реализации алкоголя может быть установлено только законом Забайкальского края. В случае наделения Правительства Забайкальского края полномочиями по установлению дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, дополнительные ограничения и полный запрет будут устанавливаться подзаконным актом – Постановлением Правительства Забайкальского края.</p>	

		<p>Расширение полномочий Правительства Забайкальского края в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, приведет к излишнему упрощению процедуры государственного регулирования рынка алкогольной продукции, сделает эту процедуру недоступной для контроля и влияния общественности и предпринимательского сообщества (поскольку решение будет приниматься исполнительной властью за единоличной подписью, в то время как существующее регулирование осуществляется через законодательную власть-депутатов, избираемых народом). Кроме того, любое административное вмешательство в рынок алкогольной продукции, не подкрепленное серьезными исследованиями и экспертизой, создаст дополнительные и необоснованные административные барьеры в осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе малого и среднего бизнеса, расширит нелегальную торговлю в том числе и контрафактным алкоголем.</p> <p>Предлагаемое регулирование за счет установления Правительством Забайкальского края новых ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции повлечет убытки для субъектов алкогольного рынка в виде недополученной выгоды во время запрета, что, в свою очередь, повлечет снижения количества рабочих мест, увеличение числа безработных, сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в крае на 35,9 %, снижение инвестиционной привлекательности Забайкальского края.</p> <p>Предлагаемое государственное регулирование не должно приниматься вообще, поскольку не достигает цели своего регулирования и создает необоснованные затруднения для предпринимателей вплоть до невозможности осуществления деятельности. Предлагаю оставить существующий закон Забайкальского края № 616-33К без изменения, поскольку кроме того, что пострадают предприниматели, бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции, а также от акцизов. Сокращение и ограничения в продаже алкоголя повлечет увеличение нелегальной «теневой» продажи алкоголя, и увеличение продажи контрафактного алкоголя, что в свою очередь повлечет рост преступности и пищевого отравления среди населения, то есть подобными ограничениями будет достигнут обратный эффект первоначальной проблеме, ради которой принимается данный законопроект.</p>	
56	ООО Титан (торговая сеть магазинов Соловушка)	<p>Предлагаемым регулированием будут затронуты 70% субъектов МСП, 100% предприятий, имеющих лицензию на розничную торговлю алкогольной продукцией.</p> <p>Существуют иные способы – культурное развитие, решение проблем с безработицей и занятостью молодежи, развитие физической культуры и спорта, открытие спортзалов, борьба с нелегальным бизнесом.</p> <p>Предлагаемые нормы носят не ясный характер. Процесс получения согласия проведения собрания жильцов МКД крайне затруднительно для предпринимателей, займет очень много времени, а в реальности практически не возможен.</p> <p>Число отдельно стоящих зданий, отвечающих критериям реализации алкогольной продукции в крае крайне мало ( 5-10% от всех действующих торговых точек в н.вр.).</p> <p>Предлагаемое увеличение размера уставного капитала в 10 раз для розничной лицензии не соразмерно прибыли и не обосновано.</p> <p>Предлагаемые меры могут стать причиной банкротства малого бизнеса.</p> <p>Проект постановления Правительства и сводный отчет, прилагаемый к нему противоречат друг другу (так в постановлении нет норм о запрете реализации пива в розлив, а в отчете нет упоминания о запрете</p>	

		<p>продажи алкоголя, в т.ч. пива в помещениях МКД без согласия жильцов МКД, в зонах рекреационного назначения).</p> <p>Предлагаемое регулирование несет существенные издержки бизнесу: упущенная выгода, потеря дохода, убытки, не оплаченные: долги поставщикам, кредиты, арендные платежи, налоги, заработная плата. Данные проекты не могут быть приняты, так как они уничтожат легальный бизнес и создадут условия для процветания теневого бизнеса по продаже алкоголя, риски отравления суррогатным алкоголем, вреда здоровью граждан, сокращению налоговых поступлений в бюджет, росту уровня безработицы в крае в столь крайне сложное для страны время.</p>	
57	ООО «Скутер» (Панфилов С.Н.)	<p>В настоящее время проблему не считаю актуальной.</p> <p>Одними запретами проблему не решишь. <b>Существуют иные варианты: 1) Пропаганда здорового образа жизни; 2) Развитие спорта и спортивных программ для населения; 3) Пропаганда КУЛЬТУРНОГО потребления алкогольных напитков.</b></p> <p><b>Часть розничных магазинов из-за своего расположения попадет под закрытие, вследствие чего пострадают сотрудники этих магазинов. Будут затронуты покупатели. Государство потеряет налоговые поступления от предпринимателей.</b></p> <p>Проекты содержат положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Необоснованно высокий размер уставного капитала;</li> <li>2) Необоснованные запреты на реализацию алкогольной продукции 9 мая и в первый день начала занятий в образовательных учреждениях.</li> <li>3) Запрет реализации алкогольной продукции в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.</li> </ol> <p><b>Упущенная выгода составит до 30-40% от текущего оборота предприятий.</b></p> <p>При проектировании такого регулирования требуется устанавливать переходные периоды, минимум полгода. <b>Нельзя вводить новое государственное регулирование перед традиционными праздниками (Новый год, 23 февраля, 8 марта и т.д.), в периоды отчетов и налоговых отчислений.</b></p> <p>Предлагаю включить в Закон края все предлагаемые ограничительные меры для предприятий общепита. Зачастую лицензия на реализацию алкогольной продукции в предприятиях общепита используется недобросовестными предпринимателями для прикрытия и легализации вечерней и ночной торговли алкогольными напитками.</p>	
58	ООО Берег (Асламов Е.Н.)	<p>Существуют иные способы борьбы с алкоголизацией: борьба с безработицей, увеличение уровня заработной платы, открытие дворцов спорта, выставок музеев, развитие туризма, привлечение молодежи к общественной жизни.</p> <p>Законопроект имеет пробелы, которые с большой вероятностью усугубят проблему, на решение которой направлены проекты.</p> <p>Предлагаемые ограничения не логичны и влекут ухудшение положения малого бизнеса, направленное на их уничтожение.</p> <p>Предлагаемые размеры уставного капитала не соразмерны для субъектов МСП желающих начать легальную деятельность по реализации качественной алкогольной продукции.</p> <p>Предлагаемые нормы противоречат федеральным законам № 171-ФЗ, 209-ФЗ, Гражданскому кодексу.</p> <p>Законопроект и проект постановления об ограничениях не должны быть приняты так как при введении предлагаемого регулирования многие субъекты МСП прекратят свою деятельность.</p>	
59	ООО «Эверест» (Аслалиева Т.А.)	<p>Существуют иные варианты охраны здоровья, защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности и профилактики алкоголизма, это повышение качества медицинских услуг, принятие мер по остановке оттока квалифицированных специалистов из региона, привлечение в регион квалифицированных специалистов в области медицины и образования, трудоспособного населения, повышение качества</p>	

		образования в учебных заведениях, развития спортивных и научно-образовательных секций для молодежи, пропаганда здорового образа жизни, создание центров психологической помощи алкозависимым слоям населения. Данные способы будут более эффективными, поскольку в корне устраняют причину алкоголизации.	
60	ООО «Альфа-М» (Танина Е.В.)	Проблема, на решение которой направлены проекты, не настолько актуальна чтобы принимать такие радикальные меры. Государству нужно работать с причиной возникновения алкоголизма. Предполагаются очень большие финансовые потери как со стороны предпринимателей, так и со стороны государства. Если не избежать принятия, то переходный период для нового регулирования должен быть от 1 года до 2 лет. Как предложение - Ввести лицензирование продажи слабых алкогольных напитков, а так же довести до аналогии с РПАП требования к лицензированию продажи слабых алкогольных напитков.	
61	ИП Синько И.А	В случае принятия переходный период не менее 6 месяцев. Введение ограничение розничной торговли в многоквартирных домах, имеет неравноценные условия с общественным питанием, во первых не секрет, что общепит реализует алкогольную продукцию на вынос, тогда в чем отличие между магазином и общественным питанием в факте реализации алкогольной продукции? Покупатель, купив алкогольную продукцию в магазине, который находится в многоквартирном доме, распивает эту продукцию в другом месте. А покупатель в общепите, употребляет алкогольную продукцию в точке общепита, которая находится в многоквартирном доме. Результат нетрезвых, громкоговорящих или буянящих покупателей слушает и созерцает весь многоквартирный дом. Где логика запрета?	
62	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНЕМТЕЛЬ СТЕПАН В.В	Согласны с позицией Президента РФ, который считает, что проблему алкоголизации населения необходимо решать не запретами, а возможностью занять его саморазвитием, интересным делом и т.д. Существующих запретов и ограничений достаточно, и даже избыточно в условиях сложившейся экономической ситуации. Предполагаемые нововведения не учитывают положение предпринимателей в районах края, в частности на территориях военных городков. Все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную торговлю пивом и алкогольными напитками будут затронуты регулированием. С учетом осуществления деятельности на территории с особым правовым статусом – ЗАТО, где порядка 90% населения составляют военнослужащие и их семьи, принятие данных норм приведет к закрытию предпринимательской деятельности, росту безработицы, снижению налоговых поступлений в бюджет. Предлагаемые положения полностью парализуют предпринимательскую деятельность и приведут к ее закрытию. Например, в ЗАТО п. Горный в связи с существующими событиями, когда военнослужащие находятся в командировке с февраля, часть семей разъехалась, и, кроме того, введены ограничения на реализацию пива в связи с мобилизацией*, предприниматели находятся на грани выживания. Многие испытывают проблемы в связи с невозможностью заплатить арендные, коммунальные платежи, социальные взносы за работников и налоги. Выручки у предпринимателей с момента начала СВО сократились минимум в 2 раза, а с введением ограничений на реализацию пива и алкоголя в 3-4 раза. При введении предлагаемого регулирования вероятны следующие варианты: - закрытие предпринимательской деятельности; - уход «в тень» части предпринимателей; - развитие черного рынка алкоголя, как правило, это приведет к отравлениям неконтролируемым суррогатным алкоголем, в том числе массовым отравлениям, как это произошло в Красном великане, где единственный магазин, где был алкогольный отдел и осуществлялась легальная торговля, был закрыт;	<i>*-запрет на продажу алкоголя в п.Горный введенный ППЗК № 425 в связи с мобилизацией, отменен 02.11.2022</i>

		<p>- увеличение числа безработных за счет закрытия торговых точек и сокращения рабочих мест;</p> <p>-снижение выручки до 30-40%, которые приведут к увеличению и без того большой финансовой нагрузки на предпринимателя;</p> <p>- собственники МКД – очень предприимчивые люди, которые за счет данного нововведения будут извлекать собственные выгоды за счет шантажа предпринимателей и непрямого вымогательства определенных благ на собственные нужды. <u>На территории военного городка – провести собрание собственников, где один из них- Министерство Обороны – практически невозможно.</u></p> <p><b>Предлагаемые нормы – избыточны в целом, никакой пользы от них не будет. В них нет необходимости. Данные предложения необходимо исключить полностью в связи с избыточностью, созданием давления на предпринимательскую деятельность, особенно в районах края.</b></p>	
63	ИП Иванов А.Н.	<p>Проблема не актуальна, т.к. в данной сфере достаточно много регулирования и ограничений на данный момент.</p> <p>Иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования - Перестать государственным органам вмешиваться в рыночную систему.</p> <p>Увеличение уставного капитала в несколько раз ,в условиях экономического кризиса, повлечет неприемлемые издержки для участников рынка.</p> <p>Считаю, что предлагаемое постановление Правительства вообще не должно быть принято. <b>В условиях беспрецедентной экономической ситуации в стране, недопустимо введение дополнительных ограничений для бизнеса.</b></p>	
64	Межрегиональная общественная организация «Эксперты цивилизованный рынок»	<p>Считаем тезис о том, что возникающие в области розничной продажи алкогольной продукции, требуют оперативного правового регулирования, несостоятельным.</p> <p>Для оперативного регулирования розничной продажи алкогольной продукции Правительство Забайкальского края уже наделено правом в случае введения режима чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера на территории Забайкальского края устанавливать дополнительные локальные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (ч. 3 ст. 1 Закона Забайкальского края от 26.12.2011 № 616-33К).</p> <p><b>Считаем, что проект Закона противоречит законодательству Российской Федерации в связи со следующим.</b></p> <p>В соответствии с абз. вторым п. 9 ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. Из предписаний ч. 3 ст. 55 Конституции РФ и п. 2 ст. 1 Гражданского Кодекса РФ следует, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только федеральным законом. Данное универсальное правило является обязательным к исполнению как федеральным законодателем, так и законодателем субъекта РФ в случае наделения субъекта РФ полномочиями по введению ограничений гражданских прав.</p> <p>Вопрос полномочий органов государственной власти субъектов Российской РФ по установлению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции рассматривался Пленумом Высшего Арбитражного Суда РФ. Пунктом 12 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения судами Федерального закона «О государственном регулировании</p>	за

производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» разъясняется, что применительно к п. 2 ст. 1 Гражданского кодекса РФ нормативные правовые акты о введении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции могут приниматься только законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов РФ, так как ими вводятся ограничения гражданских прав в сфере экономического оборота. Указанное подтверждается судебной практикой (определение Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2012 № 77-АПГ12-2; определение Верховного Суда РФ от 02.12.2019 N 302-ЭС19-16586 по делу № А19-29955/2018 и т.д.).

Таким образом, проект закона противоречит нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу. В настоящее время дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Забайкальского края установлены ст. 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК, что соответствует федеральному законодательству.

**Считаем, что проект Постановления противоречит законодательству Российской Федерации в связи со следующим.**

В соответствии с абз. вторым п. 9 ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

Из предписаний ч. 3 ст. 55 Конституции РФ и п. 2 ст. 1 Гражданского Кодекса РФ следует, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только федеральным законом. Данное универсальное правило является обязательным к исполнению как федеральным законодателем, так и законодателем субъекта РФ в случае наделения субъекта РФ полномочиями по введению ограничений гражданских прав.

**Вопрос полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по установлению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции рассматривался Пленумом Высшего Арбитражного Суда РФ. Пунктом 12 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» разъясняется, что применительно к п. 2 ст. 1 Гражданского кодекса РФ нормативные правовые акты о введении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции могут приниматься только законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов РФ, так как ими вводятся ограничения гражданских прав в сфере экономического оборота.** Указанное подтверждается судебной практикой (определение Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2012 № 77-АПГ12-2; определение Верховного Суда РФ от 02.12.2019 N 302-ЭС19-16586 по делу № А19-29955/2018 и т.д.).

Таким образом, проект Постановления противоречит нормативным правовым актам, имеющим большую юридическую силу. В настоящее время дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Забайкальского края установлены ст. 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК, что соответствует федеральному законодательству.

**Не поддерживая принятие проекта Постановления в целом, хотим выразить мнение по отдельным нормам проекта Постановления**

7) п. 1 Дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

		<p>Указанным пунктом предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах без согласия общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p>Согласно ст. 3 Федерального закона № 171-ФЗ законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции состоит из федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, а также принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.</p> <p>В развитие указанного правового предписания федеральный законодатель прямо закрепляет норму о том, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (п. 9 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ).</p> <p>При этом указанным правом наделяются именно органы государственной власти субъектов Российской Федерации (т.е. публичная власть). Это обусловлено тем, что введение ограничений и запретов относится к компетенции публично-правовых, а не частных субъектов (к числу которых относится общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме), и должно носить общий характер.</p> <p>Таким образом, <b>данная правовая норма противоречит федеральному законодательству.</b></p> <p>Справочно: при внесении в Государственную Думу проект федерального закона № 429017-7 «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - проект) содержал предписание о том, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные условия розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (в том числе полный запрет розничной продажи алкогольной продукции) на основании решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, принятого в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. Вместе с тем указанный подход не был поддержан. Положение об общем собрании из текста проекта было исключено, после чего он был рассмотрен Государственной Думой и принят во втором чтении.</p>	
65	<p>СОВЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАТО п.ГОРНЫЙ (председатель Совета Сукманюк П.А.)</p>	<p>Согласны с позицией Президента РФ, который считает, что проблему алкоголизации населения необходимо решать не запретами, а возможностью занять его саморазвитием, интересным делом и т.д.</p> <p>Существующих запретов и ограничений достаточно, и даже избыточно в условиях сложившейся экономической ситуации.</p> <p>Предполагаемые нововведения не учитывают положение предпринимателей в районах края, в частности на территориях военных городков.</p> <p>Все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную торговлю пивом и алкогольными напитками будут затронуты регулированием. С учетом осуществления деятельности на территории с особым правовым статусом – ЗАТО, где порядка 90% населения составляют военнослужащие и их семьи, принятие данных норм приведет к закрытию предпринимательской деятельности, росту безработицы, снижению налоговых поступлений в бюджет.</p> <p>Предлагаемые положения полностью парализуют предпринимательскую деятельность и приведут к ее закрытию. Например, в ЗАТО п. Горный в связи с существующими событиями, когда военнослужащие находятся в командировке с февраля, часть</p>	

		<p>семей разъехалась, и, кроме того, введены ограничения на реализацию пива в связи с мобилизацией*, предприниматели находятся на грани выживания. Многие испытывают проблемы в связи с невозможностью заплатить арендные, коммунальные платежи, социальные взносы за работников и налоги. Выручки у предпринимателей с момента начала СВО сократились минимум в 2 раза, а с введением ограничений на реализацию пива и алкоголя в 3-4 раза.</p> <p><b>При введении предлагаемого регулирования вероятны следующие варианты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрытие предпринимательской деятельности;</li> <li>- уход «в тень» части предпринимателей;</li> <li>- развитие черного рынка алкоголя, как правило, это приведет к отравлениям неконтролируемым суррогатным алкоголем, в том числе массовым отравлениям, как это произошло в Красном великане, где единственный магазин, где был алкогольный отдел и осуществлялась легальная торговля, был закрыт;</li> <li>- увеличение числа безработных за счет закрытия торговых точек и сокращения рабочих мест;</li> <li>- снижение выручки до 30-40%, которые приведут к увеличению и без того большой финансовой нагрузки на предпринимателя;</li> <li>- собственники МКД – очень предприимчивые люди, которые за счет данного нововведения будут извлекать собственные выгоды за счет шантажа предпринимателей и непрямого вымогательства определенных благ на собственные нужды. На территории военного городка – провести собрание собственников, где один из них- Министерство Обороны – практически невозможно.</li> </ul> <p>Предлагаемые нормы – избыточны в целом, никакой пользы от них не будет. В них нет необходимости. Данные предложения необходимо исключить полностью в связи с избыточностью, созданием давления на предпринимательскую деятельность, особенно в районах края.</p>	
Общее количество поступивших предложений, замечаний	Более 100 ( 58 участников представили свои замечания)		
Общее количество учтенных предложений, замечаний			
Общее количество частично учтенных предложений, замечаний			
Общее количество неучтенных предложений, замечаний			

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Игнатьева Ольга Владимировна. Отчет на 19 листах.**