**ОТЧЕТ**

**о результатах проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта Забайкальского края**

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского края (далее – проект НПА края): проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»

Разработчик проекта НПА края: **Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края**

Ссылка на проект НПА края: <https://minek.75.ru/deyatel-nost/ocenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/ocenka-proektov/otchety-o-provedenii-publichnyh-konsul-taciy>

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА края: **с 15 апреля по 3 мая 2024 года.**

Количество участников публичных консультаций, направивших позицию по проекту : 22

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: **13-14 мая 2024 года.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Участник публичных консультаций** | **Позиция участника публичных консультаций** | **комментарии УО** |
| 1 | **Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае**  3 осн.замечания | Стационарные объекты, которые используются для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания должны находиться в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более. Если же при оказании услуг общепита реализуется только алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 16,5% объема готовой продукции, то срок аренды законодатель не ограничивает (п. 10 ст. 16, пп. 1 п. 9 ст. 19 Федерального закона №171-ФЗ).  Таким образом, **устанавливая рассматриваемым проектом закона требования, при соблюдении которых предприятие общественного питания будет отнесено к ресторану, кафе, барам, буфетам (пункты 1,2 части 14 проекта), разработчик выходит за пределы установленных федеральным законом для субъекта РФ полномочий.**  Кроме того, классификация предприятий общественного питания, а также требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания различных типов и классов, установлены межгосударственным стандартом «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенным в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст, **требования которого не являются обязательными для применения субъектами, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**  В сводном отчете к проекту закона **не указаны сведения о количестве объектов общественного питания, подпадающих под предлагаемые проектом закона ограничения по времени и расстоянию прилегающей территории от многоквартирного дома: сколько объектов общественного питания с площадью менее 500 кв.м., сколько более 500 кв.м., сколько объектов общественного питания, которые после вступления закона в силу прекратят деятельность по розничной продаже пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания (объекты, которые не являются ресторанами, барами, кафе, буфетами).** В связи с чем невозможно дать оценку по результативности и эффективности вносимых изменений, а также последствий, к которым приведут изменения. Необходимо четкое обоснование выбора предлагаемого правового регулирования. |  |
| 2-19 | **ООО «Антикризис»**  Дир. Салтанова Н.Е  **ООО «Арсенал»**  Дир. Шелюбский А.А.  **ООО «Успех»**  Дир. Шелюбский А.А.  **ООО «ААА»**  Дир.Сибирцев В.Ю.  **ООО «Фаворит»**  Дир.Мартынков Д.О.  **ООО «Легенда»**  Дир.Мартынков Д.О.  **ООО «Какие люди»**  Дир.Мартынков Д.О.  **ООО «Кураж»**  Дир.Сибирцев В.Ю.  **ООО «Корона»**  Дир.Сибирцев В.Ю.  **ООО «Империя»**  Дир.Сибирцев В.Ю.  **Индивидуальный предприниматель** Шелюбская Мария Викторовна  **Индивидуальный предприниматель** Шелюбский Александр Анатольевич  **Индивидуальный предприниматель**  Стрельцов Денис Михайлович  **Индивидуальный предприниматель**  Сисецкий Юрий Николаевич  **Индивидуальный предприниматель**  Мартынков Дмитрий Олегович  **Индивидуальный предприниматель**  Сибирцев Вячеслав Юрьевич  **Индивидуальный предприниматель**  Козин Георгий Андреевич  **Якушенко Денис Александрович** Физическое лицо  12 замечаний | По мнению участников публичных консультаций[[1]](#footnote-1) предлагаемые нормы не соответствуют и противоречат федеральному закону, имеющему большую силу, необоснованно затрудняют ведение п Рассматриваемый проект закона основан на внесенных изменениях Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ (далее - ФЗ № 6) в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - ФЗ № 171). Однако усматриваются следующие несоответствия между проектом закона и федеральными нормами:  1)предлагаемая к внесению **часть1(4) проектом закона, изложена в измененном виде по отношению к оригиналу пункта 4.2 ст. 16 ФЗ** № 171  Согласно п. 4.2 ст. 16 ФЗ № 171 «Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях..»  В устанавливаемой проектом закона части 1(4) иная формулировка: 1(4) Розничная продажа **алкогольной продукции, включая** пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху, при оказании услуг общественного питания допускается….»  В вышеуказанной федеральной норме отсутствует словосочетание – «алкогольной продукции, включая» **дополнение регионального закона словосочетанием «алкогольной продукции, включая», полностью изменит содержание и объем регулирования** правоотношений предлагаемым проектом закона. **Внесенные изменения ФЗ № 6 в п. 4.2 ст. 16 ФЗ № 171 относятся только к той продукции, которая перечислена в п. 4.2 ст. 16 ФЗ № 171 и этот пункт 4.2 ст. 16 не распространяется в полной мере на продукцию, подпадающую под понятие «алкогольная продукция**». п. 7 ст. 2 ФЗ № 171 содержит указание, что входит в понятие «алкогольная продукция», это водка, коньяк, виноградная водка, бренди, вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки…..  То есть, понятие «алкогольная продукция» более широкое и включает в себя больше видов продукции, чем указано в п. 4.2 ст. 16 ФЗ № 171, где федеральный законодатель определил более «узко», на что именно распространяются такие изменения – это пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха.  На региональном уровне может быть установлено только требование – реализовывать в розницу пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовухи только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты. **Иными полномочиями, в частности устанавливать требования к «алкогольной продукции», внесенные изменения ФЗ №6 в п. 4.2 ст. 16 ФЗ №171, субъекты РФ не наделены.**  В том, что участниками публичных консультаций верно понят смысл, содержащийся в внесенных изменениях ФЗ № 6 в п. 4.2 ст. 16 ФЗ № 171, подтверждается абзацем 4, 11 и 12 «Пояснительной записки» (прилагается к тексту данного возражения), на основании которой Государственная Дума РФ приняла к рассмотрению законопроект, который в последующем был принят как - Федеральный закон от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ (документ доступен по ссылке <https://sozd.duma.gov.ru/bill/483486-8?ysclid=lv37rhcbax597099269> )  2) в ст. 3 ФЗ №171 отражено, что законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции состоит из настоящего ФЗ №171, иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, а также принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации». Т.е. **субъект РФ, ограничен в своих действиях нормами ФЗ № 171 и не может принимать «новые» нормы права и вводить новые ограничения** путем «дописывания» пунктов закона и введения определения понятий «ресторан», «кафе», «бар» и «буфет». Государственная Дума РФ уже рассматривала законодательную инициативу Региональной службы по тарифам и ценообразованию Забайкальского края о введении в ФЗ №171 понятий: рестораны, бары и т.д и требования ГОСТ, в следствии чего поддержку в Государственной думе РФ такая инициатива не нашла (это указано в абзаце 3 листа 12 Решения Арбитражного суда Забайкальского края от 19 декабря 2023 года по делу № А78-9802/2023 (далее – Решение АС ЗК № А78-9802/2023, прилагается к отчету).  Вводя новые требования, которым должны отвечать «рестораны», «кафе», «бары» и «буфеты», в Закон Забайкальского края № 616-ЗЗК фактически **региональным законом вводятся новые лицензионные требования, которым должны отвечать те лица, которые претендуют на получение лицензии** для осуществления вида деятельности – реализация алкогольной продукции в объектах общественного питания. При этом, как указано в абзацах 6 и 9 листа 7 и абзаце 2 листа 8 Решение АС ЗК № А78-9802/2023, требования к получению лицензии и каким критериям должен отвечать соискатель лицензии содержаться и являются исчерпывающими в ст. 2, 8, 9, 10.1, 11, 14.1, 16, 19, 20, 25 и 26 ФЗ № 171, в свою очередь если лицензиат не соответствует перечисленным требования в силу подпункта 1 п. 9 ст. 19 и п. 4 ст. 23.2 ФЗ №171 лицензия не выдается. Т.е. **лицензионные требования закреплены в федеральном законе и их введение на региональном уровне не допустимо.**  3) предлагаемый к внесению проектом закона пункт «1(5)» изложен в измененном виде по отношению к действующей редакции пункта 9.1 ст. 16 ФЗ № 171, внесенного ФЗ № 6.   |  |  | | --- | --- | | Проект ЗЗК | п. 9.1 ст. 16 ФЗ № 171 | | 1(5) Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (за исключением ресторанов **и стационарных объектов общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров,** **находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более**... | Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации |   **Вносимые указанным пунктом запрет и ограничения существенно ограничивают работу именно ресторанов.**  4) предлагая определить границы прилегающих территорий, путем принятия части 1(6) в Закон № 616-ЗЗК **инициатором проекта закона не учтено что изменение/установление границ прилегающих территорий должно приниматься в порядке, предусмотренном пунктом 3 и 4 постановления Правительства** РФ от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», применять указанное постановление Правительства РФ №2220 требует и пункт 8 ст. 16 ФЗ №171.  5) границы прилегающих территорий должны распространяться в равной мере как на объекты торговли так и на объекты общественного питания - следует из пункта 41 «Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 4 (2018)», где Верховный суд РФ однозначно распространил действие п. 2 ст. 16 ФЗ №171 и на объекты розничной торговли. Под устанавливаемую норму части 1(6) проекта закона должны попасть и магазины торговой сети «Красное и Белое» и «Бристоль», а не только, как предполагает инициатор закона на объекты общественного питания.  6) имеются **замечания и комментарии к информации, приведенной в сводном отчете разработчика о 42 административных делах** в области алкогольного регулирования за 2023 год: составленный административный протокол не свидетельствует о том, что суд привлек в последствии к административной ответственности по этому протоколу.\*  7) предлагаемое регулирование **создает преимущество лицам, занимающимся видами деятельности по розничной продаже алкогольной продукции за счет исключения лиц, осуществляющих деятельность оказания услуг общественного питания** в объектах общественного питания с правом розничной продажи алкогольной продукции.  8) за период с 4 квартал 2022 года - 1 квартал 2024 года на территории г. Читы было дополнительно открыто 69 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Красное Белое» (данные получены с сайта https://krasnoeibeloe.ru/address/) и 60 объектов розничной продажи алкогольной продукции торговой сети «Бристоль» (данные получены с сайта https://bristol.ru/shops). Т.е. предлагаемое проектом закона **регулирование не достигнет цели обеспечить граждан тишиной и отдыхом**.  9) принятие проекта закона **приведет к увеличению дополнительных расходов предпринимателей** (увеличение площади до 500 кв.м повлечет увеличение арендных платежей, увеличение расходов на оплату коммунальных услуг которые рассчитываются от площади помещения, к примеру услуги вывоза ТБО, оказываемые организацией «Олерон+», оплата услуг отопления оказываемых организацией ПАО «ТГК 14» и пр.расходы), собственники нежилых помещений площадью менее 500 кв.м лишатся арендаторов. Субъекты экономической деятельности, оказывающие услуги охраны (Росгвардия, «Гром» и т.д) лишатся объектов охраны, в отношении которых они осуществляют свою работу, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях. Организации, осуществляющие изготовление и поставку продукции собственного производства (позы, чебуреки, блины и т.п) и организации, осуществляющие поставку алкогольной продукции в объекты общественного питания, лишатся рынка сбыта, что повлечет сокращение рабочих в этих организациях. Факт **сокращения рабочих в этих организациях моментально и негативно скажется на экономическом положении** таких уволенных работников.  Общий вывод – заявители настоящих возражений, выступают против принятия Закона Забайкальского края О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края». | К п.5: Спорное замечание, т.к. в п.п. 10 п.2 ст.16 ФЗ №171 установлены опред. Объекты и сферы: образование, спорт, медицина, культура  к п.6:  \*Приложения замечаниям прилагаются к отчету[[2]](#footnote-2).  К п.8: На оф.сайтах указанных компаний не найдена информация о доп. точках продаж в привязке к данному периоду.[[3]](#footnote-3)  К п.9:  Проект закона не вводит полный запрет, и требование увеличить площадь, но вводит ограничение по времени продажи алкоголя для объектов общ.питания площадью менее 500 кв.м, располож. в МКД |
| 20 | **Новосибирская областная общественная организация производителей и продавцов пива и алкогольной продукции «ПИАП»,**  piapnsk@gmail.com  Председатель  Соловьев А.И.  3 осн.замечания | В целом поддерживаем предлагаемые изменения законодательства Забайкальского края, регулирующего оборот алкогольной продукции на территории края. Считаем, что предлагаемый подход позволит создать баланс между интересами жителей и бизнеса.  Между тем, **считаем избыточным установление площади в 500 кв. м для объектов, указанных в ч. 1(4) и ч. 1(5) статьи 3**. Данная норма не позволит продолжить деятельность небольшим по площади, но добросовестным предприятиям общественного питания, которые не доставляют никаких неудобств жителям. Также стоит учитывать, что чем больше площадь предприятия общественного питания, тем потенциально больше беспокойства оно может доставлять жителям (больше посетителей, больше машин паркуется около дома, проводятся дискотеки и массовые мероприятия, громкая музыка и т.д.). Кроме того, открытым остается вопрос, кто начнет деятельность на освободившихся коммерческих площадях, не придут ли на место цивилизованного общепита, более «беспокойные» соседи.  Предлагаем **рассмотреть вопрос снижения требований к площади объектов, указанных в ч. 1(4) и ч. 1(5) статьи 3, до 50 кв метров.**  Также предлагаем **не устанавливать отдельных ограничений времени продажи алкогольной продукции в дни, установленные пунктом 2 части 1 статьи 3 Закона. Указанные дни не имеют традиций массового гуляния, полагаем достаточными для указанных дней ограничения, устанавливаемые пунктами 1 и 2 части 1 статьи 3. В связи с этим предлагаем п. 4 ч. 1(5) статьи 3 из проекта закона исключить.** |  |
| 21 | **ООО «Пивоваренная компания «Балтика»**  [egorova\_oa@baltika.ru](mailto:egorova_oa@baltika.ru)  4 основных замечания | В целом поддерживаем усилия власти, направленные на снижение злоупотребления алкогольной продукции, обеспечение условий комфортного проживания жителей многоквартирных домов.  Требования к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов установлены «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования».  **Требования к кафе, барам, буфетам, установленные проектируемой частью 1(4) статьи 3 Закона № 616-ЗЗК, противоречат ГОСТ 30389-2013.** **Предлагаем установить для типов предприятий общественного питания требования, аналогичные требованиям в ГОСТ 303892013.**  Поддерживаем предложенное разработчиком регулирование в части разрешения осуществлять розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания объектам, расположенным в многоквартирных домах, и отвечающим установленным требованиям. Это свидетельствует о последовательном стратегическом подходе к развитию туристической отрасли на территории Забайкальского края, которое невозможно без сферы услуг и такой ее важной составляющей как общественное питание (HoReCa).  **Полагаем избыточными установленные требования к площади объектов общественного питания, установленные проектируемыми частями 1(4) и 1(5) статьи 3 Закона № 616-ЗЗК. Предлагаем снизить требования к площади указанных объектов общественного питания**. В проекте предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания общей площадью зала обслуживания посетителей менее 500 квадратных метров. Считаем, **что это избыточная мера, которая может привести к ущемлению интересов ответственного бизнеса и предлагаем оставить действующие ограничения в отношении данных объектов** (в действующей редакции Закона ограничения касаются только объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах).  **Важным условием, без которого не удастся решить проблему, поставленную разработчиком, является** **реализация системы контрольных (надзорных) мероприятий и обеспечение неукоснительного соблюдения действующего и проектируемого регулирования всеми участниками рынка. В противном случае нарушители продолжат работу вне правового поля.**  Федеральное законодательство содержит ряд норм, регулирующих оборот алкоголя (санитарно-эпидемиологические требования, запрет на продажу алкоголя в ночное время, запрет продажи алкоголя на вынос предприятиями общественного питания, а также лицам, не достигшим 18-летнего возраста, соблюдение режима тишины и пр.) и большой объем инструментов по профилактике нарушений правил торговли и общественного порядка (аннулирование лицензии, расторжение договоров аренды, административная ответственность и пр.). **Обеспечение неукоснительного соблюдения федерального законодательства позволит в значительной степени решить поставленные разработчиком вопросы** и будет стимулировать развитие легальной предпринимательской деятельности на рынке алкогольной продукции.  Также эффективной мерой является деятельность органов власти по повышению общей культуры населения, пропаганде здорового образа жизни, профилактике чрезмерного потребления алкоголя, организации досуга взрослых и молодежи, что приводит к повышению общей культуры и культуры употребления алкогольных напитков. |  |
| 22 | **Межрегиональная общественная организация**  **«Эксперты за цивилизованный рынок»**  5 замечаний | Полагаем, что при реализации новых полномочий субъекта РФ по установлению ограничений времени продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах, необходим взвешенный подход.  Предлагаемое разработчиком регулирование в целом демонстрирует взвешенный и сбалансированный подход., однако считаем чрезмерным предлагаемое проектом закона ограничение площади объектов общественного питания в 500 кв метров. **Просим рассмотреть вопрос уменьшения площади указанных объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, до 50 кв метров. Такие требования к площади объекта вместе с иными установленными требованиями к предприятиям общественного питания, позволят осуществлять деятельность только цивилизованным объектам общепита.**  Обращаем внимание, что **нарушения, допускаемые предпринимателями при розничной продаже алкогольной продукции, касаются не только обеспечения общественного порядка, но и качества алкогольной продукции, и полноты уплаты акцизов и иных налогов в бюджетную систему**. Особенно данные проблемы характерны для канала продажи пива в розлив навынос. Существенная масса представителей данного вида деятельности не только нарушает законодательство Российской Федерации в части продажи алкоголя в ночное время под видом оказания услуг общественного питания. По данным депутата Государственной Думы РФ Д.Г. Гусева, более 80% неучтенной пивной продукции реализуется именно таким образом. Потери бюджетной системы вследствие неучтенной продажи пива и пивных напитков в розлив навынос в 2021 году составили только по акцизам 28,6 млрд руб. За три квартала 2022 года – 16 млрд руб. В феврале 2024 года ФНС сообщила, что в результате совместных с ФСБ действий были вскрыты две схемы ухода от уплаты налогов на рынке пива, сумма неуплаченных акцизов и НДС составляет десятки миллиардов рублей, а объем неучтенной продукции оценили приблизительно в 2,3 млрд литров.  Такая ситуация связана с тем, что **канал продажи пива в розлив сейчас наименее всего контролируется государством**, именно поэтому там сосредоточено больше, чем в других каналах, серых игроков, которые уходят от уплаты акцизов, используя различные незаконные схемы, в том числе реализуют продукцию вне системы ЕГАИС. При розничной продаже пива путем розлива навынос у недобросовестного продавца присутствует возможность продавать дешевую продукцию по более высокой стоимости, не соблюдать сроки годности после вскрытия кеги, продавать неучтенное пиво несколько раз по одним и тем же документам и т.д., а производителям такого пива оставаться вне поля зрения контрольно-надзорных органов и уходить от уплаты акцизов.  В целях создания правовой основы правового регулирования оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, продаваемых в розлив навынос в стационарных торговых объектах необходимо внесение соответствующих изменений в федеральное законодательство. **Предлагаем рассмотреть возможность внесения в Государственную Думу РФ законодательной инициативы по установлению Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ** «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» понятия «розничная продажа в розлив навынос пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи».  Реализацией пива в розлив занимаются в основном индивидуальные предприниматели, штрафы, для которых несоизмеримы с выгодой, которую они получают на «сером» пиве (среднестатистическая маржа точки на «сером» пиве в два раза больше (> 200%), чем на «белом» (100%). **Необходимо усиление административной ответственности для ИП за нарушения при розничной торговле пивоваренной продукцией (до уровня юридических лиц).**  Анализ статистики по судебным делам показал, что именно индивидуальными предпринимателями допускается основная часть нарушений правил продажи алкогольной продукции, связанных с оборотом алкоголя без сопроводительных документов, удостоверяющих ее легальность (ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ). За аналогичные нарушения размер штрафа для предпринимателей более чем в 10 раз меньше штрафа для юридических лиц. |  |
| Общее количество поступивших предложений, замечаний | | | 27 |

Приложение: Приложение к возражениям субъектов предпринимательской деятельности, указанных в п. 2-19 отчета.pdf на 28 л. в эл.виде.

Ф.И.О. исполнителя отчета: **Игнатьева О.В., тел. (83022) 40 17 61**

1. Здесь и далее по тексту замечания участников публичных консультаций приводятся в отредактированном уполномоченным органом формате с сохранением сутевой части замечаний, поскольку в первоисточнике допущены не корректные формулировки, повторения [↑](#footnote-ref-1)
2. Приложения: Пояснительная записка к законопроекту N 483486-8 (ФЗ N 6) на 3 листе в 1 экз.; Скриншот с сайта Госдумы о прохождении закона N 483486-8 (ФЗ N 6) на 7 листе в 1 экз.; Решение Арбитражного суда Забайкальского края от 19 декабря 2023 года по делу N А78-9802/2023 на 14 листе в 1 экз.; Новости сайта Арбитражного суда Забайкальского от 04 мая 2023 года на 2 листе в 1 экз.; Новости сайта Арбитражного суда Забайкальского от 13 июля 2023 года на 2 листе в 1 экз. [↑](#footnote-ref-2)
3. Всего по данным сайта ТС Красное Белое» в крае 80 магазинов: 65 в Чите, 15 в районах края, (прим. исполнителя отчета). [↑](#footnote-ref-3)