**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**для проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:   Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края  (указывается полное и краткое наименование) |
| 1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА\*:  \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ |
| 1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА\*\*:  нет |
| 1.4. Вид и наименование проекта НПА:  **Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»** |
| 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:  **Деятельность так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, характерную для магазина; высокий уровень потребления алкогольной продукции, нарушение прав граждан на отдых** |
| 1.6. Основание для разработки проекта НПА:  **в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы.**  **Федеральный закон от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ** |
| 1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  **в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечения их прав на тишину и отдых, установления справедливого правового подхода к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках реализации полномочий предусмотренных пунктами 42,91 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»** |
| 1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:  **1) установить ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания для организаций, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в дни: с понедельника по пятницу с 12 часов до 0 часов по местному времени, в выходные дни и нерабочие праздничные дни с 12 часов до 2 часов, в «дни запрета», установленные настоящим законом с 18 часов до 23 часов, при этом указанные ограничения не распространяется на рестораны и объекты общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;**  **2) установить, что розничная продажа алкогольной продукции, включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, в том числе расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;**  **3) установить дефиницию объектов общественного питания, относящихся к типам ресторан, кафе, бар, буфет в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;**  **4) установить прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.** |
| 1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:  1) Макарова Ольга Сергеевна – заместитель руководителя- начальник отдела декларирования розничной продажи алкогольной продукции; 8-3022-21-08-11, makarova@rst.e-zab.ru  2) Деревцова Ксения Сергеевна – начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции; 8 3022 21 13 16, derevtcova@rst.e-zab.ru;  3) Краснов Илья Владимирович – консультант отдела контроля за розничной продажи алкогольной продукции; 8 3022 21 13 29, krasnov@rst.e-zab.ru;  4) Бабинова Надежда Владимировна – ведущий консультант отдела декларирования розничной продажи алкогольной продукции, 8 3022 21 13 26, babinova@rst.e-zab.ru; |

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия

проекта НПА

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта | средняя |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия\*\*\*:  **Проект НПА Забайкальского края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности** | |

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| **3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:**  **Проект закона разработан в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечения их прав на тишину и отдых, установления справедливого правового подхода к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках реализации полномочий предусмотренных пунктами 42,91 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закона № 171-ФЗ).**  **В Забайкальском крае остро стоит вопрос о деятельности так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, характерную для магазина. В целях комплексного и всестороннего подхода к борьбе с подобными организациями предлагается принятие проекта закона.** |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  **Круглосуточная реализация алкогольной продукции, высокий уровень потребления алкогольной продукции, совершение правонарушений и преступлений в состоянии алкогольного опьянения** |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:  **1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной  и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**  **2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК.  «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной  и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края.** |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  **Возможные варианты регулирования указанного вопроса применены в полном объеме** |
| 3.5. Источники данных: ЕРКНМ, КадАрбитр, |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме:  **В отношении указанных объектов в 2023 году сотрудниками службы и правоохранительных органов составлено 42 протокола об административных правонарушениях в связи с нарушением требований оборота алкогольной продукции. Одними из самых частых нарушений является продажа алкогольной продукции без вскрытия потребительской тары; продажа алкогольной продукции на вынос; нарушение требований, изложенных в ГОСТ 30389-2013. Выявленные правонарушения подтверждают факт осуществления объектами деятельности, характерной для магазинов, что согласно положениям Федерального закона № 171-ФЗ является грубейшим нарушением лицензионных требований. Данные факты находят подтверждение в судебной практике (А78-7073/2023; А78-10541/2023; А78-5396/2023; А78-5910/2023; А78-195/2023; А78-6639/2023; А78-7871/2023; А78-8542/2023 и т.д.)** |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

|  |
| --- |
| 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  **При разработке проекта закона учтен опыт следующих субъектов Российской Федерации (Новгородская область, Саратовская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Алтайский край, Ульяновская область, Калининградская область**  4.2. Источники данных:  **Официальные сайты законодательных органов субъектов Российской Федерации** |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регули­рования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| **обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечения их прав на тишину и отдых, установления справедливого правового подхода к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках реализации полномочий предусмотренных пунктами 42,91 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ** | Долгосрочные | **Сокращение количества организаций, реализующих алкогольную продукцию круглосуточно на территории Забайкальского края** |
| 5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:  **Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон № 171-ФЗ.**  **В статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.**  **В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей.**  **Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ внесен пункт 91, согласно которому субъекты Российской Федерации наделаются правом устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.** | | |
| 5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:  **Реестр лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в том числе при оказании услуг общественного питания на территории Забайкальского края** | | |

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

|  |
| --- |
| 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  **Указанным проектом закона предлагается:**  **1) установить ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания для организаций, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в дни: с понедельника по пятницу с 12 часов до 00 часов по местному времени, в выходные дни и нерабочие праздничные дни с 12 часов до 2 часов, в «дни запрета», установленные настоящим законом с 18 часов до 23 часов, при этом указанные ограничения не распространяется на рестораны и объекты общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;**  **2) установить, что розничная продажа алкогольной продукции, включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, в том числе расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;**  **3) установить дефиницию объектов общественного питания, относящихся к типам ресторан, кафе, бар, буфет в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;**  **4) установить прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**  **Безусловно, наделение субъектов Российской Федерации правом установления ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания ставит своей целью не бездумное принятие запретительных мер, которые могут сказаться на туристическом потенциале региона, уровне жизни населения, а необходимую меру регулирования и достижение баланса интересов между защитой прав граждан и обеспечения их прав на тишину, отдых, правопорядок, а также соблюдение интересов субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуг общественного питания, относительно субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в магазинах. Учитывая, что согласно пункту 91 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты вправе устанавливать ограничения времени на условиях и в порядке, предусмотренным законом субъекта, предлагается дифференцировать ограничения не только в разрезе дней недели, но и предусмотреть условие по площади объекта.**  **Так, РСТ Забайкальского края в рамках подготовки указанного законопроекта запрошена информация у объектов общественного питания, имеющих лицензию, о режиме работы организации. На основании представленных ответов сделаны выводы об оптимальном времени работы организаций в будние и выходные/праздничные дни, в частности, ответы представлены такими объектами общественного питания как ООО «МясоВино» (кафе «Старик и Бароло)», ООО «Близнецы» кафе «Солнце Прованса», ООО «Сибиряк плюс», ООО «Сибиряк» (сеть кафе «Аян)» ООО «Забайкальские кофейни» сеть кафе «Traveler's coffee», ООО «Хаски» кафе «Небо», кафе «Китайский фонарь», кафе «21Cafe» и др.**  **Кроме того, существует ряд объектов, целью деятельности которых является организация досуга населению. При этом, указанные объекты имеют в своем пользовании площадь более 500 кв.м., в связи с чем для таких организаций предусматривается исключение и возможность реализации алкогольной продукции аналогично ресторанам.**  **Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае.** |
| 6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  **Возможные варианты регулирования указанного вопроса применены в полном объеме, в том числе контрольно-надзорная деятельность, лицензирование розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, применение мер приостановления и аннулирования лицензий, выдача предписаний, проведение профилактических визитов, выдача предостережений** |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  **Предоставленное федеральным законом право субъектам устанавливать ограничение времени** |
| 6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):  **Последствием, к которым может привести предполагаемые варианты регулирования времени розничной продажи алкогольной продукции услуг общественного питания относится:**  **1. сокращение количества организаций, реализующих алкогольную продукцию круглосуточно на территории Забайкальского края;**  **2. сокращение уровня потребления алкогольной продукции;**  **3. необходимость увеличения контрольно-надзорных мероприятий по причине продаж алкогольной продукции после установленного времени;** |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений:  **Юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся продажей алкогольной продукции** | 7.2 Оценка количества участников отношений:  **259 – организации общественного питания с лицензией** |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:  отсутствуют |  |
| 7.4. Источники данных:  **РАТК** | |

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| отсутствуют | | |
| описание функции (полномочия, обязанности или права) | Единовременные расходы в \_\_ (год возникновения): | отсутствуют |
| Периодические расходы за пе­риод \_\_ гг.: | отсутствуют |
| Возможные поступления за пе­риод \_\_гг. | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы: | | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_ гг. | | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период \_\_ гг. | | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края:  отсутствуют | | |
| 8.5. Источники данных: | | |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений | 9.2. Описание новых обя­занностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
| **Индивидуальные предприниматели**  **Юридические лица** | **Соблюдение ограничения времени продажи алкогольной продукции;**  **Соответствие типа объекта (кафе, бар, буфет, ресторан) требования закона;** | **нет** |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1 Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих  обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
| **Индивидуальные предприниматели**  **Юридические лица** | **Соблюдение ограничения времени продажи алкогольной продукции;**  **Соответствие типа объекта (кафе, бар, буфет, ресторан) требования закона;** | **Дополнительных расходов не требуется** |
| 10.4. Источники данных: **данные анкетирования** | | |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценка вероятности наступления рисков |
| Рост продаж в ночное время в объектах, соответствующих типу «магазин» | Возможна |
| 11.3. Источники данных: **реестр контрольно-надзорных мероприятий** | |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |  |
| --- | --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного пра­вового акта:  **01.09.2024** | |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  Не требуется | 12.3. Срок (если есть необходимость)  Нет необходимости |

13. Иные сведения (при наличии информации):

|  |
| --- |
| отсутствуют |

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_