**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**для проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:   Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края  (указывается полное и краткое наименование) |
| 1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА\*:  \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ |
| 1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА\*\*:  нет |
| 1.4. Вид и наименование проекта НПА:  **Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в Закон Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»** |
| 1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:  **Деятельность так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, характерную для магазина; высокий уровень потребления алкогольной продукции, нарушение прав граждан на отдых** |
| 1.6. Основание для разработки проекта НПА:  **в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы.**  **Федеральный закон от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ** |
| 1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:  **в целях совершенствования правового регулирования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках исполнения Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р** |
| 1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:  **1) Статья 31 Дополнительные требования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.**  **1. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением стационарных объектов общественного питания общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, и ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, и на расстоянии 100 метров от стены многоквартирного дома по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград до стены объекта общественного питания допускается ежедневно с 12 до 23 часов, при условии:**  **1) наличия в объекте общественного питания не менее 6 столов, обеспеченных 24 посадочными местами;**  **2) наличия в штатном расписании по каждому месту осуществления деятельности не менее 5 работников, включая полные ставки повара, официанта, уборщика;**  **3) наличия специально оборудованного места для приготовления блюд, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкафы), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочные столы), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для приготовления холодных и горячих блюд обособленно друг от друга, для размещения готовых блюд, столовой посудой и приборами, обеспечивающими возможность обслуживания количества посадочных мест, указанных в пункте 1 настоящей части;**  **4) наличия отдельных туалетных комнат для персонала и посетителей;**  **5) наличия меню на государственном языке, содержащем фирменные, горячие блюда с учетом специализации предприятия и винную карту на государственном языке;**  **6) наличия технического паспорта предприятия общественного питания.**  **2. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.**  **3. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, осуществляемая в объектах общественного питания, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 38 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.**  **31. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, осуществляемая в объектах общественного питания, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.**  **2) дополнить часть 1 статьи 3 пунктом 31 о том, что не допускается розничная продажа алкогольной продукции в местах расположения объектов религиозного значения, включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются органами местного самоуправления.** |
| 1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:  1) Макарова Ольга Сергеевна – заместитель руководителя- начальник отдела декларирования розничной продажи алкогольной продукции; 8-3022-21-08-11, makarova@rst.e-zab.ru  2) Деревцова Ксения Сергеевна – начальник отдела лицензирования розничной продажи алкогольной продукции; 8 3022 21 13 16, derevtcova@rst.e-zab.ru; |

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия

проекта НПА

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта | высокая |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия\*\*\*:  **Проект НПА Забайкальского края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности** | |

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| **3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:**  **Проект закона разработан в целях совершенствования правового регулирования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках исполнения Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р.**  **В Забайкальском крае остро стоит вопрос о деятельности так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, характерную для магазина. В целях комплексного и всестороннего подхода к борьбе с подобными организациями предлагается принятие проекта закона.** |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  **Высокий уровень потребления алкогольной продукции, совершение правонарушений и преступлений в состоянии алкогольного опьянения, высокий уровень заболеваемости, связанной с употреблением алкогольной продукции** |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:  **1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной  и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**  **2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК.  «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной  и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края.** |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  **Возможные варианты регулирования указанного вопроса применены в полном объеме** |
| 3.5. Источники данных: ЕРКНМ, КадАрбитр, |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме:  **В Забайкальском крае реализуется комплекс мер направленный на улучшение демографической ситуации и уровня благосостояния населения региона. Между тем, согласно статистической информации, представленной Министерством здравоохранения Российской Федерации, одним из факторов который в большей степени оказывает влияние на формирование неблагоприятной демографической ситуации является высокий уровень алкоголизации населения. Так уровень потребления алкогольной продукции в Забайкальском крае, рассчитываемый Министерством здравоохранения Российской Федерации на основании данных об уровне продаж алкогольной продукции, данных о смертности от причин, связанных с потреблением алкогольной продукции, составляет в 2025 году 10,9 л./ч., тогда как в 2024 году 10,1 л.ч.. При этом на территории региона фиксируется высокий уровень заболеваемости алкогольными расстройствами на 2025 год 143,5 на 100 тыс. населения, что выше показателя 2024 года на 9,1 % (131,6 на 100 тыс. населения), а также выше российского показателя в 2,2 раза и показателя по ДФО на 1,3 раза.** |

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

|  |
| --- |
| 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  **При разработке проекта закона учтен опыт следующих субъектов Российской Федерации (Краснодарский край, Иркутская область, р. Бурятия, г. Санкт-Петербург)**  4.2. Источники данных:  **Официальные сайты законодательных органов субъектов Российской Федерации** |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регули­рования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| **совершенствования правового регулирования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках исполнения Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р.** | Долгосрочные | **Сокращение количества организаций, реализующих алкогольную продукцию круглосуточно на территории Забайкальского края** |
| 5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:  **Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон № 171-ФЗ.**  **В статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.**  **В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей.**  **Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ внесен пункт 91, согласно которому субъекты Российской Федерации наделаются правом устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.** | | |
| 5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:  **Реестр лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в том числе при оказании услуг общественного питания на территории Забайкальского края** | | |

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

|  |
| --- |
| 6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  **Указанным проектом закона предлагается:**  **В настоящий момент на территории Забайкальского края действует ряд дополнительных ограничений, в отношении объектов розничной торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, между тем внимания и требует розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общесственного питания.**  **В рамках реализации полномочий, представленных Федеральным Законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» принят Закон Забайкальского края от 11 ноября 2024 года № 2438-ЗЗК «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» которым, установлено ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания для организаций, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, в дни: с понедельника по пятницу с 00 часов до 12 часов по местному времени, в выходные дни и нерабочие праздничные дни с 2 часов до 12 часов, в «дни запрета», установленные настоящим законом с 00 часов до 18 часов и с 23 часов до 00 часов, при этом указанные ограничения не распространяется на рестораны и объекты общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более.**  **Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае.** |
| 6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  **Возможные варианты регулирования указанного вопроса применены в полном объеме, в том числе контрольно-надзорная деятельность, лицензирование розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, применение мер приостановления и аннулирования лицензий, выдача предписаний, проведение профилактических визитов, выдача предостережений** |
| 6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  **Предоставленное федеральным законом право субъектам устанавливать ограничение времени** |
| 6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):  **Последствием, к которым может привести предполагаемые варианты регулирования времени розничной продажи алкогольной продукции услуг общественного питания относится:**  **1. сокращение количества организаций, реализующих алкогольную продукцию круглосуточно на территории Забайкальского края;**  **2. сокращение уровня потребления алкогольной продукции;**  **3. необходимость увеличения контрольно-надзорных мероприятий по причине продаж алкогольной продукции после установленного времени;** |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Группа участников отношений:  **Юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся продажей алкогольной продукции** | 7.2 Оценка количества участников отношений:  **247 – организации общественного питания с лицензией** |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:  отсутствуют |  |
| 7.4. Источники данных:  **РАТК** | |

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| отсутствуют | | |
| описание функции (полномочия, обязанности или права) | Единовременные расходы в \_\_ (год возникновения): | отсутствуют |
| Периодические расходы за пе­риод \_\_ гг.: | отсутствуют |
| Возможные поступления за пе­риод \_\_гг. | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы: | | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_ гг. | | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период \_\_ гг. | | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края:  отсутствуют | | |
| 8.5. Источники данных: | | |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Группа участников отношений | 9.2. Описание новых обя­занностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
| **Индивидуальные предприниматели**  **Юридические лица** | **1) Соблюдение ограничения времени продажи алкогольной продукции;**  **2) наличие в объекте общественного питания не менее 6 столов, обеспеченных 24 посадочными местами;**  **2) наличие в штатном расписании по каждому месту осуществления деятельности не менее 5 работников, включая полные ставки повара, официанта, уборщика;**  **3) наличие специально оборудованного места для приготовления блюд, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкафы), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочные столы), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для приготовления холодных и горячих блюд обособленно друг от друга, для размещения готовых блюд, столовой посудой и приборами, обеспечивающими возможность обслуживания количества посадочных мест, указанных в пункте 1 настоящей части;**  **4) наличие отдельных туалетных комнат для персонала и посетителей;**  **5) наличие меню на государственном языке, содержащем фирменные, горячие блюда с учетом специализации предприятия и винную карту на государственном языке;**  **6) наличие технического паспорта предприятия общественного питания** | **Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением стационарных объектов общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, и ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, не допускается:**  **1) с понедельника по пятницу с 00 часов до 12 часов по местному времени, за исключением случаев, установленных пунктами 3 - 5 настоящей части;**  **2) в субботу и воскресенье с 2 часов до 12 часов по местному времени, за исключением случая, установленного пунктом 5 настоящей части;**  **3) в нерабочие праздничные дни, установленные статьей 112 Трудового кодекса Российской Федерации (Новогодние каникулы (1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января), Рождество Христово (7 января), День защитника Отечества (23 февраля), Международный женский день (8 марта), Праздник Весны и Труда (1 мая), с 2 часов до 12 часов по местному времени;**  **4) в выходные дни, определенные Правительством Российской Федерации в соответствии с частью пятой статьи 112 Трудового кодекса Российской Федерации, с 2 часов до 12 часов по местному времени;**  **5) в Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (последняя суббота июня), День знаний (1 сентября), первый день начала занятий в образовательных организациях, во Всероссийский день трезвости (11 сентября), а также в устанавливаемые органами местного самоуправления День города, День поселка, День села и дни проведения выпускных мероприятий в образовательных организациях (последний звонок, выпускной вечер) с 00 часов до 18 часов и с 23 часов до 24 часов по местному времени.** |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.1 Группа участников отношений | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих  обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
| **Индивидуальные предприниматели**  **Юридические лица** | **Соблюдение ограничения времени продажи алкогольной продукции;**  **Соответствие типа объекта (кафе, бар, буфет, ресторан) требования закона;** | **Дополнительных расходов не требуется** |
| 10.4. Источники данных: **данные анкетирования** | | |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

|  |  |
| --- | --- |
| 11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | 11.2. Оценка вероятности наступления рисков |
| Рост продаж в ночное время в объектах, соответствующих типу «магазин» | Возможна |
| 11.3. Источники данных: **реестр контрольно-надзорных мероприятий** | |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |  |
| --- | --- |
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного пра­вового акта:  **01.03.2026** | |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  Не требуется | 12.3. Срок (если есть необходимость)  Нет необходимости |

13. Иные сведения (при наличии информации):

|  |
| --- |
| отсутствуют |

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_