



**Министерство
экономического развития
Забайкальского края**

Ленина ул., д.63, г. Чита, 672000

тел. (302-2) 40-17-69

факс (302-2) 40-17-91

E-mail: mineconom@economy.e-zab.ru

ОКПО 0073200, ОГРН 1087536008174

ИНН 7536095303/ КПП 753601001

05.08.2025 № 04-12-4272

И.о. руководителя
Региональной службы по тарифам и
ценообразованию
Забайкальского края

Колебановой Н.В.

на № 02/3010 от 26.06.2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в Закон Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы действующих нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее - Министерство) проведена оценка регулирующего воздействия проекта закона Забайкальского края «О внесении изменения в Закон Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект закона).

Разработчиком проекта закона является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее – РСТ, разработчик).

Проект закона разработан в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

Проект закона затрагивает субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

По сведениям разработчика, проект закона разработан в целях совершенствования правового регулирования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в рамках исполнения Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года № 3547-р.

Проблемой, на решение которой направлен проект закона, является, по данным разработчика, деятельность так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, характерную для магазина, что в свою очередь влечет высокий уровень потребления алкогольной продукции, нарушение прав граждан на отдых. В материалах к проекту закона разработчик указывает, что в настоящий момент изменения направлены, в том числе, на регулирование деятельности недобросовестных организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной продукции как магазин.

В статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.

В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Согласно пункту 9¹ статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

Проектом закона предлагается внести в статью 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон края № 616-ЗЗК), которая определяет дополнительные ограничения времени,

условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Забайкальском крае, следующие изменения:

- 1) части 1², 1⁴, 1⁵, 1⁶, 1⁷ признать утратившими силу;
- 2) часть 1 дополнить пунктом 3¹ следующего содержания:

«3¹) в местах расположения объектов религиозного значения, включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются органами местного самоуправления;».

Кроме того, проектом закона предлагается дополнить Закон края № 616-ЗЗК статьей 3¹, содержащей следующие дополнительные требования розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее – дополнительные требования):

1. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением стационарных объектов общественного питания общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, и ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, и на расстоянии 100 метров от стены многоквартирного дома по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград до стены объекта общественного питания допускается ежедневно с 12 до 23 часов, при условии:

1) наличия в объекте общественного питания не менее 6 столов, обеспеченных 24 посадочными местами;

2) наличия в штатном расписании по каждому месту осуществления деятельности не менее 5 работников, включая полные ставки повара, официанта, уборщика;

3) наличия специально оборудованного места для приготовления блюд, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкафы), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочные столы), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для приготовления холодных и горячих блюд обособленно друг от друга, для размещения готовых блюд, столовой посудой и приборами, обеспечивающими возможность обслуживания количества посадочных мест, указанных в пункте 1 настоящей части;

4) наличия отдельных туалетных комнат для персонала и посетителей;

5) наличия меню на государственном языке, содержащем фирменные, горячие блюда с учетом специализации предприятия и винную карту на государственном языке;

6) наличия технического паспорта предприятия общественного питания.

2. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

3. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, осуществляемая в объектах общественного питания, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 38 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

3¹. Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, осуществляемая в объектах общественного питания, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

Таким образом проектом закона устанавливаются новые ограничения и запреты для хозяйствующих субъектов, реализующих алкогольную продукцию в местах расположения объектов религиозного значения, включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются органами местного самоуправления, а также в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Исключаемые из статьи 3 Закона края № 616-33К части 1², 1⁴, 1⁵, 1⁶, 1⁷ частично переносятся проектом закона в новую проектируемую статью 3¹ о дополнительных требованиях: норма части 1² перенесена в часть 3 проектируемой статьи, норма части 1⁴ перенесена в часть 2 проектируемой статьи. Частью 1⁵ статьи 3 Закона края № 616-33К регламентируется запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением стационарных объектов общественного питания (кафе, бары, буфеты) общей площадью не менее 500 квадратных метров, находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, и ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях по времени и определённым дням. Вместо данной нормы проектом закона предлагаются новые более жесткие ограничительные нормы как по времени (запрещается продажа алкогольной продукции с 23 до 12 часов вне зависимости от дня недели, его статуса (в действующей редакции запрет на продажу алкоголя установлен с 00 часов до 12 часов в будние дни и с 2 часов до 12 часов по местному времени в выходные и определенные праздничные дни), так и по условиям оснащения объекта и штатной численности сотрудников (такие условия в действующей редакции Закона края № 616-33К не установлены).

Из Закона края № 616-33К исключается норма об отнесении объектов общественного питания к ресторанам, барам, кафе, буфетам в соответствии с требованиями и классификационными признаками, установленными соответственно для ресторана, бара, кафе, буфета межгосударственным

стандартом ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (часть 1⁷), а также норма применения границ прилегающих территорий, определяемых органами местного самоуправления края (часть 1⁶).

Предлагаемое регулирование согласно статье 2 проекта закона вступает в силу с 01 марта 2026 года. Таким образом, разработчиком учтены нормы законодательства об установлении отлагательных сроков вступления в силу нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования. Однако не учтены нормы законодательства об установлении обязательных требований на определенный срок (максимально на 6 лет).

По данным разработчика уровень потребления алкогольной продукции в Забайкальском крае, рассчитываемый Министерством здравоохранения Российской Федерации на основании данных об уровне продаж алкогольной продукции, данных о смертности от причин, связанных с потреблением алкогольной продукции, составляет в 2025 году 10,9 л./ч., тогда как в 2024 году 10,1 л./ч. При этом на территории региона фиксируется высокий уровень заболеваемости алкогольными расстройствами на 2025 год 143,5 на 100 тыс. населения, что выше показателя 2024 года на 9,1 % (131,6 на 100 тыс. населения), а также выше российского показателя в 2,2 раза и показателя по ДФО на 1,3 раза. Пояснения по вводимому запрету продажи алкогольной продукции в местах расположения объектов религиозного значения, включая прилегающие к ним территории, границы которых определяются органами местного самоуправления разработчиком в материалах к проекту закона не указываются. Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органам власти запрещается установление для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, ограничений выбора хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а для хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, ограничений выбора хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Проект закона устанавливает требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее - обязательные требования). При этом в противоречие с законодательством об установлении обязательных требований не устанавливается срок действия устанавливаемых обязательных требований.

По проекту закона проведены публичные консультации, в рамках которых проект закона был размещен на официальном сайте Министерства и направлялся в предпринимательские объединения края и в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае (далее – Уполномоченный).

От Уполномоченного поступил отзыв на проект закона в котором указывается что условия, предусмотренные подпунктами 1-6 части 1 статьи 3¹ проекта закона, неправомерно устанавливать на уровне субъекта РФ, кроме того

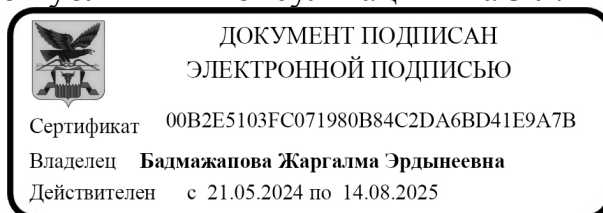
они создают препятствия для осуществления предпринимательской деятельности. Также поступили отзывы от 6 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции, о противоречии требований, устанавливаемых подпунктами 1,2,3,4,5,6 пункта 1 проектируемой статьи 3.1, предлагаемой к включению в Закон края № 616-33К, части 7 статьи 2 Федерального закона от 31 июля 2020 года №247 «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (поскольку вводимые требования будут являться основанием для выдачи, прекращения и аннулирования лицензии) и в целом о возражениях по предлагаемому регулированию. Отчет о результатах проведения публичных консультаций с отзывами участников публичных консультаций прилагается к настоящему заключению.

Проект закона направлен в Управление Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю для получения позиции по предлагаемому регулированию, после ее получения информация будет доведена до разработчика.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия, проекта закона Министерством сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия, о наличии в проекте закона ранее не предусмотренных нормативными правовыми актами Забайкальского края обязательных требований, обязанностей и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, а также положений, способствующих увеличению расходов таких субъектов.

Приложение: отчет о публичных консультациях на 3 л. в эл. виде

Министр
экономического
развития
Забайкальского
края



Ж.Э.Бадмажапова