**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**для проведения оценки регулирующего воздействия к проекту закона Забайкальского края «О внесении изменений в статью 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК**

**«Об отдельных вопросах реализации Федерального закона**

**«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»»**

* 1. *Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов государственной власти в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

Проектом закона предусматривается возможность установить полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, устанавливаемых органами местного самоуправления.

*2.* *Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.*

Проект закона Забайкальского края разработан в целях реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Забайкальского края, в том числе подростков и молодежи, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, популяризацией трезвого образа жизни.

Существующая норма в части запрета розничной продажи алкогольной продукции за два часа до начала мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания не позволяет в полной мере соблюдать действующее законодательство субъектами предпринимательской деятельности, в том числе за счет недостаточных знаний при определении границ прилегающих территорий, точного места и времени проведения данных мероприятий.

Таким образом, при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) за несоблюдение данной нормы на субъектов предпринимательства могут быть возложены дополнительные расходы в виде административных штрафов.

Также, существующая норма не обеспечивает в полной мере предполагаемое ограничение доступности алкогольной продукции в дни проведения данных мероприятий, так как ограничена только часовыми периодами, что в свою очередь ведет к негативным последствиям, связанным с употреблением алкогольной продукции, в том числе подростками и молодежью после окончания мероприятий.

*3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия законодательству Российской Федерации и Забайкальского края.*

Правовым основанием для принятия проекта является Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Данный законопроект соответствует Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и  профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной  [распоряжением](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12172220/entry/0) Правительства РФ от 30 декабря 2009 года № 2128-р; Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной [Указом](http://mobileonline.garant.ru/#/document/191961/entry/0) Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, которая направлена в том числе на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране.

Также данный законопроект направлен на реализацию целей Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной [Указом](http://mobileonline.garant.ru/#/document/191961/entry/0) Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351, которая направлена в том числе на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране.

*4. Возможные варианты достижения поставленных целей (решения иными правовыми, информационными или организационными средствами).*

Иные варианты достижения поставленных целей отсутствуют.

*5. Обоснование предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий исполнительных органов государственной власти края в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.*

Содержание или порядок реализации полномочий в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности не изменяется в связи с принятием проекта закона Забайкальского края.

*6. Оценка расходов бюджета края на организацию исполнения и исполнение полномочий для реализации предлагаемого правового регулирования.*

Принятие закона Забайкальского края не потребует дополнительных расходов за счет средств бюджета Забайкальского края.

*7. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов.*

Проект закона Забайкальского края не изменяет содержание или порядок реализации полномочий исполнительных органов государственной власти Забайкальского края в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.

*8. Описание основных групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.*

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции при оказании услуг общественного питания.

*9. Период воздействия вносимых в правовое регулирование изменений или введения нового правового регулирования на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности (кратко-, средне- или долгосрочный).*

Период воздействия – долгосрочный.

*10. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.*

Проект закона предполагает недополученный доход субъектами предпринимательской деятельности, за исключением организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции при оказании услуг общественного питания.

При расчете данного критерия применены ориентировочные показатели, которые не могут быть постоянными и окончательными.

Согласно данным, сформированным в личном кабинете Службы на сайте ФСРАР, а именно отчетам об объемах реализованной алкогольной продукции за период с 15 января 2020 года по 15 февраля 2020 года (без актов списания), в данный период на территории Забайкальского края было реализовано:

- 333 дал (3 330 литров) алкогольной продукции – вино игристое, средняя потребительская цена которого по данным Забайкалкрайстата составляет 389 рублей 93 коп. за литр;

- 57 дал (570 литров) алкогольной продукции – вино виноградное крепленное, средняя потребительская цена которого по данным Забайкалкрайстата составляет 653 рубля 59 коп. за литр;

- 18 946 дал (189 460 литров) алкогольной продукции – вино виноградное столовое, средняя потребительская цена которого по данным Забайкалкрайстата составляет 379 рублей 98 коп. за литр;

- 2 264 дал (22 640 литров) алкогольной продукции – коньяк отечественный, средняя потребительская цена которого по данным Забайкалкрайстата составляет 1 392 рублей 69 коп. за литр;

- 45 552 дал (455 520 литров) алкогольной продукции – водка, средняя потребительская цена которого по данным Забайкалкрайстата составляет 727 рублей 5 коп. за литр.

На сегодняшний день деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории края осуществляется в 2 431 торговых объектах.

Таким образом, ориентировочно субъекты предпринимательской деятельности недополучат доход в размере 1 356 руб. с одного торгового объекта.

Необходимо учесть, что вышеуказанная сумма не может являться доходом в чистом виде, так как необходимо вычесть закупочную стоимость алкогольной продукции.

Приведенные расчеты не являются окончательными, не могут быть постоянными и не могут быть применены ко всем в одинаковой степени, так как необходимо учитывать количество торговых объектов в одной лицензии, место нахождения торговых объектов, реализацию самых востребованных и доступных по цене видов алкогольной продукции в зависимости от месторасположения торгового объекта и другие критерии.

Согласно данным, сформированным в личном кабинете Службы на сайте ФСРАР, а именно отчета об объемах реализованного пива и пивных напитков, в период с 15 января года по 15 февраля 2020 года было реализовано 198 886 дал (1 978 860 литров) пива и пивных напитков на территории Забайкальского края, с учетом реализации в организациях общественного питания.

По данным Забайкалкрайстата, средняя потребительская цена на пивную продукцию отечественных производителей составила 136 рублей 28 копеек за литр, зарубежных торговых марок – 281 рубль 11 копеек соответственно.

На сегодняшний день деятельность в сфере розничной продажи пива и пивных напитков на территории края осуществляется почти в 3000 торговых объектов.

Произвести расчеты недополученной выгоды субъектами предпринимательской деятельности в данной категории продаж не представляется возможным.

При расчете данного показателя необходимо разграничивать количество торговых объектов осуществляющих розничную продажу пива и розничную продажу пива и пивных напитков при оказании услуг общественного питания, место нахождения торговых объектов, реализацию самых востребованных и доступных по цене видов пива и пивных напитков в зависимости от месторасположения торгового объекта и другие критерии.

*11. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий.*

Риски невозможности решения проблемы предложенным в проекте закона Забайкальского края способом отсутствуют.

И.о. руководителя Региональной службы

по тарифам и ценообразованию

Забайкальского края Е.А. Морозова