



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10 августа 2020 года

№ 227-р

г. Чита

(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 25.01.2022 года № 8-р)
(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 14.02.2024 года № 42-р)
(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

Об утверждении региональной программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года

(наименование в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 14.02.2024 года № 42-р)

В целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 года № 2958-р:

(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 14.02.2024 года № 42-р)

Утвердить прилагаемую региональную программу по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года.

(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 14.02.2024 года № 42-р)

Губернатор Забайкальского края

А.М.Осипов

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Забайкальского края
от 10 августа 2020 года № 227-р
(в редакции распоряжения
Правительства Забайкальского края
от 14 февраля 2024 года № 42-р)

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по повышению финансовой грамотности и формированию
финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года**

1. Общие положения

Устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

Региональная программа по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года (далее – Региональная программа) разработана в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 года № 2958-р, и определяет приоритеты, цели, задачи и инструменты их достижения в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, укрепления системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав и интересов потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности граждан.

В Региональной программе используются следующие термины:

«финансовая грамотность» – основные знания, умения и навыки, необходимые для принятия финансовых решений в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками;

«финансовая культура» – ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов.

Сфера реализации Региональной программы характеризуется наличием проблемы взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов Забайкальского края, органов местного

самоуправления муниципальных образований Забайкальского края, банковских, пенсионных, страховых организаций, образовательных и общественных организаций, средств массовой информации по вопросам координации, содействия и информационного сопровождения проводимых мероприятий по повышению финансовой грамотности.

Региональная программа направлена на объединение усилий всех органов, организаций и структур по привлечению внимания детей и молодежи, граждан с низким и средним уровнем доходов, социально незащищенных слоев населения Забайкальского края к вопросам управления личным бюджетом и повышению мотивации в формировании грамотного, защищенного от мошеннических действий, способного принимать верные решения гражданина.

2. Текущее состояние финансовой грамотности в Забайкальском крае

Вопросы финансового просвещения вошли в ряд соглашений, действующих на территории Забайкальского края.

Для эффективной реализации мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, между Министерством финансов Российской Федерации и Правительством Забайкальского края заключено Соглашение о сотрудничестве. Плановая работа в сфере финансовой грамотности позволила обеспечить прирост уровня финансовой грамотности и позитивные изменения финансового поведения населения Забайкальского края.

В целях внедрения эффективных программ по формированию грамотного финансового поведения различных целевых групп, особенно учащихся школьного возраста и студентов, заключено Соглашение между Министерством финансов Российской Федерации и Министерством образования и науки Забайкальского края, получены учебно-методические комплекты для учащихся начального (2-4 классы), основного (5-7 и 8-9 классы) и среднего (10-11 классы) общего образования, среднего профессионального образования, а также для воспитанников учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В рамках Соглашения о сотрудничестве между Министерством образования и науки Забайкальского края и Отделением по Забайкальскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации определены совместные мероприятия по повышению финансовой грамотности для обучающихся всех уровней среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования, а также педагогических работников Забайкальского края.

На базе Читинского филиала Российской академии народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации проводятся курсы повышения квалификации педагогов по вопросам финансовой грамотности, государственным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития Забайкальского края» разработаны и успешно реализуются дополнительные профессиональные программы повышения квалификации, направленные на формирование предметной и методической компетентности педагогических работников системы общего и профессионального образования в области финансовой грамотности, таким образом обучены более 900 человек.

Основы финансовой грамотности реализуются в 554 школах, из них: в виде отдельного курса дисциплин – в 194, изучение в интеграции с другими предметами осуществляется в 360. В 30 образовательных организациях среднего профессионального образования, реализующих программы подготовки специалистов среднего звена, учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» включена в общеобразовательный цикл. Обеспечена реализация парциальной образовательной программы «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» в 139 дошкольных образовательных организациях.

По данным мониторинга за 2022-2023 учебный год, основы финансовой грамотности изучаются во всех образовательных организациях.

Для школьников и студентов регулярно проводятся уроки налоговой грамотности, направленные на формирование у учащихся представления о налогах и системе налогообложения, сознания необходимости уплаты налогов.

В рамках соглашения о сотрудничестве между Министерством финансов Забайкальского края (далее – Министерство финансов) и федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования «Забайкальский государственный университет» в 2019 году создан Региональный центр финансовой грамотности (далее – РЦФГ), которым реализованы следующие мероприятия:

1) разработаны две адаптированные программы повышения квалификации по финансовой грамотности: «Актуальные вопросы управления общественными и личными финансами на государственной и муниципальной службе» – обучено 80 человек, «Финансовая грамотность взрослого населения для граждан в возрасте старше 50 лет» – обучено 20 человек;

2) проведено научное исследование уровня финансовой грамотности населения края, в ходе которого получены следующие результаты:

степень удовлетворенности населения Забайкальского края качеством оказания финансовых услуг можно оценить как удовлетворительно-хорошую, максимум позитивных оценок получено в Оловянинском и Чернышевском районах, а негативных – в Петровск-Забайкальском и Сретенском районах. Удовлетворенность услугами коммерческих банков как основных финансовых институтов в регионе – удовлетворительно-хорошая;

через проведение комбинационного анализа параметров степени защищенности финансовых инструментов и используемых финансовых инструментов были идентифицированы проблемные финансовые услуги. К категории «Не защищены абсолютно» (по мнению респондентов) были отнесены: микрозаймы (55,2 %), кредиты (36,3 %), добровольные негосударственные пенсионные фонды (33,3 %). К категории «скорее защищенными» были отнесены: добровольное страхование (52,9 %), депозиты (48,0 %), ценные бумаги (46,7 %), криптовалюта (38,5 %). Требования к финансовой защищенности критичнее оценивают респонденты в старшем возрасте и с меньшими доходами;

среди ключевых потребительских опасений на финансовом рынке выявлены ожидание роста цен и снижение личных доходов;

3) реализуются просветительские и социальные проекты:

ежегодные Всероссийские Недели финансовой грамотности для детей и молодежи и Недели Сбережений;

онлайн-мероприятия по финансовой грамотности (электронные рассылки материалов по финансовой грамотности прошедшим обучение по программам повышения квалификации через РЦФГ для трансляции в трудовых коллективах);

цикл радиопередач ГТРК Чита «Азбука финансовой грамотности»;

цикл телепередач РТК «Забайкалье» «Пять вопросов к ...» с участием экспертов по финансовой грамотности;

студенческий бизнес-фестиваль;

«Финансовая грамотность – в каждый дом!» – социальная реклама по финансовому просвещению для широкого круга населения;

«Финансовая грамотность в информационно-библиотечной среде» для проведения информационно-просветительских мероприятий по финансовой грамотности для читателей всех возрастных категорий.

На базе федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Забайкальский государственный университет» работает студенческий волонтерский отряд «Капитал», который занимается внедрением системы вовлечения школьников и студентов Забайкальского края в волонтерскую деятельность в области повышения финансовой грамотности и формирования ответственного финансового поведения жителей в регионе.

За период работы студенческого отряда сертифицировано 28 волонтеров, 9 из них получили дипломы Центрального банка Российской Федерации, 19 – номерные сертификаты Ассоциации развития финансовой грамотности, 3 социальных проекта поддержаны грантами:

«Твой финансовый гид», направленный на повышение уровня финансовой грамотности школьников города Чита посредством создания школьных волонтерских отрядов и проведения образовательных мероприятий;

«Компас жизни», направленный на повышение финансовой грамотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

«Ресурсный студенческий центр волонтеров финансового просвещения», направленный на усиление сетевого взаимодействия студентов высших учебных заведений Дальневосточного федерального округа, заинтересованных в повышении уровня финансовой грамотности.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю систематически проводятся семинары, уроки-дискуссии, правовые консультации для населения, «круглые столы» с представителями предпринимательского сообщества, тематические «горячие линии» по вопросам в сфере защиты прав потребителей, в том числе по вопросам финансовой грамотности, на канале Читинской государственной телерадиокомпании запущена постоянная рубрика «Азбука потребителей».

Развивается направление работы с социально незащищенными и уязвимыми группами населения, это люди предпенсионного и пенсионного возраста. Для этих категорий слушателей проводятся мероприятия, основная цель которых – помощь в адаптации к современным условиям функционирования финансовой (платежной, банковской и пр.) системы, защита от мошенничества на финансовых рынках.

В целях повышения бюджетной грамотности населения запущен информационный портал «Открытый бюджет Забайкальского края», предназначенный для размещения бюджетных данных. На портале также размещается информация о мероприятиях и проектах в сфере финансовой грамотности для различных целевых групп.

Вместе с тем достигнутые результаты не в полной мере соответствуют целям формирования устойчивых моделей финансового поведения, проведение мероприятий имеет точечный характер и не решает задачи повышения финансовой грамотности и финансовой безопасности населения Забайкальского края системно.

Следует также учитывать, что быстрое развитие цифровых технологий существенно изменило традиционные подходы к оказанию финансовых услуг, повысило требования к финансовой киберграмотности, под которой понимаются основные знания, умения и навыки граждан в области безопасного пользования цифровыми финансовыми технологиями. В настоящее время многие граждане в крае могут совершать большинство финансовых операций в онлайн-режиме круглосуточно с помощью мобильных приложений. Развитие подобных решений наряду с плюсами для потребителей финансовых услуг привело также к росту мошеннических действий с использованием цифровых технологий, увеличению количества нелегальных участников финансового рынка и «финансовых пирамид», осуществляющих деятельность посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В связи этим в ближайшие годы приоритет будут иметь вопросы финансовой кибербезопасности, под которой

понимается совокупность методов и практик управления киберрисками, в том числе защиты от атак злоумышленников в отношении цифровых финансовых технологий.

Поэтому в рамках реализации Региональной программы ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности.

3. Цели и задачи Региональной программы

Целью Региональной программы является формирование к 2030 году у большинства граждан Забайкальского края ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

Региональная программа направлена на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, рост благосостояния всех граждан Забайкальского края и ориентирована на учет потребностей и возможностей гражданина на разных стадиях его жизненного цикла. Одновременно с этим в ней учитываются интересы отдельных групп граждан, для которых требуются специальные меры и программы по повышению их финансовой грамотности и формированию их финансовой культуры с учетом возможностей и жизненных ситуаций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи Региональной программы:

- внедрение и своевременная актуализация образовательных программ, обеспечивающих повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения, развитие институциональной инфраструктуры и учебно-методических ресурсов образовательного сообщества;

- обеспечение доступности и создание равных возможностей для всех целевых групп населения к обучению по программам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

- развитие кадрового потенциала, в том числе путем подготовки и регулярного повышения квалификации педагогических работников и преподавателей образовательных организаций, иных специалистов в области финансового просвещения, а также обеспечения их методического сопровождения;

- формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности, в том числе в области цифровых услуг,

финансовой киберграмотности и кибергигиены, в инвестиционной, пенсионной, налоговой, бюджетной и жилищной сферах, ведение просветительской деятельности в отношении социально уязвимых групп населения;

обеспечение доступности финансовых услуг (включая доступность проверенной информации о соответствующих финансовых услугах) для всех целевых групп населения, в том числе проживающих в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах;

популяризация знаний в области финансовой грамотности в жилищной сфере, а также навыков использования современных финансовых инструментов;

развитие движения волонтеров финансового просвещения;

расширение каналов коммуникации с населением с помощью самых современных и популярных методов доведения информации, включая цифровые;

обеспечение финансовой безопасности, включая формирование у граждан правильных установок и паттернов (моделей) поведения для защиты от возможных рисков в финансовой сфере, эффективную борьбу с мошенничеством, повышение финансовой защищенности потребителей;

обеспечение открытости бюджетной информации для осуществления контроля за эффективным использованием бюджетных средств в целях воспитания гражданской ответственности и укрепления доверия граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления Забайкальского края.

Целевые группы, на которые направлена Региональная программа:

обучающиеся дошкольных образовательных организаций;

обучающиеся общеобразовательных организаций;

обучающиеся профессиональных образовательных организаций;

обучающиеся образовательных организаций высшего образования;

дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;

люди с ограниченными возможностями здоровья;

взрослое (экономически активное) население;

лица предпенсионного и пенсионного возрастов;

волонтеры финансового просвещения;

субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане;

безработные граждане, стоящие на учете в службах занятости населения.

Перечень целевых показателей представлен в приложении № 1 к настоящей Региональной программе.

(абзац двадцать шестой в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

4. Основные направления реализации Региональной программы

В целях решения задач Региональной программы реализуется План

мероприятий (дорожная карта) региональной программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года (далее – «Дорожная карта») согласно приложению № 2 к настоящей Региональной программе.

(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

Основными направлениями «Дорожной карты» являются:

- образовательная деятельность;
- подготовка кадров в сфере финансовой грамотности;
- информационно-просветительская деятельность;
- взаимодействие с финансовыми организациями;
- взаимодействие с бизнесом;
- взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями;
- развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации.

Финансовое обеспечение проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности предусмотрено в государственной программе Забайкальского края «Управление государственными финансами и государственным долгом», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 27 мая 2014 года № 274.

5. Механизм управления Региональной программой

В целях определения приоритетов, механизмов по повышению финансовой грамотности населения Забайкальского края, создания системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг действует Совет по повышению финансовой грамотности населения Забайкальского края (далее – Совет), деятельность которого осуществляется в соответствии с положением о нем. Аналитическую и консультационную поддержку Совета оказывают представители экспертного сообщества.

Координацию деятельности по реализации Региональной программы, а также взаимодействие с Министерством финансов Российской Федерации, исполнительными органами Забайкальского края, различными организациями и учреждениями в рамках задач, установленных Региональной программой, осуществляет Министерство финансов.

Для обеспечения мониторинга реализации мероприятий «Дорожной карты» и целевых показателей Региональной программы ответственные исполнители ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, представляют в Министерство финансов годовой отчет по форме согласно приложению № 3 к настоящей Региональной программе.

На основании полученных от ответственных исполнителей отчетов Министерство финансов ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, проводит оценку эффективности Региональной программы, результаты которой вместе с краткой аналитической запиской представляет в

Совет для рассмотрения и выработки предложений о дальнейшей реализации Региональной программы.

(раздел пятый в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

6. Методика оценки эффективности Региональной программы

Эффективность Региональной программы оценивается Министерством финансов в установленные настоящей Региональной программой сроки и определяется как степень достижения целевых показателей, указанных в приложении № 1 к Региональной программе, и выполнения мероприятий «Дорожной карты», указанных в приложении № 2 к Региональной программе, по формуле:

$$O = 50\% \times \frac{i}{m} + 50\% \times \frac{1}{n} \times \sum_{i=1}^n \frac{F_n}{P_n}, \text{ где:}$$

O – значение показателя оценки эффективности Региональной программы;

i – количество выполненных мероприятий в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.;

m – общее количество мероприятий в отчетном году, срок исполнения которых наступил, ед.;

F_n – фактическое значение целевого показателя, предусмотренного к исполнению в отчетном году;

P_n – плановое значение целевого показателя, предусмотренного к исполнению в отчетном году,

n – количество целевых показателей, предусмотренных к исполнению в отчетном году, ед.

Критерии оценки эффективности Региональной программы представлены в таблице:

Таблица

№ п/п	Значение показателя эффективности Региональной программы	Оценка реализации Региональной программы
1	2	3
1	$O \geq 90$	высокая
2	$70 \leq O < 90$	средняя
3	$O < 70$	низкая

По результатам оценки эффективности обосновывается необходимость корректировки мероприятий «Дорожной карты», состава и количественных значений целевых показателей Региональной программы.

(раздел шестой в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

7. Анализ рисков и описание мер управления рисками реализации Региональной программы

На реализацию Региональной программы могут повлиять различные факторы риска, способные воздействовать как на ход, так и на результат реализации Региональной программы, а именно:

риски, связанные с изменением федерального законодательства в сфере повышения финансовой грамотности населения, нарушением сроков принятия необходимых нормативных правовых актов для обеспечения реализации Региональной программы;

организационные и управленческие риски, связанные с работой системы управления реализацией Региональной программы, слабая координация между ответственными исполнителями, в том числе в части получения методической поддержки;

социальные риски, связанные со слабой активностью целевых групп в повышении уровня финансовой грамотности;

низкая степень доступности услуг финансовых консультантов в сельских поселениях, отдаленных малонаселенных и труднодоступных территориях Забайкальского края.

Способами ограничения рисков являются:

четкая регламентация работы по реализации Региональной программы, а также своевременное внесение изменений в нее при необходимости, анализ причин невыполнения задач Региональной программы;

постоянное повышение квалификации в области финансовой грамотности ответственных исполнителей целевых показателей Региональной программы, мероприятий «Дорожной карты»;

привлечение к выполнению целевых показателей Региональной программы, широкого круга участников, включая государственные, коммерческие, образовательные и научные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, экспертное сообщество, волонтеров и иных участников, заинтересованных в достижении целей Региональной программы, реализации мероприятий «Дорожной карты».

(раздел седьмой в ред. распоряжения Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года № 453-р)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к региональной программе
по повышению финансовой
грамотности и формированию
финансовой культуры населения
Забайкальского края до 2030 года
(в ред. распоряжения Правительства Забайкальского
края от 22.10.2024 года № 453-р)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации региональной программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой
культуры населения Забайкальского края до 2030 года

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя по годам						
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные	%	60	70	80	90	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	программы среднего общего образования								
2	Доля обучающихся в общеобразовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования	%	100	100	100	100	100	100	100
3	Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	%	100	100	100	100	100	100	100
4	Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования	%	100	100	100	100	100	100	100
5	Доля образовательных организаций высшего образования, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы высшего образования	%	100	100	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Доля общеобразовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	%	50	50	55	60	65	70	75
7	Доля профессиональных образовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	%	50	50	55	60	65	70	75
8	Доля представителей образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и науки Забайкальского края, которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	%	15	20	25	30	30	30	35
9	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Забайкальского края, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, к общему количеству педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций	%	9	10	11	12	13	14	15
10	Доля детей-сирот и детей, оставшихся без	%	70	70	75	75	80	80	85

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	попечения родителей, проживающих в организациях социального обслуживания, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности								
11	Количество подготовленных волонтеров финансового просвещения, в т.ч.	Чел.	28	30	32	35	38	40	45
	зарегистрированных в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности.	Чел.	19	20	22	25	30	32	35
12	Количество мероприятий, направленных на популяризацию и развитие в регионе добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере финансовой грамотности с участием муниципальных образований Забайкальского края	Ед.	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 12	Не менее 14	Не менее 16	Не менее 18	Не менее 20
13	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных информационно-консультационной поддержкой и участвующих в мероприятиях по повышению финансовой грамотности	Ед.	1 500	1 600	1 700	1 800	1 900	2 000	2 100
14	Количество граждан пенсионного и предпенсионного возраста, охваченных консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности	Чел.	1 000	1 500	2 000	2 500	3 000	3 500	4 000
15	Количество тематических публикаций и сообщений в средствах массовой информации, на официальных цифровых ресурсах исполнителей региональной	Ед.	50	Не менее 100	Не менее 200	Не менее 200	Не менее 250	Не менее 250	Не менее 300

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	программы и иных информационных ресурсах								
16	Охват населения Забайкальского края мероприятиями по повышению финансовой грамотности	Тыс. чел.	300	300	300	300	300	300	300
17	Доля муниципальных районов и городских округов Забайкальского края, на территории которых реализуются мероприятия, информационные кампании по финансовой грамотности	%	100	100	100	100	100	100	100
18	Количество информационных материалов, размещенных в рамках социальной рекламы на наружных носителях, в учреждениях и на иных площадках Забайкальского края	Ед.	10	Не менее 50	Не менее 50	Не менее 70	Не менее 70	Не менее 80	Не менее 100
19	Оценка уровня финансовой грамотности среди различных возрастных категорий населения	Количество раз в год, ед.	0	1	1	1	1	1	1

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к региональной программе
по повышению финансовой
грамотности и формированию
финансовой культуры населения
Забайкальского края до 2030 года
(приложение № 2 дополнено в ред. распоряжения
Правительства Забайкальского края от 22.10.2024 года
№ 453-р)

**План мероприятий (дорожная карта) региональной программы по повышению финансовой грамотности
и формированию финансовой культуры населения Забайкальского края до 2030 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Целевая группа населения*	Ожидаемый результат реализации мероприятия (краткое описание, в том числе в натуральном выражении)
1	2	3	4	5	6
1.	Образовательная деятельность				
1.1	Организация проведения уроков по финансовой грамотности и финансовой культуре в образовательных организациях	Министерство образования и науки Забайкальского края	ежегодно в течение года	2, 3	доля общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Забайкальского края, в которых организованы мероприятия по вопросам финансовой грамотности – не менее 100% ежегодно
1.2	Организация участия обучающихся в олимпиадах и конкурсах, всероссийских зачетах и диктантах по финансовой грамотности	Региональный центр финансовый грамотности (далее – РЦФГ), Министерство образования и науки Забайкальского края, Министерство	ежегодно в течение года	2 – 10	доля образовательных организаций, принявших участие в мероприятиях – не менее 80 %; количество мероприятий, проведенных РЦФГ – не менее 2 ежегодно

1	2	3	4	5	6
		культуры Забайкальского края, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)			
1.3	Участие в региональных или федеральных конкурсных мероприятиях, направленных на формирование финансовой грамотности у обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогических, руководящих и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Забайкальского края	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)	ежегодно в течение года	2 – 4, 7, 8	количество мероприятий – не менее 12 ежегодно (не менее 1 в месяц)
1.4	Участие в муниципальных, региональных или федеральных конкурсных мероприятиях, направленных на формирование финансовой грамотности лиц предпенсионного и пенсионного возраста	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Забайкальскому краю (по согласованию)	ежегодно в течение года	7, 8	количество проведенных мероприятий – не менее 5 ежегодно
1.5	Проведение уроков по финансовой грамотности и финансовой культуре в образовательных организациях, в том числе участие в проектах Банка России по финансовой грамотности с привлечением представителей экспертного сообщества	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края, Министерство	ежегодно в течение года	2 – 6	количество проведенных уроков – не менее 30 ежегодно; доля образовательных организаций, принявших участие в онлайн-проектах Банка России по финансовой грамотности, – не менее 50%

1	2	3	4	5	6
		культуры Забайкальского края, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)			
1.6	Организация проведения классных часов по темам повышения финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в профессиональных образовательных организациях, подведомственных Министерству культуры Забайкальского края	Министерство культуры Забайкальского края, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)	ежегодно в течение года	3	доля профессиональных образовательных организаций, принявших участие в мероприятиях, – не менее 80 % ежегодно
1.7	Организация мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в муниципальных образованиях Забайкальского края с привлечением представителей экспертного сообщества	РЦФГ, Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края, исполнительные органы Забайкальского края, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю,	ежегодно в течение года	1 – 11	количество муниципальных образований, охваченных мероприятиями по повышению финансовой грамотности, – не менее 35 ежегодно

1	2	3	4	5	6
		кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)			
1.8	Проведение конкурса профессионального мастерства по реализации программ повышения финансовой грамотности среди педагогических работников дошкольного, общего, среднего профессионального и дополнительного образования, реализующих программу по финансовой грамотности и студентов педагогических специальностей высших учебных заведений и учебных заведений среднего профессионального образования	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края	реализация с 2025 года	3,4,7,8	доля образовательных организаций, принявших участие в конкурсе, – не менее 80 % ежегодно
2.	Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности				
2.1	Организация повышения квалификации педагогических, руководящих и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность	Министерство образования и науки Забайкальского края, РЦФГ	ежегодно в течение года	7, 8	число учителей-предметников общеобразовательных организаций, руководящих и иных работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, прошедших обучение по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности, – не менее 50 ежегодно
2.2	Проведение обучающих семинаров для руководителей и специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований края по вопросам повышения финансовой грамотности, в том числе по Программе долгосрочных сбережений	РЦФГ, Министерство финансов Забайкальского края, Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского	ежегодно в течение года	7,10	проведение обучающих семинаров – не менее 15 ежегодно; количество обученных руководителей и специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований края – не менее 300 чел. ежегодно

1	2	3	4	5	6
		края			
2.3	Участие представителей Забайкальского края в конференциях и других мероприятиях по повышению финансовой грамотности с целью представления результатов работы и обмена опытом	РЦФГ, Министерство финансов Забайкальского края, Министерство образования и науки Забайкальского края	ежегодно в течение года	7,8,9	количество мероприятий, на которых представлен опыт региона – не менее 2 ежегодно
2.4	Организация повышения квалификации специалистов учреждений социального обслуживания населения, в том числе на базе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения	Министерство труда и социальной защиты населения Забайкальского края	ежегодно в течение года	7, 8	число специалистов учреждений социального обслуживания населения по работе с семьями с детьми, лицами с ограниченными возможностями здоровья, лицами пенсионного возраста, прошедших обучение, – не менее 10 ежегодно
2.5	Проведение обучения вожатых детских лагерей отдыха по программе «Финансовая грамотность»	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края, Министерство развития гражданского общества, муниципальных образований и молодежной политики Забайкальского края	ежегодно в течение года	3, 4, 7	количество подготовленных вожатых детских лагерей отдыха – не менее 10 ежегодно
3.	Информационно-просветительская деятельность				
3.1	Организация проведения на территории Забайкальского края Всероссийских	Министерство финансов	ежегодно в течение	1 – 11	охват населения Забайкальского края мероприятиями по повышению

1	2	3	4	5	6
	просветительских эстафет «Мои финансы» (во взаимодействии с Министерством финансов России, Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации)	Забайкальского края, Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края, РЦФГ	года		финансовой грамотности не менее 100 тыс. человек в год
3.2	Организация работы с ответственными лицами за формирование финансовой грамотности в муниципальных образованиях Забайкальского края	РЦФГ, Министерство финансов Забайкальского края, Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края	ежегодно в течение года	7	ежемесячное сопровождение деятельности лиц, ответственных за формирование финансовой грамотности в муниципальных образованиях Забайкальского края, – проведение не менее 4 совещаний ежегодно; доля муниципальных образований Забайкальского края, согласовавших планы работы с РЦФГ - не менее 50 % ежегодно
3.3	Организация и проведение вебинаров, семинаров, круглых столов, направленных на формирование налоговой грамотности	Управление Федеральной налоговой службы по Забайкальскому краю (по согласованию)	ежегодно в течение года	2, 3, 4, 7, 10	количество проведенных мероприятий (с учетом проведения уроков налоговой грамотности в образовательных учреждениях) – не менее 12 ежегодно
3.4	Проведение информационно-разъяснительной кампании, направленной на формирование пенсионной и социальной грамотности	Отделение фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Забайкальскому краю, Региональное отделение Союза пенсионеров	ежегодно в течение года	7, 8	количество проведенных мероприятий – не менее 12 ежегодно

1	2	3	4	5	6
		России в г. Чита (по согласованию)			
3.5	Проведение просветительских мероприятий в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края	ежегодно (в сроки проведения федерального мероприятия)	2 – 6, 9	количество проведенных мероприятий в учебных заведениях – не менее 20 ежегодно
3.6	Организация и проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в детских лагерях отдыха, в том числе игр по финансовой грамотности (ДОЛ-игра Банка России сайт https://doligra.ru)	РЦФГ, Министерство образования и науки Забайкальского края, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)	ежегодно	2, 5, 9	количество проведенных мероприятий – не менее 10 ежегодно; количество организаций - участников, которые провели игры по финансовой грамотности (ДОЛ-игра): не менее 15% образовательных организаций; не менее 15% детских оздоровительных лагерей
3.7	Проведение «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей, консультирование в рамках «Общественной приемной»	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю (по согласованию)	ежегодно в течение года	2 – 11	количество человек, получивших консультацию и правовую помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг, – не менее 100 ежегодно
3.8	Проведение информационно-просветительских мероприятий по вопросам защиты от финансового мошенничества, в том числе с использованием информационных технологий	РЦФГ, Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по	ежегодно в течение года	2 – 5, 7 – 10	количество проведенных мероприятий – не менее 50 ежегодно

1	2	3	4	5	6
		Забайкальскому краю (по согласованию)			
3.9	Подготовка и размещение брошюры «Бюджет для граждан» по проекту закона (закону) о бюджете Забайкальского края на очередной финансовый год и плановый период, по проекту закона (закону) об исполнении бюджета Забайкальского края	Министерство финансов Забайкальского края	ежегодно в течение года	2 – 11	количество брошюр «бюджет для граждан», размещенных на официальном сайте Министерства финансов Забайкальского края – не менее 4 ежегодно
3.10	Проведение регионального конкурса «Бюджет для граждан»	РЦФГ, Министерство финансов Забайкальского края	ежегодно октябрь - ноябрь	2 – 11	количество поступивших и рассмотренных конкурсных проектов – не менее 10 ежегодно
3.11	Размещение информационных материалов по финансовой грамотности для всех групп населения Забайкальского края на портале «Открытый бюджет Забайкальского края», официальном сайте РЦФГ	Министерство финансов Забайкальского края, РЦФГ	ежегодно в течение года	2 – 11	размещение информационных материалов, посвященных вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры населения – еженедельно
3.12	Информационная поддержка реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения через информационные каналы, в том числе электронные и печатные средства массовой информации	РЦФГ, Министерство развития гражданского общества, муниципальных образований и молодежной политики Забайкальского края, Министерство финансов Забайкальского края		2 – 11	организация и проведение мероприятий: - не менее 5 теле- и радиоэфиров, - не менее 10 точек размещения, - не менее 80 ссылок на публикации в социальных сетях

1	2	3	4	5	6
3.13	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности для населения, проживающего в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных (отдаленных) населенных пунктах с участием экспертов финансовых организаций края	РЦФГ, Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края	ежегодно в течение года	1 – 11	количество проведенных мероприятий – не менее 50 ежегодно; количество публикаций в средствах массовой информации – не менее 50 ежегодно
3.14	Формирование регионального каталога лучших практик в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности	РЦФГ, Министерство финансов Забайкальского края	ежегодно с 2025 года	2 – 4, 6 – 10	формирование регионального каталога – не менее 1 в год
3.15	Проведение исследования уровня финансовой грамотности населения Забайкальского края	РЦФГ	ежегодно во втором полугодии	2 – 11	количество участников в мониторинге – не менее 1 000 респондентов различных целевых групп ежегодно
4.	Взаимодействие с финансовыми организациями				
4.1	Организация и проведение в Забайкальском государственном университете и других учреждениях высшего образования, расположенных на территории Забайкальского края, открытых лекций, деловых игр, мастер-классов и других форм взаимодействия со студентами представителей финансовых организаций с целью повышения финансовой грамотности студентов	РЦФГ, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)	ежегодно в течение года	4	количество проведенных мероприятий – не менее 20 ежегодно
4.2	Организация и проведение в учреждениях социальной защиты совместно с финансовыми организациями мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями здоровья	РЦФГ, Министерство труда и социальной защиты населения Забайкальского края	ежегодно в течение года	5, 6	количество проведенных мероприятий – не менее 10 ежегодно; доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения, охваченных мероприятиями по финансовой грамотности, – не менее 70%

1	2	3	4	5	6
4.3	Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы практико-научной направленности «Финансовая грамотность»	РЦФГ, кредитные организации Забайкальского края (по согласованию)	ежегодно в течение учебного года	2	количество проведенных занятий по программе – не менее 10
5.	Взаимодействие с бизнесом				
5.1	Проведение обучающих программ по теме «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования»	Министерство экономического развития Забайкальского края, РЦФГ	ежегодно в течение года	4, 7, 10	количество обученных субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 50 ежегодно; количество обученных физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности – не менее 100 ежегодно
5.2	Проведение обучающих семинаров по теме «Самозанятость - путь к личному успеху»	Министерство экономического развития Забайкальского края, РЦФГ	ежегодно в течение года	4, 7, 10	число обученных самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», – не менее 15 ежегодно
5.3	Организация взаимодействия с работодателями, осуществляющими деятельность на территории Забайкальского края, по проведению мероприятий для работников по повышению финансовой грамотности	РЦФГ	ежегодно в течение года	6, 7, 8, 10	количество проведенных мероприятий – не менее 20 ежегодно
6.	Взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями				
6.1	Создание и координация деятельности Регионального центра волонтеров финансового просвещения на территории Забайкальского края	РЦФГ	ежегодно в течение года	2 – 4	прирост численности волонтеров финансового просвещения, осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, которые зарегистрировались в личном кабинете на официальном

1	2	3	4	5	6
					сайте Ассоциации развития финансовой грамотности, – не менее 5 ежегодно
6.2	Взаимодействие с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Забайкальского края» при проведении мероприятий по повышению финансовой грамотности в муниципальных образованиях, включая сельскую местность, малонаселенные и труднодоступные (отдаленные) населенные пункты	РЦФГ	ежегодно в течение года	1 – 8	доля населения, проживающего в муниципальных районах Забайкальского края и участвующего в мероприятиях по повышению финансовой грамотности, – не менее 80% ежегодно
6.3	Вовлечение населения в волонтерское движение финансового просвещения	РЦФГ	ежегодно в течение года	2 – 10	проведение мероприятий, направленных на мотивацию и нематериальное поощрение волонтеров финансового просвещения, количество проведенных мероприятий с участием волонтеров финансового просвещения – не менее 2 ежегодно
7.	Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации				
7.1	Создание и поддержание в актуальном состоянии правовой базы, необходимой для развития практики инициативного бюджетирования в Забайкальском крае	Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края	2025 год	3 – 11	нормативный правовой акт Забайкальского края
7.2	Информационная и методическая поддержка муниципальных образований по вопросам реализации инициативных проектов, в т.ч. организация и проведение семинаров (вебинаров) по вопросам, связанным с инициативным бюджетированием	Департамент по развитию муниципальных образований Забайкальского края, Министерство финансов Забайкальского	ежегодно в течение года	3 – 11	количество проведенных мероприятий – не менее 4 ежегодно; количество информационно-методических материалов – не менее 4 ежегодно

1	2	3	4	5	6
		края, РЦФГ			
7.3	Размещение информации о бюджете в понятной для широкого круга граждан форме на портале «Открытый бюджет Забайкальского края»	Министерство финансов Забайкальского края	ежегодно в течение года	2 – 11	обеспечение уровня открытости бюджетных данных в рейтинге субъектов Российской Федерации – не менее 70%

* Целевые группы населения:

- 1 – обучающиеся дошкольных образовательных организаций;
 - 2 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
 - 3 – обучающиеся профессиональных образовательных организаций;
 - 4 – обучающиеся образовательных организаций высшего образования;
 - 5 – дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
 - 6 – люди с ограниченными возможностями здоровья;
 - 7 – взрослое (экономически активное) население;
 - 8 – лица предпенсионного и пенсионного возрастов;
 - 9 – волонтеры финансового просвещения;
 - 10 – субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане;
 - 11 – безработные граждане, состоящие на учете в службах занятости населения.
-

