ПРОЕКТ

**Концепция развития культуры и искусства**

**Забайкальского края на период 2020-2030 гг.**

**I. Общие положения**

Концепция является документом стратегического планирования, в ней отражён подробный анализ современного состояния сферы культуры региона и определены приоритетные цели её развития, базирующиеся на ряде задач.

Концепция ориентирована на поэтапную модификацию отрасли и эффективную систему мер, способствующих стимулированию развития культуры региона. В документе представлены основные направления развития культуры (в аспекте их частичной модификации) как один из целесообразных инструментов преобразования и развития сферы культуры Забайкальского края. Кроме того, в Концепции фиксируются основные механизмы и ожидаемые результаты реализации Концепции в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Концепция развития отрасли культуры Забайкальского края до 2030 г. разработана в соответствии с Конституцией РФ, Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 г., Стратегией социально-экономического развития Забайкальского края.

**II. Оценка достигнутых результатов развития культуры**

Значимые изменения в культурной жизни последних лет: четыре года, посвященные тематике отрасли - Год культуры, Год литературы, Год российского кино, Год театра, включение культуры в число 12 национальных проектов, сформированных во исполнение Указа Президента Российской Федерации В.В.Путина от 07 мая 2018 года № 204 являются свидетельством того, что наступило время переосмысления роли культуры в жизни общества и государства.

Проведена большая системная работа по сохранению сети учреждений, реорганизации неэффективных учреждений и расходов в сфере культуры.

В крае с 2012 по 2018 годы проведена масштабная работа по централизации муниципальных учреждений с выводом несвойственных функций по техническому обслуживанию зданий учреждений культуры, в целях наиболееоптимальной организации работы переданы полномочия в сфере культуры с уровня сельского поселения на уровень муниципального района. За весь период с 2013 года сеть юридических лиц учреждений культуры сократилась на 43 %, а численность работников уменьшилась на 49 %. Сеть учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Забайкальского края по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 1268 единиц:

* библиотеки – 602;
* учреждения культурно-досугового типа (домов культуры, клубов, культурных центров) – 564;
* театрально-концертные учреждения – 8;
* центры – 3;
* учреждения отраслевого образования - 60 (в том числе ГПОУ «Забайкальское краевое училище искусств», ГПОУ «Забайкальское краевое училище культуры», ДШИ, ДМШ, ДХШ - 58);
* музеи – 27;
* кинокомпания – 1;
* зоопарк – 1;
* архивы – 2

Из 1268 сетевых единиц с правом юридического лица - 261 (в том числе 2 архива), из них 239 - муниципальных, 22 - государственных.

Для Забайкальского края период 2015-2017 годов стал важной ступенью в возрождении материально-технической базы учреждений культуры и этапом, позволившим в 2018 году максимально эффективно проработать проблемные вопросы отрасли и включить необходимые мероприятия в региональные проекты национального проекта «Культура».

Национальным проектом «Культура» определены цели и целевые показатели:

1.Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры. Число посещений учреждений культуры в 2024 году должно составить 5658,15 тысяч человек;

2.Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

Стартом масштабных работ по созданию новой культурной среды является начало реконструкции краевого драматического театра. Это знаковое событие не только в контексте Года театра в Российской Федерации, но и контексте формирования мероприятий проекта «Культурная среда».

Ключевым объектами, которые не только создадут пространство новой культурной среды, но и обеспечат условия выполнения показателей национального проекта по уровню выше среднероссийского, должны стать мероприятия по реконструкции ГУК «Забайкальский государственный театр кукол «Тридевятое царство» и ГАУК «Театр национальных культур «Забайкальские узоры».

Ключевым объектом для достижения поставленной цели является проектирование и строительство инновационного центра культуры на базе Забайкальской государственной кинокомпании. В результате реализации регионального проекта по реновации будет обеспечено новое качество культурной среды, созданы новые выставочные концертные, досуговые и образовательные пространства, в том числе доступные для людей с ограниченными возможностями здоровья. Инновационный центр будет предусматривать и цирковую площадку, что очень важно, так как в крае нет стационарного цирка, а эксплуатационно-технические возможности приобретенного в 1999 году цирка-шапито исчерпаны.

Комплексная работа в рамках региональных проектов национального проекта «Культура», по формированию проекта Национальной программы по развитию Дальнего Востока и реализация мероприятий Плана социального развития центров экономического роста субъектов РФ, входящих в состав Дальневосточного федерального округа показала необходимость решения вопросов капитальных ремонтов не только сельских домов культуры, но и библиотек, детских школ искусств, музеев, т.е. тех основных составляющих отрасли, которые обеспечивают доступность услуг отрасли.

Создание и развитие новой культурной среды невозможно без решения одной из наиболее острых проблем отрасли в Забайкалье - проблемы развития и сохранения кадрового потенциала.

Проведенный кадровый аудит показал, что кадровая обеспеченность учреждений культуры и искусства в городских округах и городских поселениях Забайкальского края составляет – 3580 чел., из них 1535 чел. работают в государственных учреждениях культуры и искусства. Кадровая обеспеченность по сельским поселениям края составляет - 2045 человек. Дополнительная потребность в обеспечении кадров сферы культуры и искусства составляет: по городским поселениям – 156 чел., по сельским поселениям – 58 чел., из них преподавателей ДШИ – 145 человек.

Система формирования кадрового потенциала начинается с учреждений дополнительного образования сферы культуры и искусства.

В Забайкальском крае на 1 сентября 2019 года функционировало 58 учреждений дополнительного образования в сфере культуры, из них 44 ДШИ, 6 ДХШ, 8 ДМШ, 1 центр эстетического развития детей «Орнамент». Количество обучающихся – 13466 чел. Кроме того, при училище искусств работает лицей для творчески одаренных детей. В 2019 году ДШИ края выпущено 538 человек по дополнительным предпрофессиональным программам. Доля учащихся, продолживших обучение в специальных учебных заведениях в 2019 году, составила 12,2 % от всех выпускников учреждений дополнительного образования края в сфере культуры.

Всего в ДШИ края работают 816 преподавателей, из них штатных – 707 чел., концертмейстеров – 41.

Из общего числа педагогических работников – 487 преподавателей предпенсионного и пенсионного возраста (более 50 %).

Развитие материально-технической базы училища искусств и училища культуры, строительство общежития могли бы решить проблему подготовки кадров: обучения, повышения квалификации, переподготовки на базе наших учебных заведений; развитие системы дополнительного образования (лицея для одаренных детей училища искусств и учреждения дополнительного образования при училище культуры центр «Родничок»).

Еще одним ресурсом в реализации главных задач национального проекта « Культура» - развитие фестивального движения. В 2018 году фестивальная карта Забайкальского края пополнилась новым мероприятием. Наряду с уже ставшими традиционными фестивалями, такими как: V Международный фестиваль культуры семейских-старообрядцев «Семейская круговая», который собрал более 600 участников и около 5 тысяч зрителей; Фестиваль городской среды «Нерчинск. PRO-движение» с числом участников фестиваля - 214 чел., зрителей – более 3000 чел, Открытый краевой открытый краевой конкурс-фестиваль национального детско-юношеского творчества «Танцуй, играй и пой!» собрал 1200 юных забайкальцев. В 2019 году стартовали новые фестивальные проекты: международный фестиваль-конкурс вокалистов им. И.Кобзона, военно-исторический музейный фестиваль «Забайкальский фронт», фестиваль эвенкийской культуры «Праздник первого снега «Синилгэн».

Фестивали это не только слагаемые основного показателя национального проекта, но и ключевые мероприятия регионального проекта «Творческие люди». В крае сегодня 70 коллективов имеют звание «Народный» (2016 г. – 73 коллектива, 2017 – 78 коллективов) и 22 коллектива, имеющих звание «Образцовый». Наибольшее количество коллективов, имеющих звание «Народный (образцовый)», действуют в Агинском (13), Петровск-Забайкальском (11), Шилкинском (10), Красночикойском (9), Могойтуйском (8) муниципальных районах и городе Чите (9) – это особый ресурс культуры.

 Развитие традиционных и новых направлений в сфере культуры, поиск новых форм и методов организации деятельности учреждений культуры, создание современной инфраструктуры отрасли, повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров - все это базовые основы развития культуры Забайкальского края.

**III. Внешние и внутренние риски и угрозы развития культуры**

Фиксация и анализ слабых сторон («weaknesses») и возможных негативных последствий («threats») развития культуры Забайкальского края способствует поиску новых возможностей для решения актуальных вопросов. Кроме того, позволяет определить новые ориентиры среднесрочного и долгосрочного характера, направления, задачи и цели социокультурной деятельности.

**SWOT-анализ развития кадрового потенциала**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
| Кадры в сфере культуры Забайкалья представляют собой все необходимые институциональные направления для реализации культурной политики: социокультурную деятельность, институт образования, институт профессионального художественного творчества, управление культурным процессом.Развитая результативная система учреждений в сфере культуры позволяет констатировать хорошее качество и разнообразие «культурного продукта» (мероприятия, инновационные проекты, волонтерская деятельность и др.)Наличие во многих учреждениях культуры творческих лидеров, способных создавать уникальный культурный продукт.Наличие энтузиастов, создающих интересные проекты, художественные коллективы и т.п. | Отсутствие профессионального образования у многих работников культуры.Несоответствие профессиональных знаний, умений и навыков современным требованиям и потребностям населения.Ограниченность средств для обучения кадров. Устаревшие формы работы и форматы проведения мероприятий.Слабость внутриведомственных связей между субъектами культурной деятельности (в большей степени – в муниципальных образованиях), что в целом влияет на управление региональным культурным процессом.Отсутствие скоординированного плана мероприятий всей отрасли, общей Стратегии развития. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
| Улучшение условий труда и жизни, условий для самообразования.Проведение мониторинга кадрового обеспечения сферы культуры (формирование банка данных работников культуры, прогнозирование потребности в работниках).Разработка комплексной программы по подготовке кадров (целевое обучение, КПК, стажировки, профессиональная переподготовка).Создание образовательного ресурсного центра в сфере культуры и центра сертификации квалификации работников культуры.Финансирование и актуализация выездных форм учебно-методического и творческого взаимодействия учреждений культуры города и края («Школа работников культуры Забайкальского края») Создание Школы социального проектирования. Обеспечение штатами учреждений в соответствии с нормативами. Разработка/ обновление методических кейсов учреждений культуры. Привлечение молодых специалистов в отрасль, их закрепление (предоставление социального пакета, жилья).Лизинг персонала как возможность пригласить необходимые кадры из другой организации на временные рабочие места. | Зависимость культурной деятельности от бюджетного финансирования, что в случае дефицита чревато её отсталостью.Изолированность и замкнутость инфраструктуры отрасли от общероссийских и мировых тенденций, что влияет на личную мотивацию и активность персонала, творческий процесс. Отсутствие квалифицированных кадров в отдельных учреждениях, и как итог – снижение общего уровня культурной деятельности.С одной стороны, «старение» кадров, с другой стороны, их текучесть. Неразвитость системы дополнительного образования в сфере культуры и искусства.Неразвитость негосударственного сектора сферы культуры. |

**SWOT-анализ деятельности библиотек**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  Разветвленная сеть общедоступных и специализированных библиотек края обеспечивает доступность библиотечного обслуживания населения. В практику библиотечного обслуживания активно внедряются информационно-коммуникационные технологии, что способствует развитию библиотек как центров информации. Автоматизируются библиотечные процессы.Библиотеки формируют электронные краеведческие базы данных. В целях осуществления централизованной каталогизации краевые и муниципальные библиотеки создают Сводный каталог библиотек Забайкальского края. Расширяется репертуар сервисных услуг для пользователей.  В регионе осуществляется подготовка специалистов библиотечной сферы (среднее и высшее профессиональное образование). |  Для библиотек края характерен низкий уровень обновляемости фондов.  Материально-технические и кадровые ресурсы государственных и муниципальных библиотек не соответствуют современным требованиям. Низкая заработная плата работников библиотек ведет к оттоку квалифицированных кадров из библиотечной сферы. Наблюдается тенденция к снижению ключевых показателей деятельности библиотек, что связано не только с недостаточным уровнем работы, но и с оттоком населения из районов края, особенно из сел. Разрыв между реальным состоянием библиотек и требованиями сегодняшнего дня ставит под угрозу обеспечение населения качественным библиотечным обслуживанием. Отсутствие мобильных средств (библиобусов) не позволяет предоставлять библиотечные услуги жителям сел, на территории которых нет стационарных библиотек. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
|  Грантовая поддержка библиотечных проектов, профессиональные конкурсы в сфере культуры и искусства. Федеральные и региональные долгосрочные целевые программы способствуют модернизации библиотек и внедрению информационно-коммуникационных технологий. |  Сокращение сети общедоступных библиотек. Старение и сокращение библиотечных фондов. Медленные темпы модернизации и внедрения инноваций в библиотечной сфере. Падение интереса к чтению со стороны детей, подростков и молодежи.  Конкуренция со стороны интернет-среды, предоставляющей свободный доступ к информации.  |

**SWOT-анализ культурно-досуговой деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  Разветвленная сеть учреждений культурно-досугового типа края обеспечивает организацию досуга населения.  Учреждения культурно-досугового типа предоставляют населению широкий спектр направлений деятельности кружков и творческих коллективов. В крае действует специализированный центр методической помощи культурно-досуговым учреждениям – ГУК «Учебно-методический центр культуры и народного творчества Забайкальского края». Поддержка традиционной народной культуры является одним из приоритетных направлений культурной политики края. В регионе проводятся фестивали самодеятельного художественного творчества, фестивали национальных культур. Ведется работа по формированию «Каталога объектов нематериального культурного наследия народов Забайкальского края». В крае осуществляется подготовка специалистов культурно-досуговой сферы (среднее и высшее профессиональное образование).  |  Материально-техническая база большинства учреждений находится в неудовлетворительном состоянии. Около 40% зданий находятся в ветхом (аварийном) состоянии либо нуждаются в капитальном ремонте. Число посадочных мест в клубных учреждениях за 5 лет уменьшилось на 13 тыс. единиц. Большинство культурно-досуговых учреждений не финансируется поселениями в соответствии с нормативными требованиями,  средства выделяются только на самое необходимое – на заработанную плату и оплату коммунальных услуг. Информатизация учреждений культурно- досугового типа остается на крайне низком уровне. Доступ к сети Интернет обеспечен лишь менее чем в 25% учреждений. Перечень и объем предоставляемых культурно-досуговыми учреждениями услуг не соответствует современным запросам населения. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
|  Модернизация и переоснащение сельских учреждений культуры, создание модельных клубных учреждений. Развитие сети национальных культурных центров, активное вовлечение в эту работу НКО, национальных диаспор. Организация краевых фестивалей и конкурсов по различным направлениям (вокал, хореография и т.д.) с привлечением специалистов из других регионов. Сохранение и популяризация самобытной культуры народов Забайкалья через поддержку мастеров декоративно-прикладного творчества, проведение традиционных народных праздников, фестивалей национальных культур, организацию этнографических экспедиций, формирование «Каталога объектов нематериального культурного наследия народов Забайкальского края». |  Сокращение сети учреждений культурно-досугового типа. Высокая затратность содержания зданий культурно-досуговых учреждений для бюджетов сельских поселений края. Структурный сдвиг потребительских предпочтений населения в сторону «лёгких» форм досуга, которые не требуют каких-либо творческих усилий. Снижение воспитательного значения культурно-досуговой работы в сторону удовлетворения потребительских предпочтений населения в развлекательных формах досуга (дискотеки, свадьбы, юбилеи) в связи с необходимостью получения учреждениями доходов. Конкуренция со стороны коммерческого досуга, пассивных форм проведения досуга (телевидение, Интернет). |

**SWOT-анализ кинообслуживания населения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  Формирование и сохранение краевого киновидеофонда, организацию проката фильмов и оказание методической помощи осуществляет ГАУК «Забайкальская государственная кинокомпания». Растет валовой сбор от продажи билетов на киносеансы государственной киносети края. Кинотеатр «Бригантина» осуществляет кинопоказ в цифровом формате и в формате 3D. Невысокая стоимость билетов на киносеансы, организованные в муниципальных учреждениях культуры, делает кинопоказ доступным для всех категорий населения.  Модернизация шести кинотеатров края и создание кинозала в ГУК «Национальный театр песни и танца «Амар сайн» |  Сервисные и технологические условия кинопоказа значительно отстают от норм и запросов зрителей. Более 90% кинотехнологического оборудования выработало свой ресурс. Кинорепертуар организаций кинопоказа в муниципальных районах не отвечает современным требованиям населения.  В ряде районов края кинопоказ отсутствует. 100% фильмов выпускаются в цифровом формате.  Репертуар фильмов, демонстрируемых в муниципальных районах, не отвечает современным требованиям населения.  |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
|  Единая автоматизированная информационная система сведений Российской Федерации о показе фильмов в кинозалах страны. Частные инвестиции. Популяризация кинематографа проведение кинофестивалей, развитие любительского киноискусства. |  Сокращение муниципальной киносети края. Высокая конкуренция со стороны частных учреждений киновидеопоказа, располагающих современным кинотехнологическим оборудованием, более комфортными условиями и дополнительными услугами, а также интернет-среды, видеопиратства и многоканального телевизионного кинопоказа.  |

**SWOT-анализ деятельности музеев**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  В государственных и муниципальных музеях края сохраняется уникальное историко-культурное наследие.  Музейные программы формируют историческое и культурное самосознание, гражданскую гордость, способствуют патриотическому воспитанию молодого поколения. Музеи являются основой для развития в регионе культурно-познавательного туризма. Наличие широкого спектра объектов и культурного наследия в пяти городах Забайкальского края: Чите, Нерчинске, Петровск- Забайкальском, Шилке, Сретенске. Полиэтничность и поликофессиональность региона. Возможность создания музейных комплексов в исторической застройке города Читы и Нерчинска, музея «под открытым небом» в Чите. Имеется потенциал для создания достойных конкурентоспособных музейно-туристических продуктов. |  Число музеев не соответствует нормативной численности. Слабая материально-техническая база большинства музеев края (отсутствие современных фондохранилищ, оснащенных системами пожарной безопасности, климат-контролем; отсутствие специального фондового и экспозиционного оборудования). 29 % зданий, в которых расположены музеи требуют капитального ремонта и реставрации. Недостаток фондовых и выставочных площадей. Отсутствие собственной базы реставрации музейных предметов.  Низкие показатели деятельности ряда музеев, вызванные в том числе, неподготовленностью руководителей и работников к работе в новых рыночных условиях; непонимание ими необходимости освоения новых технологий, интенсификации своей деятельности. Дефицит бюджетного финансирования, не позволяющий модернизировать экспозиции, осуществлять крупные выставочные и культурно-массовые проекты. Отсутствие у ряда музеев стратегий и планов комплектования, возможностей пополнения коллекций через закуп у населения, организации историко-бытовых, этнографических, археологических экспедиций. Небольшие штаты музеев, состоящие всего из одного-двух сотрудников. Отсутствие в большинстве музеев практики проведения маркетинговых исследование и анкетирование посетителей, использования системы волонтерства. Низкий уровень заработной платы сотрудников музеев, недостаточная социальная защищенность отдельных категорий работников музеев, ведущие к снижению престижа профессии, незаинтересованности в ней молодежи. Острейшей музейной проблемой остается обеспечение нормативных условий хранения фондовых коллекций.  Низкий уровень информатизации сдерживает исследовательскую и учетно-хранительскую деятельность музеев и возможности креативного и инновационного подхода к созданию новых музейных продуктов и образовательных программ. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
|  Грантовая поддержка музейных проектов, профессиональные конкурсы в сфере культуры и искусства. Активное вовлечение музеев в создание туристических маршрутов края, развитие въездного туризма.  Популяризация музейных проектов и мероприятий средствами массовой информации региона.  Развитие информатизации музейной деятельности.  |  Низкая посещаемость муниципальных музеев ввиду несоответствия предоставляемых услуг современным запросам населения.  Возможные утраты музейных предметов по причине отсутствия в музеях необходимых условий для обеспечения сохранности и безопасности музейных предметов. Сокращение роста музейного фонда. Ограничение доступа населения к культурным ценностям, хранящимся в музеях. |

**SWOT-анализ системы**

**профессионального художественного образования**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  Развитая сеть учреждений дополнительного образования детей сферы культуры и искусства обеспечивает доступность образования в сфере культуры и искусств. В 2014 году большинство школ перешли на обучение по предпрофессиональным образовательным программам, с 2015 года началось освоение общеразвивающих программ. Увеличивается охват детского населения услугами по дополнительному художественному образованию. Реализуется широкий спектр направлений дополнительного образования детей.  Растет число участников и победителей конкурсов, выставок различного уровня.  В образовательных организациях активно внедряются авторские программы обучения. Организациями среднего профессионального образования края осуществляется обучение по широкому спектру специальностей. Высококвалифицированный педагогический состав учебных заведений среднего профессионального образования обеспечивает высокий уровень подготовки специалистов для отрасли.  |  Устаревшая учебная и материально-техническая база образовательных организаций дополнительного образования детей в области искусств не соответствует современным требованиям. Износ от 70 до 85 % имеет парк музыкальных инструментов, в аварийном состоянии находится 47% зданий детских школ искусств края и требуют проведения капитального ремонта. Дефицит учебных и производственных площадей, изношенный парк музыкальных инструментов в организациях среднего профессионального образования не позволяет в полной мере реализовать утвержденные федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. Высокий процент текучести среди молодых специалистов, проблемы с набором абитуриентов в ССУЗы по направлениям подготовки в области искусства. Недостаточное присутствие художественного образования и воспитания в образовательных учреждения общего среднего, начального и среднего профессионального (нехудожественного) образования. |
| **Opportunities/Возможности**  | **Threats/Угрозы** |
|  Усиление взаимодействия организаций дополнительного образования детей сферы культуры и искусства с общеобразовательными учреждениями. Воспитание грамотного слушателя, зрителя, творческую, деятельную, гармонически развитую личность. Подготовка квалифицированных кадров для учреждений и организаций сферы культуры и искусств региона. |  Угроза закрытия школ из-за отсутствия условий, необходимых для получения лицензии на ведение образовательной деятельности.  Недооценка роли образования в сфере культуры и искусства как влиятельного фактора динамического развития общества. |

**SWOT-анализ театральной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Слабые стороны** |
|  Театральное дело Забайкалья насчитывает более чем столетнюю историю. Наличие значительного числа народных самодеятельных театров и студий в крае. Завершение ремонтных работ в ГУК«Забайкальский государственный театр кукол». Опыт проведения и участия в театральных фестивалях.  Открытие в ГПОУ «Забайкальское краевое училище культуры» специальности «Актерское искусство». Организация детского сектора в ГАУК «Театр национальных культур «Забайкальские узоры» и формирование детского репертуара. Реализация мероприятий в рамках федерального проекта «Театр-детям». Межрегиональный фестиваль спектаклей для детей и молодежи «Крылья будущего». Краевой конкурс любительских театральных коллективов «Забайкальская рампа». |  Отсутствуют предусмотренные нормами и нормативами обеспеченности учреждениями культуры музыкальный театр и театр юного зрителя. Капитальный ремонт драматического театра не проводился со времени его постройки в 1976 году. Низкий приток молодых специалистов. Отсутствие средств на организацию широкой гастрольной деятельности. Отсутствие технической возможности принимать на сценических площадках коллективы репертуарных театров России и приграничных стран. Отсутствие системы межведомственного взаимодействия с образовательными учреждениями в части популяризации театрального искусства, формирования и воспитания зрительской аудитории. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
|  Введение дополнительных сценических площадей после реконструкции ГАУК «Забайкальский краевой драматический театр», ГАУК «Театр национальных культур «Забайкальские узоры», ГУК «Забайкальский государственный театр кукол «Тридевятое царство», ГУК «Национальный театр песни и танца «Амар Сайн». Подготовка квалифицированных кадров для театров.  Выгодное географическое положение региона – база для развития приграничного сотрудничества и развития гастрольной деятельности. |  Низкая посещаемость государственных и муниципальных театров ввиду несоответствия предоставляемых услуг современным запросам населения. Ограничение доступа населения к культурным ценностям. Структурный сдвиг потребительских предпочтений населения в сторону «лёгких» форм досуга, которые не требуют каких-либо творческих усилий. |

**SWOT-анализ информационной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths/Сильные стороны** | **Weaknesses/Cлабые стороны** |
| Налажены коммуникации с краевыми СМИ и учреждениями культуры - реализуются комплексные информационные услуги.Своевременно распределяется информация о деятельности ведомства, предоставляются ответы на запросы СМИ, а также проводятся пресс-конференции, брифинги, пресс-подходы, интервью с первыми лицами отрасли и работниками культуры. Ведётся работа в социальных медиа.Во внутренней среде деятельность направлена на налаживание информационных потоков.Ведётся работа по позиционированию отрасли, а также принимаются меры по корректировке информации негативного характера. | В полной мере не налажены коммуникации с пресс-службами других органов государственной власти, а также с крупными отраслевыми интернет-порталами и СМИ всероссийского уровня.Несмотря на масштабы позиционирования в краевых СМИ, отсутствует тесное взаимодействие с районной прессой Забайкальского края.В силу большого объема производимой информации анализ и оценка сообщений СМИ, имеющих отношение к деятельности ведомства, производится фрагментарно.С позиций структурно-содержательных характеристик не проработан имидж ведомства, персональный имидж руководителя, работника культуры, всей отрасли.Отсутствует информационная политика органов государственной власти. |
| **Opportunities/Возможности** | **Threats/Угрозы** |
| Разработка информационной политики организации (ведомства) в контексте её информационной открытости. Составление медиаплана.Модификация имиджа с позиций содержания транслируемого контента (в том числе подведомственными организациями). Проведение мониторингаСМИ.Работа с отраслевыми СМИ (в том числе – всероссийского уровня), а также разработка совместных проектов с районными СМИ.Разработка и проведение ведомственного регионального конкурса для СМИ на тему культуры (ежегодно).Создание архивных материалов на сайте.  | Падение интереса к печатным СМИ и рост – к электронным, а также социальным медиа.Высокая затратность на имиджевые проекты, видеосъемку.Отсутствие специалистов по связям с общественностью в муниципальных учреждениях культуры для выстраивания единого информационного пространства, позиционирования в контексте общей информационной политики. |

**IV. Цели, задачи, направления,**

**показатели эффективности развития культуры**

Стратегическая цель развития культуры – повышение качества жизни населения Забайкальского края и его конкурентной способности посредством системно выстроенной культурной политики.

Приоритетными **направлениями** развития отрасли являются:

1. Сохранение и развитие кадрового потенциала. Ориентация на новые формы и форматы работы в духе современного информационного общества с целью повышения качества оказываемых услуг.

2.Повышение уровня культуры населения Забайкальского края посредством максимальной его вовлечённости в культурную жизнь региона и реализацию проектов, в том числе опорных (стратегических, социокультурных, образовательных, имиджевых и т.д.).

3.Реконструкция и формирование имиджа сферы культуры для повышения престижности профессий и привлекательности образа Забайкальского края.

Для достижения обозначенных целей и приоритетов необходимо **решение ряда задач,** наиболее актуальными из которых являются:

- Сохранение и развитие системы учреждений Забайкальского края: укрепление их материально-технической, методической базы и информационных ресурсов.

- Сохранение и развитие культурного наследия, культурного многообразия, а также предельная доступность культурных благ для населения Забайкальского края.

- Создание Инновационного центра культуры и искусств Забайкальского края и «Центров культуры» в муниципальных образованиях как точек культурного роста и развития территорий.

- Укрепление и развитие кадрового потенциала в контексте внедрения новых форм и форматов работы, комплексной подготовки, межрайонного и межрегионального взаимодействия.

- Привлечение дополнительных ресурсов в отрасль с помощью актуализации совместной деятельности учреждений культуры с грантообразующими организациями и фондами.

- Создание системы взаимодействия театральных учреждений с образовательными организациями на постоянной основе в целях формирования и воспитания зрительской аудитории.

- Создание качественного информационного контента всей сферы культуры Забайкальского края, а также брендирование ярких региональных проектов.

**Направление: Сохранение и развитие системы учреждений культуры.**

Важнейшим ресурсом формирования условий для оказания услуг в области культуры является деятельность учреждений культуры и искусства. Важно создать эффективную сеть учреждений культуры, основанную на потребностях населения, а также обеспечить системное исследование его культурных потребностей.

Развитию инфраструктуры отрасли и росту качества оказываемых услуг, комфортной культурной среды в городах и сельских поселениях Забайкальского края будет способствовать укрепление материально-технической базы государственных и муниципальных учреждений культуры Забайкалья, а также реконструкция, капитальный ремонт и строительство новых объектов культуры, учреждений дополнительного образования в области искусств.

**Направление: Ориентация кадров на новые формы и форматы работы в контексте современного информационного общества с целью повышения качества оказываемых услуг.**

Одним из важных аспектов реализации обозначенного направления является создание общей площадки по обмену опытом работников культуры – «Школа работника культуры» (с привлечением спикеров всероссийского уровня).

С целью структурирования и обновления информации в контексте новых форм и форматов работы кадров необходимо внедрить обновляемый «методический кейс», в который будут включены методические материалы, рекомендации, инновационные формы работы с аудиторией. Актуальной видится разработка и внедрение программы «Культурный минимум» не только в школах, но и детских садах.

Актуальным формам работы способствует и взаимодействие кадров с грантообразующими организациями и фондами (грантовая деятельность), поскольку такая деятельность ориентирована на разработку / создание «уникального культурного продукта». Так, формированию общей площадки проектирования отрасли будет способствовать «Школа социального проектирования» (выездная форма). Одним из механизмов реализации идеи может быть создание проектных офисов на базе ведущих учреждений, кооперирующих деятельность других учреждений либо занимающихся смежной деятельностью. Кроме того, учреждения культуры, СОНКО, имеющие опыт написания проектной заявки, могут выступить «методическим центром» для специалистов, занимающихся смежной деятельностью. Получению нового опыта содействуют форматы межрегионального, межрайонного взаимодействия, а также тесного взаимодействия самих учреждений культуры.

Разработка карты «культурных маршрутов», узловыми точками которой являются осуществляемые культурные проекты, также будет способствовать уникальному опыту.

Формированию актуальных тенденций будет способствовать создание Инновационного центра развития культуры; «Центров культуры» в удалённых районах края (как центров культурного роста и развития территорий).

**Направление: Развитие кадрового потенциала (менеджмент в сфере культуры и искусства):**

Развитию кадрового потенциала отрасли будут способствовать, с одной стороны, вышеобозначенные формы и форматы работы («Школа проектирования», «Школа работника культуры», проектная деятельность и др.), а также улучшение условий труда и жизни (включая предоставление жилья, социального пакета), условий для получения образования и самообразования.

Чтобы оптимизировать данное направление деятельности, необходимо совершенствовать систему подготовки и переподготовки кадров, выработать эффективные механизмы взаимодействия учреждений культуры края.

Реализации данной идеи может способствовать разработка комплексной программы по подготовке кадров (целевое обучение, КПК, стажировки, профессиональная переподготовка), а также создание Образовательного ресурсного центра в сфере культуры и Центра сертификации квалификации работников культуры. Кроме того, проведение мониторинга кадрового обеспечения сферы культуры с ориентацией на прогнозирование потребности в работниках.

Поэтапные механизмы решения проблемы заложены в национальном проекте «Культура» – повышение квалификации, переподготовка специалистов учреждений культуры на базе федеральных Центров непрерывного образования.

Важно обеспечить учреждения культуры штатами в соответствии с нормативами. Немаловажным является привлечение молодых специалистов в отрасль и их закрепление, предусмотренное в рамках реализации Национальной программы по развитию Дальнего Востока (далее – национальная программа). Мероприятия, предложенные для включения в национальную программу, предусматривают привлечение в отрасль дополнительно специалистов из других регионов (25 чел.) и меры, обеспечивающие материальную поддержку и закрепление специалистов в Забайкальском крае.

Значительным вопросом в развитии потенциала является привлечение кадров для участия в масштабных проектах разного уровня (от социальных – до образовательных). Актуальным в этой связи видится проведение образовательного онлайн-марафона для населения Забайкальского края «Культурный максимум», «Забайкальский видеолекториум» с участием преподавателей ссузов и вузов; Интернет-проекты по позиционированию забайкальских исполнителей, художников, музыкантов, театралов и др.; Проекты о людях в газете «Культура Забайкалья». Особого внимания заслуживает разработка межведомственных проектов.

Для динамичного роста потенциала кадров важно вернуть опыт межрегионального взаимодействия на разных уровнях, систему стажировок, а также сделать акцент на развитии социального партнерства и международного взаимодействия (в условиях трансграничных возможностей Забайкальского края).

**Направление: Реконструкция и формирование имиджа сферы культуры для повышения престижности профессий и привлекательности образа Забайкальского края.**

Реконструкция имиджа предполагает объективный анализ существующего имиджа и его проработку в аспекте нового содержания (по выбранным основаниям): формирование имиджа всей отрасли (включая информационную деятельность учреждений культуры), ведомства, персонального имиджа руководителя, имиджа работника культуры. Данный механизм может быть реализован посредством создания единого информационного пространства, транслирующего информационную открытость ведомства. Кроме того, разработки ежегодного регионального конкурса для СМИ на тему культуры, конкурса для блогеров.

Необходимо разработать информационную политику ведомства с учётом требований пресс-службы администрации Губернатора Забайкальского края, требований Министерства культуры РФ. В рамках разработки информационной политики важно составить медиаплан, отражающий не только основную информационную деятельность, но и взаимодействие учреждений культуры, в том числе на муниципальном уровне (например, обучение сотрудников мультимедийным технологиям, работе в социальных медиа, написанию пресс-релизов и др.).

Содержание транслируемого контента должно быть ориентировано на имеющийся культурный потенциал, заключение важных договоров, проработку документов и соглашений, деятельность по национальному проекту «Культура» и региональным проектам, деятельность высшего руководства и руководителей структурных подразделений, координационного совета, управление проектами, взаимодействие с муниципалитетами и т.д.

Для анализа эффективности информационной политики необходимо проведение еженедельного мониторинга СМИ (итогом такого анализа может стать рубрика на сайте «СМИ о нас»). Информационной открытости способствует деятельность в социальных медиа, в том числе и ведомственного издания «Культура Забайкалья».

Отдельного внимания заслуживают интерактивные формы общения с целевой аудиторией в социальных медиа, способствующие популяризации культуры.

**VI. Механизмы и этапы реализации Концепции**

Механизмами осуществления Концепции выбраны следующие важные позиции, позволяющие эффективно реализовать задуманное.

Правовой механизм способствует формированию единого правового пространства отрасли, а также совершенствованию его нормативно-правовой базы. Финансово-экономический механизм позволяет определить материальные условия для развития культуры в Забайкальском крае. Организационный механизм способствует оценке достижения результатов культурной деятельности. Информационно-коммуникационный механизм содействует функционированию технологических площадок, доступу к необходимому оборудованию, а также к информации, продвижению регионального культурного продукта. Социокультурный потенциал реализации Концепции актуализирует к формированию ценностей у населения, определенному восприятию культуры и искусства, формированию общественного мнения по отношению к современному культурному процессу в Забайкальском крае.

Достижение цели, задач и направлений стратегического документа будет осуществляться посредством стратегического плана мероприятий и отдельных тактических действий как очередной логический этап реализации Концепции.

Для эффективного воплощения в жизнь Концепции развития отрасли предусматривается комплексная оценка и мониторинг выполняемых задач. В период реализации Концепции могут быть внесены отдельные изменения в её структуру и содержание, некоторые механизмы реализации.

Период реализации Концепции – 2019 – 2030 гг. Концепция будет реализована в три этапа:

I этап: 2019 – 2022 гг.

II этап: 2023 – 2026 гг.

III этап: 2027 – 2030 гг.

На первом этапе (2019–2022 гг.) предполагается осуществление постепенного перехода к «новому» содержанию деятельности. Важно провести комплексный анализ положения сферы культуры и искусства региона и разработать стратегический план действий. Кроме того, разработать индикаторы и показатели результативности в соответствии с федеральными и региональными нормативными правовыми актами. Разработать и продолжать воплощать в жизнь муниципальные и ведомственные программы по направлениям деятельности в соответствии с основными позициями культурной политики, целями и задачами, установленными настоящей Концепцией.

На первом этапе важно определить зоны развития сферы культуры (на уровне муниципальных образований) и точки развития (отдельные учреждения культуры, требующие усиления деятельности по выбранным позициям). Акцентировать внимание (приоритетно) на центрах культуры в муниципальных образованиях Забайкальского края в соответствии с идеями долгосрочного характера, озвученными в Стратегии социально-экономического развития Забайкальского края. Кроме того, создать систему обмена опытом в области сохранения и развития культурного многообразия, акцентировать внимание на проектах по популяризации традиций народной культуры Забайкалья.

Разработать положение о стратегическом планировании проектной деятельности в сфере культуры и искусства в целях обеспечения реализации на территории Забайкальского края региональных проектов на принципах проектного управления. Содействовать реализации проектов двустороннего и многостороннего культурного сотрудничества.

Начать деятельность в направлении создания Инновационного центра культуры. Продолжить поэтапную реализацию мероприятий региональных проектов национального проекта «Культура», Национальной программы по развитию Дальнего Востока.

Разработать методический комплекс по работе с грантообразующими организациями и фондами, а также кейс новых форм и форматов работы для улучшения создаваемого культурного продукта. Выработать механизм распространения данной информации, её повсеместного внедрения, а также актуализации и обновления в определённый хронологический период.

Исполнить всю необходимую документацию по «Школе работника культуры» как базовой площадке для творческого взаимодействия работников культуры, обмена опытом.

Увеличить охват населения Забайкалья до 80% культурными и информационными мероприятиями, приумножить число новых ежегодных фестивалей и праздников в рамках брендирования региона (за счет внедрения новых форм и форматов работы, социального проектирования).

Проработать структурно-содержательные элементы информационной политики ведомства, имиджа ведомства и персонального имиджа работника культуры.

В рамках следующего периода (2023–2026 гг.) важно начать поэтапное осуществление позиций документов, разработанных на первом этапе.

Создать первые центры культуры в муниципальных образованиях Забайкальского края. Продолжить деятельность по укреплению материально-технической базы учреждений, развитию информационных ресурсов в учреждениях культуры Забайкальского края.

Создать условия для доступа представителей других регионов России и зарубежных стран (в условиях Трансграничья) к культурному наследию и современной культуре Забайкалья.

Начать масштабную реализацию имиджевых проектов (как в СМИ, в отдельных отраслевых изданиях, так и социальных медиа). Особое внимание уделить брендированию отдельных мероприятий.

Воплотить в жизнь деятельность по популяризации грантовой работы в учреждениях культуры (особенно – в муниципалитетах) и созданию инициативных проектов. Разработать и реализовать крупные социальные проекты (в рамках СОНКО), претворить в жизнь образовательный онлайн-марафон «Культурный максимум» для населения Забайкальского края.

Продолжить работу по развитию кадрового потенциала (создать хорошие условия для труда, закрепления на рабочих местах, приглашение сотрудников из других регионов, в рамках реализации Национальной программы по развитию Дальнего Востока).

На третьем этапе (2027–2030 гг.) важно продолжить деятельность по укреплению материально-технической базы учреждений культуры, созданию Центров культуры в отдалённых районах, карты «культурных маршрутов» и др.

**VII. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

С целью реализации озвученных положений Концепции предполагается серьезная системная перестройка деятельности сферы культуры, внедрение новых механизмов, форм и форматов работы.

Воплощение в жизнь основных направлений развития культуры позволит учреждениям культуры Забайкальского края: укрепить материально-техническую и методическую базу, информационные ресурсы, а также качественно улучшить предоставляемые услуги. Кроме того, усилить кадровый потенциал с точки зрения условий для его развития, достойного материального поощрения и труда.

Значимыми результатами осуществления позиций Концепции также станут:

увеличение числа учреждений культуры и искусства, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культуры и искусства Забайкальского края;

предельная доступность культурных благ для населения Забайкальского края, гарантирующих равные возможности доступа к ним;

эффективное использование историко-культурного наследия, а также развитие культурного многообразия;

улучшение условий для реализации творческого потенциала жителей Забайкальского края, в том числе одарённых детей;

формирование эффективной системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающей кадровую потребность отрасли культуры края;

создание региональных площадок для обмена опытом работников культуры (Школа работников культуры, Школа социального проектирования, центры развития культуры и др.), а также межрегионального взаимодействия;

освоение кадрами новых форм и форматов работы и направлений культурного обмена, профессионального роста;

увеличение числа центров культурного развития;

увеличение доли виртуальных показов спектаклей для детей от общего количества спектаклей репертуара театров;

привлечение дополнительных ресурсов в отрасль за счёт актуализации совместной деятельности учреждений культуры с грантообразующими организациями и фондами;

брендирование ярких региональных проектов, а также повышение социальной роли и значимости культуры.