УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Министерства

культуры Забайкальского края

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2020г. №\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об акции по публикации в социальных сетях видеозаписей с исполнением песен, посвященных Победе советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов #МелодияПобеды**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения акции по публикации в социальных сетях видеозаписей с исполнением песен, посвященных Победе советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее акция #МелодияПобеды).

1.2. Организаторы акции – Министерство культуры Забайкальского края и Государственное автономное учреждение культуры «Забайкальская краевая филармония им. О.Л.Лундстрема».

1.3. Акция проводится в целях патриотического воспитания молодого поколения Забайкальского края, формирования социально активной личности гражданина и патриота, обладающего чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к его защите.

1.4. Задачи акции:

- воспитание и популяризация гражданственности и патриотизма, ответственности за судьбу страны;

- сохранение и развитие чувства гордости за свою страну;

- проявление уважения к бессмертному воинскому подвигу;

- выявления и поддержки талантливых творческих людей.

1. **Организация акции**

2. Для организации и проведения акции образовывается рабочая группа в составе руководителя акции, куратора и пресс-секретаря. Задачей руководителя акции является общее руководство организацией и проведением акции.

Задачами куратора акции являются:

- привлечение лидеров общественного мнения для популяризации акции;

- оказание методической и консультативной помощи участникам акции;

- организация информационного сопровождения акции.

Задачами пресс-секретаря являются:

- мониторинг публикаций участников акции в социальных сетях по хеш-тегу #МелодияПобеды;

- подготовка публикаций в средствах массовой информации и на официальных информационных ресурсах Министерства культуры Забайкальского края.

1. **Тематика работ участников акции**

3. Работы участников должны представлять собой любительские видеоролики, размещенные в социальных сетях телекоммуникационной сети «Интернет» с хеш-тегом #МелодияПобеды, где конкурсант сольно или вместе с другими людьми исполняет одну из трех песен, посвященных Победе советского народа в Великой Отечественной войне.

1. **Сроки проведения акции**

4. 27.04.2020 – 25.06.2020 года – мониторинг публикаций в социальных сетях.

Не позднее 25.06.2020 – подведение итогов акции, публикация отчета.

1. **Условия участия в акции**

5.1. Участником акции может быть любой желающий, автор любительской видеозаписи, проживающий на территории Забайкальского края.

5.2. Участник акции в установленный срок публикует свои любительские видеозаписи в социальных сетях телекоммуникационной сети «Интернет».

5.3. К работам, участвующим в акции предъявляются следующие требования:

- автор видеозаписи обязательно должен присутствовать в кадре;

- призвать зрителей участвовать в акции #МелодияПобеды, а также назвать произведение;

- на видеозаписи допускается фоновое звучание фонограммы, выбранной песни, но значительно тише голоса участника конкурса;

- голос автора видеозаписи должен быть слышен отчетливо;

- видеозаписи, размещенные в телекоммуникационной сети «Интернет», должны сопровождаться хеш-тэгом #МелодияПобеды, для более успешного мониторинга.

1. **Определение итогов**

6. Итоги акции объявляются путем размещения информации количестве участников, наиболее популярных авторах и произведениях на официальном сайте Министерства культуры Забайкальского края в срок до 25.06.2020 г.

1. **Интеллектуальная собственность и авторские права**

7.1. Организатор акции оставляет за собой право использовать работы участников для безвозмездного размещения и публичной демонстрации на территории Забайкальского края, в средствах массовой информации и сети Интернет без указания автора работы или авторского коллектива, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

7.2. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник акции обязуется разрешать их самостоятельно и за свой счет.

1. **Заключительные положения**

8. Положение и информация об акции размещаются на официальном сайте Министерства культуры Забайкальского края, а также на сайтах партнерских организаций, в средствах массовой информации, в социальных сетях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_