

Акселератор Спринт

Бесплатная программа развития ИТ-компаний, направленная на поиск клиентов и увеличение продаж на российском рынке. Разработана ФРИИ при поддержке Минцифры России.



Минцифры
России

Акселерационная программа проводится в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика».

Программа запустилась в 2021 году. За это время:



> 392 компании
достигли новых
результатов бизнеса



102 954 клиентов
привлекли участники в
свои сервисы



584 млн руб.
новой выручки получили
участники

спринт 

фрии

 Минцифры
России

Об акселераторе

Программа акселерации состоит из трёх частей:

Образовательный модуль — групповые встречи с экспертами для развития продуктовых компетенций команды проекта.

Трекинг — регулярные встречи для обсуждения проекта, выработки гипотез и планирования работы на неделю.

Индивидуальные консультации — индивидуальные встречи с экспертами для решения конкретных задач бизнеса.

Каких результатов добиваются выпускники Спринта?

- **Команды с первыми продажами** ищут новые клиентские сегменты, наращивают объём и выстраивают системную работу по привлечению новых клиентов.
- **Команды со стабильными продажами** определяют новые сегменты целевой аудитории, дорабатывают свои решения под их требования и масштабируют продукты на новых рынках.

Для кого

Для ИТ-проектов в области цифровой экономики и цифрового общества, соответствующих приоритетным направлениям НКИТ и НОПО и отвечающих условиям программы.

Подробный перечень направлений НКИТ и НОПО можно посмотреть по [этой ссылке](#), а примеры проектов-участников — [здесь](#). Также можно изучить брошюры «[Введение в НКИТ](#)».

Примеры НКИТ: коммуникационные и досуговые сервисы (мессенджеры, социальные сети и т.д.); сервисы адаптации и генерации контента; продукты для онлайн-обучения и другие решения.

Примеры НОПО: средства управления отношениями с клиентами(CRM), средства распознавания и синтеза речи, средства интеллектуального анализа данных (Data Mining), инструменты извлечения и трансформации данных(ETL) и др.

Требования к участникам:

1 Наличие юр. лица, зарегистрированного в РФ

2 Два и более участника в команде

3 Соответствие приоритетным направлениям

Что получают участники

1. Глубокая экспертиза в вашей отрасли
2. Развитие продуктовых компетенций команды
3. Поиск клиентов и выстраивание продаж
4. Коворкинг в центре Москвы
5. Информационная поддержка команды Спринта
6. Нетворкинг с корпорациями на Демо-дне

Вас ждут:



Еженедельные встречи с трекерами.



Групповые занятия по темам: ценностное предложение, клиентские сегменты, маркетинг, построение продаж, мотивация команды и др.



Демо-день в конце программы для проектов, добившихся наилучших результатов.

Примеры выпускников



Графический онлайн-редактор (Спринт-1)

За время акселерации ранее бесплатный сервис сформировал тарифы и перешел к стабильным продажам. При этом количество регистраций в приложении выросло на 90%.



Сервис мультязычного озвучивания voxqube (Спринт-3)

За время программы расширили клиентскую базу, повысили средний чек и в итоге получили +100% выручки.



Платформа геймифицированных решений в сфере корпоративного обучения Сказаврия (Спринт-5)

За период акселерации сделали пивот от мобильного приложения с терапевтическими сказками для детей до платформы для корпоративного геймифицированного обучения, в итоге заключили контракт на 17 млн руб.

Демо-день

Демо-день — возможность для стартапов-участников представить свои проекты экспертам, инвесторам, представителям корпораций и гостям акселератора



Об организаторе

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) — инвестиционная компания с комплексной экосистемой развития бизнеса для стартапов, ориентированных на глобальный успех.

С 2013 года ФРИИ строит экосистему, которая позволяет вырастить идею до глобального бизнеса и в которой активно взаимодействуют друг с другом технологические стартапы и специалисты, финансовые и стратегические инвесторы, корпорации и конечные пользователи IT-продуктов и услуг.

Помимо образовательной и инвестиционной деятельности ФРИИ занимается правовыми инициативами, предлагая поправки в законодательство, связанные с поддержкой стартапов и предпринимателей.

Акселерационные программы ФРИИ:

Акселератор Спринт

бесплатная программа развития для российских ИТ-стартапов

Программа GoGlobal

программа по выходу ИТ-компаний на зарубежные рынки

Конкурсный отбор

Приём заявок на участие в конкурсном отборе в акселератор Спринт продлится с **11 января по 16 февраля 2024 года**.

Заполнить анкету и подать заявку можно на сайте акселератора:

<https://sprint.iidf.ru>

Пишите нам по любым вопросам:

sprint@iidf.ru

Следите за новостями акселератора:

https://t.me/sprint_iidf

Справочная информация об акселерационной программе

Как попасть в акселератор Спринт

Подать заявку на участие в конкурсном отборе электронной площадке ФРИИ edu.iidf.ru

Условия участия в акселераторе

Бесплатно для ИТ-компаний (финансируется за счет средств федерального бюджета).



Спринт 10 Юбилейный конкурсный отбор стартует 11 января 2024 г. и продлится до 16 февраля 2024 г. Информация о сроках проведения конкурсных отборов размещена на сайте: sprint.iidf.ru Подробности участия в акселераторе Спринт размещены в разделе [Официальные документы](#)

Минимальные требования к участнику акселератора:

- Соответствие приоритетным направлениям нефинансовой поддержки технологических компаний. Список приоритетных направлений можно посмотреть [здесь](#);
- в команде проекта не менее двух человек;
- один из членов команды обладает опытом в разработке продукта и (или) продажах;
- проект обладает финансовыми и материальными ресурсами, достаточными для реализации проекта на период акселератора (до 3 месяцев);
- уровень готовности технологии проекта УГТ 4 и выше (с оборотом до 100 млн. руб.).

Что относится к приоритетным направлениям акселератора Спринт

- новые коммуникационные интернет-технологии (НКИТ)
- новое общесистемное программное обеспечение (НОПО)

- Управление контентом, коммуникационные и социальные сервисы и технологии (социальные сети, мессенджеры, видеосервисы);
- игровые сервисы (платформы облачного гейминга и т.д.);
- поисково-рекомендательные сервисы (сервисы, предлагающие персонализированный контент, сервисы интеллектуального поиска, в том числе по различным видам медиа-контента и т.д.);
- Интеллектуальная генерация и адаптация контента. Распознавание сгенерированного контента (deep fakes)
- Системы распознавания (на базе искусственного интеллекта);
- Системы планирования ресурсов предприятия (ERP);
- Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).



Справочно:

Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с требованиями, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 года № 2254 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий». К участию в отборе приглашаются российские технологические компании, осуществляющие разработку решений в сфере новых коммуникационных интернет-технологий. Подробная информация о порядке отбора, требованиях к технологическим компаниям, критерии отбора проектов, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие опубликованы на информационном ресурсе ФРИИ: <https://sprint.iidf.ru>. Заявку на участие в конкурсном отборе можно подать дистанционно на электронной площадке ФРИИ <https://edu.iidf.ru/sprint>.

Что дает Акселератор

- Помогает выбрать и эффективно настроить каналы привлечения клиентов
- Ускоряет темп роста бизнеса с помощью проверенной методики
- Знакомит с нашими корпоративными партнерами
- Организует встречи с экспертами рынка
- Знакомит с потенциальными инвесторами
- Предоставляет рабочие места в одном офисе с лучшими командами рынка
- Помогает с PR-поддержкой и публикациями в СМИ
- Нетворкинг и отраслевые связи

Программа: занятия, консультации, трекинг, мероприятия

В Акселераторе есть несколько форматов работы со стартапами:

1) Встречи с трекером (tracker)

Трекер еженедельно встречается с командой стартапа: помогает сформулировать гипотезы роста бизнеса, внедряет процесс непрерывных улучшений, консультирует по проблемным вопросам, в случае необходимости привлекает внешних экспертов.

2) Групповые занятия по темам: ценностное предложение, клиентские сегменты, маркетинг, построение продаж, мотивация команды и др.

[Тренинги](#)

[Воркшопы](#)

[Мастер-классы](#)

3) Индивидуальные тематические консультации с экспертами в среднем 60 минут на команду за встречу.

4) Демо День по окончании программы для проектов, добившихся наилучших результатов