

Справочная информация об акселерационной программе Спринт

Как принять участие в программе

Подать заявку на участие в конкурсном отборе на электронной площадке ФРИИ <https://sprint.iidf.ru>

Условия участия в акселераторе

Бесплатно для ИТ-компаний, прошедших конкурсный отбор (финансируется за счет средств федерального бюджета).



В 2022 году запланировано проведение трёх конкурсных отборов. Информация о сроках проведения отборов будет размещена на сайте: sprint.iidf.ru Приём заявок в последний конкурсный отбор 2022 года пройдет с 16 августа по 27 сентября.

Минимальные требования к участнику акселератора:

- Соответствие приоритетным направлениям нефинансовой поддержки технологических компаний. Полный список приоритетных направлений конкурсного отбора приведён в конкурсной документации (можно посмотреть [здесь](#));
- в команде проекта не менее двух человек;
- один из членов команды обладает опытом в разработке продукта и (или) продажах;
- у проекта достаточно финансовых и материальных ресурсов на период акселератора (до 3 месяцев);
- уровень готовности технологии проекта УГТ 4 и выше (с оборотом до 100 млн. руб.).

Что относится к новым коммуникационным интернет-технологиям (НКИТ):

- коммуникационные и досуговые сервисы (мессенджеры, социальные сети, видео-хостинги, онлайн-кинотеатры, комплексные коммуникационные платформы и т.д.);
- игровые сервисы (платформы облачного гейминга и т.д.);
- поисково-рекомендательные сервисы (сервисы, предлагающие персонализированный контент, сервисы интеллектуального поиска, в том числе по различным видам медиа-контента и т.д.);
- сервисы адаптации и генерации контента (сервисы по адаптации видео под новый текст, сервисы генерации персонажей, сервисы генерации комплексного развлекательного контента на базе вводных от автора, сервисы распознавания сгенерированного контента и т.д.);
- сервисы для сбора, хранения, обработки данных и совместной работы (CRM- и ERP-системы, сервисы для коллективной работы, системы анализа и визуализации данных и т.д.).



Справочно:

Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с требованиями, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 года № 2254 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий».

К участию в отборе приглашаются российские технологические компании, осуществляющие разработку решений в сфере новых коммуникационных интернет-технологий. Подробная информация о порядке отбора, требованиях к технологическим компаниям, критерии отбора проектов, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие опубликованы на информационном ресурсе ФРИИ: <https://sprint.iidf.ru>. Заявку на участие в конкурсном отборе можно подать дистанционно до 27 сентября 2022 года на электронной площадке ФРИИ <https://edu.iidf.ru/sprint>.

Что дает Акселератор

- Помогаем выбрать и эффективно настроить каналы привлечения клиентов
- Ускоряем темп роста бизнеса с помощью проверенной методики
- Знакомим с нашими корпоративными партнерами
- Организуем встречи с экспертами рынка
- Знакомим с потенциальными инвесторами
- Предоставляем рабочие места в одном офисе с лучшими командами рынка
- Помогаем с PR-поддержкой и публикациями в СМИ
- Нетворкинг и отраслевые связи

Программа: занятия, консультации, трекинг, мероприятия

В Акселераторе есть несколько форматов работы со стартапами:

1) Встречи с трекером (tracker)

Трекер еженедельно встречается с командой стартапа: помогает сформулировать гипотезы роста бизнеса, внедряет процесс непрерывных улучшений, консультирует по проблемным вопросам, в случае необходимости привлекает внешних экспертов. По итогам работы трекер проставляет баллы команде. После окончания акселератора отбираются победители — 104 команды, набравшие максимальное количество баллов.

2) Групповые занятия по темам: ценностное предложение, клиентские сегменты, маркетинг, построение продаж, мотивация команды и др.

3) Индивидуальные тематические консультации с экспертами в среднем 60 минут на команду за встречу.

4) Демо-день по окончании программы для проектов, добившихся наилучших результатов.