|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО:Министр культуры Забайкальского края А.Е.Ячменева | УТВЕРЖДЕНО:Председатель региональной национально-культурной общественной организации «Ассамблея народов Забайкальского края»Н.В. Сыроватка |

**г. Чита «\_\_14\_» июня 2025г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ ФЕСТИВАЛЕЙ «ЛЮДИ И СОЛНЦЕ»**

1. **Общие положения**

Фестиваль фестивалей «ЛЮДИ И СОЛНЦЕ» (далее – Фестиваль) – это масштабное мероприятие, призванное популяризовать уникальную культурную идентичность Забайкальского края и создать новый туристический центр притяжения. Проект объединит муниципальные районы, городские округа, туроператоров, предпринимателей, национально-культурные объединения, представив богатейшее культурное наследие региона в формате яркого и запоминающегося фестиваля. Фестиваль станет мощным импульсом для развития туризма, поддержки локальных производителей и укрепления межнационального согласия. Участники представляют свои уникальные площадки, отражающие бытовую и праздничную культуру своих народов, создавая тем самым атмосферу дружбы, взаимопонимания и уважения.

* 1. **Цель фестиваля:**

Создать интерактивную фестивально-конкурсную площадку, направленную на объединение участников, демонстрацию их достижений, а также вовлечение гостей в развитие культурной среды и популяризацию культурной идентичности Забайкальского края.

* 1. **Задачи фестиваля:**

- Организация и подготовка фестивальных площадок в г. Чите Забайкальского края

- Организация и проведение информационно-рекламной кампании

- Проведение фестиваля "Люди и солнце" в г. Чите Забайкальского края

* 1. **Учредители и организаторы:**

- Региональная национально-культурная общественная организация «Ассамблея народов Забайкальского края»;

- Государственный музыкальный театр национальных культур «Забайкальские узоры»

* 1. **Партнеры фестиваля:**

- Министерство культуры Забайкальского края;

- Министерство сельского хозяйства Забайкальского края;

- Министерство экономического развития Забайкальского края;

- Государственный театр национальных культур «Забайкальские узоры»;

-Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» Забайкальского края.

* 1. **Участники фестиваля:**

Муниципальные районы и городские округа Забайкальского края, предприниматели, туроператоры, национально-культурные объединения, общественные организации, производители минеральной воды, сельхозпродукции и хлебобулочных изделий, садоводы, мастера прикладного и художественного творчества, ремесленники, волонтеры, творческие сообщества, театральные, музыкальные, танцевальные коллективы.

* 1. **Дата и место проведения:**

6 и 7 сентября 2025 года, г. Чита, площадь имени Ленина.

* 1. **Хедлайнер фестиваля:**

Группа «Партизан ФМ» город Москва.

1. **Финансирование фестиваля**

Фестиваль проводится на средства гранта Президентского Фонда культурных инициатив, при финансовой поддержке Министерства культуры Забайкальского края, при финансовой поддержке администраций муниципальных районов и городских округов Забайкальского края, спонсорской помощи.

1. **Призовой фонд фестиваля**
	1. Фестиваль носит соревновательный характер, оргкомитетом Фестиваля учреждены специальные денежные призы, дипломы и кубки за участие как в отдельных номинациях, так и во всех фестивалях в целом.
	2. Победители награждаются:

- Гран-При;

- Дипломами лауреатов 1 степени;

- Дипломами лауреатов 2 степени;

- Дипломами лауреатов 3 степени;

- Специальными призами за участие в отдельных номинациях в количестве 20 штук;

- Призом зрительских симпатий;

- Специальнымкубком за прохождение квеста «Ожившие легенды Забайкалья»;

- Специальными кубками за активное участие в отдельных номинациях фестиваля.

1. **ПодведениеитоговФестиваля**

По каждой фестивальной площадкеФестиваля оргкомитет формирует жюри из опытных сотрудников министерств, учреждений, лидеров общественного мнения. Победители определяются счетной комиссией, сформированной оргкомитетом Фестиваля, по наибольшему количеству набранных баллов, согласно выполненному техническому заданию, на всех фестивальных площадках: «Ожившие легенды Забайкалья», «Забайкалье мастеровое», «Забайкалье победное», «Забайкалье хлебосольное». **При спорной ситуации решение принимается большинством голосов с участием учредителей фестиваля.**

1. **Календарный план подготовительного этапа**

4.1. До 1 августа сформировать команду;

4.2. До 15 августа подготовить проекты видео – презентаций не более одной минуты;

4.4. До 25 августа прислать общую программу презентации района (сценарный план) для подготовки плана трансляции на большой экран;

4.5. Заявки на участие принимаются с 1 августа до 25 августа включительно.

1. **Условия участия в фестивале**
	1. Команда муниципального района, муниципального и городского округа принимает участие в работе всех площадок фестиваля.
	2. Проезд, проживание и питание за счет направляющей стороны.
	3. Для участия в фестивале «Люди и Солнце» необходимо направить анкету – заявку (форма прилагается) не позднее 15 августа 2025 года по адресу: 672030 г. Чита ул. проспект Фадеева 1, Государственный музыкальный театр национальных культур «Забайкальские узоры»E-mail:zabaikaluzory@yandex.ru.
2. **Контактныетелефоныиадресаэлектроннойпочты:**

Электроннаяпочта:zabaikaluzory@yandx.ru

**Старновская Евгения Михайловна – технический руководитель проекта,** заместитель директора Государственного театра национальных культур «Забайкальские узоры», тел: 8-924- 372-64-58; 8-914-463-24-00

**Сыроватка Галина Петровна – руководитель проекта,** директор Государственного музыкального театра национальных культур «Забайкальские узоры», заслуженный работник культуры России, лауреат Премии Правительства России, Председатель Попечительского совета в сфере образования Забайкальского края, председатель Регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» Забайкальского края.

1. **Приложения.**

# Технические задания к мероприятиям фестиваля, технические требования и критерии оценки, технические условия проведения Фестиваля, техническиетребованиякколлективам,выступающимнасцене площади им. В.И. Ленина, оформлены отдельными приложениями, которые считаются неотъемлемой часть настоящего Положения.

**Важная информация!**

**Фестиваль проходит в два дня и жюри подводит итоги по каждому дню, чтобы дать возможность каждому муниципальному району или округу принять полноценное участие во всех мероприятиях Фестиваля. График участия будет сформирован за месяц до начала Фестиваля.**

**Оргкомитет предоставляет по заявке (Приложение № 2) место для размещения «Подворья» согласно плану-планировке на площади им. Ленина г. Читы, ул. Чайковского, 8. Места для участия в различных номинациях Фестиваля, большую сцену и звуковое, световое оборудование, LED-экран на большой сцене, подключение к электричеству, палатку, стол, лавку, разрешение на въезд в фестивальный город по заранее предоставленной заявке на транспорт.**

**Участники торговых ярмарок, индивидуальные предприниматели обеспечивают себя торговым оборудованием самостоятельно на предоставленной площадке, соблюдение правил торговли обязательно.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

**Технические задания к мероприятиям фестиваля, технические требования и критерии оценки.**

**1. Фестиваль «Ожившие легенды Забайкалья»**

Задача участников сформировать узнаваемый бренд, привлечь внимание к своей территории или продукции и стимулировать привлечение инвестиций в развитие региона. Для участия необходимо подготовить творческую презентацию на 5 минут, посвященную местным легендам и отражающую самобытность, и уникальность представляемого района, округа или предприятия (согласно общим требованиям Положения).

**Место проведения:**

Главная сцена, расположенная в фестивальном городке на площади Ленина.

**1.1. Предлагаемые вариации презентации:**

***1. Театрализованные постановки:***

⦁ Драматическая миниатюра: Краткая сценка, изображающая ключевой момент легенды, например, встречу шамана с духом-хранителем горы. Актёры в стилизованных костюмах разыгрывают диалог, передающий суть легенды.

⦁ Отрывок из спектакля: Фрагмент более масштабной постановки, например, сцена свадьбы богатыря и дочери Байкала из легенды о возникновении озера. Используются костюмы, декорации (даже минимальные), музыкальное сопровождение.

⦁ Музыкально-драматическая композиция: Сочетание драматического действия с вокальными и инструментальными номерами. Например, легенда о происхождении реки может быть представлена через чередование диалогов персонажей и песен, рассказывающих о её пути.

⦁ Перформанс: Нетрадиционное театральное действие, например, художники рисуют песком на световом столе иллюстрации к легенде, а голос за кадром повествует о событиях.

⦁ Пластический этюд: Использование языка тела для передачи сюжета легенды. Например, танцоры изображают движения животных, о которых рассказывается в легенде.

⦁ Театр теней: Создание фигур и сцен из легенды с помощью подсветки и теней на экране. Это может быть очень эффектным способом визуализации мифических сюжетов.

⦁ Кукольный театр: Использование кукол различных типов (марионетки, тростевые, перчаточные) для разыгрывания сцен из легенды. Этот вариант хорошо подходит для легенд с большим количеством персонажей или фантастических существ.

***2. Музыкальные номера:***

⦁ Фольклорный ансамбль: Исполнение народных песен, связанных с легендой, в традиционных костюмах.

⦁ Этно-исполнитель: Сольное или ансамблевое исполнение музыки на народных инструментах, создающей атмосферу легенды.

⦁ Современная музыкальная композиция: Песня или инструментальное произведение, написанное по мотивам легенды. Например, рок-опера или электронная композиция, вдохновленные легендой о герое-шамане.

***3. Кинематографические произведения:***

⦁ Художественный короткометражный фильм: Экранизация ключевых моментов легенды с актёрами, декорациями, костюмами.

⦁ Анимационный ролик: Мультфильм, созданный по мотивам легенды, может быть выполнен в различных техниках (2D, 3D, stop-motion).

⦁ Документальный фильм с элементами реконструкции: Сочетание рассказа о легенде с восстановленными сценами из прошлого, интервью с экспертами, краеведами.

***4. Литературно-музыкальные композиции:***

⦁ Художественное чтение под музыку: Актер читает стихотворение или отрывок из прозаического произведения, посвященного легенде, под музыкальное сопровождение, создающее нужную атмосферу.

⦁ Слайд-шоу с текстом и музыкой: на экране демонстрируются изображения, иллюстрирующие легенду, в сопровождении текста и музыки.

***5. Анимационные фильмы/ролики/этюды:***

⦁ 2D анимация: Классический мультфильм, нарисованный от руки или созданный с помощью компьютерных программ.

⦁ 3D анимация: Создание трехмерных моделей персонажей и окружения для более реалистичного изображения легенды.

⦁ Stop-motion: Анимация, созданная покадровой съемкой физических объектов (куклы, пластилин).

**1.2. Технические требования и порядок предоставления материалов:**

1. Все презентационные материалы, включая литературное описание, должны быть предоставлены в электронном виде за две недели до начала Фестиваля, не позднее 25 августа 2025 года на электронную почту rezhisser.zabuzory@yandex.ru. Литературное описание необходимо для включения в каталог Фестиваля.
2. Предварительный отбор: предоставленные материалы пройдут экспертную оценку организационного комитета для проверки соответствия Положению Фестиваля. Результаты отбора будут сообщены участникам не позднее 30 августа 2025 года.
3. Технические параметры:

    ⦁ Видео: формат MP4, MOV, разрешение не менее 1920x1080 (Full HD).

    ⦁ Аудио: формат MP3, WAV, высокое качество записи.

    ⦁ Текстовые материалы: краткое описание легенды (не более 1 страницы A4, шрифт Times New Roman, 12 кегль) для включения в фестивальный каталог.

1. Допустимое оборудование на сцене: 2 микрофона (для краткого приветственного слова и заключительного комментария представителя района/городского округа). Использование дополнительного оборудования, реквизита, декораций на сцене обговаривается и допускается с каждыми участниками персонализировано.

**1.3. Критерии оценки (от 0 до 60 баллов):**

* Соответствие теме Фестиваля: насколько полно и интересно раскрыта выбранная легенда. (0-20 баллов)
* Оригинальность и креативность: необычный подход к презентации, использование инновационных решений. (0-10 баллов)
* Качество исполнения: художественный уровень постановки, качество видео и звука. (0-20 баллов)
* Акцент на национальном наследии: как представлена связь легенды с культурными традициями и историей района, как подчеркнут бренд района в контексте национального наследия. (0-10 баллов)

**2. Фестиваль народного творчества и ремёсел**

**«Забайкалье мастеровое»**

Каждый участник фестиваля получает место для демонстрации (презентации) и возможной продажи своих изделий. Участники фестиваля по желанию могут провести мастер-класс, который будет оцениваться дополнительно.

 **2.1. Рекомендованные вариации оформления площадки:**

1. ***Тематическое оформление:*** Выберите тему, связанную с вашим ремеслом или Забайкальем. Например, если вы кузнец, можно оформить подворье в стиле кузницы, использовать декоративные элементы из металла, развесить подковы. Гончар может стилизовать свое пространство под гончарную мастерскую. Мастера народного творчества могут использовать элементы народного декора, соответствующие конкретному виду ремесла (вышивка, роспись, плетение и т.д.). Каждому мастеру дается на презентацию, включая  матер-класс, 15 минут.
2. ***Интерактивные элементы:*** Придумайте, как вовлечь посетителей в процесс. Например, можно разместить небольшой ткацкий станок, где гости смогут попробовать свои силы в ткачестве, или предложить расписать небольшой деревянный сувенир.
3. ***Музыкальное сопровождение****:* Фольклорная музыка или мелодии, соответствующие вашему ремеслу, создадут нужную атмосферу.
4. ***Костюмы:*** Наденьте национальный костюм или стилизованную одежду, отражающую ваше ремесло.
5. ***Фотозона:*** Создайте на своем подворье фотозону с тематическим реквизитом. Это привлечет посетителей и позволит им сделать памятные фотографии.
6. ***Угощения:*** предложите гостям традиционные забайкальские угощения или напитки, связанные с вашим ремеслом (например, чай с травами для травника, пряники с росписью для мастера росписи).
7. ***Элементы декора:*** Используйте натуральные материалы (дерево, камень, ткань), чтобы создать уютную и аутентичную обстановку. Развесьте гирлянды, фонарики, расставьте цветы.
8. ***Демонстрация процесса:*** Покажите этапы создания своих изделий. Это может быть демонстрация на небольшом станке, гончарном круге, мольберте или просто выставка заготовок и инструментов.
9. ***Рассказ о ремесле:*** Будьте готовы рассказать посетителям о своем ремесле, его истории и традициях. Подготовьте интересные факты и истории.

**2.2. Технические требования и порядок предоставления материалов:**

1. От участников Фестиваля фестивалей «Люди и солнце» может быть представлено несколько мастеров. Каждый будет оцениваться отдельно, и каждый мастер имеет возможность стать индивидуальным победителем в фестивале «Забайкалье мастеровое»
2. Каждый участник, проводящий мастер-класс, должен отправить тему мастер-класса и его краткое описание до 25 августа 2025 года на электронную почту rezhisser.zabuzory@yandex.ru
3. Материалы для оценки мастер-класса должны включать: план проведения мастер-класса, подробное описание процесса изготовления изделия, наглядные пособия (фотографии, схемы, рисунки и т.д.), пример готового изделия.

**2.3. Критерии оценки (максимум 40 баллов):**

* Мастерство исполнения (0-10 балла): техническое совершенство, сложность работы, аккуратность и качество исполнения.
* Оригинальность и творческий подход (0-8 балла): уникальность изделий, использование нестандартных техник и материалов, художественная ценность.
* Соответствие традициям (0-7 балла): сохранение и развитие традиций народных промыслов Забайкалья, использование местных материалов и техник.
* Проведение мастер-класса (0-15 баллов): оценка подготовленных материалов для проведения мастер-класса: план, описание процесса, наглядные пособия, пример готового изделия. Учитывается потенциальная доступность и эффективность обучения по этим материалам.

**3.  Патриотический фестиваль «Забайкалье победное»**

Фестиваль проводится в рамках широкомасштабного празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и в соответствии с объявленным Президентом России В.В. Путиным Годом защитника Отечества.

Задача участников за 15 конкурсных минут  создать и представить тематические экспозиции, выставки, выступления в жанре художественного слова, литературно-музыкальных композиций, песен посвященных Великой Победе и Специальной военной операции.

**3.1. Рекомендованные формы представления (презентации) площадки:**

Участникам Фестиваля предлагается представить свои работы и выступления в следующих форматах, посвященных героическим страницам истории Отечества: Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Специальной военной операции:

1. ***Тематические экспозиции и выставки:*** (например, фотографии, документы, макеты, предметы быта военного времени, произведения декоративно-прикладного искусства, инсталляции, в том числе «творческий отчет» - интересные проекты, посвященные Великой Отечественной Войне)
2. ***Художественное слово:*** (чтение стихов, отрывков прозы, монологов, посвященных подвигу защитников Отечества).
3. ***Литературно-музыкальные композиции:*** (включающие вокальные и/или инструментальные номера, на заданную тематику).
4. ***Интерактивные элементы и активность на площадке:*** включают в себя формы вовлечения посетителей, такие как тематические викторины, мастер-классы (например, по сборке-разборке макета оружия, созданию символов Победы, плетение москитных сетей, изготовление окопных свечей), демонстрация видеоматериалов и другие креативные подходы.

Все представленные материалы и выступления должны отражать мужество, стойкость, самоотверженность защитников Родины, сохранять историческую достоверность, способствовать укреплению патриотического духа и формированию активной гражданской позиции.

**3.2. Технические требования к работе на тематической площадке:**

* Тематические экспозиции и выставки: Стенды и экспонаты должны быть устойчивыми и безопасными. Макеты и инсталляции должны быть выполнены качественно и аккуратно. Размер экспозиции должен соответствовать отведенной площадке в подворье.
* Литературно-музыкальные композиции: Участникам необходимо предоставить организаторам список исполняемых произведений и заявку на подключение аппаратуры, если таковая имеется, не позднее 25 августа 2025 года.
* Интерактивные элементы и активность на площадке: Мастер-классы должны быть организованы таким образом, чтобы обеспечить безопасность участников. Необходимо предусмотреть все необходимые материалы и инструменты для проведения мастер-классов.  Всеми техническими средствами участники обеспечивают себя самостоятельно.

**3.3. Критерии оценки (от 0 до 15 баллов):**

* Визуализация – (0-5 балла) за содержательность, внешний вид, наличие стендов, эмоциональность, отражение патриотической тематики.
* Художественное слово - (0-3 баллов) за соответствие произведения тематике фестиваля, исполнительское мастерство, сценическая культура выступления.
* Литературно-музыкальные композиции – (0-5 баллов) за соответствие произведения тематике фестиваля, исполнительское мастерство, сценическая культура выступления.
* Оригинальные формы вовлечения, мастер классы – (0-2 балла) за оригинальные формы вовлечения, патриотическую направленность.

**4. Фестиваль «Забайкалье хлебосольное»**

Самый крупный их четырех фестивалей, определяющий масштаб и качество подготовки муниципального района/округа к Фестивалю фестивалей «Люди и солнце». Участники обустраивают и презентуют **в течение 20 минут** свое уникальное «Подворье», задача которого максимально полно отразить уникальные особенности, богатые традиции и всё гастрономическое достояние района, подчёркивая экологическую чистоту края. Для углублённого ознакомления и привлечения внимания, каждое «Подворье» может дополнить свою экспозицию информационными материалами: буклетами, картами и стендами, которые содержат ключевые сведения о районе, его достижения, описание живописных уголков и проработанные туристические маршруты, создать узнаваемый образ, который ассоциируется с уникальными продуктами и культурными особенностями района, представить национальные кухни, сельскохозяйственную продукцию, хлебобулочные изделия, напитки и минеральную воду, показать потенциал местных производителей, стимулировать спрос на их продукцию и расширить рынки сбыта, заинтересовать жюри и гостей фестиваля посетить именно этот район в будущем.

**4.1. Вариации и требования к презентации «Подворье»:**

1. **Выставка** - **продажа осенних даров «Солнечный урожай**» - фестивальная площадка представляет многообразие выращенной в личных подворьях, фермах, собранной в лесу, переработанной продукции, включая дикоросы, дары природы, необыкновенные и обычные овощи, ягоды, грибы, орехи. Важно показать разнообразие, оригинальное оформление, экономическую выгоду, качество, товарный вид, упаковку продукции. Обязательным условием является маркировка «Произведено в Забайкалье». Продажа может осуществляться как в своем «Подворье», если небольшой объём, так и на дополнительно предоставленной площади в локации «Солнечный урожай».
2. **Ярмарка-продажа хлебной продукции «Солнечный колобок». -** Фестивальная площадка представляет собой изобилие хлебобулочной продукции. Важно оригинальное оформление, качество, товарный вид, упаковка продукции, а также организованная и оформленная тематическая ярмарка-продажа. Обязательным условием является маркировка «Произведено в Забайкалье». Продажа может осуществляться как в своем подворье, так и на дополнительно предоставленной площади в локации «Солнечный колобок».Варианты презентации:
* «Арт-Выпечка» - презентация хлебобулочных изделий как произведения искусства: уникальные формы, узоры, натуральные красители, связанные с символикой района.
* «Хлеб Единства» - презентация разных видов хлеба, символизирующих культурное разнообразие района, с демонстрацией традиций выпечки разных народов.
* «Солнечный колобок» - презентация колобка любого размера и оригинального оформления в любой зрелищной форме.
1. **Ярмарка-продажа безалкогольных напитков «Солнечный исток» -** Фестивальная площадка представляет собой разнообразие напитков (соки, напитки, квас, травяные чаи, компот, сбитень и пр.). Важно показать оригинальное оформление, экономическую выгоду, качество, товарный вид, упаковку продукции. Обязательным условием является маркировка «Произведено в Забайкалье».Варианты презентации:
* «Тайна травника» - рассказ о местных травах и ягодах, используемых в напитках, их полезных свойствах, с демонстрацией гербариев или образцов растений.
* «Источник жизни» - презентация оздоровительных свойств напитков, их способности восстанавливать силы и очищать организм, с советами по здоровому образу жизни.
* «Водные курорты» - презентация туристического потенциала района, связанного с минеральными водами, с фотографиями санаториев, живописных мест и предложений для оздоровительного туризма.
1. **Национальная кухня -** Фестивальная площадка представляет собой демонстрацию готовой национальной кухни (русская, эвенкийская, бурятская, татарская, русская, таджикская, армянская, грузинская и др., так же можно изучить кухни других народов). Важно показать Забайкалье хлебосольное с его широким гостеприимством, добрым отношением к людям, умением встретить гостя (встреча гостя может быть в виде обряда, традиции, встреча с национальными танцами и пр.), рассказать о традициях гостеприимства, а самое главное накормить любого путника национальным блюдом. Эта фестивальная площадка, которая работает в течение всего дня, демонстрируя традиции, обмен опытом, хождение в гости к соседям, общение с посетителями и гостями, фотозоны, и многое другое. Активность оценивается в течение всего фестивального времени независимыми экспертами, волонтерами, посетителями.

**4.2. Критерии оценки (от 0 до 100 баллов):**

* Презентация «Подворья» - насколько гармонично все элементы создают единый узнаваемый образ района, его достижения, узнаваемый бренд, оформление «Подворья» с использованием декораций, флагов, герба и пр. (0-25 баллов)
* презентация национальной кухни, вкусовые качества, оформление, подача блюд, демонстрация традиций гостеприимства, (0-25 баллов)
* наличие маркировочной продукции «Произведено в Забайкалье» - (0-10   баллов)
* «Солнечный колобок» (0-10 баллов)
* «Солнечный исток» (0-10 баллов)
* «Солнечный урожай» (0-10 баллов)
* Интерактивность и вовлеченность гостей - насколько активно гости вовлечены участниками в «Подворье» (10 баллов).

**4.3. Технические требования к оформлению и работе площадки «Забайкалье хлебосольное».**

Всем участникам предлагается разработать собственное техническое задание и действовать в рамках этого задания.

Предусмотреть необходимое количество оборудования, возможности для подключения электричества (кабели, удлинители), оформление, планировку своего подворья, мини звук (колонка на батарейках), разовую посуду для угощений и презентации кухни, мешки для мусора, влажные салфетки, питьевую воду и пр.

Вам в этом подворье условно нужно «прожить» день, соблюдая чистоту и порядок, технику безопасности, принимая многочисленных посетителей и членов жюри. Позаботьтесь о комфорте и удобстве как для себя, так и для гостей.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

**участника Фестиваля фестивалей «Люди и солнце»**

- Тип участника фестиваля (Муниципальный район, городской округ, индивидуальный предприниматель, туроператор, национально-культурное объединение, общественная организация, производитель, садовод, мастер, ремесленник, творческий коллектив, другое)

- Название (ФИО) участника (например, Каларский муниципальный округ, Хилокский район, ИП Иванов Иван Иванович, Петров Петр Петрович и т.д.)

- Направляющая организация (с указанием почтового адреса)

- Количество участников делегации (число)

- ФИО руководителя делегации (если представляете себя самостоятельно, поставьте прочерк)

- Должность руководителя делегации (если представляете себя самостоятельно, поставьте прочерк)

- Е-mail ответственного лица

- Контактный телефон участника или ответственного от делегации

- Описание программ фестивальных площадок:

Программа фестивальной площадки «Ожившие легенды Забайкалья»,

Программа фестивальной площадки «Забайкалье мастеровое»,

Программа фестивальной площадки «Забайкалье победное»,

Программа фестивальной площадки «Забайкалье хлебосольное».

- Технический или бытовой райдер.

**Заявка оформляется в электронном виде на сайте страницы фестиваля** [**https://zabuzor.ru/festivali/lyudi-i-solncze/**](https://zabuzor.ru/festivali/lyudi-i-solncze/) **и дополнительно дублируется в виде подписанного и отсканированного документа на адрес электронной почты** **zabaikaluzory@yandx.ru** **с темой «Люди и солнце» название коллектива (ФИО).**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №3**

**Технические условия проведения Фестиваля**

1. Оргкомитет предоставляет по заявке (Приложение № 2) место для размещения «Подворья» согласно плану-планировке на площади им. Ленина г. Читы, ул. Чайковского, 8. Места для участия в различных номинациях Фестиваля, большую сцену и звуковое, световое оборудование, LED-экран на большой сцене, подключение к электричеству, палатку, стол, лавку, разрешение на въезд в фестивальный город по заранее предоставленной заявке на транспорт.
2. Участники торговых ярмарок, индивидуальные предприниматели обеспечивают себя торговым оборудованием самостоятельно на предоставленной площадке.

# ПРИЛОЖЕНИЕ №4

# Техническиетребованиякколлективам,

# выступающимнасцене площади им. В.И. Ленина

Отправкамузыкальногоимультимедиаматериала (видеокномерамивидео- презентации),заполненнойтаблицы,толькопоэлектронной почте:teh-zabuzor@mail.ru,,приемаудио,видеоматериалавденьвыступлениянедопускается,нафлэш-картах, компакт дисках, телефонах приниматься не будут!

Повсемвопросамможнообращатьсякзаведующемумузыкальнойчастью Алексею Владимировичу Островерхову, тел. 89144608821

# Формат заявки:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коллектив/ Исполнитель/ Район** | **Количество участников** | **Числовой порядок/названиеномера/ продолжительность/****жанр** | **Видеок номерам** | **Технические требования** | **Ссылка на скачивание видео-материала (если есть)** |
| ВокальныйАнсамбль «Ягодка», Дворец культуры Сретенскогорайона, | 10 вокалистов | 1.«Восадуливогороде»3:45 сек(вокал)2.«Скоморохи»2:43сек (вокал) | 1нет2есть | 10микрофонов на стойке |  |
| Ансамбль«Отрада»,Красночикойский район. | 5 вокалистов, 1гармонист | 1. «Рябина»4:15сек (вокал с аккомпанементом гармонь)2. «Калина»3:18сек(вокал без аккомпанемента) | 1есть2есть | 5микрофоновручных, 1 микрофонна стойке для гармониста |  |

**Заявка оформляется в электронном виде на сайте страницы фестиваля** [**https://zabuzor.ru/festivali/lyudi-i-solncze/**](https://zabuzor.ru/festivali/lyudi-i-solncze/)