



АДМИНИСТРАЦИЯ НЕРЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 29 » июня 2026 года

№ 93

г. Нерчинск

Об утверждении схем размещения рекламных конструкций и порядка применения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Устава Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, принятым решением Совета Нерчинского муниципального округа Забайкальского края от 10.10.2025 № 14, на основании постановления правительства Забайкальского края от 29.08.2023 № 448 «О внесении изменений в Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», администрация Нерчинского муниципального округа Забайкальского края **ПОСТАНОВИЛА:**

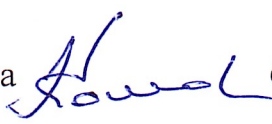
1. Утвердить схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края согласно приложению.

2. Утвердить перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, согласно приложению 2.

3. Утвердить порядок применения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а

также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края согласно приложению 3.

4. Настоящее постановление опубликовать на официальном сайте Нерчинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://nra-nerchinsk.ru>).

Глава Нерчинского муниципального округа  С.А. Комогорцев

Схемы
размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края

Схема 1
размещения рекламных конструкций
на территории Нерчинского муниципального округа

2	Щитовая рекламная конструкция
3	Щитовая рекламная конструкция

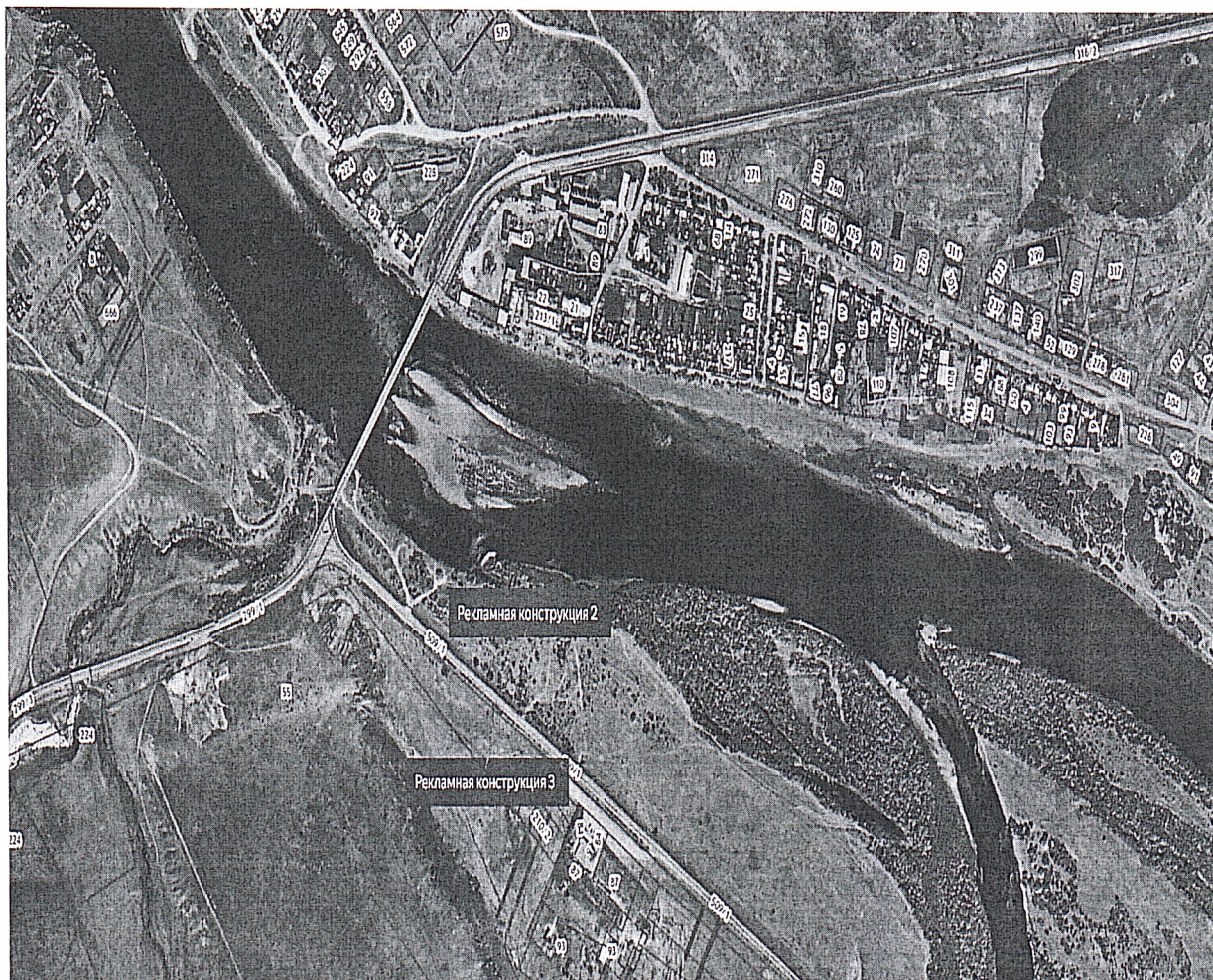


Схема 2
размещения рекламных конструкций
на территории Нерчинского муниципального округа

1

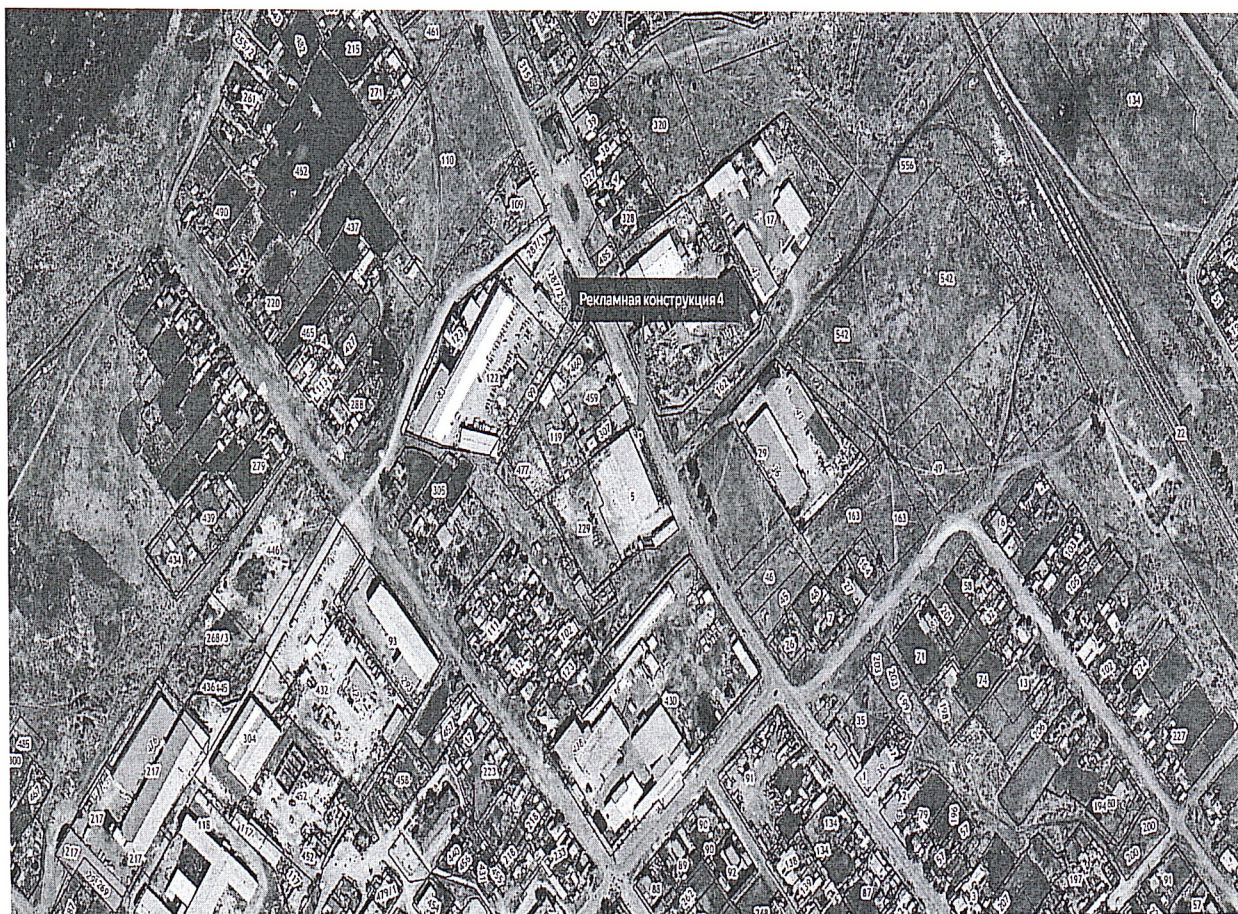
Место размещения рекламной конструкции



Схема 3
размещения рекламных конструкций
на территории г. Нерчинск

4

Место размещения щитовой рекламной конструкции



**Перечень мест
размещения рекламных конструкций на земельных участках,
независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского
муниципального округа Забайкальского края**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК	Вид РК	Тип РК	Предельная высота РК (м) не более	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м не более
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Г. Нерчинск, ул. Октябрьская, 67	4	Щит	Двухсторонняя отдельно стоящая конструкция	7	2	18
2	Рядом с кафе «Нимфа» и участком № 75:12:500101:53	3	Щит	Двухсторонняя отдельно стоящая конструкция	7	2	18
3	Противоположно участку №2	2	Щит	Двухсторонняя отдельно стоящая конструкция	7	2	18
4	На участке № 75:12:000000:532	1	Щит	Двухсторонняя отдельно стоящая конструкция	7	2	18

**Порядок
применения схемы размещения рекламных конструкций на земельных
участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Нерчинского муниципального округа Забайкальского края**

1. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края (далее - схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Схема разработана в соответствии с техническими требованиями к средствам наружной рекламы, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятый постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, с учетом организации дорожного движения и обустройства улично-дорожной сети Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, существующих инженерных коммуникаций, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и перспективных планов развития округа.

1.3. Схема разработана с целью:

- создания участникам рынка наружной рекламы условий для равного доступа к распределению мест установки рекламных конструкций;
- ограничения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности рекламных предприятий на архитектурный облик сложившейся застройки и состояние фасадов зданий, а также газонов при установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия.

1.4. Схема обязательна для исполнения органами государственной власти и местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями осуществляющими деятельность, имеющую отношение к установке и эксплуатации рекламных конструкций, и регламентирует деятельность указанных субъектов в отношении:

- установки и эксплуатации рекламных конструкций на основе схемы;

- обеспечения открытости и доступности для физических и юридических лиц, индивидуальными предпринимателями информации об установке и эксплуатации рекламных конструкций;
- внесения дополнений и изменений в схему;
- иных действий, связанных с регулированием установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.5. Схема применяется наряду с техническими регламентами, обязательными нормативами и стандартами, установленными уполномоченными государственными органами в целях обеспечения безопасности жизни, деятельности и здоровья людей, надежности и пожарной безопасности зданий и сооружений, охраны окружающей среды, охраны объектов культурного наследия, с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Забайкальского края, Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, по вопросам регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.6. Схема включает в себя:

- настоящий Порядок;
- перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края;
- графические схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края.

2. Основные термины и понятия

2.1. Для целей настоящей схемы используются следующие основные понятия:

- рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционные и иные предназначенные для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта), монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;
- место размещения рекламной конструкции - в схемах размещения рекламных конструкций определены места размещения рекламных конструкций, представляющие собой графические метки.
- владелец рекламной конструкции - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную

конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора и несущий ответственность за техническую безопасность при эксплуатации рекламной конструкции;

- информационное поле рекламной конструкции - это конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы;

- виды рекламной конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционные и иные предназначенные для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

2.2. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановок;

2.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;

- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;

- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

3. Требования к размещению рекламных конструкций.

3.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.2. Не допускает:

- распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

- распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

3.3. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного

наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.07.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Запрет на распространение наружной рекламы установлен пунктом 1 статьи 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». При этом территории достопримечательных мест являются исключением из этого запрета. Исключение из общего запрета составляет реклама, которая содержит исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий. При этом упоминание о спонсоре мероприятия не должно занимать более 10% рекламной площади (пространства). Требования к распространению наружной рекламы в таких случаях указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

3.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3.5. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

3.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, земельные участки, государственная собственность которых не разграничена на территории Нерчинского муниципального округа, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых администрацией Нерчинского муниципального округа Забайкальского края в лице Комитета экономики и управления муниципальной собственностью Нерчинского муниципального округа Забайкальского края, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.7. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

3.8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)».

4. Юридическая сила

4.1. Разрешения, выданные физическим и юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям до вступления в силу схемы, являются действующими до окончания срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.2. Все рекламные конструкции, не указанные в схеме, либо не соответствующие схеме, подлежат демонтажу.

4.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13.07.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами, действующими на территории Забайкальского края и Нерчинского муниципального округа Забайкальского края.

5. Порядок внесения изменений и дополнений

5.1. В схему могут вноситься дополнения и изменения путем включения в состав схемы отдельных картографических материалов и иных приложений, а также иных данных в непосредственно указанные документы.

5.2. Вносимые в схему изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Забайкальского края, в порядке, установленном постановлением Правительства Забайкальского края от 29.08.2023 № 448 «О внесении изменений в Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Забайкальского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» и действующим законодательством Российской Федерации, и подлежащие опубликованию (обнародованию) на официальном сайте Нерчинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
