

Уважаемые коллеги!

Приглашаю Вас принять участие в разъяснительном семинаре для бизнеса, который организует Уполномоченный по защите прав предпринимателей. На мероприятии будут рассмотрены две темы:

- обязательная маркировка товаров,
- изменения, вступающие в силу 1 февраля 2021 года в части оформления чеков ККТ предпринимателями, которые применяют специальные налоговые режимы.

Повестку и список вопросов бизнеса, поступивших в аппарат Уполномоченного, прилагаю. Семинар состоится **29 января 2021 года в 10.00.**

предпринимателей на семинар:

Ссылка для регистрации

https://docs.google.com/forms/d/1O_ZJTKgLpqB0DOODWKYQ8FygLr7_iCSfBPmNp-O4OBo/edit

Ссылка для подключения к конференции Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/87351753421>

Идентификатор конференции: 873 5175 3421

ПОВЕСТКА

Семинара на тему «Маркировка товаров – 2021» при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае

Формат мероприятия совмещенный:
очно и дистанционно

29 января 2021 года
10 часов 00 минут

Организатор: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае В.В.Бессонова

№ п/п	Вопрос
1	Обязательная маркировка товаров, практическая работа с системой маркировки
2	Изменения, вступающие в силу 1 февраля 2021 года в части оформления чеков ККТ предпринимателями, которые применяют специальные налоговые режимы
3.	Разное

Список вопросов бизнеса по маркировке, поступивших в аппарат Уполномоченного:

1. Может маркировку отменить, ведь к ней ничего не готово?
2. Какие группы товаров и когда подлежат маркировке?
3. Как быть с маркировкой в селах, где нет интернета или он проведен, но работает плохо? Где расположены ближайшие точки доступа в Интернет?
4. Кто будет проверять продажу маркированной продукции в магазинах, и на что будут обращать внимание при проверках?
5. Как регистрироваться и пользоваться системой маркировки (нужна пошаговая инструкция)
6. Нужно ли покупать и устанавливать специальную программу учета товаров, нужно ли оборудование для считывания кодов? Как формировать коды товаров, есть ли специальная группа товаров или предприниматели сами могут формировать код?
7. Каким образом маркировать товары, если есть только фискальный накопитель, а передачи данных нет?
8. Как маркировать комплекты белья, если предприниматель занимается пошивом?
9. Нужно ли маркировать велосипедные камеры и покрышки?
10. Каким образом маркируются остатки молочной продукции и в какой срок должны они быть реализованы?
11. Где находится штаб по маркировке? Куда обращаться с текущими вопросами, много непонятного?