**Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноза развития малого и среднего предпринимательства на территории Нерчинско-Заводского муниципального округа за 2022 год**

Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, подготовлен на основании статьи 11 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства на 01.01.2023**

Согласно данным Забайкалкрайстата и реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Нерчинско-Заводского муниципального округа зарегистрировано:

**На 01.01.2023 г - 15 юридических лиц, 107 индивидуальных предпринимателей;**

Конкурсы на получение грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства в Нерчинско-Заводском муниципальном округе в 2022 году не проводились.

Малый бизнес осуществляет свою деятельность в различных отраслях: сельское хозяйство, торговля и общественное питание, бытовые услуги, пассажирские перевозки, производство мясных полуфабрикатов и т.д.

В структуре малых предприятий по видам экономической деятельности наибольшую долю занимают предприятия сельского хозяйства, лесозаготовительной деятельности.

Сельскохозяйственное производство и сфера торговли является наиболее предпочтительной для малого бизнеса.

На официальном сайте администрации Нерчинско-Заводского муниципального округа создан раздел «Малое и среднее предпринимательство» где размещена информация о малом и среднем бизнесе.

**Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

В настоящее время в Нерчинско-Заводском муниципальном округе нет действующих объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**По структуре малое предпринимательство за 2022 год распределено**

**следующим образом:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц | | |
| Всего | из них: | |
|  | Юридические лица | Индивидуальные  предприниматели |
| Всего | 122 | 15 | 107 |
| в том числе: |  |  |  |
| Раздел А**. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (01-03)** | 24 | 6 | 18 |
| Раздел В. Добыча полезных ископаемых (05-09) | 4 | 4 | 0 |
| Раздел С. [Обрабатывающие производства](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20C) (10-39) | 5 | 1 | 4 |
| Раздел F. Строительство (41-43) | 3 | 0 | 3 |
| Раздел G. [Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20G) (45-47) | 69 | 4 | 65 |
| Раздел H. [Транспортировка и хранение](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20H) (49-51) | 5 | 0 | 5 |
| Раздел I. [Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20I) (55-56) | 4 | 0 | 4 |
| Раздел M. [Деятельность профессиональная, научная и техническая](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20M) (69-76) | 1 | 0 | 1 |
| Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (77-84) | 1 | 0 | 1 |
| Раздел Q. [Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20Q) (85-88) | 1 | 0 | 1 |
| Раздел R. Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений (90-95) | 4 | 0 | 4 |
| Раздел S. [Предоставление прочих видов услуг](http://kodifikant.ru/class/okved2/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%20S) (96-99) | 0 | 0 | 0 |

**Показатели развития малого и среднего предпринимательства**

**по Нерчинско-Заводскому муниципальному округу**

**за 2022 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Показатели** |  |
| **2022 год** |
| **1.** | **Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), единиц, в том числе:** | 122 |
|  | 1. юридические лица, единиц | 15 |
|  | 1. индивидуальные предприниматели, единиц | 107 |
| **2.** | **Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц** | 143,7 |
| **3.** | **Численность населения муниципалитета, человек** | 8489 |
| **4.** | **Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %** | 9,5 |
| **5.** | **Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя (тыс.руб)** | 126184,0 |

**ПРОГНОЗ**

**развития малого и среднего предпринимательства**

**на территории Нерчинско-Заводского муниципального округа**

**на 2023 и 2024 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование показателя | ед. изм. | прогноз на 2023 год | ожидаемый прогноз на 2024 год |
| **1.** | **Количество малых и средних предприятий** | **ед.** | **120** | **123** |
|  | в том числе: |  |  |  |
|  | средние | ед. | 1 | 1 |
|  | малые | ед. | 3 | 5 |
|  | КФХ | ед. | 3 | 3 |
|  | индивидуальные предприниматели | ед. | 113 | 118 |

**Основные проблемы, перспективы развития малого и среднего предпринимательства, предложения по его развитию**

На развитие предпринимательства серьезное влияние оказывают существующая экономическая ситуация и связанные с ней общие проблемы, а именно:

- слабый уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;

- низкая доля предприятий производственной сферы, преобладание сферы торговли;

- недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- низкая предпринимательская активность молодежи.

Перспективы развития:

- повышение уровня знаний потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение уровня предпринимательской активности молодежи.