**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**"ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН"**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 от «28» февраля 2022 года № 34

п.г.т. Оловянная

 **Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе**

**« Оловяннинский район» на 2022-2025 годы**

 В соответствии с пунктом 4 распоряжения Правительства

Забайкальского края от 29 декабря 2021 года № 677- р, руководствуясь п. 9 статьи 10 Устава муниципального района «Оловяннинский район», администрация муниципального района «Оловяннинский район» постановляет:

 1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район» ( Приложение № 1:№ 2).

 2.Руководителям структурных подразделений администрации муниципального района «Оловяннинский район» - ответственным исполнителям Плана мероприятий («дорожной карты») обеспечить: достижение целевых показателей, представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в отдел экономического планирования, прогнозирования и контроля за муниципальными закупками и труда администрации муниципального района «Оловяннинский район» (далее отдел экономики - ежегодно до 5 июля отчетного года и до 25 января года, следующего за отчетным.

 3.Отделу экономики администрации администрации муниципального района «Оловяннинский район» обеспечить:

ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий до 10 июля отчетного года и до 01 февраля года, следующего за отчетным годом, корректировку и актуализацию Плана мероприятий («дорожной карты»), анализ и обобщение информации.

 4. Постановление администрации муниципального района «Оловяннинский район» от 10 августа 2020 года № 205 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Оловяннинский район» от 26 июля 2019 года № 208 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район», постановление администрации муниципального района «Оловяннинский район» от 26 июля 2019 года № 208 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район считать утратившими силу.

 5. Отделу по общим вопросам администрации муниципального района «Оловяннинский район» довести настоящее постановление до ответственных исполнителей .

 6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

 7. Настоящее постановление опубликовать в печатном издании «Аргументы и факты - Забайкалье» и размесить на официальном сайте администрации муниципального района «Оловяннинский район» в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: http://оlovyan.75.ru

Глава муниципального района

 «Оловяннинский район А.В. Антошкин

 Приложение № 1

 к постановлению администрации

муниципального района

« Оловяннинский район»

 от «28» 2022 года № 34

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе « Оловяннинский район» 2022-2025 годы**

I. Общиe положения.

Планa мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе « Оловяннинский район» на 2022 - 2025 годы (далее «дорожная карта»).

 Основной целью «дорожной карты» является формирование системной работы органов местного самоуправления муниципального района в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг. Деятельность по реализации «дорожной карты» направлена на развитие конкурентной среды и формирование благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности, снижение административных барьеров.

 Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Оловяннинского района направлены на достижение ключевых показателей развития конкуренции, утвержденных распоряжением Губернатора Забайкальского края от 29 декабря 2021 года No 677-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Забайкальском крае,
ключевых показателей развития конкуренции в Забайкальском крае» (далее -
ключевые показатели) и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Забайкальском крае.
 Наряду с мероприятиями, направленными на достижение ключевых
показателей, в «дорожной карте» предусматриваются системные мероприятия, направленные, на развитие конкуренции, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019года № 768-р.
 Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», затрагивают все сферы деятельности органов местного самоуправления муниципального района « Оловяннинский район» в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

 В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:
 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции в муниципальном
районе;
 2) системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муници-
пальном районе.

Ключевые показатели развития конкуренции представлены в приложении .

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном районе « Оловяннинский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ вп**  | **Существующая проблема**  **исходная фактическая информация**  | **Мероприятие**  |  **Срок реализации** |  **Ожидаемые результаты**  |  **исполнитель** |
| **Раздел 1. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципального района «Оловяннинский район».** |
| **1.1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** |
| **1.1.1** | Основным механизмом развитияконкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйстваявляется передача в управление частным операторам на основеконцессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства . | Привлечение частныхоператоров для оказанияуслуг по теплоснабжениюна праве заключенияконцессионногосоглашения | 2022-2025годы | Увеличениеколичестванегосударственныхпредприятий и долиорганизацийчастной формысобственности всферетеплоснабжения | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район», главы городских и сельских поселений. |
| **1.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** |
| 1.2.1. |  Увеличение доли присутствия организаций частной формы собственности  | Стимулирование новыхпредпринимательскихинициатив и частнойинициативы потранспортированиютвердых коммунальныхотходов | 2022-2025годы | Увеличениеколичествахозяйствующихсубъектов на рынкетранспортированиятвердыхкоммунальныхотходов | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район»,Региональныйоператор пообращению ствердымикоммунальнымиотходамиЗабайкальскогокрая (посогласованию) |
| **1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
| **1.3.1** | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполненияработ по благоустройству городской среды.  | Осуществлениемониторингадеятельностихозяйствующихсубъектов,осуществляющихдеятельность на рынкевыполнения работ поблагоустройствугородской среды | 2022-2025годы | Присутствиечастныхорганизаций нарынке выполненияработ поблагоустройствугородской среды | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район»,главы городских и сельских поселений. |
| **1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| **1.4.1** | Привлечение частных перевозчиков на муниципальные маршруты путем проведения конкурса на осуществление регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом. | Разработка документапланирования регулярныхперевозок пассажиров ибагажа автомобильнымтранспортом помуниципальныммаршрутам. В случаеналичия такогодокумента, внесениенеобходимых изменений | 2022-2025годы | удовлетворение вполном объемепотребностейнаселения впассажирскихперевозках жителей района. | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
| **1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| **1.5.1** | Деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств в районе развита недостаточно. | Оказание содействия в получениигосударственнойподдержки предприятиям,осуществляющим ремонтавтотранспортныхсредств, в Фонде развитияпромышленностиЗабайкальского к | 2022-2025годы | Увеличение количестваорганизаций нарынке услуг поремонтуавтотранспортныхсредств,модернизацияпроизводственныхмощностейпредприятий | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **1.6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ** |
| **1.6.1** |  На территории района имеются объекты недвижимого имущества,права на которые незарегистрированы в Единомгосударственном реестренедвижимости. | Обеспечение выявленияправообладателей ранеенеучтенных объектовнедвижимого имуществаи вовлечение их вналоговый оборот | 2022-2025годы | Увеличениеколичестваежегодновыявляемыхне зарегистрированных объектовнедвижимости | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
| **1.7. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** |
| **1.7.1** | Производство основной сельскохозяйственной продукции . осуществляется в малых и среднихформах хозяйствования.  | Информированиесельскохозяйственныхтоваропроизводителей о существующих мерахгосударственнойподдержки путем размещения информации на сайте, проведения семинаров,конференций | 2022-2025годы | Увеличениеколичества' крестьянских(фермерских)хозяйств и развитие сельскохозяйственныхпотребительскихкооперативов | Отдел сельскогохозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
| **1.8. Рынок нефтепродуктов** |
| **1.8.1** |  Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составляет 100,0 %.необходимо увеличение количества хозяйствующих субъектов,рынке нефтепродуктов. | содействие входу нарынок нефтепродуктовхозяйствующихсубъектов путемпроведения аукциона попродаже права на заключения договорааренды земельногоучастка длястроительстваавтозаправочной станции | 2022-2025годы | Увеличениеколичествахозяйствующихсубъектов на рынкенефтепродуктов, для развития ценовой конкуренции. | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район |
| **1.9. Мероприятия, направленные на развитие торговли** |
| **1.9.1** | Высокая, доля торговых сетей нарегиональных товарных рынкахреализации продовольственныхтоваров | Формирование графикапроведения ярмарок иразмещение его наофициальном сайтевинформационно­телекоммуникационнойсети «Интернет» | ежегодно | Информированиехозяйствующихсубъектов овозможностяхреализациипродукции,развитиемежмуниципальныхторговых связей,улучшенияобеспечениянаселениясельскохозяйственной продукцией. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **1.9.2** | Увеличение количестванестационарных имобильных торговыхобъектов, и торговых мест | Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач. | 2022-2025годы | инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район |
| 12**2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах** |
| **2.1.** | В настоящее время на территории Оловяннинского района действует 1организация по поставке сжиженногоуглеводородного газа для бытовыхнужд населения района - ОАО«Читаоблгаз», Доля организаций частной формы собственности всфере поставки сжиженного газа вбаллонах составляет 100,0 % |  Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов  | 2022-2025годы | Информирование граждан оборганизациях,осуществляющих поставкусжиженногоуглеводородного газа,  | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **3.Сфера наружной рекламы** |
| **3.1** | Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы,  | актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Оловяннинского района  | 2022-2025годы | обеспечение максимальной доступности информации для хозяйствующих субъектов и прозрачности процедур проведения торгов на данном рынке | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район |
| **Раздел 2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Оловяннинском районе** |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров. |
| **2.1** | Недостаточная информированность одеятельности органов местногосамоуправления и недостаточнаявовлеченность представителейбизнеса в реализуемыемуниципальными образованиями при проведении мероприятий. | Обеспечениепрозрачности ипубличностимероприятий поустранениюадминистративныхбарьеров и избыточногорегулирования | 2022-2025годы | обеспечениеобратной связи с субъектамипредпринимательской деятельности. Выработкарешений ирекомендаций  | Администрациямуниципальногорайона«Оловяннинский район» |
| **2.2** |  Проведение мониторинга сцелью определенияадминистративных барьеров,экономических ограничений, иныхфакторов, являющихся барьерамивхода на рынок (выхода с рынка), иих устранение | Избыточные ограничениядля деятельности субъектовпредпринимательства | 2022-2025 | Устранение избыточногомуниципальногорегулирования, снижениеадминистративныхбарьеров. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **2.3** | Размещение на официальном сайте администрации муниципальногорайона « Оловяннинский район» в информационно-телекоммуникационнойсети «Интернет» информации о результатах реали-зации государственной политики по развитию конкуренции. |  Повышение информированности населения  | 2022-2025 | Доклад | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
|  |
| **2.4.** | Принимаются проекты нормативныхправовых актов, ограничивающих развитие предпринимательской деятельности.  | Выявление в проектахнормативных правовых актов положений,нарушающихзаконодательство озащите конкуренции,вводящих избыточныеадминистративныебарьеры и обязательства для субъектовпредпринимательской деятельности | 2022-2025годы |  Проведение оценкирегулирующеговоздействия в отношениивсех проектовнормативных правовыхактов, регулирующихправоотношения,связанные сосуществлениемпредпринимательскойдеятельности.  | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| **2.5** | .Проведение семинаров(конференций, «круглых столов»)для представителей малого бизнеса исоциально ориентированныхнекоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальныхзакупках | Недостаточный уровеньзнаний представителейпредпринимательскогосообщества областизаконодательства оконтрактной системеприводит к снижениюконкуренции или нежеланиюучаствовать вмуниципальных закупках. | 2022-2025годы | Расширениевозможности доступа кинформации омуниципальных закупкахрегиональныхпредставителей малогопредпринимательства.Обеспечение долизакупок для субъекто малогопредпринимательства вобщем объеме закупоктоваров, работ, услуг для обеспечениямуниципальных нужд неменее 25% ежегодно. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **2.6** | Информационно-методическое обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам поддержки инвестиционных проектов |  Размещение информации на сайтах муниципальных образований, проведение семинаров, совещаний, | 2022-2025годы |  информирование субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
|  Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе находящемся в собственности муниципальных образований. |
| **2.7** |  Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального района « Оловяннинский район», сайтах муниципальных образований в информационно- телекоммуникационной сети « Интернет» информации об объектах, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениями правами третьих лиц. | Размещение информации на сайтах муниципальных образований | 2022-2025 | информирование субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |

 Приложение № 2

 к постановлению администрации

муниципального района

« Оловяннинский район»

 от «28» 2022 года № 34

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**целевых показателей развития конкуренции в Оловяннинском районе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Единица измерения** | **2022** **год**  | **2023 год** | **2024** **год** | **2025** **год** | **Исполнитель** |

| **1** | **2** | **3** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Доля проектов нормативных правовых актов Оловяннинского района, подлежащих оценке регулирующего воздействия, в отношении которых должна быть проведена оценка регулирующего воздействия,  | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| 2. | Количество муниципальныхобразований, разместивших информацию обимуществе, находящемся всобственности муниципальных образований, на официальных сайтах Оловяннинского района, % | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ( консультационную, информационную поддержку) единиц: | ед. | 15 | 20 | 20 | 20 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
| 4. | Количество муниципальныхслужащих Оловяннинского района, повысивших квалификацию в областиразвития конкуренции иантимонопольного законодательстваРоссийской Федерации, чел. | ед. | - | 1 | 1 | 1 |  Администрация муниципального района « Оловяннинский район»  |
| 5. | Доля объектов, тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизация твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду  | % | 80,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| 6. | Количество ярмарок, проведенных на территории Оловяннинского района | ед. |  21 |  23 |  25 | 30 | Отдел сельского хозяйства муниципального района «Оловяннинский район». |
| 7. | Увеличение доли поставок сельскохозяйственной продукции местных производителей в бюджетную сферу Оловянниского района . | % | 51 | 50 | 52 | 53 | Отдел сельского хозяйства администрации муниципального района Оловяннинский район |
| 8. |  Число субъектов малого и среднегопредпринимательства, принявших участие в обучающих мероприятиях, | ед. | - | 3 | 5 | 5 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Число муниципальных образований, имеющих утвержденные документы территориального планирования | ед. | 19 | 19 | 19 | 19 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Доля частных перевоз­чиков на муниципальных мар­шрутах пассажирского автомо­бильного транспорта  | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |
| 11. | Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарной и мобильной торговли | ед. | 2 | 3 | 5 | 5 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
| 12. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район»  |