Приложение № 1

к постановлению администрации

муниципального района

« Оловяннинский район»

от « 28 » 2022 года № 34

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе « Оловяннинский район» 2022-2025 годы**

I. Общиe положения.

Планa мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе « Оловяннинский район» на 2022 - 2025 годы (далее «дорожная карта»).

Основной целью «дорожной карты» является формирование системной работы органов местного самоуправления муниципального района в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг. Деятельность по реализации «дорожной карты» направлена на развитие конкурентной среды и формирование благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности, снижение административных барьеров.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Оловяннинского района направлены на достижение ключевых показателей развития конкуренции, утвержденных распоряжением Губернатора Забайкальского края от 29 декабря 2021 года No 677-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Забайкальском крае,  
ключевых показателей развития конкуренции в Забайкальском крае» (далее -  
ключевые показатели) и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Забайкальском крае.  
 Наряду с мероприятиями, направленными на достижение ключевых  
показателей, в «дорожной карте» предусматриваются системные мероприятия, направленные, на развитие конкуренции, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019года № 768-р.  
 Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», затрагивают все сферы деятельности органов местного самоуправления муниципального района « Оловяннинский район» в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по двум основным направлениям:  
 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции в муниципальном  
районе;  
 2) системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муници-  
пальном районе.

Ключевые показатели развития конкуренции представлены в приложении .

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в муниципальном районе « Оловяннинский район»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ вп** | **Существующая проблема**  **исходная фактическая информация** | **Мероприятие** | **Срок реализации** | **Ожидаемые результаты** | **исполнитель** |
| **Раздел 1. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципального района «Оловяннинский район».** | | | | | |
| **1.1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | |
| **1.1.1** | Основным механизмом развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства является передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства . | Привлечение частных операторов для оказания услуг по теплоснабжению на праве заключения концессионного соглашения | 2022-2025 годы | Увеличение количества негосударственных предприятий и доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район», главы городских и сельских поселений. |
| **1.2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | | | | | |
| 1.2.1. | Увеличение доли присутствия организаций частной формы собственности | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов | 2022-2025 годы | Увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район», Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами Забайкальского края (по согласованию) |
| **1.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | |
| **1.3.1** | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды. | Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | 2022-2025 годы | Присутствие частных организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район», главы городских и сельских поселений. |
| **1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | |
| **1.4.1** | Привлечение частных перевозчиков на муниципальные маршруты путем проведения конкурса на осуществление регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом. | Разработка документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. В случае наличия такого документа, внесение необходимых изменений | 2022-2025 годы | удовлетворение в полном объеме потребностей населения в пассажирских перевозках жителей района. | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| **1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | |
| **1.5.1** | Деятельность в сфере ремонта автотранспортных средств в районе развита недостаточно. | Оказание содействия в получении государственной поддержки предприятиям, осуществляющим ремонт автотранспортных средств, в Фонде развития промышленности Забайкальского к | 2022-2025 годы | Увеличение количества организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, модернизация производственных мощностей предприятий | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **1.6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ** | | | | | |
| **1.6.1** | На территории района имеются  объекты недвижимого имущества, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости. | Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот | 2022-2025 годы | Увеличение количества ежегодно выявляемых не зарегистрирован ных объектов недвижимости | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| **1.7. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | | | | | |
| **1.7.1** | Производство основной сельскохозяйственной продукции .  осуществляется в малых и средних формах хозяйствования. | Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей о существующих мерах государственной поддержки путем размещения информации на сайте,  проведения семинаров, конференций | 2022-2025 годы | Увеличение количества ' крестьянских (фермерских) хозяйств и развитие  сельскохозяйствен  ных потребительских кооперативов | Отдел  сельского хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| **1.8. Рынок нефтепродуктов** | | | | | |
| **1.8.1** | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составляет 100,0 %. необходимо увеличение количества хозяйствующих субъектов, рынке нефтепродуктов. | содействие входу на рынок нефтепродуктов хозяйствующих субъектов путем проведения аукциона по продаже права на заключения договора аренды земельного участка для строительства автозаправочной станции | 2022-2025 годы | Увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов, для развития ценовой конкуренции. | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район |
| **1.9. Мероприятия, направленные на развитие торговли** | | | | | |
| **1.9.1** | Высокая, доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров | Формирование графика проведения ярмарок и размещение его на официальном сайте в информационно­ телекоммуникационной сети «Интернет» | ежегодно | Информирование хозяйствующих субъектов о возможностях реализации продукции, развитие межмуниципальных торговых связей, улучшения обеспечения населения сельскохозяйственн ой продукцией. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **1.9.2** | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест | Развитие всех форматов розничной торговли (в том числе нестационарных) является одной из важных задач. | 2022-2025 годы | инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район |
| 12 **2. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах** | | | | | |
| **2.1.** | В настоящее время на территории  Оловяннинского района действует 1организация  по поставке сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения района - ОАО«Читаоблгаз», Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100,0 % | Осуществление мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов | 2022-2025 годы | Информирование граждан об организациях, осуществляющих поставку сжиженного углеводородного газа, | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **3.Сфера наружной рекламы** | | | | | |
| **3.1** | Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы, | актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Оловяннинского района | 2022-2025 годы | обеспечение максимальной доступности информации для хозяйствующих субъектов и прозрачности процедур проведения торгов на данном рынке | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район |
| **Раздел 2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Оловяннинском районе** | | | | | |
| Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров. | | | | | |
| **2.1** | Недостаточная информированность о деятельности органов местного самоуправления и недостаточная вовлеченность представителей бизнеса в реализуемые муниципальными образованиями при проведении мероприятий. | Обеспечение прозрачности и публичности мероприятий по устранению административных барьеров и избыточного регулирования | 2022-2025 годы | обеспечение обратной связи с  субъектами предпринимательс  кой деятельности. Выработка решений и рекомендаций | Администрация муниципального района «Оловяннинский район» |
| **2.2** | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | 2022-2025 | Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **2.3** | Размещение на официальном сайте администрации муниципального района « Оловяннинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о результатах реали- зации государственной политики по развитию конкуренции. | Повышение информированности населения | 2022-2025 | Доклад | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
|  | | | | | |
| **2.4.** | Принимаются проекты нормативных правовых актов, ограничивающих развитие  предпринимательской деятельности. | Выявление в проектах нормативных правовых актов положений, нарушающих законодательство о защите конкуренции, вводящих избыточные административные барьеры и обязательства для субъектов предпринимательской деятельности | 2022-2025 годы | Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |
| **2.5** | .Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках | Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках. | 2022-2025 годы | Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъекто малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд неменее 25% ежегодно. | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| **2.6** | Информационно-методическое обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам поддержки инвестиционных проектов | Размещение информации на сайтах муниципальных образований, проведение семинаров, совещаний, | 2022-2025 годы | информирование субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе находящемся в собственности муниципальных образований. | | | | | |
| **2.7** | Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального района « Оловяннинский район», сайтах муниципальных образований в информационно- телекоммуникационной сети « Интернет» информации об объектах, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениями правами третьих лиц. | Размещение информации на сайтах муниципальных образований | 2022-2025 | информирование субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |

Приложение № 2

к постановлению администрации

муниципального района

« Оловяннинский район»

от « 28» 2022 года № 34

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**целевых показателей развития конкуренции в Оловяннинском районе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Единица измерения** | **2022**  **год** | **2023 год** | **2024**  **год** | **2025**  **год** | **Исполнитель** |

| **1** | **2** | **3** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Доля проектов нормативных правовых актов Оловяннинского района, подлежащих оценке регулирующего воздействия, в отношении которых должна быть проведена оценка регулирующего воздействия, | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района «Оловяннинский район». |
| 2. | Количество муниципальных образований, разместивших информацию об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, на официальных сайтах Оловяннинского района, % | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | МКУ КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| 3. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ( консультационную, информационную поддержку) единиц: | ед. | 15 | 20 | 20 | 20 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
| 4. | Количество муниципальных служащих Оловяннинского района, повысивших квалификацию в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации, чел. | ед. | - | 1 | 1 | 1 | Администрация муниципального района « Оловяннинский район» |
| 5. | Доля объектов, тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизация твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду | % | 80,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел ГО и ЧС и муниципального хозяйства администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Количество ярмарок, проведенных на территории Оловяннинского района | ед. | 21 | 23 | 25 | 30 | Отдел сельского хозяйства муниципального района «Оловяннинский район». |
| 7. | Увеличение доли поставок сельскохозяйственной продукции местных производителей в бюджетную сферу Оловянниского района . | % | 51 | 50 | 52 | 53 | Отдел сельского хозяйства администрации муниципального района Оловяннинский район |
| 8. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в обучающих мероприятиях, | ед. | - | 3 | 5 | 5 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Число муниципальных образований, имеющих утвержденные документы территориального планирования | ед. | 19 | 19 | 19 | 19 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Доля частных перевоз­чиков на муниципальных мар­шрутах пассажирского автомо­бильного транспорта | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |
| 11. | Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарной и мобильной торговли | ед. | 2 | 3 | 5 | 5 | Отдел экономического планирования, прогнозирования, контроля за муниципальными закупками и труда муниципального района |
| 12. | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | КУМИ и инвестиционной политики администрации муниципального района « Оловяннинский район» |