

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«31» января 2024 год

№ 17

пгт. Оловянная

О внесении изменений в муниципальную программу «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Оловянинский район»», утвержденную постановлением администрации муниципального района «Оловянинский район» от 29 сентября 2023 года № 405 и утверждении в новой редакции.

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 4 июля 2007 года № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального района «Оловянинский район» от 27 июня 2019 года №169 «О разработке и корректировке муниципальных программ муниципального района «Оловянинский район», осуществления мониторинга и контроля их реализации», статьей 10 Устава муниципального района «Оловянинский район», администрация муниципального района «Оловянинский район»

П о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Оловянинский район»», утвержденную постановлением администрации муниципального района «Оловянинский район» от 29 сентября 2023 года № 405 и утвердить в новой редакции.

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального района «Оловянинский район» от 29 сентября 2023 года № 405 «О продлении срока реализации муниципальной программ «Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Оловянинский район», утвержденную постановлением администрации муниципального района «Оловянинский район» от 28 октября 2022 № 351, до 2026 года и внесении изменений».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального района «Оловянинский район» по финансам и экономике.

4. Отделу по общим вопросам администрации муниципального района «Оловянинский район» настоящее постановление довести до заинтересованных лиц.

5. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации муниципального района «Оловянинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: <https://olovyan.75.ru>.

Глава муниципального района
«Оловянинский район»



А.В. Антошкин

УТВЕРЖДЕНА:
постановлением администрации
муниципального района
«Оловянинский район»
от « 31 » января 2024 г. № 27

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ОЛОВЯНИНСКИЙ РАЙОН»»**

2024 год

**ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА «ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН»**

**«СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН»»
на 2020-2026 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель программы	Администрация муниципального района «Оловянинский район»
Соисполнители программы	Структурные подразделения администрации муниципального района «Оловянинский район»
Подпрограммы программы	-
Цель программы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Оловянинский район»; создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах, услугах.
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">- Совершенствование внешней среды развития малого предпринимательства;- Совершенствование системы предоставления информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.- Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;- Содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).- Совершенствование нормативной правовой базы, способствующей созданию условий для развития потребительского рынка;-Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, услуги.
Этапы и сроки реализации программы	2020- 2026 годы. Этапы реализации не выделяются
Объемы бюджетных ассигнований программы	Общий объем финансирования программы: всего: 101,0 тыс. руб. местный бюджет – 101,0 тыс. руб., в том числе по годам : 2020 год - 0,0 тыс. руб., 2021 год - 0,0 тыс. руб., 2022 год - 0,0 тыс. руб.,

	<p>2023 год - 0,0 тыс. руб., 2024 год - 32,0 тыс. руб., 2025 год – 44,0 тыс. руб., 2026 год - 25,0 тыс. руб</p>
<p>Ожидаемые значения показателей конечных результатов реализации программы</p>	<p>1.Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения района - с 117 до 121 ед; 2.Увеличение среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях с 1445 до 1470 чел.; 3.Увеличение оборота малых и средних предприятий с 0,630 до 0,750 млн. руб. 4. Увеличение розничного товарооборота с 2181,0 млн. руб. до 2330,0 млн. руб. 5.Обеспеченность населения торговой площадью (на 1000 населения) с 493 кв. м. до 550</p>

1. Характеристика текущего состояния сферы реализации муниципальной программы

1.1. Общая характеристика состояния сферы предпринимательской деятельности в муниципальном районе «Оловянинский район».

На территории района по статистическим данным на 01.01 2019 года зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства - 443, в том числе 386 индивидуальных предпринимателей, фактически осуществляют деятельность 497, в том числе:

111 малых и средних предприятий из них: 101 микро предприятий (работающих до 15 человек); 7 малых предприятий (работающих от 16 до 100 человек); 3 средних предприятия (работающих от 101 до 250 человек);

Численность работающих на малых и средних предприятиях в 2018 году 784 человека, что составляет 7,5 % от занятых в экономике района. На 10 тысяч населения приходится субъектов малого и среднего предпринимательства 138 единиц, индивидуальных предпринимателей -107. Население, занимающееся предпринимательской деятельностью сосредоточено в основном в городских поселениях района, что составляет 80 % от численности работающих в данной сфере деятельности, в сельских поселениях района развивается незначительно.

Развитие малого и среднего предпринимательства является значимым фактором качественного роста экономики района, во многих направлениях решает задачи по обеспечению структурной диверсификации экономики района.

Динамика развития предпринимательства представлена в таблице № 1

Анализ развития малого и среднего предпринимательства за 2016-2018гг.

Таблица № 1

Наименование показателя	ед. изм.	2016 год	2017 год	2018год	Откл 2018 к 2017
Численность населения	ед.	37196	36468	35921	-547
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	567	522	497	-25
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения района	ед.	152	143	138	-5
Количество индивидуальных предпринимателей	ед.	454	410	386	-24
Количество индивидуальных предпринимателей в расчете на 10 тыс. человек населения района	ед.	122	112	107	-5
Среднесписочная численность занятых на малых и средних предприятиях	ед.	600	650	784	+134
Всего человек занятых в экономике	ед.	11045	11103	10470	-633
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий от занятых в экономике	%	5,4	5,9	7,5	-0,5

Среднесписочная численность работающих в районе	ед.	6653	6423	6295	-230
Доля среднесписочной численности МСП от среднесписочной численности работающих в районе	ед.	9,0	10,1	12,5	+1,1
Общий объем произведенной продукции в районе	млн. руб.	9834,06	10233,24	12020,61	+399,18
Оборот малых и средних предприятий	млн. руб.	666	957,0	1517,0	+291
Доля продукции МСП в общем объеме	%	6,7	9,4	12,6	+3,2
Средняя заработная плата наемных работников малых и средних предприятий	руб.	13807,0	15385,0	18982,0	+147

В районе сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: создан Координационный Совет по развитию предпринимательской деятельности, при главе муниципального района «Оловянинский район» в состав которого входят представители предпринимательского сообщества. На территориях городских поселений - советы по развитию предпринимательской деятельности «Оловянинское»; «Ясногорское»; «Яснинское»; в остальных поселениях работу по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства осуществляют администрации поселений. Фонд поддержки предпринимательства в связи со сложным финансовым положением прекратил деятельность в 2018 году.

В районе осуществляется консультационная и информационно - аналитическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, проводятся конкурсы. Финансовая поддержка не осуществляется, в виду недостатка средств в бюджете района.

За последние годы наблюдается снижение количества граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью, их количество к уровню 2017 года уменьшилось на 25 человек (4,7%), к уровню 2016 года на 70 человек (12,4 %). Основная причина уменьшения – кризисные явления в экономике, вытеснение мелких предпринимателей более крупными, низкая платежеспособность населения.

Несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию на внутренних и внешних рынках вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику района с каждым годом становится все существеннее.

Динамика объемов производства, реализации товаров, работ (услуг).

Оборот малых и средних предприятий в 2018 году составил 1517,0 млн. руб., или 12,6 % в общем объеме произведенной продукции в районе. По сравнению с 2017 годом увеличился на 58,5,% (или на 560,0 млн. руб.). Увеличение объемов производства произошло за счет увеличения добычи полезных ископаемых (золото).

В структуре произведенной продукции наибольший удельный вес занимает добыча полезных ископаемых – 33,8%. Объем отгруженных пищевых продуктов, составил за 2018 год 57,3 млн. руб.

Всего в 2018 году малыми предприятиями произведено продукции собственного производства 1356,7 тонн, в том числе:

- хлеба и хлебобулочных изделий – 1250,0 тонн, полуфабрикатов – 23,0 тонн, кондитерских изделий – 70,0 тонн, макаронные изделия (изделия в тесте) – 13,7 тонн. По сравнению с 2017 годом (1342,7 тонн) производство увеличилось на 14 тонн (1,0%), за счет увеличения производства всех видов продукции.

Производство прочих неметаллических минеральных продуктов: не осуществлялось, по причине остановки работы кирпичного завода предприятием ООО «Энергостройремонт», в связи со сложной финансовой ситуацией.

Субъекты малого и среднего предпринимательства осваивают новые виды деятельности, расширяют свое присутствие во всех отраслях экономики. Также необходимо выделить отрасли экономики, в которых занято подавляющее большинство субъектов малого и среднего предпринимательства.

розничная торговля (54,5 %)

предоставление услуг (12,0 %)

В этих отраслях на малых и средних предприятиях трудится более 50 процентов от общего количества занятых в сфере малого и среднего бизнеса. В настоящее время в районе активно развивается добыча полезных ископаемых, есть перспективы по производству строительных материалов (кирпич, известь) с применением местного сырья.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности представлено в таблице № 2

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности

Таблица № 2

Виды экономической деятельности	Кол-во малых и средних предприятий	Кол-во ИП	Всего кол-во	Удельный вес %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9	16	25	5,0
Обрабатывающее производство	5	7	12	2,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды (ЖКХ, водоснабжение)	13	-	13	1,1
Строительство	13	2	15	3,0
Оптовая и розничная торговля;	46	229	275	54,5
Общественное питание	1	12	13	2,0
Транспорт и связь	4	23	27	5,0
Добыча полезных ископаемых	3	-	3	0,6
Здравоохранение	1	-	1	0,2
Финансовая деятельность	3	-	3	0,6
Прочие виды деятельности	13	36	49	14,0
Услуги	-	61	61	12,0
ИТОГО	111	386	497	100

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе, качественно отстает от уровня развития малого и среднего предпринимательства от Забайкальского края, центральных регионов РФ, в основном в настоящее время доминирует торговый сектор экономики.

Единый налог на вмененный доход является одним из источников доходов консолидированного районного бюджета, который занимает 3,1% в структуре налоговых и неналоговых платежей. На территории района зарегистрировано 285 налогоплательщиков ЕНВД: 59 организаций и 196 ИП. Удельный вес организаций и индивидуальных предпринимателей, перешедших на уплату ЕНВД, в общем количестве состоящих на учете юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2019 года составляет соответственно 9,8 % и 32,7 %.

В структуре налогоплательщиков ЕНВД основную долю составляют индивидуальные предприниматели - от 83 % на 01.01.17г. до 77% на 01.07.2019г., изменения произошли за счет ежегодного уменьшения налогоплательщиков.

Динамика поступлений по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности за 2017 год снизилась до 8922,7 тыс. рублей (на 11,4 %), а в 2018 году - до 7357,63 тыс. руб. (на 17,5 %). Разница составила 1565,1 тыс. руб. Ежегодно наблюдается снижение поступлений ЕНВД за счет: изменения режима налогообложения, уменьшения количества налогоплательщиков.

Поступления налогов в бюджет района в виде единого налога на вмененный доход, патента представлены в таблице № 4

Таблица №4

Наименование налога	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение 2018 к 2017 году	
				тыс. руб.	%
ЕНВД (тыс. руб.)	10070,8	8922,7	7357,6	1565,1	82,5
Патент (тыс. руб.)	263,5	313,8	332,1	+18,3	105,8

На территории района сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения товарами и услугами.

В районе зарегистрировано всего объектов 408 с общей площадью 19444,3 кв. м., в том числе объектов потребительского рынка – 359 которые включают в себя :

- Розничная торговля** – 257 (магазины, павильоны, киоски, отделы) из них:
 - Магазины** – 207 из них: продовольственных – 67; непродовольственных – 85 - универсальных – 55.
 - Павильоны** – 25 из них: продовольственных – 12; непродовольственных – 9 - универсальных – 4.
 - Киоски** - 6
 - Отделы в магазинах** – 25 (непродовольственные).
 - Предприятий общественного питания, гостиницы** – 20 закусочные – 3; кафе – 15; столовые – 2; посадочных мест – 1143.

- *Предприятий оказывающих услуги – 79.*

Аптек и аптечных пунктов в районе – 11.

Гостиницы - 3

Предприятий перерабатывающей промышленности – 14.

Сфера розничной торговли Оловянинского района – одна из самых динамично развивающихся с разветвленной сетью торговых организаций. Услуги розничной торговли в Оловянинском районе успешно оказывают 257 предприятий розничной торговли с общей торговой площадью 17395,3 кв. м., в том числе площадь магазинов 15650,3 кв. метров. В сфере общественного питания предоставляют услуги 20 предприятий, в том числе кафе -15, закусочные, буфеты -3, столовая -2. Количество посадочных мест составляет -1229. Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями составляет 444,0 кв.м. на 1000 человек. Показатели потребительского рынка в районе в 2018 году характеризуются положительной динамикой развития. Оборот розничной торговли по району составил 1751,7 млн. руб., оборот общественного питания 123,4 млн. руб., объем платных услуг населению составил 563,9 млн. руб. Основную долю (46%), в которых составляют услуги ЖКХ. Оборот розничной торговли на душу населения составил 48745 рублей, общественного питания на душу населения составил 3424 рублей.

Производством хлеба и хлебобулочных изделий и полуфабрикатов в районе занимается 14 предприятий перерабатывающей промышленности.

На территории района ежегодно осуществляется строительство, реконструкция объектов потребительского рынка, расширяется ассортимент товаров и услуг, происходит обновление и совершенствование торговых процессов.

В 2018 году проведена 21 ярмарка, на которых представлен ассортимент продовольственных и промышленных товаров местных предприятий, где каждый житель может совершить покупку с максимальной выгодой для семейного бюджета, Несмотря на активизацию ярмарочной торговли, оборот розничной торговли формируется, в основном, за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети. На территории района нет розничных рынков, что сказывается на культуре обслуживания населения.

Значительное влияние на развитие торговли в Оловянинском районе оказывает ценовая ситуация на рынке товаров. Удаленность от основных производителей, неразвитость местного производства, высокие транспортные расходы, большое количество оптовых посредников между производителем приводят к постоянному росту цен в розничной торговле и создают барьеры для входа на рынок и ведения розничной торговли в районе. Система общественного питания в районе развивается недостаточно.

В структуре платных услуг населения бытовое обслуживание населения занимает 35 % и представляет собой важный сектор потребительского рынка. В сфере бытового обслуживания населения на территории Оловянинского района действуют 79 предприятий. Сфера бытового обслуживания представлена парикмахерскими, ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерскими по ремонту обуви, мастерскими по ремонту

бытовой техники, банями, станциями техобслуживания автотранспортных средств, предприятиями по оказанию ритуальных услуг и прочими. Наибольший удельный вес в структуре объема бытовых услуг традиционно занимают услуги ЖКХ, бытовые услуги.

При этом из-за крайне неравномерного территориального распределения сети организаций бытового обслуживания, Большинство сельских жителей лишено возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства, в результате чего сформировался большой разрыв в бытовом обслуживании городского и сельского населения.

Таким образом, несмотря на то, что потребительский рынок Оловянинского района характеризуется положительной динамикой развития, он имеет ряд проблем, требующих решения в целях дальнейшего развития и совершенствования данной сферы. Отрасли потребительского рынка имеют как специфические отраслевые проблемы, так и проблемы, характерные для всей сферы товаров и услуг в целом. К ним относятся:

неравномерное территориальное распределение сети организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

недостаточный уровень развития инфраструктуры потребительского рынка для потребительского спроса населения района нестабильные инфляционные процессы, проблема ценовой доступности отдельных товаров и услуг. Разработка и реализация муниципальной программы направлена на устранение существующих проблем, создание условий для дальнейшего совершенствования среды развития предпринимательской деятельности в Оловянинском районе, включая:

- Совершенствование информационной, консультационной, имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

- совершенствование нормативного и правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства.

В среднесрочной перспективе увеличения вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Оловянинского района, увеличения количества индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий, за счет проведения мероприятий, направленных на:

- модернизацию производства и поддержку малых инновационных предприятий, что создаст необходимые материальные стимулы для появления и развития малых и средних предприятий;

- увеличение количества действующих объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, что позволит поддержать малые предприятия на начальном этапе развития;

- акцентирование мероприятий программы на поддержке малых и средних предприятий, ведущих деятельность в неторговых секторах экономики, что позволит постепенно увеличить долю таких предприятий в общем объеме произведенной продукции в районе.

2. Перечень приоритетов в сфере развития предпринимательской деятельности.

Развитие малого и среднего предпринимательства официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, которое определено:

Концепцией долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»,

Стратегией социально – экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 26 декабря 2013 года № 586. Программой, утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 23 апреля 2014 года № 220 «Экономическое развитие Забайкальского края».

На территории муниципального района Стратегией социально – экономического развития муниципального района « Оловянинский район» на период до 2030 года, утвержденной решением Совета муниципального района «Оловянинский район» от 12 декабря 2018 года №

Приоритетными видами предпринимательской деятельности в районе, исходя из сложившегося уровня развития определены:

- производство продовольственных и промышленных товаров, продукции материально-технического назначения;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство социально-значимой продукции и услуг;
- деятельность в социально-значимых для муниципального района отраслях (здравоохранение, образование, физкультура и спорт, жилищно - коммунальное хозяйство и благоустройство, экологическая безопасность);
- ремесленная деятельность, народные художественные промыслы
- предоставление услуг в области животноводства.
- развитие придорожного сервиса на автомобильной трассе федерального значения «Чита – Забайкальск».

3. Цели и задачи муниципальной программы

Целями настоящей программы являются:

-создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Оловянинский район».

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах, услугах.

Для достижения первой цели потребуется решение следующих задач:

- Совершенствование внешней среды развития малого предпринимательства;
- Совершенствование системы предоставления информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

Вторая цель требует решения таких основных задач, как:

- совершенствование нормативной правовой базы, способствующей созданию условий для развития потребительского рынка;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары, услуги.
- Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции местного производства субъектов МСП на рынок;

4.Сроки и этапы реализации программы

Срок реализации программы: 2020 - 2026 годы. Этапы реализации не выделяются.

5. Раздел «Целевые индикаторы программы».

№п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение целевых показателей, (индикаторов)				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	тыс. чел.	117	118	119	120	121
2.	Среднесписочная численность занятых на малых и средних предприятиях	чел.	1919	1445	1460	1462	1470
3.	Оборот малых и средних предприятий, включая микро предприятия	млн. руб.	0,630	0,630	0,650	0,700	0,750
4.	Розничный товароборот	млн.ру б.	2181,0	2290,0	2300,0	2310,0	2330,0
5.	Обеспеченность населения торговой площадью на 1000	м2	535	540	550	550	550

Налоги на совокупный доход	Ед. изм.	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
6. УСН	тыс. руб.	0,00	3764,79	3090,92	4550,15	4777,66	5016,54	5267,37
7. ПСН	тыс. руб.	381,4	1481,87	1834,49	1251,92	1314,52	1380,24	1449,25
8. ЕСХН	тыс. руб.	124,17	165,62	171,91	118,65	124,58	130,81	137,35
9. ЕНВД (отменен с 2021г)	тыс. руб.	6287,5	1466,86	37,85	-114,58	-	-	-
10. Итого	тыс. руб.	6 793,07	6 879,14	5 135,17	5 806,14	6 216,76	6 527,59	6 853,97

6. Описание рисков реализации программы и способы их минимизации

В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, что

может повлечь сокращение или прекращение реализации программных мероприятий.

Снижению финансовых рисков способствуют:

-ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы;

-обеспечения правильного расчета требуемых объемов средств из местного бюджета, дополнительного финансирования из областного бюджета, а также возможного привлечения средств из внебюджетных источников.

Кроме указанного риска существует ряд других:

кризисные явления в экономике, что может повлечь финансовые сложности у субъектов малого предпринимательства, рост конкуренции, снижение возможностей для сбыта, рост процентных ставок и т.п. и в конечном итоге может привести к банкротству ряда субъектов малого и среднего предпринимательства;

изменения федерального законодательства, неблагоприятно сказывающиеся на возможностях реализации подпрограммы, в том числе дестимулирующие субъектов малого и среднего предпринимательства заниматься предпринимательством или выводящие малый бизнес в тень и т.п.;

низкая активность участия субъектов малого предпринимательства в реализации настоящей подпрограммы и в целом недоверие государству и общественным организациям поддержки предпринимательства при невозможности решить свои проблемы самостоятельно;

негативное отношение части населения к предпринимательству вследствие значительного разрыва в уровне доходов и качества жизни, что может приводить, в частности, к нежеланию заниматься предпринимательством у молодого поколения;

недостаточный приток в сферу предпринимательства молодежи, низкая доля желающих организовывать собственное дело в силу наличия других, более спокойных и достаточно высоко оплачиваемых мест работы;

снижение покупательной способности и денежных доходов населения, сокращение уровня потребления;

изменение демографической ситуации в крае, что оказывает существенное влияние на спрос.

Основным способом ограничения рисков будет являться мониторинг изменений состояния развития малого и среднего предпринимательства, ежегодная корректировка подпрограммных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутого состояния. Кроме того, планируется широко информировать предпринимательское сообщество о реализуемых программах в сфере развития предпринимательской деятельности – в целях расширения круга ее участников и в целом активизации диалога власти и общества. Для стимулирования населения, особенно молодежи, заниматься предпринимательством, планируется проводить особые мероприятия и предоставлять дополнительные финансовые возможности.

Также предлагается использовать все доступные способы координации деятельности участников программы, в числе которых правовое

регулирование, проведение совещаний, согласительные процедуры, методическое сопровождение и т.п.

Меры по управлению рисками обеспечивают в ходе реализации программы отслеживание показателей, характеризующих существующие и прогнозируемые риски за определенное время до начала их воздействия и минимизируя потери, связанные с их проявлением. При существенном изменении факторов развития отрасли предусматривается корректировка мероприятий программы.

7. Раздел Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы.

Финансирование мероприятий программы будет осуществляться за счет средств местного бюджета в сумме 101,0 тыс. руб.

Объемы финансирования из средств районного бюджета обеспечиваются в размере, установленном решением Совета муниципального района «Оловянинский район» на очередной финансовый год.

Объем финансирования мероприятий программы составляет 101,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

Таблица № 6

Источник финансирования	Всего	В т.ч. по годам						
		тыс. руб.						
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Итого по программе	101,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0	44,0	25,0
Федеральный б-т	-	-	-	-	-	-	-	-
Краевой б-т	-	-	-	-	-	-	-	-
Муниципальный б-т	101,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0	44,0	25,0
Внебюджетные	-	-	-	-	-	-	-	-

8.Раздел Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Приложение № 1 к муниципальной программе.

Порядок расчета целевых показателей

1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения района, ед. (Количество субъектов малого и среднего предпринимательства / численность населения*10000);

2. Увеличение доли среднесписочной численности работников МСП в среднесписочной численности работающих в экономике, % (Среднесписочная численность занятых на малых и средних предприятиях + оформленные работники у ИП/ человек занятых в экономике * 100);

3. Увеличение оборота розничной торговли, млн. руб. (абсолютное значение);

4. Оборот малых и средних предприятий, включая микро предприятия. млн. руб. (абсолютное значение);

5. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 (торговая площадь объектов потребительского рынка / численность населения x 1000

б. Поступлений налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства млн. руб. (абсолютное значение);

9. Ожидаемые конечные результаты программы.

В результате реализации мероприятий муниципальной Программы за период с 2020 – 2026 годы будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого и среднего предпринимательства в районе:

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения района - с 117 до 147 ед;

Увеличение среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях с 1445 до 1470 чел.;

Увеличение оборота малых и средних предприятий с 0,630 до 0,700 млн. руб.

Увеличение розничного товарооборота с 2181,0 млн. руб. до 2250,0

Обеспеченность населения торговой площадью (на 1000 населения) с 493 до 550 кв. м.

Успешное выполнение мероприятий программы будет способствовать:

- созданию системы муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитию и укреплению положительных тенденций по взаимодействию органов местного самоуправления и субъектов малого и среднего предпринимательства;

насыщению потребительского рынка качественными товарами и услугами, обеспечению конкурентоспособности продукции местного производства.

Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

	работы в области финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей при активном участии территориальных органов государственной власти			требуется									
Задача 3. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.													
3.1	Содействие субъектам МСП в получении грантов из краевого бюджета на создание и развитие собственного дела путем оказания помощи в подготовке документов на получение грантов и направление их в соответствующие Министерства	шт	по мере обращения заявлений. 30	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Оказание содействия субъектам МСП в продвижении инвестиционных проектов.	шт	По перечню проектов	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о свободных помещениях и земельных участках находящихся в муниципальной собственности и сдающихся в аренду . Формирование перечней муниципального имущества.	шт	Размещение информации на сайте ежеквартально	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Задача 4 Содействие дальнейшему укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности), развитие социального предпринимательства .													
4.1.	Подготовка и размещение информационных материалов по лучшей практике ведения бизнеса оказания государственной поддержки	шт.	Размещение информации на сайте ежеквартально	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2	Проведение конкурсных мероприятий и профессиональных праздников	шт.	ежегодно	Федеральный	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				Краевой	-	-	-	-	-	-	-	-	
				Местный бюджет	101,0	-	-	-	-	32,0	44,0	25,0	
				Внебюджетные									

4.3	Вовлечение в деятельность населения по социальному развитию территории, организация социального предпринимательства, информирование населения путем публикации в СМИ, на сайте муниципального района материалов о социальном предпринимательстве.	ед.	Размещение информации на сайте ежеквартально, ежегодно - 5	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.	Ресурсное обеспечение социальных предпринимательских проектов, путем проведения консультаций по существующим мерам поддержки социального предпринимательства на уровне субъекта .	ед.	Размещение информации на сайте	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5.	Имущественная поддержка: Предоставление нежилых помещений, земельных участков в аренду социальным предпринимателям в приоритетном порядке, на льготной основе.	ед.	по востребованности	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.	Организация семинаров по вопросам, связанным с государственным регулированием социального предпринимательства, с участием представителей органов государственной власти.	ед.	Семинаров, совещаний - 2	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
4,7.	Обеспечение доступа к рынкам сбыта. Передача государственных и муниципальных услуг на аутсорсинг негосударственным организациям в	ед.	Информирование, консультирование	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-

	рамках 189-ФЗ» О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».												
Цель 2 Содействие развитию потребительского рынка													
Задача 1. Совершенствование нормативно – правовой базы в соответствии с действующим законодательством в сфере потребительского рынка и услуг.													
1.1	Разработка и утверждение НПА в сфере развития потребительского рынка	шт	Анализ и разработка НПА	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Задача 2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги.													
2.1	Повышение уровня информированности субъектов МСП о закупках товаров, работ, услуг. Организация и проведение с крупнейшими заказчиками конференций, информационных семинаров в целях изучения особенностей участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг.	шт	Проведение совещаний с субъектами МСП	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2	Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов МСП.												
2.3	Способствовать развитию ярмарочной торговли на территории района, Привлечение большего количества субъектов МСП для участия в выставках и ярмарках.	тыс руб	Проведение ярмарок не менее 30 ежегодно.	Федеральный	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				Краевой	-	-	-	-	-	-	-	-	
				Местный бюджет		-	-	-	-	-	-	-	
				Внебюджетные	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Итого по программе			Федеральный	-					-	-	-	-
				Краевой	-					-	-	-	
				Местный бюджет	101,0	-	-	-	-	32,0	44,0	25,0	
				Внебюджетные	-	-	-	-	-			-	

