****

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

« 10 » сентября 2020 год № 241

п.г.т. Оловянная

# "Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района « Оловяннинский район».

В соответствии со [статьей 10](http://municipal.garant.ru/document?id=12071992&sub=10) Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [приказом](http://municipal.garant.ru/document?id=19822876&sub=0) Министерства экономического развития Забайкальского края от 22 сентября 2010 года N 115-од "Об установлении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов", статьей 8 Устава муниципального района «Оловяннинский район", в целях формирования единых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории Оловяннинского района, администрация муниципального района " Оловяннинский район"

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района " Оловяннинский район".

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального района « Оловяннинский район» по финансам и экономике администрации муниципального района

" Оловяннинский район".

2. Настоящее постановление опубликовать в печатном издании «Аргументы и факты - Забайкалье» и размесить на официальном сайте администрации муниципального района «Оловяннинский район» в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», по адресу: http://оловян.забайкальский край. рф.

 Глава муниципального района

 «Оловяннинский район» А.В. Антошкин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

муниципального района

" Оловяннинский район" от

10\_" сентября 2020 № 241

# ПОРЯДОК

# разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района « Оловяннинский район»

# Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района «Оловяннинский район» (далее - Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Приказа Министерства экономического развития Забайкальского края от 22 сентября 2010 года N 115-од "Об установлении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов", устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района " Оловяннинский район" и направлен на формирование единых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории Оловяннинский района.

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях:

- упорядочения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района " Оловяннинский район";

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района " Оловяннинский район";

- формирования современной торговой инфраструктуры.

1.3. Нестационарные объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат техническому учету в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Общим критерием отнесения объектов к нестационарным объектам (движимому имуществу) является возможность свободного перемещения указанных объектов без нанесения несоразмерного ущерба их назначению, включая возможность их демонтажа с разборкой на составляющие сборно-разборные перемещаемые конструктивные элементы.

Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

1.3.1. Находящихся на территориях розничных рынков;

1.3.2. При проведении ярмарок, выставок-ярмарок, праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный, временный характер;

1.3.3. При размещении нестационарных объектов: школьно-письменных базаров, цирков шапито, аттракционов, передвижных зоопарков.

1.4. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также государственная собственность на которые не разграничена осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий.

1.5. Утверждение схемы, внесение в нее изменений не является основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

# 2. Основные понятия и их определения

2.1. В целях настоящего Порядка применяются следующие понятия:

- схема - документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации нестационарного торгового объекта, площади и режиме работы;

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2.2. К нестационарным торговым объектам относятся:

- павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

- киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

- летнее кафе - специально оборудованное временное сооружение, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, действующее в период с мая по октябрь;

- палатка - легко возводимая сборно-разборная временная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли;

- торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- торговый автомат - временное техническое сооружение или конструкция, предназначенные для продажи штучных товаров без участия продавца;

- бахчевой развал - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи бахчи;

- елочный базар - специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой площадку для продажи натуральных елок, сосен;

- передвижные сооружения: автомагазины (автолавки, автоприцепы), изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, палатки, корзины и иные специальные приспособления.

2.3. Специализация нестационарного товарного объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляют товары одной группы.

# 3. Требования к разработке схемы размещениянестационарных торговых объектов

3.1. При разработке схемы должны учитываться:

3.1.1. особенности развития торговой деятельности в районе;

3.1.2. необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

3.1.3. обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

3.1.4. обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

3.1.5. специализация нестационарного торгового объекта;

3.1.6. обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

3.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.3. Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 250 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в зонах рекреационного назначения.

Расстояние от края проезжей части до нестационарного торгового объекта должно составлять не менее 3,0 м.

3.4. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки в поселении.

3.5. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования) период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

Не допускается установка витрин-холодильников на проезжей части и газонах.

3.6. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

в полосах отвода автомобильных дорог;

в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, площадках (детских, для отдыха, спортивных), на дворовых территориях жилых зданий, в местах, не оборудованных подъездами для разгрузки товара, на тротуарах шириной менее 3 метров;

ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

на инженерных сетях и коммуникациях и в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов уменьшает ширину пешеходных зон до 3 метров и менее.

При размещении нестационарных торговых объектов на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта ближайшая грань нестационарного торгового объекта должна быть расположена не ближе 3 м от кромки остановочной площадки за границей посадочной площадки.

3.8. На остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта возможно размещение не более 3 нестационарных торговых объектов, стоящих в составе остановочных комплексов.

# 4. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов

4.1. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается уполномоченным органом местного самоуправления городских и сельских поселений с учетом требований, установленных разделом 3 настоящего Порядка.

4.2. Схема разрабатывается в виде таблицы по форме, согласно приложению к настоящему Порядку.

Схемой размещения нестационарных торговых объектов устанавливаются:

1) адресные ориентиры нестационарного торгового объекта;

2) специализация нестационарного торгового объекта;

3) тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности;

4) срок осуществления деятельности;

5) площадь нестационарного торгового объекта;

6) режим работы.

4.3. В схему размещения нестационарных торговых объектов не чаще двух раз в год могут быть внесены изменения.

Изменения и дополнения в схему вносятся при поступлении мотивированных предложений от должностных лиц и органов местного самоуправления муниципального района "Оловяннинский район", по результатам рассмотрения соответствующих заявлений хозяйствующих субъектов.

4.4. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения не реже одного раза в год утверждаются нормативно – правовыми актами органов местного самоуправления .

4.5. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат размещению на официальном сайте органов местного самоуправления.

4.6. В течение десяти рабочих дней после утверждения и опубликования схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения, а также копия постановлений органов местного самоуправления "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов" направляется в Министерство экономического развития Забайкальского края на адрес электронной почты: 06@economy.e-zab.ru.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проект постановления «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района «Оловяннинский район» согласован. Предложение п. 4.1. изложить в следующей редакции:

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городских и сельских поселений муниципального района разрабатывается и утверждается уполномоченным органом местного самоуправления городских и сельских поселений с учетом требований, установленных разделом 3 настоящего Порядка и требованиями законодательства.

Жамбал-Доржиев В.В. подписан

08.09.2020г.

Приложение

 к Порядку разработки и утверждения схемы

 размещения нестационарных торговых

 объектов на территории муниципального

 района" Оловяннинский район",

 Утверждено

 постановлением администрации

 муниципального района

 " Оловяннинский район"

« 10 » сентября 2020 г. № 242

**Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района " Оловяннинский район"**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Место нахождения нестационарного торгового объекта | Специализация нестационарного торгового объекта (универсальный, специализированный, неспециализированный) | Тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (павильон, киоск, палатка, торговый автомат и иное временное сооружение) | Срок осуществления торговой деятельности | Площадь нестационарного торгового объекта (кв.м) | Режим работы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | \_ |  |  |  |  |  |
|  | \_ |  |  |  |  |  |