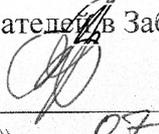
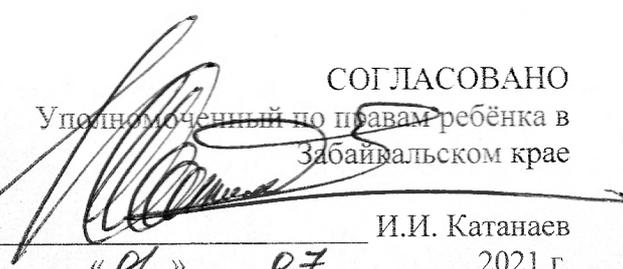


СОГЛАСОВАНО
Уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Забайкальском крае


В.В. Бессонова
« 01 » 07 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Уполномоченный по правам ребёнка в
Забайкальском крае


И.И. Катанаев
« 01 » 07 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса детских творческих работ в рамках проекта «Бизнес глазами детей»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет организацию и процедуру проведения творческого конкурса, реализуемых для детей дошкольного, школьного возраста (далее - Конкурс).
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и Уполномоченный по правам ребёнка в Забайкальском крае.
- 1.3. Конкурс проводится на территории городского округа «Город Чита»
- 1.4. Конкурс проводится с целью:
 - формирования у детей дошкольного, школьного возраста социально ориентированного взгляда на бизнес как основу экономики Российского государства; образа успешного предпринимателя.
 - привлечения талантливых детей и подростков к творчеству.
- 1.5. Конкурс творческих работ для детей дошкольного возраста, детей начальной и средней школы является открытым и проводится в заочной форме.
- 1.4. Все организационные вопросы по конкурсу решаются коллегиальным органом - Оргкомитетом.
- 1.5. Для проведения конкурса работ Оргкомитет формирует жюри, в составе не менее чем 5 (пяти) человек. Все члены жюри имеют равные права.
- 1.6. Жюри осуществляет:
 - прием, регистрацию работ, присланных для участия в Конкурсе, проверку соответствия оформления и содержания работ требованиям, предусмотренным настоящим Положением;
 - оценку работ, определение и награждение победителей.

2. Конкурс художественных работ

- 2.1. Конкурс проводится в четырёх возрастных категориях:
 - первая категория 4-6 лет;
 - вторая категория 7-9 лет;
 - третья категория 10-13 лет;
 - четвёртая категория 14-18 лет.
- 2.2. На Конкурс принимается не более 1 (одной) работы от одного участника.
- 2.3. Представленные на Конкурс работы сопровождаются кратким описанием (по желанию автора), в котором рассказывается, как создавалась работа — от замысла до воплощения, раскрываются ключевые идеи работы.
- 2.4. Тематика конкурсных работ: раскрытие понятия «бизнес», важность и возможности его развития, как в Забайкальском крае, так и в масштабах страны.
- 2.5. Экспертиза конкурсных работ осуществляется в два этапа: технический и основной. Первый этап (технический) — анализ присланных документов, сортировка. Второй этап (основной) — оценка художественной ценности работ.

2.6. Творческие работы, присылаемые на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- Работы могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования.

- Размер работы должен быть не меньше формата А4 (210×290) и не более А3 (420×580).

- На обратной стороне работы простым карандашом обязательно указываются следующие данные: ФИО, возраст автора.

2.7. Художественные работы оцениваются по критериям:

- содержание рисунка и соответствие теме;

- художественная выразительность;

- сложность используемых материалов и высокий уровень техники исполнения.

2.8. Критерии оцениваются по трем уровням градации. Каждый уровень соответствует числу от 0 до 2:

- 0 баллов – критерий не представлен;

- 1 балл – критерий представлен не в полной мере;

- 2 балла – критерий представлен в полной мере.

2.9. За оригинальное содержание описания к рисунку членами жюри может начисляться дополнительный балл. Количество бонусных баллов, которые получает творческая работа, зависит от количества членов жюри, отметивших для себя эту работу.

3. Конкурс эссе

3.1 Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- первая категория 10-14 лет;

- вторая категория 15-18 лет;

3.2. На Конкурс принимается не более 1 (одной) работы от одного участника.

3.3. К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

3.4. На конкурс направляются сочинения, раскрывающие понятия «бизнес», важность и возможности его развития.

3.5. Требования к оформлению материалов:

- сочинения представляются в электронном виде на адрес электронной почты ombudsmanbiz75@gmail.com или по адресу г. Чита, ул. Анохина, 67, каб. 11.

- объем текста – не более одной страницы. Шрифт – Times New Roman, 14 кегль междустрочный интервал - 1;

- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;

- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

3.6. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала;

- художественное мастерство;

- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи.

3.7. Конкурсные материалы оцениваются по балльной системе членами конкурсной комиссии – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение основывается на среднем балле, полученном участником, и оформляется в форме протокола, подписанного членами конкурсной комиссии.

3.8. Члены конкурсной комиссии вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4. Конкурс видеороликов

4.1. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- первая категория 10-14 лет;
- вторая категория 15-18 лет;

4.2. На Конкурс принимается не более 1 (одной) работы от одного участника.

4.3. К участию в конкурсе допускаются только индивидуальные работы.

4.4. На конкурс направляются видеоролики в виде короткометражного или мультипликационного фильма, раскрывающего понятия «бизнес» важность и возможности его развития.

4.5. Требования к оформлению материалов:

- видеоролики представляются в электронном виде на адрес электронной почты ombudsmanbiz75@gmail.com;
- хронометраж видеороликов не должен превышать 2 минут;
- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов на усмотрение участника;
- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;
- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсного материала заявленной теме, цели и задачам конкурса;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсного материала;
- художественное мастерство;
- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи.

Конкурсные материалы оцениваются по балльной системе членами конкурсной комиссии – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение основывается на среднем балле, полученном участником, и оформляется в форме протокола, подписанного членами конкурсной комиссии.

4.7. Члены конкурсной комиссии вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. Заявка на участие и сроки проведения конкурса

5.1. Участники, либо их представители вместе с художественной работой или видеороликом должны предоставить Заявку на участие (см. Приложение №1). Данная Заявка является одновременно согласием участника, либо его законного представителя на обработку персональных данных.

5.2. Прием работ проходит в период с 16 августа 2021 года по 10 сентября 2021 года. Конкурсные работы и заявка на участие принимаются по адресу: г. Чита, ул. Анохина, 67, каб. 3, 11 или на адрес электронной почты ombudsmanbiz75@gmail.com.

5.3. Подведение итогов будет проходить с 11 по 14 сентября. Информация о церемонии награждения победителей будет опубликована на официальном сайте Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае, участники будут проинформированы дополнительно по адресу электронной почты, указанном в заявке.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Работы, не соответствующие требованиям Конкурса, а так же отправленные с опозданием либо без Заявки на конкурс не принимаются и жюри не рассматриваются.

6.2. Оценки членов жюри заносятся в сводный протокол по каждой возрастной категории и номинации конкурса. Участник Конкурса, работа которого получила наибольшее количество баллов, становится победителем.

6.3. Все участники награждаются сертификатами участника, победители и призёры дипломами лауреатов 1,2,3-й степени и ценными подарками по каждой категории.

6.4. Работы могут быть использованы Организаторами конкурса для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, а так же могут экспонироваться любым возможным способом (виртуальные выставки, буклеты и т.д.) с указанием имени автора.

7. Заключительные положения

7.1. Подача работы и Заявки на участие в конкурсе означает согласие авторов и их законных представителей с условиями конкурса.

7.2. Поданные для участия в конкурсе работы не рецензируются и не хранятся. Участники конкурса либо их представители могут получить оригиналы своих работ в Оргкомитете после завершения конкурса.

Заявка на участие

Фамилия Имя Отчества участника	
Дата рождения, возраст	
Название работы (рисунка)	
Наименование учебного заведения	
Ф.И.О. родителя, телефон, адрес электронной почты	

С условиями Конкурса «Бизнес глазами детей» ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата _____