

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»**

Проект закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект закона) разработан Региональной службой по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее – РСТ Забайкальского края) по инициативе, предложенной гражданами Забайкальского края в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан и обеспечения их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах их непосредственного проживания.

В Забайкальском крае остро стоит вопрос о деятельности так называемых «наливаек» - организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания, по факту, осуществляют круглосуточную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции. В целях комплексного и всестороннего подхода к борьбе с подобными организациями предлагается принятие проекта закона. Так, указанным проектом закона предлагается установить ограничение розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроено-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах.

Отметим, что параллельно с указанным законопроектом проходит рассмотрение законодательной инициативы по внесению изменений в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), в части установления обязательного соблюдения норм ГОСТ организациям общественного питания (в настоящий момент ГОСТ носит рекомендательный характер). Таким образом, при принятии указанных законопроектов возможно будет достичь поставленных целей по борьбе с многочисленным количеством «круглосуточных магазинов».

Ограничение на продажу в розлив пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, уже несколько лет действует в Краснодарском крае, в Курской, Амурской, Оренбургской, Тульской

областях, в 2020 году подобное ограничение ввели Псковская, Мурманская и Кемеровская области. РСТ Забайкальского края сделаны запросы в вышеуказанные регионы с целью проанализировать эффективность введенных ограничительных мер, регионами отмечено, что указанная инициатива направлена на снижение доступности алкогольной продукции и формирование у населения здорового образа жизни. В частности, Мурманская область отмечает, что положительным результатом действия запретов можно отметить пресечение возможности:

- Переоборудования формальных предприятий общественного питания в магазины с круглосуточным режимом работы;
- Продажи алкогольной продукции вблизи дворовых территорий, оборудованных детских и спортивных площадок;
- Получение лицензии на розничную продажу алкогольной продукции помещениях многоквартирных домов для сетевых организаций как общего продуктового формата, так и специализированных алкогольных магазинов.

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон № 171-ФЗ.

В статье 16 Федерального закона № 171-ФЗ закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.

В соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей.

В силу подпункта в) пункта 7 части 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров, относятся к порядку и условиям осуществления торговой деятельности. Следовательно, способ реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в розлив относится к условиям продажи такой продукции.

Таким образом, установление законом Забайкальского края указанных ограничений относится к дополнительным ограничениям условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, что находится в пределах полномочий органов государственной власти Забайкальского края,

предоставленных абзацем вторым п. 9 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

Пунктом 8 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ) установлен запрет на принятие органами государственной власти субъектов РФ актов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности к созданию дискриминационных условий. В силу положений подпункта 8 статьи 4 Федерального закона № 135-ФЗ под дискриминационными условиями понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Установление субъектом РФ дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции не может рассматриваться как дискриминационные условия для хозяйствующих субъектов в сфере торговой деятельности. Устанавливая дополнительные ограничения условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, субъект РФ не ограничивает конкуренцию, а реализует предоставленное ему Федеральным законом № 171-ФЗ полномочие. Таким образом, указанное ограничение розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в розлив, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах пунктом 8 части 1 статьи 15 Федерального закона № 135-ФЗ не противоречит.

Данная правовая позиция подтверждена судебной практикой (Апелляционное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда РФ от 14 августа 2019 года № 39-АПА19-4, Апелляционное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда РФ от 28 августа 2019 года № 38-АПА19-7, Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 23 октября 2020 года № Ф10-4240/2020 по делу № А35-1351/2019).

Таким образом, в целях снижения доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения и установления справедливого правового подхода к субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания необходимо принятие указанного проекта закона.

Принятие проекта закона не повлечет дополнительных расходов за счет средств бюджета Забайкальского края.