

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
для проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта Забайкальского края

1. Общая информация

<p>1.1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края: <u>Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края</u> (указывается полное и краткое наименование)</p>
<p>1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА*: _____ по _____</p>
<p>1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА**: нет</p>
<p>1.4. Вид и наименование проекта НПА: Проект Постановления Правительства Забайкальского края «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края»</p>
<p>1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы: Разработано в соответствии с абзацем вторым в пункта 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Проект Постановления разработан во исполнение полномочий, предусмотренных законом, а также с целью снижения доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения</p>
<p>1.6. Основание для разработки проекта НПА: в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы.</p>
<p>1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Проект Постановления разработан во исполнение полномочий, предусмотренных законом, а также с целью снижения доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения</p>
<p>1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования: – Проектом Постановления предлагается установить на территории Забайкальского края дополнительные ограничения времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края.</p>

– При этом, указанные ограничения дублируют ранее, предусмотренные в Законе Забайкальского края № 616-ЗЗК и предложенные РСТ Забайкальского края проекты, прошедшие процедуры оценки регулирующего воздействия и правовую экспертизу.

1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:

Макарова Ольга Сергеевна:

Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции:

8-3022-21-08-11:

makarova@rst.e-zab.ru

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия проекта НПА

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта	средняя
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия***: Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности	

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В соответствии с абзацем вторым в пункта 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

Законодательная инициатива подготовлена Региональной службой по тарифам и ценообразованию Забайкальского края в соответствии с полномочиями Правительства Забайкальского края, предусмотренными пунктом 14 статьи 1 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края».

В соответствии с правовой позицией, выраженной в Постановлениях Конституционного Суда Российской Федерации от 12 ноября 2003 года № 17-П, от 23 мая 2013 года № 23-П и от 30 марта 2016 года № 9-П, государственное регулирование в области производства и оборота такой специфической продукции, относящейся к объектам, ограниченно оборотоспособным, как этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, обусловлено необходимостью защиты как

жизни и здоровья граждан, так и экономических интересов Российской Федерации, обеспечения нужд потребителей в соответствующей продукции, повышения ее качества и проведения контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области. Следовательно, отношения, возникающие в области розничной продажи алкогольной продукции, требуют оперативного правового регулирования.

Постановление Правительства Забайкальского края разработано с целью снижения доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения. Проектом Постановления предлагается установить на территории Забайкальского края дополнительные ограничения времени, мест и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края. При этом, указанные ограничения дублируют ранее, предусмотренные в Законе Забайкальского края № 616-33К.

Таким образом, в целях исполнения полномочий Правительства Забайкальского края необходимо принятие указанного проекта закона.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:
отсутствие правового регулирования

3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:

1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-33К Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:
отсутствуют

3.5. Источники данных:
www.pravo.gov.ru, СПС «Консультант», «Гарант»

3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме:
отсутствуют

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

При разработке проекта закона учтен опыт субъектов Российской Федерации, в которых предусмотрен аналогичный порядок принятия решения по введению ограничений (Архангельская, Новгородская, Псковская, Тюменская, Новосибирская области, Ненецкий автономный округ, Пермский край).

4.2. Источники данных:

www.pravo.gov.ru, СПС «Консультант», «Гарант»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

5.1 Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования
во исполнение полномочий, предусмотренных законом, а также с целью снижения доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения	Долгосрочные	
<p>5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:</p> <p>В соответствии с правовой позицией, выраженной в Постановлениях Конституционного Суда Российской Федерации от 12 ноября 2003 года № 17-П, от 23 мая 2013 года № 23-П и от 30 марта 2016 года № 9-П, государственное регулирование в области производства и оборота такой специфической продукции, относящейся к объектам, ограниченно оборотоспособным, как этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, обусловлено необходимостью защиты как жизни и здоровья граждан, так и экономических интересов Российской Федерации, обеспечения нужд потребителей в соответствующей продукции, повышения ее качества и проведения контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области. Следовательно, отношения, возникающие в области розничной продажи алкогольной продукции, требуют оперативного правового регулирования.</p> <p>В соответствии с абзацем вторым в пункта 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ.</p>		
<p>5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования: www.pravo.gov.ru, СПС «Консультант», «Гарант»</p>		

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Принятие Постановления Правительства Забайкальского края о дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной.
6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Иного способа нет
6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды): Результатом к которому может привести предполагаемый вариант решения проблемы является более детальное и быстрое принятие решений при проведении правовых экспертиз нормативных правовых актов

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

7.1. Группа участников отношений: Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции	7.2 Оценка количества участников отношений: 1172
7.3. описание иных групп участников отношений:	отсутствуют
7.4. Источники данных: www.pravo.gov.ru	

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием	8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
отсутствуют		
описание функции (полномочия, обязанности или права)	Единовременные расходы в ____ (год возникновения):	отсутствуют
	Периодические расходы за период ____ гг.:	отсутствуют

	Возможные поступления за период ____гг.	отсутствуют
Итого единовременные расходы:		отсутствуют
Итого периодические расходы за период ____гг.		отсутствуют
Итого возможные поступления за период ____гг.		отсутствуют
8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края: отсутствуют		
8.5. Источники данных:		

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых обязанностей, ответственности и ограничений	9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений
Индивидуальные предприниматели Юридические лица	- запрет продажи пива и пивных напитков в розлив; - запрет продажи алкогольной продукции 9 мая (день Победы); - увеличение размеров уставного капитала	нет

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

10.1 Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, ограничений и ответственности	10.3. Описание и оценка видов расходов
Индивидуальные предприниматели Юридические лица	при получении лицензии оплата уставного капитала в размере 500 000 рублей для организаций, зарегистрированных на территории городских поселений; 300 000 рублей для сельских поселений	нет
10.4. Источники данных:		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценка вероятности наступления рисков
Отрицательные комментарии	Минимальна
11.3. Источники данных:	

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 01.05.2023	
12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): Не требуется	12.3. Срок (если есть необходимость) Нет необходимости

13. Иные сведения (при наличии информации):

отсутствуют

* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

** Указываются при наличии.

*** Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.
