

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**для проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта Забайкальского края**

**1. Общая информация**

|   |
|---|
| <p>1.1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края:<br/><u>Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края</u><br/>(указывается полное и краткое наименование)</p>   |
| <p>1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА*:<br/>_____ по _____</p>   |
| <p>1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА**:<br/>нет</p>  |
| <p>1.4. Вид и наименование проекта НПА:<br/>Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменений в Закон Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»»</p>   |
| <p>1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы:<br/>Оперативное регулирование вопросов регулирования сферы оборота алкогольной продукции в регионе, более детальная проработка норм в подзаконных актах</p>   |
| <p>1.6. Основание для разработки проекта НПА:<br/>в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы.</p>   |
| <p>1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:<br/>в целях оперативного правового регулирования отношений, возникающих в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края</p>  |
| <p>1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования:<br/>Проектом закона предлагается:<br/>– наделить Правительство Забайкальского края правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;<br/>– признать утратившим силу нормы части 1 статьи 3, предусматривающие дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.</p> |
| <p>1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика:<br/>Макарова Ольга Сергеевна:<br/>Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции:<br/>8-3022-21-08-11:<br/>makarova@rst.e-zab.ru</p>  |

**2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия**

## проекта НПА

|  |         |
|--|---------|
| 2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта   | средняя |
| 2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия***:<br>Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности |         |

### 3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
|--|
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:<br>Необходимость оперативного регулирования отношений, связанных с регулированием розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.<br>Внесение указанных изменений позволит оперативно регулировать отношения в области розничной продажи алкогольной продукции. С учетом существующего механизма обязательного прохождения процедуры оценки регулирующего воздействия, указанное правовое регулирование позволит в полной мере обеспечить механизм сдержек и противовесов в системе разделения властей Российской Федерации.<br>То есть, норма закона должна содержать конкретное юридическое предписание или правило поведения, при этом подзаконные акты принимаются во исполнение законодательных норм и более детально раскрывают содержание нормы.<br>Таким образом, в целях оперативного правового регулирования отношений, возникающих в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края необходимо принятие указанного проекта закона. |
| 3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  |
| 3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:<br>1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»<br>2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-33К Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края.   |
| 3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:<br>отсутствуют   |
| 3.5. Источники данных:   |
| 3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме:<br>отсутствуют  |

#### 4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

##### 4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

При разработке проекта закона учтен опыт субъектов Российской Федерации, в которых предусмотрен аналогичный порядок принятия решения по введению ограничений (Архангельская, Новгородская, Псковская, Тюменская, Новосибирская области, Ненецкий автономный округ, Пермский край).

##### 4.2. Источники данных:

[www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

#### 5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

| 5.1 Цели предлагаемого правового регулирования  | 5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования |
|---|---|---|
| в целях оперативного правового регулирования отношений, возникающих в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Забайкальского края  | Долгосрочные  |   |
| <p>5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:</p> <p>В соответствии с правовой позицией, выраженной в Постановлениях Конституционного Суда Российской Федерации от 12 ноября 2003 года № 17-П, от 23 мая 2013 года № 23-П и от 30 марта 2016 года № 9-П, государственное регулирование в области производства и оборота такой специфической продукции, относящейся к объектам, ограниченно оборотоспособным, как этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, обусловлено необходимостью защиты как жизни и здоровья граждан, так и экономических интересов Российской Федерации, обеспечения нужд потребителей в соответствующей продукции, повышения ее качества и проведения контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области. Следовательно, отношения, возникающие в области розничной продажи алкогольной продукции, требуют оперативного правового регулирования.</p> <p>В соответствии с абзацем вторым в пункта 9 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено настоящей статьей, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, если иное не установлено статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ.</p> |   |   |

5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:  
[www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

## 6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Введение дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной путем принятия Постановления Правительства Забайкальского края.

6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  
отсутствуют

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  
Иного способа нет

6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):

Результатом к которому может привести предполагаемый вариант решения проблемы является более детальное и быстрое принятие решений при проведении правовых экспертиз нормативных правовых актов

## 7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

|  |   |
|--|---|
| 7.1. Группа участников отношений:<br><br>Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции | 7.2 Оценка количества участников отношений:<br><br>1172 |
| 7.3. описание иных групп участников отношений:   | отсутствуют   |
| 7.4. Источники данных:<br><br><a href="http://www.pravo.gov.ru">www.pravo.gov.ru</a>   |   |

## 8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

|  |  |   |
|--|--|---|
| 8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием | 8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
|--|--|---|

| отсутствуют  |  |             |
|--|--|-------------|
| описание функции (полномочия, обязанности или права)   | Единовременные расходы в ____ (год возникновения): | отсутствуют |
|  | Периодические расходы за период ____ гг.:          | отсутствуют |
|  | Возможные поступления за период ____ гг.           | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы:  |  | отсутствуют |
| Итого периодические расходы за период ____ гг.   |  | отсутствуют |
| Итого возможные поступления за период ____ гг.   |  | отсутствуют |
| 8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края:<br><br>отсутствуют |  |             |
| 8.5. Источники данных:   |  |             |

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

| 9.1. Группа участников отношений                   | 9.2. Описание новых обязанностей, ответственности и ограничений | 9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений |
|--|---|--|
| Индивидуальные предприниматели<br>Юридические лица | нет   | пункты 11 ,2, 3-6 части 1<br>статья 3<br>статья 4                                |

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

| 10.1 Группа участников отношений                   | 10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, ограничений и ответственности | 10.3. Описание и оценка видов расходов |
|--|--|--|
| Индивидуальные предприниматели<br>Юридические лица | нет  | нет                                    |
| 10.4. Источники данных:                            |  |  |

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

| 11.1. Риски решения проблемы | 11.2. Оценка вероятности наступления |
|------------------------------|--------------------------------------|
|------------------------------|--------------------------------------|

|  |            |
|--|------------|
| предложенным способом и риски негативных последствий | рисков     |
| Отрицательные комментарии                            | Минимальна |
| 11.3. Источники данных:                              |            |

## 12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

|  |   |
|--|---|
| 12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:<br>01.05.2023 |   |
| 12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):<br>Не требуется   | 12.3. Срок (если есть необходимость)<br>Нет необходимости |

## 13. Иные сведения (при наличии информации):

отсутствуют

\* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

\*\* Указываются при наличии.

\*\*\* Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.