

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА об оценке регулирующего воздействия

к проекту постановления администрации городского округа «Город Чита» об определении случаев предоставления отсрочки осуществления платежей, а также случаев снижения размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита»

1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа «Город Чита» в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

Проект постановления администрации городского округа «Город Чита» об определении случаев предоставления отсрочки осуществления платежей, а также случаев снижения размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита» (далее - Проект) определяет случаи предоставления отсрочки в 2023 году осуществления платежей, а также случаи снижения размера платежей в 2023 году по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита», при этом права субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа «Город Чита» в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности не изменяет.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

Федеральным законом от 08.03.2022 г. № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлено, что в 2022 и 2023 гг. к договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций применяется ряд особенностей. В частности, могут быть определены случаи предоставления отсрочки платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на публичном земельном участке, а также случаи снижения размера платежей по этим договорам.

3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия законодательству Российской Федерации, Забайкальского края и НПА администрации городского округа.

Предлагаемый Проект определяет случаи и порядок предоставления отсрочки в 2023 году осуществления платежей, а также случаи и порядок снижения размера платежей в 2023 году по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита».

Проект не противоречит законодательству Российской Федерации, Забайкальского края и нормативным правовым актам администрации городского округа «Город Чита».

4. Возможные варианты достижения поставленных целей (решения иными правовыми, информационными или организационными средствами).

Иные способы решения проблемы правовыми, информационными или организационными средствами отсутствуют.

5. Обоснование предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

Проект подготовлен на основании Федерального закона от 08.03.2022 г. № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

6. Оценка расходов бюджета городского округа «Город Чита» на организацию и исполнение полномочий для реализации предлагаемого правового регулирования.

Дополнительных расходов бюджета городского округа «Город Чита» на организацию и исполнение полномочий для реализации предлагаемого правового регулирования не требуется.

По результатам открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, находящихся в собственности городского округа «Город Чита», проведенного в 2018 году, заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Договоры), ежегодные поступления в виде арендной платы по Договорам составляют - 8 469 861 руб. В результате принятия Проекта и в случае обращения всех владельцев рекламных конструкций с соответствующими заявлениями с подтверждением снижения выручки от предоставления услуг по распространению наружной рекламы за январь-май 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года более чем на 30%, поступления платежей по Договорам в 2023 году подлежат снижению на 50 %.

7. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов.

Заинтересованным лицам, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа «Город Чита», либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита», необходимо обратиться в орган местного самоуправления с соответствующим заявлением и подтверждением снижения выручки от предоставления услуг по распространению наружной рекламы за январь-май 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Предлагаемый Проект дополнительных обязанностей на субъекты предпринимательской деятельности не возлагает.

8. Описание основных групп субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

В результате принятия Проекта будут затронуты интересы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, заключивших договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности городского округа «Город Чита», либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Чита».

9. Период воздействия вносимых в правовое регулирование изменений или введения нового правового регулирования на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности (кратко-, средне- или долгосрочный).

Период воздействия введения правового регулирования на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности – краткосрочный (не более чем 1 (один) год).

10. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.

Предлагаемый Проект не возлагает на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности дополнительных затрат.

11. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий.

Риски невозможности решения проблемы предложенным способом и непредвиденных негативных последствий отсутствуют.

12. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность вводимых административных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета городского округа «Город Чита»,

возникновению которых способствуют положения проекта муниципального нормативного правового акта.

Обоснованность предлагаемого правового регулирования, также заключается в необходимости реализации полномочий возложенных на органы местного самоуправления городского округа «Город Чита» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель комитета



А.Н. Зудилев