

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
для проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта Забайкальского края

1. Общая информация

<p>1.1. Наименование исполнительного органа государственной власти Забайкальского края: <u>Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края</u> (указывается полное и краткое наименование)</p>
<p>1.2. Сроки проведения публичного обсуждения проекта НПА*:</p>
<p>1.3. Сведения о соисполнителях проекта НПА**: нет</p>
<p>1.4. Вид и наименование проекта НПА: Проект Закона Забайкальского края «О внесении изменения в статью 3 Закона Забайкальского края «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края»»</p>
<p>1.5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, и оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы: Алкоголизация населения, большое количество организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания («наливаек»)</p>
<p>1.6. Основание для разработки проекта НПА: в соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации, предоставляющей законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации право законодательной инициативы.</p>
<p>1.7. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: В целях сокращения доступности алкогольной продукции, сокращение количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии с нарушением требований действующего законодательства.</p>
<p>1.8. Краткое описание предлагаемого регулирования: Проектом закона предлагается установить площадь зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 80 квадратных метров.</p>
<p>1.9. Контактная информация об исполнителе разработчика: Макарова Ольга Сергеевна: Начальник отдела контроля за розничной продажей алкогольной продукции: 8-3022-21-08-11: makarova@rst.e-zab.ru:</p>

2. Предполагаемая степень регулирующего воздействия проекта НПА

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта	средняя
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия***: Проект НПА края содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные НПА края запреты и (или) ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности	

3. Детальное описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проект закона направлен на достижение целей и задач по снижению доступности алкогольной продукции, объемов её потребления, улучшению демографической ситуации, увеличению продолжительности жизни, здоровья, а также в целях профилактики алкоголизма среди населения.
3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Высокий уровень алкоголизации населения вследствие доступности приобретения алкогольной продукции, нарушение общественного порядка и интересов жителей многоквартирных домов, в которых располагаются торговые объекты.
3.3. Перечень действующих нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование: 1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» 2) Закон Забайкальского края от 26 декабря 2011 № 616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края».
3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствуют
3.5. Источники данных:
3.6. Количественные характеристики и иная информация о проблеме: отсутствуют

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1 Опыт субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

При разработке проекта закона учтен опыт субъектов Российской Федерации, в которых площадь зала обслуживания при оказании услуг общественного питания, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях – более 38 квадратных метров. (Кемеровская, Воронежская, Московская, Архангельская, Владимирская, Вологодская, Калужская, Кировская, Курганская, Липецкая области, Удмуртской Республики, Чувашской Республики, Республики Крым, Алтайского края, Камчатского края).

4.2. Источники данных:

www.pravo.gov.ru

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Правительства Российской Федерации, Правительства Забайкальского края

5.1 Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	5.3. Ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования
увеличение минимальной площади зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии	Долгосрочные	сокращение доступности алкогольной продукции, объемы ее потребления населением Забайкальского края.
<p>5.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам:</p> <p>Проект закона направлен на достижение должного уровня соблюдения принципа законности. Одной из основных причин необходимого закрепления данного значения площади в законодательстве Забайкальского края является проблема большого количества организаций, осуществляющих круглосуточную реализацию алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания, в нарушение абзаца первого и третьего пункта 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.</p> <p>В соответствии с абзацем третьим пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской</p>		

Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

5.5. Источники информации для расчета ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Информация от органов местного самоуправления

6. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и альтернативных вариантов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проектом закона предлагается установить площадь зала обслуживания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 80 квадратных метров.

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в Забайкальском крае.

6.2. Описание альтернативных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

отсутствуют

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Иного способа нет.

6.4. Описание выявленных последствий, к которым приведут предлагаемые варианты решения проблемы, информация об их эффективности и результативности (включая затраты и выгоды):

Закрытие значительной части торговых объектов, осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции под видом оказания услуг общественного питания.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

7.1. Группа участников отношений:

Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции

7.2 Оценка количества участников отношений:

425

7.3. описание иных групп участников отношений: отсутствуют	
7.4. Источники данных: ФСРАР	

8. Оценка соответствующих расходов бюджета Забайкальского края

8.1 Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права, вводимых предлагаемым регулированием	8.2. Описание видов расходов бюджета Забайкальского края	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
отсутствуют		
описание функции (полномочия, обязанности или права)	Единовременные расходы в ____ (год возникновения):	отсутствуют
	Периодические расходы за период ____ гг.:	отсутствуют
	Возможные поступления за период ____ гг.	отсутствуют
Итого единовременные расходы:		отсутствуют
Итого периодические расходы за период ____ гг.		отсутствуют
Итого возможные поступления за период ____ гг.		отсутствуют
8.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Забайкальского края: отсутствуют		
8.5. Источники данных:		

9. Новые обязанности, ответственность или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, ответственности и ограничений

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых обязанностей, ответственности и ограничений	9.3. Описание отменяемых обязанностей, ответственности, запретов или ограничений
Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции	Наличие зала обслуживания в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях,	

	осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 80 квадратных метров	
--	--	--

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей и ответственности

10.1 Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, ограничений и ответственности	10.3. Описание и оценка видов расходов
Юридические лица и индивидуальные предприниматели занимающиеся продажей алкогольной продукции	Наличие зала обслуживания в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующей лицензии, не менее 80 квадратных метров	Дополнительных расходов не требуется
10.4. Источники данных:		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценка вероятности наступления рисков
Отрицательные комментарии	Минимальна
11.3. Источники данных:	

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:
--

01.09.2023	
12.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): Не требуется	12.3. Срок (если есть необходимость) Нет необходимости

13. Иные сведения (при наличии информации):

отсутствуют

* Указываются в случае проведения разработчиком публичных обсуждений проекта НПА.

** Указываются при наличии.

*** Указывается в соответствии с пунктом 10 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80.
