

## **«Ответственность при продаже контрафактной продукции, какие органы и структуры уполномочены осуществлять контроль»**

**Термином «контрафакт»** обозначают любой товар, изготовленный с нарушением прав интеллектуальной собственности какого-либо лица. В силу п. 1 ст. 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

Согласно ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в п. 2 ст. 1484 ГК РФ. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. В соответствии с п. 1 ст. 1515 ГК РФ товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Таким образом, из логического толкования вышеприведенных норм следует, что использование в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака может осуществляться только с разрешения правообладателя или уполномоченного им лица. Предложение к продаже, продажа, хранение и иное введение в гражданский оборот (в том числе ввоз на территорию Российской Федерации) товаров с товарным знаком или сходным с ним до степени смешения обозначением, используемых без разрешения его владельца, является нарушением права на товарный знак.

**Типичный пример контрафакта** - нанесение на товар чужого, более известного на рынке товарного знака или наименования фирмы-производителя. Понятие «контрафакт» носит юридический характер, при этом ключевое значение для отнесения предмета к контрафактному, как указано выше, имеет ущемление авторских и других интеллектуальных прав в результате создания такого товара. Дополнительным признаком контрафакта является и отсутствие разрешительной документации от владельца интеллектуальной собственности на реализацию товара или распространение объектов авторского права нематериального характера без согласия владельца. Примером могут быть контрафактные сигареты, алкоголь, косметические средства, аудио и видеопродукция.

Согласно ст. 14.10 КоАП РФ незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, а также производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, влечет административную ответственность в виде штрафа с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного

знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

В силу п. 1, 12, 63 ч. 2 ст. 28.3 КоАП РФ возбуждать дела об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.10 КоАП РФ, уполномочены должностные лица органов внутренних дел, таможенных органов, органов Роспотребнадзора.

Согласно ст. 202 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации и ч. 3 ст. 23.1 КоАП РФ дела о привлечении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к административной ответственности по ст. 14.10 КоАП РФ подведомственны арбитражному суду.

В тоже время, следует отметить, что такие факты, как воспроизведение чужого товарного знака, реализация товаров с нарушением авторских прав и т.д. могут свидетельствовать о нарушении контролируемым лицом обязательных требований в области законодательства о защите прав потребителей и законодательства о техническом регулировании в части отсутствия достоверной информации о товаре, обмана потребителя, введения в заблуждения относительно потребительских свойств товара, при этом, указанные нарушения дополнительно квалифицируются и ст. 14.7 КоАП РФ.

При этом, полномочиями осуществлять производство по делам об административных правонарушениях по ст. 14.7 КоАП, согласно ч. 1 ст. 23.49 КоАП РФ, наделены должностные лица Роспотребнадзора.

Поскольку контрафактная продукция причиняет многомиллионные убытки правообладателю и дискредитирует его, нанося ущерб и самому потребителю, который под видом брендовой продукции приобретает несертифицированную подделку, предусмотрена и уголовная ответственность за торговлю и изготовление контрафактной продукции, нарушение авторских прав (ст.ст.146, 147 УК РФ).

При этом уголовная ответственность наступает в случае причинения владельцу ущерба в крупном размере, свыше 100 тыс. рублей.

**Из административной практики Управления за 2021 - 2022 г.г.:** Индивидуальными предпринимателями в торговых центрах г. Читы реализовывались игрушки торговых марок «Маша и Медведь», «Лунтик», «LEGO», «Peppa Pig», «Marvel», «MY LITTLE PONY» и др. (всего 36 наименований), бытовые пластиковые пакеты с надписью «Coca - Cola», спортивные костюмы «Adidas» и т.д. При проведении надзорных мероприятий, совместно с Читинской таможней, установлено, что товар не имеет товарно-сопроводительной документации, документы от правообладателей товарных знаков также отсутствуют, происхождение товара неизвестно, со слов продавцов - «товар закупался в КНР у проверенных поставщиков».

Детальный осмотр продукции позволил сделать вывод, что, товар, как правило, имел все признаки контрафактной продукции, а именно: на маркировке отсутствовала информация об изготовителе, упаковка продукции не соответствовала оригинальной упаковке, в названиях торговых марок заменялись те или иные литеры (вместо «MARVEL» на упаковке указывалось - «MARVEI», зарегистрированный товарный знак «Маша и Медведь» на упаковке обозначался без заглавных букв в слове «Медведь», то есть «Маша и медведь» и т.п.).

Указанные товарные знаки, как установлено в ходе проверки и мониторинга определенных общедоступных интернет ресурсов, включены в реестр российских товарных знаков Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), а также в реестр объектов интеллектуальной собственности ГТК-ФТС России.

На запросы Управления, правообладатели сообщили, что каких-либо разрешений на оборот указанной продукции тем или иным продавцам не предоставляли, а представленные фотографии продукции указывают на незаконное использование товарных знаков и нарушение авторских прав.

Для устранения каких-либо сомнений Управлением назначались и соответствующие экспертизы товаров на предмет наличия (отсутствия) признаков контрафактности, результаты которой показали, что действительно, товары (игрушки, товары легкой промышленности и т.д.) являются контрафактными, установлено сходство до степени смешения исследуемых обозначений с товарными знаками, зарегистрированными в реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Арбитражный Суд Забайкальского края привлек виновных к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ. Продавцам назначались штрафы в размере 50 тыс. руб. Продукция (более 7 тыс. единиц) конфискована и уничтожена (Дела № А78-5691/2021; А78-5597/2021; А78-7827/2021).