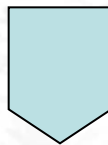


# «Деятельность Роспотребнадзора в «системе маркировки товаров»



**И.о.заместителя начальника  
отдела защиты  
прав потребителей  
Тимошенко Юлия Владимировна**

**Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. N 2963-р утверждена «Концепция создания и функционирования в РФ системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».**



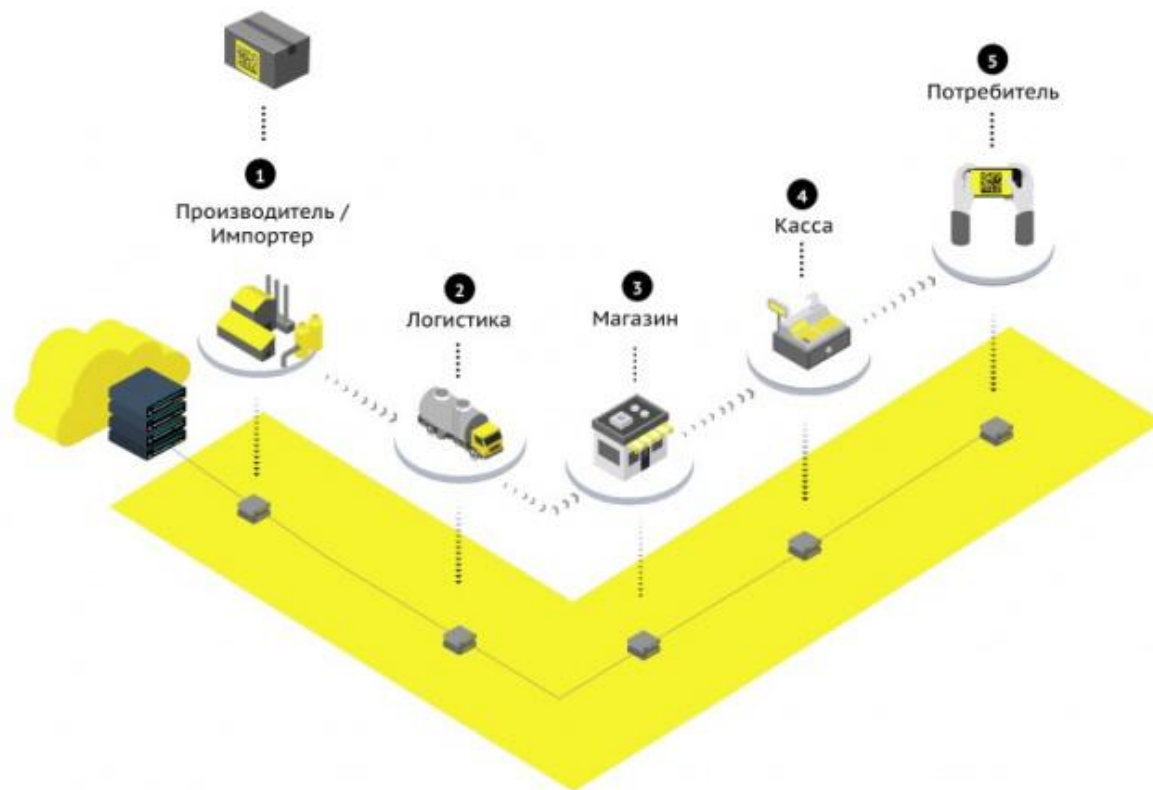
**Целями системы маркировки и прослеживаемости товаров является:**

- сокращение объемов незаконного оборота промышленной продукции;**
- достоверная информация о движении товаров;**
- безопасность жизни и здоровья граждан;**
- повышение собираемости налогов и таможенных пошлин и улучшения налоговой дисциплины.**

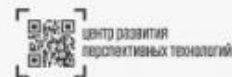


# Национальная система маркировки

Основная задача системы Честный ЗНАК — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции



Честный ЗНАК – Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике



ЦРПТ является совместным проектом USM Holdings, госкорпорации Ростех, «Элвис-Плюс групп» А. Галицкого. Система работает на основе государственно-частного партнерства

## Куда наносить коды маркировки на товаре?

Согласно п.46 постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956 Средство идентификации наносится на товар, или **на потребительскую упаковку, или этикетку, или ярлык** методом, не допускающим отделения средства идентификации.

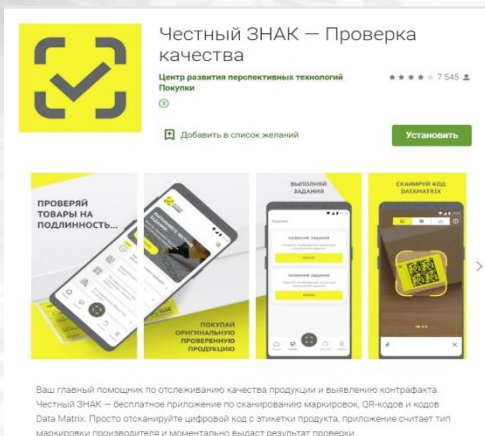
В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товаров, входящую в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

В случае формирования комплекта товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку комплекта товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.





## Общественный контроль.

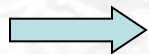


Через приложение "Честный ЗНАК" любой гражданин сможет проверить легальность товара, сообщить об обнаруженной нелегальной продукции, и эта информация будет передана в соответствующий контрольный орган. Всё, что нужно покупателю – **скачать приложение и отсканировать код**. Покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара.

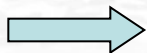
Управление в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, являясь уполномоченным Правительством РФ органом, обеспечивает государственный контроль (надзора) за соблюдением требований Технических регламентов Таможенного союза.



## При осуществлении контроля Роспотребнадзор имеет право:



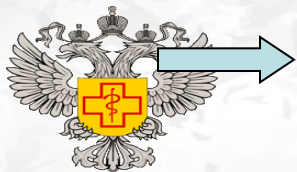
- проверять достоверность сведений, указанных в первичных документах, договорах, бухгалтерских и налоговых отчетности участников оборота товаров, иных документах и иных данных и сведениях, имеющихся в налоговых органах;



- вызывать на основании письменного уведомления участников оборота товаров для дачи пояснений в случаях, связанных с исполнением ими обязанности по представлению сведений в информационный ресурс маркировки;



- при наличии информации о фактах оборота товаров запрашивать и получать в 5-дневный срок от соответствующих участников оборота товаров информацию и документы, подтверждающие оборот товаров;



- привлекать для проведения указанных мероприятий по контролю специалистов, экспертов и переводчиков.

## Типовые нарушения в части маркировки продукции

- отсутствие маркировки (КИЗ) на продукции;
- недостоверная маркировка товаров (недостоверные сведения в системе маркировки товаров);
- несвоевременное представление сведений в информационный ресурс маркировки;
- отсутствие в контрольно-идентификационном знаке установленной обязательной информации;
- реализация товаров с нанесением КИЗ без установления соответствующей связи между товаром и КИЗ (пустые идентификационные знаки);
- реализация товаров с нанесением контрольно-идентификационных знаков, содержащих информацию «Товар продан: Выведен из оборота путем розничной продажи» (то есть фактически немаркированных товаров).







## Ответственность за выявленные нарушения

•ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ «Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги)»

•штраф ИП от 12000-20000 рублей

•штраф ЮЛ от 100000-500000 рублей

•ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ «Продажа товаров и продукции без маркировки»

•штраф ИП от 5000-10000 рублей + конфискация

•штраф ЮЛ от 50000-300000 рублей + конфискация

*Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость обуви, табачных товаров и лекарств без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.*



**Благодарю за внимание!**

