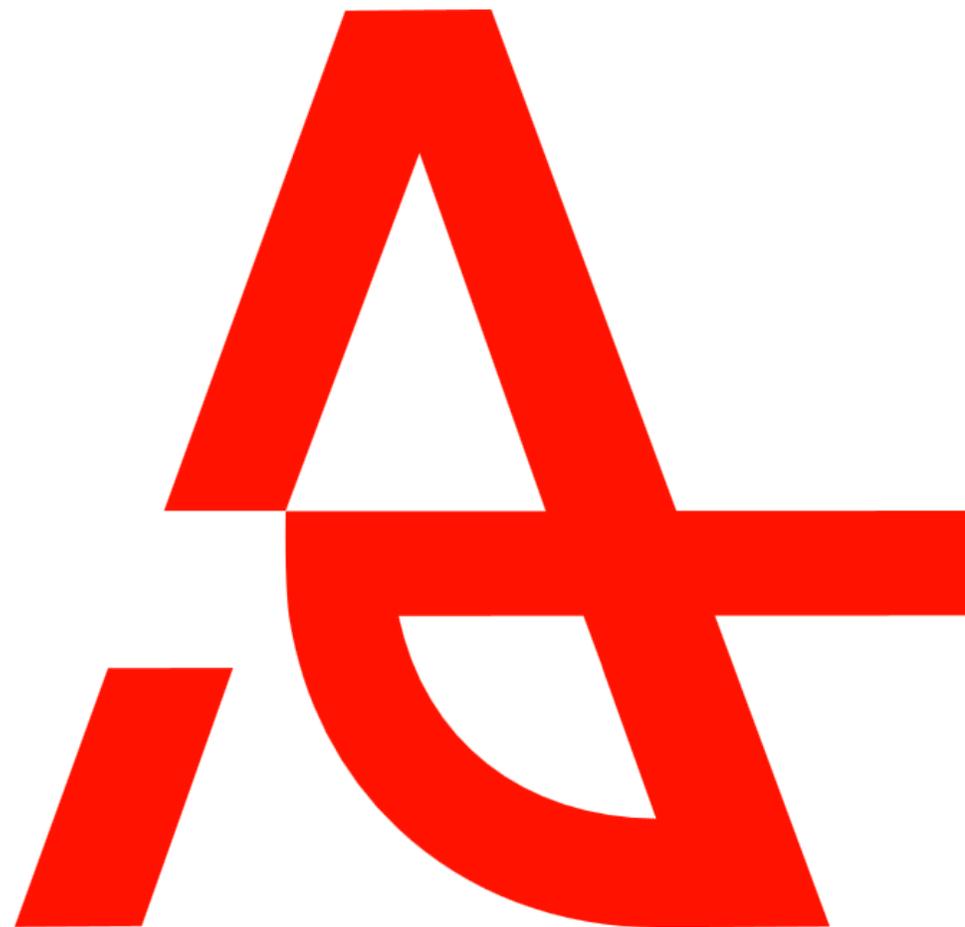


ПРОГРАММА КОММУНИКАЦИЙ

исследование и проектирование
коммуникаций дестинации



ТУРА&КСЕЛЕРАТОР



ОНЛАЙН СЕМИНАР 22 марта 10.00

ИНФОПОЛЕ

ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ И ПРИЕХАТЬ

ОНЛАЙН СЕМИНАР:

исследовать существующее и спроектировать\скорректировать коммуникационную программу.

В программе:

1. Понятие инфополя
2. Путь клиента в инфополе: примеры
3. Примеры коммуникационных решений: ниши
4. Сервисные и коммуникационные стратегии дестинации
5. Актуальные направления инфо упаковки
6. Форматы, каналы коммуникации для туристов



АРТЕМ КОЛИНЬКО
генеральный директор
АНО «ТурАкселератор»



АЛЕКСАНДР ЛУКОЯНОВ
генеральный директор
компании «Сетевые исследования»

ПОЧЕМУ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ?

ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИЕЗД ТУРИСТА В РЕГИОНЫ!



1. КОММУНИКАЦИЯ ВОЗНИКАЕТ С КЛИЕНТОМ «ЗАДОЛГО ДО» ПОКУПКИ.
2. КОММУНИКАЦИЯ / ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО ПРОДУКТА - ЭТО УЖЕ ЧАСТЬ ПРОДУКТА И ТОЧКА КАСАНИЯ КЛИЕНТА С НИМ.

50 точек контакта:
важно найти где текущие
и спроектировать
правильные

Что дает региону:

1. Создает непротиворечивый образ в инфополе
2. Прокладывает путь для нужного клиента
3. Ищет эффективные коммуникационные решения
4. Формирует сотрудничество инфоресурсов региона
5. Определяет актуальные направления инфо упаковки
6. Находит точки для запуска нового медиа формата
7. Использует сети как ресурс



ПРО ТУРАКСЕЛЕРАТОР

О ПРОЕКТЕ ТУРАКСЕЛЕРАТОР

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИИ
СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ
«ТУРИЗМ+ДИЗАЙН»

ТурАкселератор организует программы развития проектов, разрабатывает и внедряет решения для развития бизнесов туриндустрии нового поколения.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА 2016-2021:

1. Развитие молодежных проектов в Санкт-Петербурге, 2016-2019.
2. Президентский грант, развитие молодежных проектов в четырех регионах, 2019-2020.
3. Акселерационная программа РЭЦ: Республика Татарстан, Новгородская обл., Республика Карелия, Ярославская обл., Калининградская обл., 2019-2020.
4. Акселерационные программы и курсы: Калининградская обл., Ростовская обл., Республика Бурятия, Камчатка, 2020-2021.
5. «Глэмпинг-акселератор», совместно с Ассоциацией Глэмпинга, Республика Татарстан, 2021.

10

РЕГИОНОВ

100

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

30

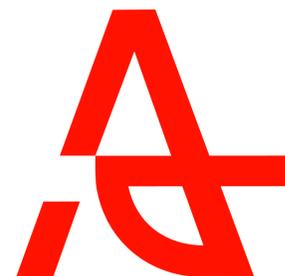
ПРОЕКТНЫХ
СЕССИЙ

3000

УНИКАЛЬНЫХ
ПУБЛИКАЦИЙ

60

ЭКСПЕРТОВ
ИЗ ИНДУСТРИИ



ПРОДУКТЫ ДЛЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ДИЗАЙН+ КОММУНИКАЦИИ

1.ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПОЛЕ

постановка компетенций оценки, проектирования, реализации и управления

2.АЙДЕНТИКА.
КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

постановка компетенций понимания смысла, нейминга и визуальных решений

3. УПАКОВКА ТУРПРОДУКТА

оценка упаковки, определение персон, пересборка под ЦА, проектирование, разработка айдентики и фирстиля

СООБЩЕСТВО+ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1.ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

разработка и подготовка заявок проектов на грантовые конкурсы

2.ПРОЕКТИРОВАНИЕ

проработка точек роста согласно стратегии развития туризма на территории

ТЕРРИТОРИЯ +ДИЗАЙН

1.МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЕ

разработка мастер-планов для территории

2.КОМФОРТНАЯ СРЕДА

разработка и реализация проектов в рамках концепта «комфортная среда»

КОНТАКТЫ



АРТЕМ КОЛИНЬКО

Генеральный директор АНО «ТурАкселератор»

Email: turakselerator@mail.ru

Tel: +7 (922) 202 98 57