**Положение о конкурсе социальной рекламы**

**«Правовая грамотность молодежи»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов районного этапа Конкурса социальной рекламы «Правовая грамотность молодежи» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Администрацией муниципального района «Сретенский район» с целью формирования правовой грамотности молодежи через профилактику правонарушений несовершеннолетних в создании социальной рекламы.

Конкурс рассматривается, как механизм предоставления подросткам возможности выразить своё отношение к той или иной проблеме.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 5-9 классов общеобразовательных учреждений, студенты 1 курса учреждений среднего профессионального образования, которые имеют опыт создания социальных рекламных продуктов (видеороликов) или хотели бы попробовать свои силы в создании социальной рекламы (видеороликов).

1.4. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Администрации муниципального района «Сретенский район».

**2. Задачи Конкурса.**

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних при формировании правовой грамотности молодежи.

2.2. Формирование приоритета правовых ценностей как необходимого условия личностного развития несовершеннолетних.

2.3. Использование современных интернет-технологий для развития духовно-нравственных, гражданско-правовых, позитивных качеств личности и инициативности несовершеннолетней молодежи.

**3. Порядок и сроки проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс социальной рекламы (видеоролика) проводится с декабря 2021 года по февраль 2022 года в два этапа: 1-й – школьный, 2-й – районный.

3.2. Срок подачи заявки на конкурс – до 25 декабря 2021 года.

3.3. Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются. 3.5. Для участия необходимо подать заявку от образовательных учреждений в бумажном варианте (Приложение).

3.4. Конкурс проводится по направлению: «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия).

3.5. В номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1) «Элементарно о правах и обязанностях» – тема об основных подходах и понимании прав и обязанностей граждан РФ. Демонстрация правовой компетентности в области права несовершеннолетних, с 6 лет до 18 лет.

2) «Моя семья – моя крепость» – тема, содействующая популяризации семейных правовых ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.

3) «Правовая прогулка» – тема правовая культура в досуговое время, правовая грамотность молодого поколения в жизнедеятельности.

4) «Живи ярко!» – тема пропаганды правопонимания для достойного образа жизни и свободного развития человека в спорте, туризме, в активном образе жизни, право содержательного досуга молодёжи.

5) «Против насилия и буллинга…» – тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодёжи для навязывания своей воли.

3.6. В районном этапе Конкурса социальной рекламы принимают участие только победители школьного этапа (не более 1 работы по каждой теме), предоставившие в установленный срок заявки в оргкомитет конкурса. От школы предоставляется не более 5 работ.

3.7. Конкурсные работы высылаются на электронный адрес [srt-sots@yandex.ru](mailto:srt-sots@yandex.ru)

**4. Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы.** Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социально-правовых проблем, правовой грамотности молодежи. Социальная реклама (видеоролик) должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения. Видеоролик имеет текстовое сопровождение как вариант текста для статьи в газету данной рекламы.

4.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

– привлечение внимания к правовым проблемам и духовным ценностям;

– работа должна носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

− в материалах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов; указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;

− в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);

− работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.2. Представленные на районный этап Конкурса работы должны соответствовать следующим техническим условиям: видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) предоставляется в электронном формате .avi, .mov, .flv, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются. Текст, составленный к видеоролику сопровождается лозунгом или иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате .jpeg. Текст, не имеющий тематического лозунга, не принимается. Текст, отпечатанный в Times New Roman 14 размером шрифта, в электронном виде, который популяризирует модели позитивной профилактики и формирует активную правовую жизненную позицию несовершеннолетних.

**5. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ.**

5.1. Для проведения и подведения итогов районного этапа Конкурса формируется конкурсная комиссия.

5.2. Итоги районного этапа Конкурса подводятся по призовым местам 1 место – 5 тыс. рублей, 2 место- 4 тыс. рублей, 3 место- 3 тыс. рублей.

5.3. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий:

− актуальность и соответствие заявленной теме и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

− привлечение внимания к правовым и духовным ценностям;

− краткость, лаконичность, законченность информации;

− отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;

− наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, количество текста и т.п.);

− достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе;

- сценический сюжет и сюжет монтажа (единый смысл, вступление, основная часть, заключение, титры, итоговые титры, фон сочетается с текстом, текст легко читается);

- музыкальное оформление видеоролика (соответствия стиля, образа и характера музыкального произведения).

− достоверность информации, подтвержденная источниками;

– привлекательность, интересность видеосюжета.

5.4. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок, признаются победителями, награждаются дипломами Администрации муниципального района «Сретенский район».

5.5. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

5.6. Конкурсные работы победителей будут демонстрироваться на сайте администрации муниципального района «Сретенский район».

**6. Прочие условия**.

6.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Приложение к Положению о конкурсе

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы

«Правовая грамотность молодежи»

Наименование образовательного учреждения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя автора(ов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Класс (группа)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема конкурсной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные, необходимые для получения приза

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Текстовое описание сценария видеоролика обязательно.

Руководитель образовательного учреждения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(Ф.И.О.) (Подпись)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_