Уважаемые предприниматели!

В соответствии с информацией Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) сообщаем о проведении конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик торговли России.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) «Лучший торговый город»;

б) «Лучшая торговая улица»;

в) «Лучший нестационарный торговый объект»;

г) «Лучшая ярмарка»;

д) «Лучший розничный рынок»;

е) «Лучший мобильный торговый объект»;

ж) «Лучший магазин»;

з) «Лучший объект фаст-фуда»;

и) «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Принять участие в Конкурсе могут администрации муниципальных образований в номинациях «а», «б», «г» и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, в номинациях «в»-«и».

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется представить в Минпромторг России по средством сайта Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «Russiant.org» следующие документы:

Анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: «Russiant.org»;

Фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);

Дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса.

Этапы проведения Конкурса:

1) сбор заявок участников: 25 февраля – 10 апреля 2020 года;

2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 30 апреля 2020 года;

3) церемония награждения победителей: 08 июня 2020 года.