**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**"ОЛОВЯННИНСКИЙ РАЙОН"**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « 26 » июля 2019 года № 208

п.г.т. Оловянная

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе**

**«Оловяннинский район»**

В соответствии с распоряжением Правительства Забайкальского края от 25 февраля 2015 года № 76-р, об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Забайкальском крае», в целях создания условий для обеспечения деятельности по реализации системного подхода к развитию конкуренции на территории муниципального района «Оловяннинский район, руководствуясь п.9 статьи 10 Устава муниципального района «Оловяннинский район», администрация муниципального района «Оловяннинский район»

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить План мероприятий по содействию развитию

конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район» (прилагается).

2. Определить Отдел экономического планирования, прогнозирования и контроля за муниципальными закупками и труда администрации муниципального района «Оловяннинский район» (далее отдел экономики) уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район».

3. Рекомендовать главам администраций городских и сельских поселений разработать план мероприятий по исполнению мероприятий «дорожной карты».

4. Отделу экономики:

- координировать деятельность структурных подразделений администрации муниципального района «Оловяннинский район», по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

- ежегодно до 10 июля отчетного года и до 01 февраля года, следующего за отчетным осуществлять анализ и обобщение информации, представлять отчет о ходе реализации «дорожной карты» в Министерство экономического развития Забайкальского края.

5. Руководителям структурных подразделений:

- обеспечить выполнение плана мероприятий «дорожной карты» в установленные сроки;

- ежегодно до 5 июля отчетного года и до 01 февраля года, следующего за отчетным, представлять в отдел экономики администрации муниципального района «Оловяннинский район» отчет о ходе реализации мероприятий «дорожной карты» и достижения соответствующих целевых показателей;

- в случае не достижения ожидаемого результата реализации мероприятий обеспечить:

- представление пояснительной записки о причинах не достижения результатов, подготовить предложения по доработке и дополнению плана мероприятий, направленных на достижение ожидаемого результата.

6.Распоряжение администрации муниципального района «Оловяннинский район» от 15 февраля 2016 года № 26 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район» считать утратившим силу.

7. Отделу по общим вопросам администрации муниципального района «Оловяннинский район» довести данное постановление до заинтересованных лиц.

8. Контроль за исполнением настоящего положения возложить на начальника отдела экономики администрации муниципального района «Оловяннинский район».

Глава муниципального района

«Оловяннинский район А.В. Антошкин

Утвержден постановлением администрации муниципального район «Оловяннинский район» от « \_26\_» июля 2019 № 208

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Оловяннинский район»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | | **Существующая проблема и исходная фактическая информация** | | **Мероприятия** | | **Срок**  **реализации** | **Исполнитель** |
| 1. **Мероприятия по реализации системных мер содействия развитию конкуренции.** | | | | | | | |
| 1.1 | | Срок действия Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в муниципаль-ном районе «Оловяннинский район», утвержденного распоряжением администрации муниципального района «Оловяннинский район» от 15 февраля 2016 года № 26 истек в 2018 году. | | Актуализация утвержденной «дорожной карты» (при необходимости) | | В течение года при необходимости | Отдел экономики администрации МР «Оловяннинский район», (далее отдел экономики) структурные подразделения администрации МР «Оловяннинский район  (далее структурные подразделения) |
| 1.2. | | Закрепление функций по развитию конкуренции | |
| 1.3. | | Недостаточный уровень информиро-ванности представителей малого бизнеса о деятельности по развитию конкуренции и формах государственной поддержки | | Организация «инвестиционных сессий», круглых столов с субъектами малого и среднего предпринимательства муници-пального района «Оловяннинский район» по вопросам поддержки инвестиционных проектов, с участием Министерства экономического развития ЗК. | | по плану | Министерство экономического развития ЗК.  Отдел экономики,  Городские и сельские поселения |
| 1.4 | | Разработка НПА в сфере реализации ФЗ № 44 | | Нормативно – правовое и методологическое обеспечение осуществления закупок, товаров, работ, услуг. | | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 1.5 | |  | | Проведение мониторинга муниципальных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципального района «Оловяннинский район» | | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 1.6 | | Недостаточно высокий уровень конкуренции на торгах | | Организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с муниципальными заказчиками, направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок-заказов на проведение открытых аукционов в электронной форме | | по плану | Отдел экономики;  муниципальные заказчики |
| 1.7 | | Предоставление информации, оказание практической помо-щи поставщикам (исполнителям, подрядчикам), в том числе субъектам предпринимательской деятельности, по участию в закупках. | | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 1.8 | | Информационно - методическое обеспечение поставщиков и товаропроизводителей МР «Оловяннинский район» по воп-росам участия в открытых аукционах в электронной форме. | | постоянно | Отдел экономики  муниципальные заказчики |
| 1.9 | | Недостаточный уровень информиро-ванности представителей малого бизнеса о деятельности по развитию конкуренции и формах государст-венной поддержки | | Оказание содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. | | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 1.10 | | Недостаточный уровень информиро-ванности бизнес – сообществ о состоянии конкурентной среды | | Создание информационных площадок для бизнеса и общественности о состоянии конкурентной среды на сайте администрации МР «Оловяннинский район» | | постоянно | Отдел экономики;  структурные подразделения |
| 1.11 | |  | | Увеличение количества, участвующих субъектов малого и среднего предпринимательства в краевых конкурсах Министерств по грантовой поддержке. | | Отдел экономики;  структурные подразделения |
| 1.12 | |  | | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости. | | по мере необходимости | Отдел экономики структурные подразделения |
| 1.13 | |  | | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринима-телей. | | по плану | Отдел экономики  отдел сельского хозяйства |
| 1.14 | |  | | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов и экспертизы НПА администрации муниципального района «Оловяннинский район» | | постоянно | Отдел экономики |
| 1. **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально – значимых рынках** | | | | | | | |
| **2.0 Рынок услуг розничной торговли.** | | | | | | | |
| 2.1 | Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Одной из проблем является диспропорция в обеспеченности населения торговыми площадями.  Оценка обеспеченности населения района торговой площадью, ценовой ситуацией на потребительском рынке района.  В соответствии с Приказом Минис-терства экономического развития ЗК от 27 декабря 2016 года №138-од «Об утверждении нормативов мини-мальной обеспеченности населения площадями торговых объектов» на территории района ежегодно прово-дится мониторинг состояния и раз-вития розничной торговли.  Обеспеченность населения площадями торговых объектов, реализующих продовольственные товары составляет-144,9м2,  непродовольственные товарами 340м2 | | | | Мониторинг состояния и развития розничной торговли в торговых объектах местного значения на территории района | 2019-2022г | Отдел экономики;  городские, сельские поселения |
| 2.2 | Мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 2.3 | Стимулирование развития товаропроводящей инфраструктуры | 2019-2022г | Отдел экономики структурные подразделения городские поселения |
| 2.4 | Ведение торгового реестра | 2019-2022г | Отдел экономики, городские и сельские поселения |
| 2.5 | Актуализация сведений и предоставление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципального  района | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 2.6 | За 2018 год на территории муниципального района «Оловяннинский район» проведена 21 ярмарка, в т.ч.9 сельскохозяйствен-ных, 5 универсальных, 3 продовольст-венных и 4 непродовольственных. Приняли участие 180 производителей с/х продукции. В соответствии с утвер-жденным планом проведения ярмарок в 2018 году, наибольшее количество ярмарок было запланировано на осень. Количество посетивших ярмарку составило 5283 человека. Сумма вы-ручки составила 3882 тыс. рублей, что составляет 0,22 % от общего оборота розничной торговли муниципального района. В 2017 году проведено 24 яр-марки, Приняло участие 174 ИП, 10 юридических лиц. Количество посетивших ярмарку составило 3460 чел. Сумма выручки составила 4299 тыс. рублей. | | | | Содействие развитию предприятий торговли малых форматов. Обеспечение населения товарами первой необходимости. | 2019-2022г | Отдел экономики |
| 2.7 | Содействие расширению ярмарочной деятельности на территории района с привлечением сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. | 2019-2022г | Отдел экономики, городские поселения , отдел сельского хозяйства |
| 2.8 | Организация участия предприятий агропромышленного комплекса, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств района в выставках, ярмарках, презентациях. | постоянно | Отдел сельского хозяйства с/х товаропроизводители, ИП., городские и сельские поселения |
| 2.9 | Размещение в открытом доступе информации о планируемых ярмарках продовольственных и с/х товаров. | 2019-2022г | Отдел экономики городские и сельские поселения |
| 3.0 | Расширение сети магазинов шаговой доступности | городские и сельские поселения  КУМИ |
| 3.1 | Недостаточный уровень оказания информационно-консультативных услуг. | | | | Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности и общественного питания, в форме проведения выездных совещаний, круглых столов, семинаров. | 2019-2022г | Отдел экономики |
| **3. Агропромышленный комплекс.** | | | | | | | |
| 3.1 | Необходимо расширение рынка сбыта продукции местного производства за счет осуществления поставок продукции местными с/х товаропроизводителями в бюджетные учреждения района.  За 2018год местными с/х товаропроизводителями в бюджетную сферу поставлено от заявленной потребности мяса и полуфаб-рикатов-49,5%; молочной продукции-15,4%; картофеля-32,5%;овощей-16,7%; хлеба и х/булочных изделий 69,6 раза. Кроме того, в соответствии со Стратегией СЭР района на период до 2030года, развитие агропромышленного комплекса является приоритетом долгосрочного развития района. | | | | Увеличение доли поставок сельскохозяйственной продукции местных с/х производителей в бюджетную сферу муниципального района | 2019-2022 годы | Отдел сельского хозяйства,  с/х товаропроизводители, ИП |
| 3.2 | Недостаточный уровень оказания информационно - консультативных услуг. | | | | Оказание информационной, консультационной, практической поддержки ИП, начинающим фермерам по организации собственного бизнеса.  Развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности с/х продукции. | Постоянно | Отдел сельского хозяйства,  с/х товаропроизводители, ИП |
| 3.3 | Оказывать практическую помощь индивидуальным предпринимателям, начинающим фермерам изъявившим желание принять участие в конкурсах Министерства сельского хозяйства ЗК. | постоянно | Отдел сельского хозяйства, |
| 3.4 |  | | | | Возмещение части затрат крестьянско (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков (из земель с/х назначения) | 2019-20202г | Отдел сельского хозяйства,  ЛПХ. |
| 3.5 | Развитие семейных животноводческих ферм | Постоянно | Отдел сельского хозяйства, с/х товаропроизводители, |
| **4.Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующие повышению эффективности труда** | | | | | | | |
| 4.1 | | | Необходимость информирования населения об имеющихся и перспективных вакансиях внутри района, в т,ч. при реализации инвестиционных проектов. Для  района характерен высокий уровень миграционного оттока населения: в 2018 году миграционная убыль составила 637 человек. | | Информирование населения об актуальных вакантных рабочих местах с целью трудоустройства на территории района | 2019-2022 г | Оловяннинский отдел занятости ГКУ «КЦЗН» | |
| 4.2 | | | Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов с целью оценки трудового потенциала муниципального района «Оловяннинский район» | 2019-2022 г | Отдел экономики | |
| 4.3 | | | Проведение анализа потребности работодателей Оловяннинского района в квалифицированных кадрах. | 2019-2022 г | Оловяннинский отдел занятости ГКУ «КЦЗН», специалист по труду | |
| 4.4. | | |  | | Временное трудоустройство граждан на общественные работы | 2019-2022 г | Оловяннинский отдел занятости ГКУ «КЦЗН» | |
| 4.5 | | |  | | Профессиональное обучение безработных граждан | 2019-2022 г | Оловяннинский отдел занятости ГКУ «КЦЗН» | |
| 4.6 | | |  | | Проведение ярмарок вакансий | 2019-2022 г | Оловяннинский отдел занятости ГКУ «КЦЗН» | |
| **5. Рынок жилищно – коммунальных услуг.** | | | | | | | |
| 5.1 | | Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ЖКХ путем передачи управле-ния частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муни-ципальных предприятий, осуществля-ющих неэффективное управление, обеспечение развития сферы ЖКХ.  В 2018 году в целях оказания ком-мунальных услуг заключено 3 кон-цессионных соглашения: 2 соглаше-ния на территории поселения «Яснинское» объекты тепло и водоснабжения согласно концессионного соглашения переданы АО «ЗабТЭК» г. Чита (ранее ООО «Коммунальник»), РЭС в Оловянной передан Тепловодокана-лу.  Концессионные соглашения прошли регистрацию в отделении Росреестра ЗК по Оловяннинскому району в 2017 году.  В 2016 году в соответствии с проведенным конкурсом заключен долгосрочный договор аренды с ООО «Партнер» п. Ясногорск в рамках оказания услуг по утилизации твердо-бытовых отходов. | | | Привлечение частных операторов для оказания услуг по электро, газо, тепло, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов по утилизации твердых бытовых отходов на праве заключения долгосрочной аренды и концессионного соглашения (в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 22 августа 2011 года № 1493-р «О плане действий по привлечению частных инвестиций в жилищно – коммунальное хозяйство»). | 2019-2022 г | МКУ КУМИ администрации МР «Оловяннинский район»;  Отдел ГОЧС и муниципального хозяйства;  городские и сельские поселения. | |
| 5.2 | | На территории района наблюдается высокий уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры. | | | Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения | 2019-2022 г | МКУ КУМИ  Отдел ГОЧС и муниципального хозяйства;  городские и сельские поселения. | |
| 5.3 | | Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ЖКХ путем повышения качес-тва оказания услуг на рынке управле-ния жильем, повышение эффектив-ности контроля за соблюдение жилищного законодательства. | | | Мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами | 2019-2022 г | Отдел ГОЧС и муниципального хозяйства;  городские и сельские поселения. | |
| 5.4 | |  | | | Проведение конкурсного отбора подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ в рамках реализа-ции Региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории района» в соответствии с Постановлением Правительства ЗК от 22 августа 2014 года № 472. | 2019-2022 г | Отдел ГОЧС и муниципального хозяйства;  городские и сельские поселения. | |
|  | | **6. Рынок услуг дошкольного образования, отдыха, оздоровления и дополнительного образования детей** | | | | | |
| 6.1 | | Необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, от-дыха и оздоровления детей. Конкурентная среда в сфере дошко-льных образовательных услуг харак-теризуется доминированием МДОУ | | | Консультационная и методическая поддержка, подготовка кадров и организация повышения квалификации | 2019-2022 г | МКУ РКО иДМ | |
| 6.2 | | В городских поселениях созданы сайты дошкольных образовательных организаций района в информацион-но-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | Повышение информационной открытости и прозрачности деятельности дошкольных ОО района путем создания сайтов дошкольных ОО в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019-2022 г | МКУ РКО иДМ | |
| 6.3 | |  | | | Размещение на сайте Администрации муниципального района «Оловяннинский район» и сайте МКУ РКО и ДМ в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации отдыха детей в летний период | 2019-2022 г | МКУ РКО иДМ | |
| 6.4 | | Ежегодно на базе 21 МОУ, располо-женных на территории района про-водится летняя оздоровительная компания.  В детских оздоровительных лагерях дневного пребывания в 2018 году отдохнуло 1028 учащихся. | | | Организация отдыха детей школьного возраста от 7 до 17 лет включительно, проживающих на территории района | 2019-2022 г | МКУ РКО иДМ | |
| 6.5 | | В районе функционирует 2 МБОУ дополнительного образования детей, охвачено 885 детей. Семь детских садов оказывают дополнительные образовательные услуги, с общим охватом 450 детей. | | |  | 2019-2022 г | МКУ РКО иДМ | | |
| **7.Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | | | | | | |
| 7.1 | | Необходимо развитие сектора немуниципальных организаций в сфере культуры.  Оказание услуг в сфере культуры приходится на 33 муниципальных учреждения Сегмент услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции.  Организация библиотечного обслу-живания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований области на 100 % осуществляется муниципа-льными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естествен-ных причин. | | | Оказание консультативной, методической, практической и организационной поддержки негосударственным организациям в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий, выставок, фестивалей и конкурсов. | 2019-2022 г | Отдел культуры | |
| 7.2 | | Недостаточный уровень информационных услуг | | | Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры посредством размещения информации на официальном сайте администрации муниципального района «Оловяннинский район» | 2019-2022 г | Отдел культуры | |
| **8.Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом** | | | | | | | | | | |
| 8.1 | | Невысокий уровень качества услуг на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом. | | | Привлечение негосударственных перевозчиков на межмуниципальные маршруты путем проведения конкурса на осуществления регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом | 2019-2022 г | МКУ КУМИ  Городские и сельские поселения. | |
| 8.2 | |  | | | Совершенствование критериев отбора перевозок для осуществления регулирования межмуниципальных автомобильных пассажирских перевозок | 2019-2022 г | МКУ КУМИ  Городские и сельские поселения. | |
| 8.3 | |  | | | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет | 2019-2022 г | МКУ КУМИ  Городские и сельские поселения. | |
| **9. Рынок услуг связи** | | | | | | | |
| 9.1 | | Основной проблемой предоставления современных услуг связи и услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» в районе | | | Содействие в реализации планируемых операторами (предприятиями) связи проектов развития связи в интересах жителей Оловяннинского района | 2019-2022 г | МКУ КУМИ | |
| 9.2 | | Предусматривать в документации территориального планирования территорий возможность размещение или строительство объектов связи в районах жилой застройки сельских поселений муниципального района | 2019-2022 г | МКУ КУМИ | |
| 9.3 | | Проведение оценки качества предоставляемых услуг связи, в т.ч. наличие выбора поставки. | 2019-2022 г |  | |
| 9.4 | | В Оловяннинском филиале КГАУ «Многофункциональный центр орга-низации предоставления государст-венных и муниципальных услуг» ор-ганизовано три окна для работы с заявителями. Филиал оказывает более 300 государственных и муниципа-льных услуг. За 2018 год оказано 6678 услуг. | | | Расширение спектра услуг, оказываемых предпринимателям на базе МФЦ, информирование предпринимателей о возможности получения услуг, оказываемых на базе МФЦ | 2019-2022г | Оловяннинский Филиал КГАУ «Многофункциональный центр организации предоставления государственных и муниципальных услуг» | |
|  | | **10. Рынок жилищного строительства** | | | | | |
| 10.1 | | Решение задач в сфере жилищного строительства является приоритет-ным вектором СЭР района, направ-ленным на формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий для прожива-ния граждан. | | | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства.  Ведение мониторинга ситуации в жилищной сфере, опрос строительных предприятий с предоставлением информации об объеме ввода жилья, количестве незавершенных строительством многоквартирных домов | 2019-2022г | МКУ КУМИ  городские и сельские поселения. | |
| 10.2 | | Градостроительным кодексом РФ установлено обязательное наличие документов территориального пла-нирования и градостроительного зонирования муниципальных образо-ваний субъектов РФ.  По состоянию на 01 января 2018 года в муниципальном районе «Оловяннинский район» утверждена схема территориального планирова-ния. Во всех городских и сельских поселениях разработаны и утверж-дены генеральные планы и правила землепользования и застройки. | | | Взаимодействие с органами местного самоуправления по разработке документов территориального планирования поселений в соответствии с Градостроительным Кодексом РФ | 2019-2022г | МКУ КУМИ  городские и сельские поселения. | |
| 10.3 | | Наиболее важным показателем, характеризующим развитие жилищного строительств, является показатель ввода жилья.  Жилищный фонд на 01.01.2019 года по Оловяннинскому району составил 686,7 тыс. кв.м. За счет всех источников финансирования в 2018 году введено в эксплуатацию 1773 кв. метров жилья. | | | Мониторинг ситуации в жилищной сфере и проведение опросов строительных организаций с предоставлением информации об объемах ввода жилья. | 2019-2022г | МКУ КУМИ  Отдел ГОЧС и муниципального хозяйства;  Отдел экономики  городские и сельские поселения. | |

**Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Ед. изм. | 2018  отчет | 2019  план | 2020 план | 2021  план | 2022  план |
|  | ***I. Рынок жилищно-коммунального хозяйства*** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизация твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду (численность МУП ЖКХ -5 по состоянию на 01.01.2019 года) | % | 70 | 80 | 100 | 100 | 100 |
|  | ***2. Розничная торговля.*** |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Обеспеченность населения муниципального района «Оловяннинский район» торговой площадью (на 1000. населения) | м 2 | 444,3 | 445 | 446 | 447 | 450 |
| 3. | Количество ярмарочных площадок (Оловянная, Ясногорск, Золотореченск, Калангуй, Ясная) | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4. | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли. | % | 0,22 | 0,23 | 0,24 | 0,25 | 0,26 |
| 5. | Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валовой продукции, произведенной в районе. | % | 12,9 | 15,5 | 15,5 | 18,9 | 21 |
| 6. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед | 498 | 499 | 500 | 500 | 500 |
| 7 | Количество субъектов малого предпринимательства на 10 000 человек | тыс.  чел. | 138 | 141 | 142 | 142 | 142 |
| 8. | Количество малых и средних предприятий, включая микро предприятия | ед. | 111 | 112 | 113 | 113 | 114 |
| 9. | Оборот малых и средних предприятий, включая микро предприятия | млн.  руб. | 1551,4 | 2061 | 2230,8 | 3057,7 | 3804,6 |
|  | ***3. Рынок услуг агропромышленного комплекса*** |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Количество сельхозпредприятий | ед. | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
|  | -крестьянско - (фермерских) хозяйств и ИП осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки | ед. | 22/15 | 25/15 | 25/17 | 25/17 | 25/17 |
| 11. | Площадь земельных участков оформленных КФХ в долгосрочную аренду | га | 1123 | - | - | - | - |
|  | ***4. Рынок услуг в области занятости населения*** | | | | |  |  |
| 12. | Доля граждан, получивших услугу по информированию о положении на рынке труда в общей численности экономически активного населения | % | 77 | 80 | 82 | 84 | 86 |
| 13. | Количество проведенных ярмарок вакансий | Ед. | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 14. | Численность граждан, получивших услуги по профессиональной ориентации. | чел | 620 | 630 | 640 | 645 | 650 |
|  | ***5.Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом*** |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на осуществле-ние регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом на местные маршруты. | ед | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  | ***6. Рынок жилищного строительства*** |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Внесение изменений и дополнений в генеральные планы, ПЗЗ | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 17. | Число муниципальных образова­ний, имеющих утвержденные до­кументы территориального плани­рования |  | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
|  | ***7.Рынок услуг дошкольного образования, отдыха, оздоровления и дополнительного образования детей*** | | | | |  |  |
| 18. | Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального района прошедших оздоровление в лагерях с дневным пребываем детей на базе общеобразовательных учреждений | Чел. | 1028 | 1030 | 1030 | 1030 | 1030 |